ERFOLG

Die starke Zeitung für Selbstständige, Unternehmer und Existenzgründer

Offizielles Organ des Schweizerischen KMU Verbandes

Nr. 11/12 · November / Dezember 2021 · 15. Jahrgang · Preis CHF 3.90 · www.netzwerk-verlag.ch · AZB 6300 Zug · Post CH AG

Rechtsberatung
Wie man Unternehmenszahlen liest
Artikel Seite 7

Personalmanagement
Kannst Du mir mal schnell ein Feedback geben?
Artikel Seite 17

Digital
Dokumente sicher aus der Ferne verwalten
Artikel Seite 21

Digitalisierung: Was Unternehmer jetzt wissen müssen!
Artikel Seite 65

Finanzen
Crowdfunding: Smarte Finanzierung mit Mehrwert für KMU
Artikel Seite 30

Budgetierung richtig angehen
Artikel Seite 55

Strategie
Ist eine Frau der Chef, ist sie Chefin
Artikel Seite 51

Arbeit
PEAK – Innovative Berufskleidung aus recycleten PET-Flaschen
Artikel Seite 61

Aus- & Weiterbildung
Wie Sie als Führungskraft die Motivation Ihrer Mitarbeitenden stärken können
Artikel Seite 69

Gesundheit
Gemeinsam sind wir stärker
Artikel Seite 75

Bei iba nicht als SKV Mitglied registriert?
Senden Sie Ihre Koordinaten an member@iba.ch
Vermerk **SKV**

Tel. 0800 82 82 82
www.iba.ch

SKV Mitglieder profitieren

Als SKV Mitglied profitieren Sie von Sonderkonditionen auf dem gesamten iba Sortiment

- Gratis Lieferung innert 24 h
- Kein Mindestbestellwert
- Profit®-Top Konditionen
- 10% Rabatt auf Grossbestellung

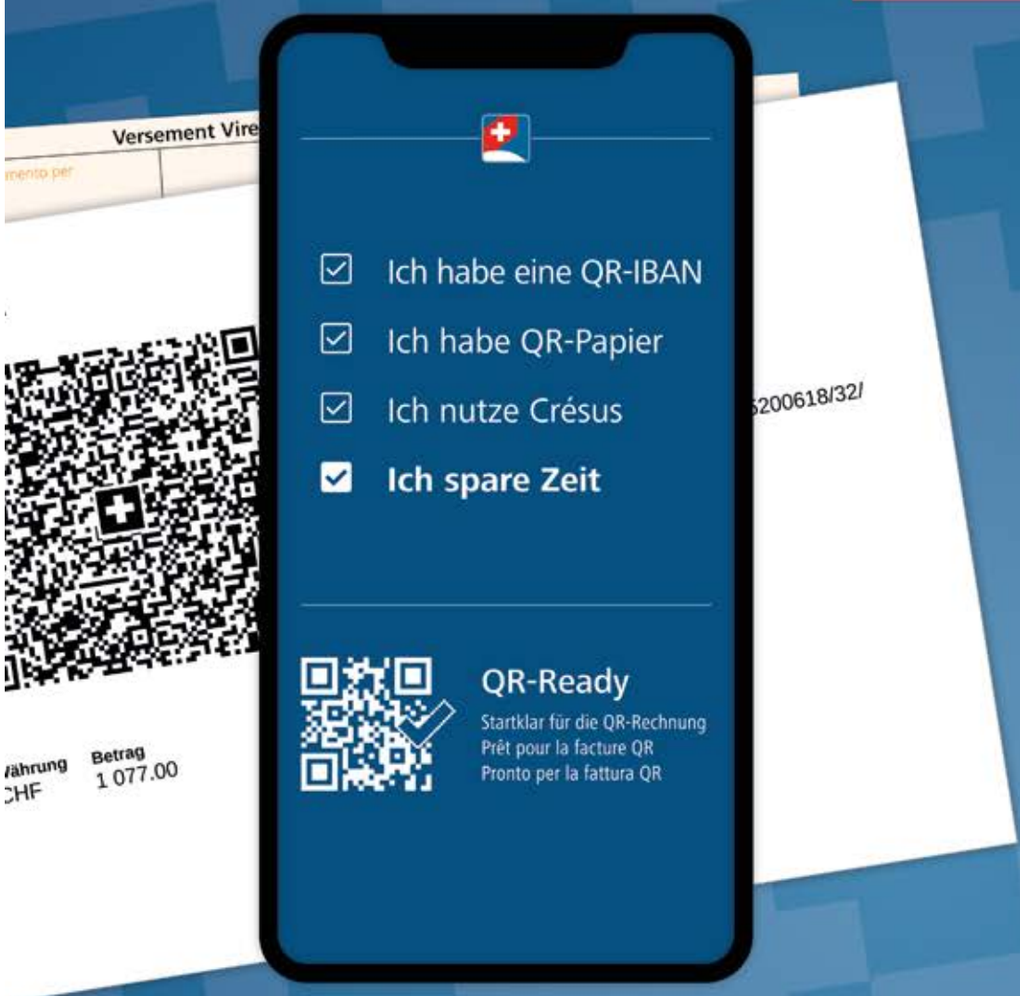
iba
Büro und mehr

Crésus
Die Unternehmenssoftware

Die Einzahlungsscheine werden per 30.09.2022 abgeschafft.

Handeln Sie jetzt! Bei Crésus gehört die QR-Rechnung zum Standard.

0848 27 37 88



www.cresus.ch

Crésus

Editorial

Geschätzte Leserinnen und Leser,
geschätzte SKV Mitglieder

Da dies die letzte Ausgabe dieses Jahres der Zeitung Erfolg ist, lassen Sie mich doch das Jahr 2021 etwas Revue passieren. Dass es in diesem Jahr sehr spannend war, kann wohl niemand bestreiten und so manche Firma, aber auch mancher Konsument dürfte doch oftmals anderer Meinung gewesen sein, als Politik, Behörden und Verbände. Ich kann mich nicht daran erinnern, wann das letzte Mal ein Thema so extrem und langanhaltend diskutiert wurde und es zwei so diametrale Lager gab, an welchem auch viele Freundschaften zerbrachen, Arbeitsverhältnisse aufgelöst wurden oder es Streit in der Familie gab.

Und ein Ende ist wohl (noch) nicht absehbar, obwohl man (einmal mehr?) davon spricht, dass im Frühjahr die Massnahmen allenfalls aufgehoben werden könnten. Ob dies nicht dann für den Winter- und Skitourismus schon zu spät ist?

Die Arbeitslosenquote deutet daraufhin, dass sich die Wirtschaft langsam wieder erholt, so ist sie seit dem Höchststand 2021 mit 3.7% im Januar um satte 1.1% auf 2.6% gesunken. Also ein positives Zeichen. Auch die Anzahl der ausgeschriebenen Stellen ist um 28% gestiegen gegenüber dem 3. Quartal des letzten Jahres und erreicht nun schon fast wieder das Niveau vor der Corona Pandemie.

Wie weit die ganzen letzten Monate die Digitalisierung vorangetrieben und sicher Ladengeschäfte auf Kosten von Onlineshops weniger Umsatz erzielt haben, ist schwer zu sagen. Aber mit Sicherheit werden noch einige Läden wohl redimensionieren oder gar ganz schliessen müssen. Mich stimmt dies immer etwas traurig und erst wieder am letzten Sonntag bei meinem Spaziergang durch die Luzerner Altstadt habe ich doch 12 Ladengeschäfte an bester Lage gezählt, welche aktuell leerstehen. Ich wünsche mir sehr, dass möglichst viele Leute dieses Jahr die Weihnachtsgeschenke direkt regional und lokal kaufen und so unsere vor allem kleineren KMU so unterstützen, auch wenn das Einkaufen via Onlineshop sicher schneller und mit weniger Aufwand verbunden ist. Aber sind wir doch ehrlich: Ein Weihnachtseinkauf in einer weihnachtlichen, schön geschmückten Atmosphäre, der Duft von Lebkuchen und weihnachtliche Musik, welche aus den Lautsprechern in den Läden erklingt stimmt uns doch alle froh und erinnert uns alle doch an die guten alten Zeiten, nach welchen sich so manche Leute in dieser Zeit zurücksehnen.

Ich und das ganze Team des Schweizerischen KMU Verbandes wünschen Ihnen und Ihren Angehörigen auf jeden Fall eine schöne Vorweihnachtszeit und erholsame und besinnliche Feiertage.

Es grüsst Sie freundlich
Roland M. Rupp
Präsident des Schweizerischen KMU Verbandes

Passwort für die Ausgabe 11/12: **Ausdruck**
Und so können Sie die aktuelle sowie die bisherigen Ausgaben auch online anschauen:
1. Gehen Sie auf www.netzwerk-verlag.ch
2. Wählen Sie die Rubrik «Aktuelle Ausgabe»
3. Tragen Sie das oben genannte Passwort ein und klicken Sie auf (OK)

Inhalt

Schweizerischer KMU Verband 4
SKV Partner 5
Rechtsberatung 7
Finanzen 8–13
Rechtsberatung 14–16
Personalmanagement 17
Digital 18–19
Buchtipp 20
Digital 21–23
Strategie 24–25
Risiko-Management 26–27
Interview 28–29
Finanzen 30
KMUrevue Beilage 31–50
Strategie 51
Reisen 53
Finanzen 54–55
Coaching 56–57
Buchtipp 58
Digital 60
Arbeit 61
Personenmarketing 62
Versicherung 63
Digital 64–65
Aus- und Weiterbildung 67–69
Mehrwertpartner 71
Finanzen 73
Gesundheit 74–75
Marketing 76
Kommunikation 77
Veranstaltungen 78
Impressum 78

Sonderangebot des Schweizerischen KMU-Verbandes:
4-Stunden Kompaktworkshop «Recht für Kleinbetriebe»

Michele Imobersteg, Wirtschaftsjurist, B.A. Law

Wenn sie nicht ständig aufpassen, erleiden vor allem Kleinunternehmen unverhofft empfindliche finanzielle Einbussen, welche sich als existenzbedrohend darstellen können. Diese verfolgen den Unternehmer bis in seine Privatsphäre.

Jede Beziehung fängt mit einem Vertrag an. Sei es mit einem Handschlag, sei es mit einer formellen Vereinbarung – begleitet von mehrseitigen AGBs. Der geschäftliche Alltag ist von Hunderten Vertragsverhältnissen durchsetzt. Es liegt auf der Hand, dass rechtlichen Streitigkeiten auftreten können. Es ist nur eine Frage der Zeit. Nicht einvernehmlich aufgelöste Störungen eskalieren und werden sodann vor Gericht ausgetragen.

In einem kompakten – und auf die Bedürfnisse Ihrer Unternehmung zugeschnittenen – Workshop werden relevante rechtliche Fallgruben ausgeleuchtet, damit Sie diesen günstig und rechtzeitig aus dem Weg gehen zu können.

Wie funktionieren das Recht, die Anwälte und Gerichte?
Schnell wird mit dem Anwalt gedroht. Man staunt nicht schlecht, wenn derselbe Lebenssachverhalt von zwei streitenden Anwälten verschieden interpretiert wird. Jeder für sich hat Recht. Doch damit ist noch keine Lösung in Sicht. Eine solche zu befehlen, ist Sache des Gerichts. Was kostet ein Rechtsstreit – und wann sollte man davon ablassen?

Sicherung und Inkasso (grosser Forderungen)
98 % aller Inkassomassnahmen enden mit der Betreibung beziehungsweise mit deren Rechtsvorschlag. Wie kann man sich mittels weniger Zeilen und einer Unterschrift so absichern, dass sich eine Forderung schnell eintreiben lässt?

Handschlag, Vertrag oder AGBs
Je länger je mehr werden Offerten über LinkedIn oder Facebook ausgetauscht. Die Bestellung wird per SMS mitgeteilt. Da fangen die Probleme an. Wann ist es geboten, einen schriftlichen Vertrag abzuschliessen? Wie umfangreich dürfen AGBs sein – und wer verfügt über mehr Geld, um diese durchzusetzen?

Personal, fristlose Entlassung, Konkurrenzverbot
Viele KMU haben das Abenteuer schon hinter sich: Der beste Verkäufer nimmt drei gute Mitarbeiter der Produktion und die profitabelsten Kunden mit zu seiner eigenen frisch gegründeten Unternehmung – oder zur Konkurrenz. Was ist bei einer fristlosen Entlassung zu beachten und wie funktioniert ein Konkurrenzverbot?

Auftrag und Werkvertrag: die Unterschiede
Auch wenn Aufträge auf lange Dauer abgeschlossen werden, so will dies nichts heissen. Aufträge müssen jederzeit widerrufen (gekündigt) werden können. Egal was abgemacht wurde. So steht es in einer zwingenden Regel im Obligationenrecht.

Buchführung, Gewinn, Unterbilanz
Sie kommen immer und überall vor: Was sind geldwerte Vorteile? Auf was achtet die Steuerbehörde, wenn sie Aufrechnungen vornimmt? Ist Ihnen bewusst, dass die Bilanz und Erfolgsrechnung eine Urkunde ist und manche «Steueroptimierungen» rasch strafrechtlich relevant werden können?

WORKSHOP «RECHT FÜR KLEINBETRIEBE»
4 Stunden in Ihrer Firma mit Unternehmensleitung, Verkauf, Personal, Buchhaltung

Referent: Michele Imobersteg Wirtschaftsjurist, B.A. Law
Bachelor of Science in Wirtschaftsrecht, MLaw cand. (Zürich), Master of Advanced Studies in Business Law (Scuola Universitaria Lugano) und Unternehmensjurist (ZHAW). Michele Imobersteg verfügt über ein betriebswirtschaftliches Fundament (MBA) und interdisziplinären Studien in Philosophie (Universität Luzern), Ethik (Zürich), Geschichte (Zürich), Wirtschafts-Mediation (Fribourg).

UNSER ANGEBOT:
Informationen oder Anmeldung
www.kmuverband.ch/workshop2021

SKV Association Suisse des PME
Associazione Svizzera delle PMI
Schweizerischer KMU Verband

Schweizerischer KMU Verband
Bösch 43 · 6331 Hünenberg · Telefon 041 348 03 35
verlag@kmuverband.ch · www.kmuverband.ch

Die Pensionskasse des schweizerischen KMU Verbandes – Noventus Pensionskassen

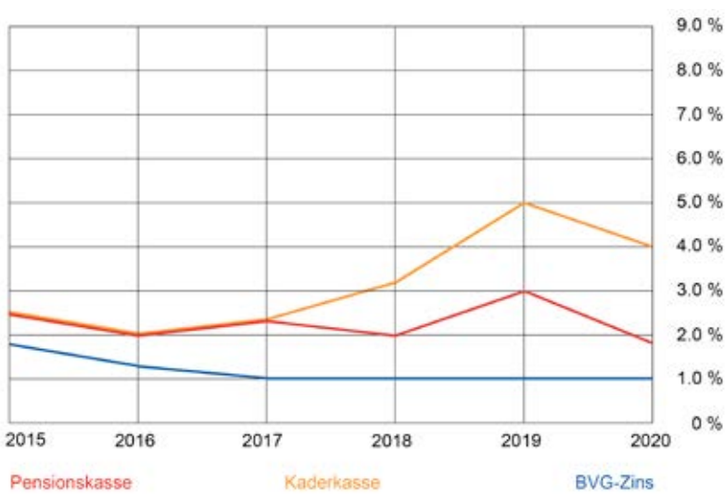
Es gibt gute Gründe für einen Kaderplan in der 2. Säule
Kadermitarbeitende mit höheren Löhnen benötigen höhere Leistungen, um Ihre Vorsorgelücken zu schliessen. Kaderlösungen setzen dort an, wo der vom Gesetz bestimmte Maximallohn aufhört und ermöglichen so die Schliessung dieser Lücken.

Wahlpläne bieten attraktivere Konditionen und mehr Flexibilität für Ihre Arbeitnehmer
Ein Unternehmen darf für jede Mitarbeiterkategorie bis zu drei Vorsorgepläne mit unterschiedlich hohen Sparbeiträgen anbieten. Die Mitarbeitenden entscheiden selber, wie hoch sie die Sparbeiträge ansetzen wollen; zusätzlich kann so das Einkaufspotenzial individuell optimiert werden. Arbeitgeber heben sich mit einer Kadervorsorge von der Konkurrenz ab. Sie haben dadurch ein starkes Argument bei der Einstellung von qualifiziertem Personal und ein geeignetes Instrument zur Personalbindung. Andererseits geniessen Sie eine hohe Planungssicherheit; die Arbeitgeberbeiträge müssen in allen drei Vorsorgeplänen gleich hoch sein.

Die Kaderlösungen in unserer Stiftung NoventsCollect Plus profitieren seit Jahren von höheren Verzinsungen:

Verzinsung Altersguthaben per 31.12.2020
NoventusCollect: 1.75 %

Verzinsung Altersguthaben per 31.12.2020
NoventusCollect Plus: 4 %



Ein Grund dafür ist, dass wir in der Kaderlösung keine Altersrentenbezüge anbieten. So entstehen keine Pensionierungsverluste, welche den Ertrag der aktiven Versicherten schmälern. Mit einer Performance von 7.33 % per Ende August 2021 sind wir positiv gestimmt, auch in diesem Jahr wieder eine höhere Verzinsung zu Gunsten der Versicherten sprechen zu können. Und so wird mit Kaderplänen eine ideale und flexible Ergänzung zur Basisvorsorge geschaffen.

Die beiden Sammelstiftungen NoventusCollect (Basisvorsorge) und NoventusCollect Plus (Kadervorsorge) bieten preisewerte, sichere und kundenfreundliche Lösungen in der beruflichen Vorsorge an.

Sie möchten Ihre Kadervorsorge optimieren oder mit einem Basisplan durchstarten? Sprechen Sie mit uns! Für eine persönliche Beratung stehen Ihnen unsere UnternehmensberaterInnen gerne zur Verfügung.

NOVENTUS
PENSIONSKASSEN

Noventus Pensionskassen
Grundstrasse 18 · 6343 Rotkreuz · Tel. +41 41 798 11 77 · www.noventus.ch

Per 30.09.2022 werden die Einzahlungsscheine abgelöst. Jetzt umstellen auf QR-Rechnung und eBill.

Am 30. September 2022 werden die roten und orangen Einzahlungsscheine vom Markt genommen. Die Rechnungsstellung wird dadurch einfacher, digitaler und automatisierter: dank der QR-Rechnung und eBill. Stellen Sie Ihre Kreditoren-, Debitorenbuchhaltung und Ihren Zahlungsverkehr darum rechtzeitig um. Und profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen für Ihr Unternehmen und Ihre Kunden.

Mehr erfahren Sie auf einfach-zahlen.ch/rechnungssteller

Sprechen Sie jetzt mit Ihrer Bank und Ihrem Software-Partner.

Unterstützt durch:

SwissBanking

sgv usam

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs, Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO

Wie man Unternehmenszahlen liest

Michele Imobersteg, Wirtschaftsjurist, vertritt die rechtlich relevanten Interessen der Mitglieder des Schweizerischen KMU Verbands

Der Finanzabschluss soll ein zutreffendes Bild vom Zustand eines Unternehmens und seinen Betriebsergebnissen in übersichtlicher Form bieten. Von jedem Geschäftsmann wird gesetzlich erwartet, dass er beziehungsweise sie Unternehmensabschlüsse versteht. Daher lohnt eine kurze Aufklärung.

Eine Bilanz zeigt, wie ein Unternehmen zu einem bestimmten Zeitpunkt dasteht. Es ist nachvollziehbar, wenn das Lesen und Deuten einer Bilanz weniger spannend ist als ein James Bond Film. Dies kommt einerseits von dem her, da der Unternehmer alles andere tut, als regelmässig Buchungen vorzunehmen. Anderseits bekommt er den Jahresabschluss derart spät im Folgejahr, dass die Vorjahreszahlen kaum eine Bedeutung entfalten können, um daraus Handlungsanleitungen beziehungsweise rechtzeitige Korrekturen für das laufende Jahr ableiten zu können.

Eine einzelne Bilanz kann zwar gewisse Hinweise auf die Vergangenheit eines Unternehmens bieten, aber sinnvoll untersuchen lässt diese sich nur mithilfe der Ertragskonten und durch den Vergleich aufeinanderfolgender Bilanzen. In normalen Zeiten stimmt dies. In Zeiten von Corona fällt es schwerer. Vor allem, wenn unter den Passiven ein Covid-Kredit aufgeführt ist.

Die zwei Seiten der Bilanz

Eine Bilanz versucht, darzustellen, was ein Unternehmen besitzt und was es anderen schuldet. Was es besitzt, steht auf der Seite der Aktiva; was es schuldet, steht auf der Seite der Passiva. Die Aktiva beinhalten die physischen Besitztümer des Unternehmens, Geld, das es besitzt oder angelegt hat, sowie Geld, das ihm geschuldet wird. Manchmal sind auch immaterielle Vermögensgegenstände vorhanden – zum Beispiel Goodwill –, für die häufig willkürliche Werte angegeben werden. Um diese herum entstehen ausgreifende Diskussionen mit dem Steueramt oder mit der Bank oder den Geldgebern.

Auf der Passivseite stehen nicht nur die Schulden des Unternehmens, sondern auch seine diversen Rückstellungen und Rücklagen sowie das Aktienkapital oder die Beteiligungen der Aktionäre. Schulden, die im Zuge der üblichen Geschäftstätigkeit gemacht werden, erscheinen als Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Ausdrückliche Kreditaufnahmen werden als offene Anleihen angegeben. Rückstellungen sind manchmal mit Schulden gleichzusetzen, haben häufig aber auch einen anderen Charakter.

Die Beteiligung der Aktionäre wird auf der Passivseite als Kapital oder Rücklagen angegeben. Man hört häufig, diese Positionen würden als Verbindlichkeiten erscheinen, weil sie für Geld stünden, das das Unternehmen seinen Anteilseignern schuldet. Doch vielleicht ist es besser, es so zu sehen, dass die Beteiligung der Aktionäre lediglich die Differenz zwischen Aktiva und Passiva darstellt und dass sie nur deshalb auf der Passivseite steht, damit die beiden Seiten einander ausgleichen.

Soll und Haben

Luca Pacioli (* um 1445 in Borgo San Sepolcro, Toskana; † 1514 oder 1517 in Rom) war ein italienischer Mathematiker und Franziskaner. Bekannt ist er in den Wirtschaftswissenschaften, weil er 1494 als erster die doppelte Buchführung komplett beschreibt. Pacioli ist Vater und Mutter der Buchhaltung. Als Mönch und Philosoph hat er nicht nur den Kapitalismus befördert, sondern er hat auch eine universale Sprache erfunden, mittels welcher sich heute alle Geschäftsleute auf der ganzen Welt verständigen können.

Luca Pacioli hat uns Soll und Haben geschenkt: Buchhaltung, Rechnungslegung und Finanzabschlüsse – sie alle basieren auf den beiden gleichen zwei Konzepten: Soll und Haben. Ein Posten, der ein Bestandes Konto vergrössert, heisst Soll oder Aufwendung. Im Gegenzug heisst ein Posten, der ein Passivkonto verkleinert, ebenfalls Soll oder Aufwendung. Ein Posten, der ein Passivkonto vergrössert, heisst Haben. Im Gegenzug heisst ein Posten, der ein Bestandes Konto verkleinert, ebenfalls Haben. Da Kapital und die diversen Formen von Rücklagen Passivkonten sind, heissen Posten, die diese Konten vergrössern, haben und Posten, die sie verkleinern, Soll. Geschäftsbücher werden nach dem System der «doppelten Buchführung» geführt, gemäss dem jedem Sollposten ein gleich grosser Habenposten entspricht. Somit sind die Bücher immer ausgeglichen – die Summe der Aktivkonten ist immer gleich der Summe der Passivkonten.

Ein Kurs in Buchhaltung

Jeder Kurs in Buchführung fängt mit oben dargestellten Grundbegriffen an. Versuchen Sie mal sich zu überlegen, was geschieht, wenn Sie für Ihren Betrieb eine Produktionsmaschine kaufen. Während der Saldo auf dem Bankkonto sinkt, erhöht sich automatisch der Bestand Ihres Anlagevermögens. Hier findet ein Aktiven Tausch statt. Die Maschine sollte vernünftigerweise so viel kosten, wie Sie noch Geld auf dem Konto haben, damit Sie die kurzfristigen Verbindlichkeiten (Lieferanten) begleichen können. Erst Ende eines Jahres, wenn die Treuhänderin die Abgrenzungen und die Abschreibungen vornimmt, entfaltet sich die Magie der Buchhaltung. Luca Pacioli war ein Magier.

meinJurist
Orientierung. Sicherheit.

meinJurist GmbH
Klostergutstrasse 4 · 8252 Altparadies
Badstrasse 50 · 5200 Brugg · Telefon 079 430 50 71
info@meinJurist.ch · www.meinJurist.ch

CFO as a Service für KMU

Joseph M. Kaister, Betriebsökonom KSZ
Verwaltungsrat basic»leadership Akademie AG

Die Inanspruchnahme eines externen Coachings in betriebswirtschaftlichen Fragen ist aus folgenden Gründen zu empfehlen:

Objektivität: Eine externe Instanz ist unvoreingenommen und durch keine Vorgeschichte belastet.
Fachkenntnisse: Eine externe Instanz kennt die Sprache der Finanzwelt. Vor allem weiss sie, welche Fakten (Zahlen, Argumente und Perspektiven) zu liefern sind, um mit Banken und Geschäftspartnern auf Augenhöhe zu sprechen.
Entlastung der Unternehmerin, des Unternehmers: Eine externe Instanz entlastet die Inhaberin, den Inhaber. Diese können sich auf ihre Kunden, die Akquise und ihr Kerngeschäft konzentrieren.

Auch aus obigen Gründen lagern KMU die gesamte Buchführung oder nur Teile davon zu einem Treuhänder aus. Diese bieten oft eine massgeschneiderte Lösung. Entweder erfassen Sie die Belege oder sie übernehmen die gesamte Finanzbuchhaltung (FiBu) und erstellen den Jahresabschluss nach den gesetzlichen Standards.

Betriebsbuchhaltung (BeBu)
Es entspricht jedoch einem zentralen Bedürfnis jedes Unternehmers, seine Firma mit dem sicheren Gefühl führen zu können, dass er die Informationen, die ihm sagen, ob er sich auf Kurs befindet, kurzfristig abrufen und nutzen kann, um seine Entscheidungen möglichst zeitnah zu treffen, d.h. dann, wenn eine Kursänderung angesagt ist, und nicht etwa erst, wenn er erkennen muss, dass er schon gefährlich weit von der gewünschten Linie abgekommen ist, oder wenn der Halbjahres-/Jahresabschluss vorliegt. Dann ist es sicherlich zu spät! Will man die Entscheidungen nicht dem Zufall überlassen, so ist die Nachvollziehbarkeit der Information für die richtige Entscheidung erstrangig. Und damit ein KMU seine Vorteile als kleines und flexibles Gebilde nutzen kann, darf es nicht die Methoden und Strukturen von Grossunternehmen übernehmen. Der basic»Leadership Coach erstellt die notwendigen Informationen unter Berücksichtigung der Prämissen. Wir nennen es «das unternehmerische Armaturenbrett» und helfen dem Unternehmer bei folgenden Fragen:

- Wie weiss ich monatlich, ob wir auf Kurs sind?
- Wie löse ich mein Liquiditätsproblem?
- Welchen Mindestumsatz benötige ich im Monat, um mit Sicherheit die Gewinnschwelle zu überschreiten?
- Zu welchem Preis und Stundensatz bekomme ich den Auftrag? Wie ermittle ich die Preisuntergrenze unserer Offerte, ohne Betriebsbuchhaltung?
- Sind meine Personalkosten optimal? Wie berechne ich unsere Produktivität, und wie lassen sich die Personalkosten optimieren? Wie erhöhe ich die Produktivität bzw. wie senke ich die Personalkosten?
- Wie überzeuge ich meine Bank?
- Reicht mein Kredit, um die Krise zu überstehen?

Die wichtigste Frage: Wo stehen wir?
Ein Unternehmer muss monatlich wissen – und nicht nur einmal im Jahr – wie der Geschäftsgang seiner Firma verläuft. Antworten wie «ich bin zufrieden» oder «es könnte besser sein» sind Nebelpetarden, die weder Auskunft über mögliche Ursachen noch über geeignete Massnahmen geben. Oft ist der Unternehmer (und die Unternehmerin) jedoch mit den Kundenaufträgen und der täglichen Arbeit ausgelastet, so dass er (sie) sich nicht mehr um die Finanzen kümmern kann. Die Vorstellung, einen monatlichen Zwischenabschluss der Finanzbuchhaltung aufzubauen, eine konsistente Betriebsbuchhaltung einzuführen, oder sogar einen eigenen CFO oder Controller anzustellen, übersteigt oft die finanziellen Möglichkeiten einer KMU.

Die Frage, die sich damit dem Unternehmer stellt, ist:
Welche Informationen benötige ich wirklich, um mir monatlich einfach, zuverlässig und kostengünstig ein Bild über den Stand des Geschäfts machen zu können, und mir ausserdem die Möglichkeit bieten, die richtigen Schlüsse daraus zu ziehen, und die erforderlichen Massnahmen einzuleiten. Angaben über Kontostand und Umsatz reichen sicherlich nicht.

Wozu brauchen wir ein Budget?
Jeder Betrieb, noch so klein, muss eine konkrete Vorstellung darüber haben, was für ihn ein befriedigendes Resultat bedeuten könnte, und zwar in Zahlen ausgedrückt. «So viel wie möglich» ist da ein schlechter Vorsatz. Allerdings darf man das Budget nicht auf das Papier reduziert sehen, sondern als anvisiertes Ziel. Das wirkt Wunder! Denn es wird nicht nur ein Ziel gesteckt, sondern man wird gezwungen Massnahmen zu erwägen, die zu diesem Ziel führen, sobald im monatlichen Controlling Abweichungen festgestellt werden!

Wo liegt der Kostendeckungspunkt meiner Firma?
Welchen Mindestumsatz benötige ich im Monat, um mit Sicherheit die Gewinnschwelle zu überschreiten?

Der Kostendeckungspunkt ist der Umsatz, der erreicht werden muss, um sämtliche Material-, Personal- und Infrastrukturkosten des Betriebes abzudecken und die betriebswirtschaftlich erforderlichen Abschreibungen zu ermöglichen.

Der **Kostendeckungspunkt** kann für einen einzelnen Auftrag, für eine Abteilung, für eine Produktengruppe oder eine Periode (Monat, Quartal, Jahr) ermittelt werden. Es ist eine einfache, zu ermittelnde Kennzahl, die die Möglichkeit bietet, jederzeit einen SOLL-/IST-Vergleich vorzunehmen. Traditionelle Methoden sind für kleine Unternehmen selten zweckmässig. Die «klassische» Unternehmensteuerung stützt oft auf die Systematik der Finanzbuchhaltung. Da kommt zunächst der **Zeitfaktor:** Da jeder Beleg verbucht werden muss, hat die Information, wenn sie vorliegt, bereits ihre Relevanz als Steuerungsinstrument verloren. Dann kommt die **Nachvollziehbarkeit:** Da alles sehr genau daherkommt und in grossen Mengen, ist das Ergebnis für die Unternehmerin/den Unternehmer nicht einfach nachvollziehbar.

Kenne ich unseren richtigen Stundensatz?
Die vom Berufsverband empfohlenen Stundensätze können auf den einzelnen Betrieb nie genau zutreffen. Es sind Richtwerte; Empfehlungen. Verwenden wir unkritisch einen solchen Stundensatz, laufen wir Gefahr, dass wir unwissentlich mit Verlust arbeiten oder dass wir Aufträge aus Preisgründen verlieren. Der Stundensatz ist das Ergebnis unserer **Produktionsausrüstung,** unserer **Produktivität** und unserer **Verwaltungskosten.** Wenn wir diese Faktoren unseres Betriebes nicht in die Berechnung unserer Stundensätze einfliessen lassen, verlieren wir eine entscheidende Komponente unserer Wettbewerbsfähigkeit. Die Betriebsbuchhaltung als ein Service liefert uns die notwendigen Zahlen und der Unternehmer / die Unternehmerin muss keine zusätzlichen interne Personalkosten tragen.

Wie ermittle ich die Preisuntergrenze einer Offerte?
Die Aufgabe der Kalkulation war es in erster Linie den Verkaufspreis einer Leistung zu berechnen. So entwickelten sich Methoden zur gerechten Umlegung der Gemeinkosten auf die Kostenträger, also die Leistungen der Firma. Die so entstandene Zuschlagskalkulation ergab den Vollkostenpreis; die Kosten ergaben den Preis. Das war im Verkäufermarkt, wie wir ihn beispielswiese in der Hochkonjunktur erlebt haben, richtig. In einem Käufermarkt, wie wir ihn heute erleben, ist die Ausgangslage eine ganz andere. Der Preis wird nicht durch die Kosten bestimmt, sondern vom Markt. Da hat die Kalkulation eine andere Aufgabe und erfordert eine andere Methode und eine andere Einstellung, die ganz besonders den KMU grosse Vorteile bietet.

Sind meine Personalkosten optimal?
Wie berechne ich unsere Produktivität, um damit die Personalkosten optimieren zu können? Wie erhöhe ich die Produktivität bzw. senke die Personalkosten? Das Kriterium der Produktivität in Produktions- und Dienstleistungsbetrieben ist matchentscheidend, da die Produktionskosten bekannterweise einen beträchtlichen Anteil der Gesamtkosten einer Leistung ausmachen. Sie wirken sich direkt auf unsere Wettbewerbsfähigkeit aus. Eine rein gefühlsbetonte Schätzung der eigenen Produktivität ist unzureichend bis irreführend.

Das Kennen der Produktivität des eigenen Betriebes hat den weiteren Vorteil, dass damit die Möglichkeit gegeben ist, den **Personalbedarf** für einen geplanten Umsatz zu berechnen. Damit verbunden ist die grundsätzliche Frage: Welcher ist unser optimaler Personalbestand? Hätten wir einen höheren **Gewinn,** wenn wir mehr Leute einstellen würden, oder sollten wir eher den Personalbestand reduzieren? Der Unternehmer braucht Informationen, die ihm die Konsequenzen aufzeigen.

Controlling: Ich liege lieber ungefähr richtig als präzise falsch
Auch die Genauigkeit ist ein Stolperstein, denn sie steht der Einfachheit und schnellen Verfügbarkeit diametral gegenüber. Es braucht etwas Mut zu Approximation und Rundungen; Controlling ist keine Buchhaltung! Hier wird oft der englische Politiker und Ökonomen John M. Keynes zitiert: «Ich liege lieber ungefähr richtig als präzise falsch!».

Wie so oft im Leben geht es nämlich auch hier um eine Optimierungsaufgabe. Die Frage lautet: Wie komme ich am schnellsten, am günstigsten und am sichersten zum Ziel?

Die von basic»Leadership konsequent verwendete Deckungsbeitragsrechnung, ist die «Milchbüchlein-Rechnung» der BWL. Wir haben sie systematisiert, so dass sie für jeden verständlich und nachvollziehbar ist. Die Instrumente sind nach Prioritäten der Unternehmerin/des Unternehmers ausgewählt und auf einen Blick überschaubar. Deshalb sprechen wir vom «unternehmerischen Armaturenbrett»:

Ein Unternehmen, das ein monatliches **Controlling** führt, ist für die Bank mit einem geringeren Risiko behaftet. Eine Firma, die im Stande ist, monatlich und unaufgefordert, für den Unternehmer verständliche Ergebnisse vorzulegen bekommt sofort Pluspunkte. Das kommt in der Beurteilung der Kreditwürdigkeit zum Ausdruck, was sich sowohl in der Bereitschaft der Bank einen Kredit zu sprechen als meistens auch in den Konditionen (Risk adjusted Pricing) auswirken.

CFO as a Service Basis Dienstleistungen:
- Finanzplanung & Liquiditätssteuerung
- Budgetierung und monatliches Controlling – Soll/Ist Vergleiche
- Ermittlung Deckungsbeitrag sowie Analyse der variablen und fixen Kosten
- ABC Analyse der Kunden, Produkte und Dienstleistungen
- Mindestumsatz pro Monat und Gewinnschwelle
- Ermittlung Preisuntergrenzen pro Produkt, Dienstleistung oder Angebot
- Gewinnmaximierung, Analyse der Auslastung, Prozessoptimierung
- Ermittlung von Einsparmöglichkeiten, Analyse und Massnahmenkatalog
- Optimierung Produktivität und Rentabilität
- Ermittlung des richtigen Stundensatzes in der Produktion

CFO as a Service erweiterte Dienstleistungen:
- Coaching, proaktiver KMU Berater
- Betreuung von KMU in Not, Turnaround Situationen
- Kreditfähigkeit ermitteln, braucht ein KMU einen Kredit überhaupt und wie hoch sollte der sein
- Kredit Rückzahlung: Ermittlung der erarbeiteten Eigenmittel und Berechnung des Liquiditätsabfluss für die Rückzahlung
- Qualitätssicherung: Durch die externe Sicht kann das monatliche Basic Reporting, als Kredit-Sicherungs-Tool verwendet werden

Kontakt
In dieser ausserordentlichen Lage bieten wir dem Unternehmer eine kostenlose, unverbindliche Erstberatung an. Jetzt ist der Zeitpunkt sich über das Budget vom nächsten Jahr zu unterhalten und Sie mit Rat und Tat zu unterstützen. Ein erfahrener Coach begleitet den Unternehmer während einer gewissen Zeit und solange notwendig.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, ein Anruf auf 043 542 49 49 oder ein Mail an info@basic-akademie.com genügt.

NOSUF
Ostschweizer Unternehmerforum

basic»leadership Akademie AG
Bergstrasse 66 · 8810 Horgen
Telefon: +41 43 542 49 49
info@basic-akademie.com · www.basic-akademie.com

Neue Möglichkeiten braucht das Land

Geschätzte Leserinnen und Leser des KMU-Magazins ERFOLG. Wie wesentlich ist die optimale Zusammensetzung eines Stiftungsrats/Verwaltungsrats für den Erfolg der Institution/des Unternehmens ist, scheint klar zu sein. Die tatsächlichen Aspekte der Zusammensetzung des Gremiums sind trotzdem vielschichtig und auch abhängig von unterschiedlichen Gegebenheiten. Am wichtigsten ist aber noch immer «die Berücksichtigung der Interessen der Stifter*innen/Inhaber*innen».

Das Kernthema der Foundation Governance befasst sich mit «der Gesamtheit der auf die Interessen des Stifters, der Destinatäre und der anderen Anspruchsgruppen ausgerichteten Grundsätze, die unter Wahrung der Gestaltungs- und Entscheidungsfähigkeit des Stiftungsrats die wirksame Umsetzung des Stiftungszwecks, ein ausgewogenes Verhältnis von Leitung und Kontrolle sowie angemessene Transparenz anstreben.» Die Nimiq-Foundation ist nicht nur Protagonistin und Vorreiterin in Sachen Kryptogeld, sie erleichtert den Beteiligten auch das Bezahlen und Entgegennehmen von Kryptowährungen. Der Zeitpunkt, den Blick auf die Krypto-Welt zu schwenken ist wohl angemessen, nachdem die grösste Kryptowährung – der Bitcoin – im Oktober wieder ein «All Time High» (einen Allzeithöchstwert) erreicht hatte. Die von der Ontius GmbH aus Aadorf massgeschneiderte Version der von Nimiq entwickelten cryptopayment.link-Lösung macht das direkte Annehmen von Kryptowährung ohne Mittelsmann besonders einfach. Wir wünschen Ihnen viel Spannung und Aufschluss beim Lesen des Gastbeitrages und natürlich eine gute Strategie! Dominic Lüthi und das VRMandat.com-Team.

Von der Theorie in die KMU-Praxis

Den Grundstein für die führende digitale Matchmaking-Plattform hat der Unternehmer Dominic Lüthi 2009 mit der Masterarbeit seines MBA-Studiums an der Kalaidos Fachhochschule Zürich gelegt, wo er untersucht hat, ob in den Schweizer KMU ein transparenter, stringenter Prozess existiert, um den bestehenden VR gezielt zu erweitern. Die Antwort war deutlich: Die grosse Mehrheit der neuen VR-Mitglieder wird vorwiegend aus dem engsten Beziehungs-Netzwerk der Eigentümerschaft berufen – Punkt. Man weiss aber: Das Rekrutieren von nahestehenden Freundinnen und Freunden kann zu unerwünschten Abhängigkeiten und einschneidenden Interessenskonflikten mit Auswirkungen auf das Unternehmen führen. Zudem stellt das bestehende (Freundes-) Netzwerk des amtierenden Verwaltungsratspräsidenten/der amtierenden Verwaltungsratspräsidentin eine gewisse Einschränkung dar und zieht damit ev. wichtige, aussenstehende Profile nicht in Betracht. Aus diesem Grund braucht es für gewisse der kleineren und mittelgrossen Unternehmen einen zusätzlichen (aber freiwilligen) Kanal, auf dem das Unternehmen aussenstehende und unabhängige VR-Mitglieder rein nach Kompetenzen, Werten und Erfahrungen finden kann.

Der starke Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat hat wichtige, unentziehbare und undelegierbare Aufgaben wahrzunehmen. Um diesen gerecht zu werden, sollte der Gesamt-VR nicht nur mit genügend Management-Kompetenz und Expertise ausgestattet sein, sondern auch eine passende Diversität in unterschiedlichen Dimensionen aufweisen. Die Vielfalt von Erfahrungen im VR ist es zum Beispiel, welche es ermöglicht, die auf das Unternehmen zukommenden Gefahren früher zu erkennen, gar zu antizipieren. Die Vielfalt von Expertisen des VR-Gremiums lässt es dann auch zu, diese Herausforderungen mit klugem Handeln zu meistern. Diversität zu leben braucht etwas Mut und Grösse, andersdenkende Menschen ins strategische Gremium einzuladen.

StiftungsratsMandat.com entsteht

Kommt es zu einem Wechsel in einem der über 13'000 Schweizer Stiftungen, stellen sich heute in jedem Stiftungsrat ähnliche Fragen: Welche Kompetenzen soll ein neues Mitglied mitbringen? Wie kann die Professionalisierung langfristig sichergestellt werden? Und wie berücksichtigt die Auswahl die Diversität? Eine fundierte Suche nach der besten Kandidatin oder dem besten Kandidaten kann sich aufwändig gestalten, gerade wenn ein Mix aus verschiedenen Kompetenzen und Aspekten gesucht werden, die nicht einfach zu finden sind. Die ehrenamtliche Arbeit oder bestenfalls geringe Entlohnung im Stiftungsrat kann die langjährige Verpflichtung von ausgewiesenen Persönlichkeiten zusätzlich erschweren. Aus diesem Grund wurde aus der Verwaltungsrats-Plattform eine eigenständige Stiftungsrats-Plattform abgespalten. Die Kandidaten-Basis ist dieselbe; das heisst: Nur wer auch für ein Stiftungsratsmandat offen ist, wird auch in der Stiftungsplattform gelistet. Die Suchkriterien sind speziell auf die Bedürfnisse der Schweizer Stiftungswelt angepasst worden. Diverse Stiftungen wurden bereits mit wenig Aufwand fündig und wir sind glücklich über die Tatsache, der einzigartigen Schweizer Stiftungslandschaft einen einfachen und schlanken Service zu bieten.

v.l.n.r.: Dr. Christoph Sievers (Stiftungs- und Nachfolgemanagement), Matthias Plattner (Banking und Technology), Dominic Lüthi (Geschäftsführung), Kim Johansson (HR und Executive Search) sowie Holger von Ellerts (Web und Social Engagement).

Kontakt und Unternehmensprofil

VRMandat.com ist die erste digitale Vermittlungsplattform für Verwaltungs-, Stiftungs- und Beiräte in der Schweiz. Die Matchmaking-Plattform entstand aus der Master-Thesis «Optimale VR-Komposition in Schweizer KMU» und leistet mit ihrem disruptiven Geschäftsmodell bei KMU, Startups und Stiftungen einen wesentlichen Beitrag zur optimalen und effektiven Besetzung des strategischen Boards.

VR MANDAT Corporate Governance

VRMandat.com
Seestrasse 10 · 8708 Männedorf
luethi@vrmandat.com
www.vrmandat.com
www.twitter.com/vrmandat

Gastbeitrag: Nimiq Foundation
Nimiq ist «Crypto for Humans», eine Open-Source, dezentralisierte Kryptowährung, die besonders einfach zu benutzen ist und dabei gleichzeitig auf schnelle Transaktionsgeschwindigkeit, sowie niedrige Transaktionskosten optimiert. Hierfür wurde die Blockchain plattformübergreifend für moderne Desktop- und Mobil-Browser entwickelt, so dass es praktisch keine Eintrittsbarrieren zur Teilnahme an diesem dezentralen Peer-to-Peer Netzwerk gibt. Der Umstand, dass keinerlei Software installiert werden muss und das Projekt besonders viel Wert auf Einfachheit der Anwendungen legt, verleiht Nimiq seine einzigartige Benutzerfreundlichkeit. Mit der Nimiq Foundation und der ImpactX Foundation hat das Nimiq Projekt selbst zwei Stiftungen gegründet, wobei letztere speziell für wohltätige Projekte zum Einsatz kommt, die einen sinnvollen Beitrag für die Gesellschaft leisten.

Nimiq ist also ein gemeinnütziges Open-Source-Projekt, das für kompromisslose Dezentralisierung steht. Die gemeinnützige Nimiq Foundation finanziert und unterstützt die Weiterentwicklung der Nimiq Blockchain und des dazugehörigen Ökosystems. Mit der einfachen, sicheren und unzensierbaren Kryptowährung NIM möchte Nimiq allen Menschen weltweit einen barrierefreien Wertaustausch ermöglichen. Deshalb entwickelt das Projekt kostenlose, einfach zu bedienende und universell zugängliche Bezahllösungen für die Zukunft des Zahlungsverkehrs. Mit der Nimiq-Stiftung ImpactX möchte Nimiq einen Beitrag zur Unterstützung von Projekten mit hoher sozialer und ökologischer Wirkung leisten und hat daher bei der Gründung 2% seines gesamten maximalen Münzbestandes (21 Milliarden) an die Impact X Foundation abgetreten. Diese soll die NIM verwalten, welche für die Unterstützung von Projekten mit hoher sozialer und ökologischer Reichweite bestimmt sind. Geplant ist, gemeinnützige Zuwendungen zu vergeben, sobald der Wert von NIM es ermöglicht, eine Wirkung zu erzielen, ohne das Potenzial der Stiftung vorzeitig zu erschöpfen.

Gekommen, um zu bleiben: Blockchain und Kryptowährungen
Mit der stetigen Zunahme des digitalen Waren- und Dienstleistungsangebots entwickeln sich auch einfachere und schnellere Zahlungssysteme. So verändert sich nicht nur die Art und Weise, wie wir einkaufen, sondern auch, wie wir bezahlen. Hier ist die Akzeptanz von Kryptowährungen ein innovativer und vielversprechender Weg, um sowohl Verbrauchern als auch Händlern viele Vorteile zu bieten. Schon in wenigen Jahren könnte sich das Bezahlen mit Kryptogeld zu einer weltweit gängigen Zahlungsmethode entwickeln. Bereits heute akzeptieren Tausende Onlineshops und Ladengeschäfte Kryptowährungen als gleichberechtigtes Zahlungsmittel neben Bar-, Kredit-, Debit- oder mobilen Zahlungen. Eine im Januar 2020 von der Munich Re Tochter HSB Group veröffentlichte Umfrage hat ergeben, dass in den USA bereits mehr als ein Drittel (36 %) aller kleinen und mittleren Unternehmen Kryptowährung als Zahlungsmittel für Waren und Dienstleistungen akzeptieren. Digitale Währungen haben sich in den vergangenen zwei Jahren zu einem wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Top-Thema entwickelt. Viele Unternehmen suchen daher nach innovativen Möglichkeiten, um Blockchain und Kryptowährungen in ihre bestehenden Geschäftsmodelle zu integrieren. Deshalb ist es für Anbieter lohnenswert, so früh wie möglich erste Erfahrungen mit dieser spannenden Technologie zu sammeln.

Max Burger, offizieller Botschafter des Nimiq Projekts: «Bei meiner täglichen Arbeit treffe ich viele unterschiedliche Menschen. Einige mit sehr fundiertem Wissen über die zugrunde liegende Technologie und den Raum und andere ohne jegliche Vorkenntnisse über Blockchain und Kryptowährungen, die aber sehr interessiert und offen für das Thema sind. Dann macht es Spass zu erklären, warum die Verwendung einer Kryptowährung wie NIM eine interessante Alternative zu herkömmlichen Zahlungsmethoden sein kann. Natürlich muss ich auch oft bekannte Kritikpunkte oder Missverständnisse über den Energieverbrauch und die Benutzerfreundlichkeit der Blockchain-Technologie entkräften: zum Beispiel, dass Nimiq keine Energieressourcen verschwendet, indem wir in naher Zukunft auf Proof-of-Stake umstellen und dass wir alle komplizierten technischen Features der Blockchain-Technologie benutzerfreundlich und für unsere Nutzer zugänglich machen, damit sie so einfach wie möglich einsteigen können. Wie so oft im Leben ist Unwissenheit eines der grössten Hindernisse für ein besseres Verständnis oder gar Interesse am Thema Blockchain und Kryptowährung. Daher ist es eines der wichtigsten Ziele von Nimiq, unsere Zahlungslösungen und vor allem den Einstieg in die Kryptowelt so einfach und angenehm wie möglich zu gestalten. Und das alles, ohne dabei die Grundpfeiler von Blockchain und Krypto aus den Augen zu verlieren: Zensurresistent, neutral, grenzenlos, offen, erlaubnisfrei und natürlich dezentral zu sein.»

Crypto made Easy: Nimiq's kostenlose Payment Solutions
Mit Nimiq's kostenlosem Web-Service cryptopayment.link können Geschäftsinhaber, Freelancer und Einzelunternehmer mit wenigen Klicks Zahlungsaufforderungen erstellen und diese als Link über WhatsApp, E-Mail oder andere Messenger an Ihre Kunden senden. Der Service hilft bei der Erstellung einer digitalen Geldbörse (Wallet) und berechnet zum Zeitpunkt der Zahlung automatisch den Rechnungsbetrag, den Ihr Kunde in BTC, ETH oder NIM an Sie bezahlen muss.

Dieser Service ist kostenlos und erfordert keinen Download, keine Installation und kein Plugin. Zahlungen werden direkt vom Kunden an Ihre Wallet überwiesen und Sie werden automatisch per E-Mail benachrichtigt, sobald eine Zahlung erfolgt ist. Nebst dem Web-Service stellt Nimiq auch noch ein kostenloses «Cryptocheckout» Plugin für WordPress und WooCommerce zur Verfügung. So können Anbieter in Ihren Online-Shops schnell und einfach Zahlungen in den beliebten Kryptowährungen Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH) und Nimiq (NIM) akzeptieren. Über die zugehörige API lässt sich Cryptocheckout by Nimiq ebenso nahtlos in andere Webshops, ein benutzerdefiniertes E-Commerce-System oder weitere Anwendungen integrieren. EUR, CHF oder USD Beträge werden dabei automatisch in aktuelle BTC, ETH und NIM Marktpreise umgerechnet. Cryptocheckout by Nimiq ist leicht zu integrieren, einfach zu bedienen, und völlig kostenlos.

Ihr Ansprechpartner bei Nimiq.com
Herr Max Burger · Nimiq Ambassador

Nimiq.com
Max Burger · Nimiq Ambassador
Mobile +49 152 049 209 23
maxburger@nimiq.com
www.nimiq.com

Comatic

Empfohlen vom SKV

Die grossartige Schweizer Business-Software für kleine & mittlere Unternehmen

SFr.

20%
Rabatt für Start-ups

Gratis-Demoversion

Als Inhaber eines Kleinunternehmens wollen Sie mit der Administration keine Zeit verschwenden. Sie brauchen eine clevere und einfach zu bedienende Software. Mit Comatic organisieren Sie Geschäftsprozesse von der Adressverwaltung, Auftragsbearbeitung und Buchhaltung bis zum Personal.

OK

041 922 24 80 info@comatic.ch comatic.ch

Auswirkungen einer Stagflation auf das Credit Management

Danny Kaltenborn, VCMS Präsident

Der Verein für Credit Management Schweiz (VCMS) hat das Ziel, Credit Management in der Schweiz zu etablieren und zu professionalisieren. Credit Management soll zu einem selbstverständlichen Bestandteil in den Schweizer Unternehmen werden.

Herr Kaltenborn, können Sie erklären was eine Stagflation ist?
Stagflation ist die Zusammenführung der Begriffe Stagnation und Inflation. Die **Stagnation** beschreibt die ins Stocken geratene Produktion und Konjunktur eines Landes, die über die Veränderung des Bruttosozialprodukts oder Bruttoinlandsprodukts gemessen wird. Es gibt also ein zu geringes Wirtschaftswachstum. Die **Inflation** ist die durchschnittliche Preissteigerung eines vordefinierten Warenkorbs über einen bestimmten Zeitraum. Da Preissteigerungen der Produkte nicht gleich einhergehen mit Lohnsteigerungen, verringert sich der Wert des Geldes, mit dem Arbeitnehmer Waren einkaufen können. Bei der **Stagflation** sprechen wir über eine schwache Konjunktur, die mit einer Inflation einhergeht.

Wie sieht dieser Prozess in der Praxis aus?
Der Volkswirt spricht vom **Verteilungskampf**. Auf der einen Seite haben wir die Arbeitgeber, die ihre Gewinne und auf der anderen Seite die Arbeitnehmer, die ihre Löhne maximieren wollen. Da der Arbeitgeber sich dem Wettbewerb stellen muss und seine Preise nicht beliebig erhöhen kann, ohne Marktanteile zu verlieren, wird er versuchen Kosten einzusparen. Die Löhne der Arbeitnehmer sind ein grosser Teil dieser Kosten. Schliessen sich die Arbeitnehmer in Gewerkschaften zusammen, haben sie ein grösseres Machtpotential, ihre Forderungen auf höhere Löhne durchzusetzen. Hält der Arbeitgeber an seinen Gewinnvorstellungen fest, kommt es zur Preissteigerung und zeitlich verlagert zu Marktanteilsverlust für das Unternehmen. Schlussendlich geht es um **die Aufteilung eines zu kleinen Kuchens.**

Nun kann der Staat eingreifen und mehr Konsumieren, wenn er nicht bereits an der Grenze des Machbaren ist, wenn es um seine eigene Verschuldung geht und damit einen Nachfragesog zum Vorteil aller erzeugen. Auch kann die Notenbank mehr Geld, über niedrigere Zinsen in den Umlauf bringen, wenn noch Spielraum ist. Alles zusammen bürgt die Gefahr einer akzelerierenden Inflation.

Was bedeutet das für das Credit Management einer Firma?
Das Wettbewerbsumfeld wird rauer. Firmen müssen sich schneller an Preissteigerungen von Rohstoffen und Löhnen anpassen und dies in ihren eigenen Preisen weitergeben. Sind sie dazu nicht in der Lage (z.B. ungünstige vertragliche Bindungen), riskieren sie, in die Insolvenz zu gehen. Genau das gleiche trifft in der Wertschöpfungskette auf die Zulieferer und Kunden zu. Demzufolge ist es entscheidend zu verstehen, wie es diesen Unternehmen geht, besonders wenn es kritische Partner sind.

Unter dem Motto: «Vom Credit Manager für den Credit Manager» entwickelt der VCMS verschiedene Praxisangebote. Der VCMS ist die Plattform für nationale und internationale Kontakte und der Ort, das eigene Netzwerk im Berufsstand Credit Management aufzubauen und zu erweitern. Mitglieder des Vereins haben Zugriff auf dieses Netzwerk, freien Zugang zu Veranstaltungen, wie Swiss Credit Management Forum. Die **Mindestanforderungen** an des Credit Management (MaCM) stehen unseren Mitgliedern kostenlos zur Verfügung.

Credit Risk Management – Empfohlene Praxis

Der Verein hat ein Buch veröffentlicht, das die Empfohlene Praxis im Credit Risk Management beschreibt. Darin sind eine Standardrichtlinie, Prozeduren und Standardverträge abgebildet, Leistungskennzahlen, Credit Scoring Modelle und Berichterstattungsinstrumente erklärt sowie auf wichtige Informationsquellen und Definitionen hingewiesen.

Mitglieder des Schweizerischen KMU Verbandes erhalten eine Jahresmitgliedschaft gratis. Werden Sie Mitglied!

Verein für Credit Management Schweiz
Klausstrasse 43 · 8008 Zürich
Telefon 076 215 94 15
info@creditmanager.ch
www.creditmanager.ch

Neue Datenschutzpflichten für Unternehmen: Das neue Schweizer Datenschutzgesetz und die Europäische Datenschutzgrundverordnung im Vergleich

Das revidierte Datenschutzgesetz (nDSG) der Schweiz ist verabschiedet und soll Mitte 2022 in Kraft treten. Bis dahin soll auch die entsprechende Verordnung zum nDSG, die VDSG, verabschiedet werden, die bis 14. Oktober 2021 die Vernehmlassung durchlaufen hat. Beide Regelungen sollen dann spätestens ab der zweiten Jahreshälfte 2022 gelten. Sie bedeuten für die Schweiz, insbesondere für die Schweizer Unternehmen einige datenschutzrechtliche Neuregelungen im Vergleich zu den bisherigen Vorschriften, denn man wollte von Schweizer Seite unbedingt die Gleichwertigkeit mit den europäischen Regelungen erreichen und keinesfalls die Ablehnung dieser sog. Äquivalenz durch die EU riskieren. Doch was bedeuten die Änderungen für die Wirtschaft, speziell für die KMU? Wie gross ist der Mehraufwand, insbesondere wenn ein Unternehmen aufgrund des wirtschaftlichen Austausches mit der EU bereits entsprechende Massnahmen auf Basis der Datenschutzgrundverordnung der EU (DSGVO) umgesetzt hat? Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Unterschiede bzw. Gemeinsamkeiten zwischen den Regelungen und legen Ihnen dar, was Sie zu beachten haben.

Der Anwendungsbereich des nDSG

Das nDSG regelt den Datenschutz für alle Datenverantwortlichen, sowohl staatlich als auch privat. Obwohl es sich sehr an der DSGVO orientiert, ist das nDSG deutlich weniger detailliert. Dies wird allerdings durch die Regelungen der VDSG im bisherigen Entwurf mehr als ausgeglichen. Diejenigen Unternehmen, die aufgrund ihrer grenzüberschreitenden Wirtschaftstätigkeit bereits damit konfrontiert waren, die DSGVO umzusetzen, können sich freuen: das neue Schweizer DSG bedeutet in diesem Fall insbesondere eine Sichtung der im Unternehmen bestehenden internen Datenschutzkonzepte, verbunden mit einigen wenigen Anpassungen. Das nDSG gilt, genau wie die DSGVO, nur für die Bearbeitung personenbezogener Daten von natürlichen Personen, nicht für Daten juristischer Personen (z.B. GmbH, AG). **Achtung:** die Vorschrift ist anwendbar für sämtliche Bearbeitungstätigkeiten, die sich auf das Gebiet der Schweiz beziehen, was bedeutet, dass auch die im Ausland verantwortlichen Personen eines Unternehmens immer dann verpflichtet sind, die Bestimmungen des nDSG anzuwenden, wenn sich ihre Tätigkeit auch auf die Schweiz auswirkt.

Wann gilt welche Regelung?

Für ein Schweizer Unternehmen ist entweder nur das nDSG anwendbar oder es gelten beide Vorschriften, d.h. sowohl das nDSG als auch die DSGVO. Abhängig ist dies von den geschäftlichen Aktivitäten: Wer unternehmerisch nur in der Schweiz unterwegs ist, für den gelten nur die Schweizer Regelungen. Schweizer Unternehmen mit einem Standort innerhalb der EU müssen allerdings grundsätzlich beide Regelungen beachten. Unternehmen, die keinen Standort in der EU haben, aber von der Schweiz aus Kunden in der EU bedienen oder mit Lieferanten innerhalb der EU kommunizieren und E-Mail-Adressen oder Telefonnummern dieser Kunden oder Lieferanten benutzen, müssen ebenfalls beide Regelungen beachten.

Gleiche Bearbeitungsgrundsätze bei nDSG und DSGVO

Beide Regelungen haben die gleichen Bearbeitungsgrundsätze, aber bei der Rechtsgrundlage für die Datenbearbeitung gibt es einen ganz entscheidenden Unterschied zwischen der Schweiz und Europa: nach der neuen Schweizer Regelung braucht es im Normalfall keinen Rechtsgrund, d.h. einen Vertrag, eine Einwilligung oder ein berechtigtes Interesse für die Datenverarbeitung. Nur, wenn die Bearbeitungsgrundsätze, wie z.B. Transparenz, Zweckgebundenheit, Fairness, Datenminimierung, Datensicherheit, etc. verletzt werden, besonders schützenswerte Daten wie z.B. Gesundheitsdaten verarbeitet werden oder im Rahmen des sog. Profiling, wird vom nDSG ausdrücklich ein Rechtsgrund, d.h. ein Vertrag, eine gesetzliche Grundlage, eine Einwilligung oder ein berechtigtes Interesse für die Datenbearbeitung gefordert.

Liegt in Bezug auf die Kunden, Lieferanten oder andere Vertragspartner ohnehin ein Vertrag mit dem Unternehmen zugrunde, ist eine rechtliche Grundlage für die Datenbearbeitung bereits vorhanden. **Achtung:** Soll allerdings beispielsweise ein Newsletter oder eine vom Vertrag unabhängige Produktwerbung an die Kunden oder Vertragspartner versandt werden, sollte immer zusammen mit der Versendung eine entsprechende Einwilligung eingeholt werden, da diese Datenverwendung in der Regel nicht von dem Vertragszweck abgedeckt wird. Gleiches gilt bei der Versendung von Werbung per E-Mail an potenzielle Kunden.

Spezialfall Einwilligung

Eine Einwilligung ist sowohl nach dem nDSG als auch nach der DSGVO nur gültig, wenn sie auf informierter Basis erteilt wird, für einen konkreten Einzelfall gedacht ist und freiwillig abgegeben wird. Vorangekreuzte Kästchen sind also auch in der Schweiz nicht zulässig und die Einwilligung muss jederzeit widerrufen werden können. **Achtung:** Der Unterschied zwischen beiden Regelungen liegt darin, dass nach der DSGVO ein zwingender Hinweis auf das Recht zum Widerruf im Einwilligungstext erforderlich ist, wohingegen dieser Hinweis nach dem nDSG nicht notwendig ist.

Bearbeitungsverzeichnis

Auch die Schweizer Vorschriften fordern von den Unternehmen nunmehr ein Verzeichnis der Bearbeitungstätigkeiten: Darin sind Betroffene in präziser, transparenter, verständlicher, leicht zugänglicher Form und in klarer und einfacher Sprache darüber zu informieren, was zu welchem Zweck mit ihren personenbezogenen Daten innerhalb des Unternehmens gemacht werden soll. **Achtung:** diesbezüglich ist die Schweizer Regelung allerdings strenger als die DSGVO. Es müssen hier zusätzlich sämtliche Länder aufgeführt werden, in welche der Datenverantwortliche die Personendaten exportiert, einschliesslich der Nennung der anwendbaren Rechtsgrundlagen bei einem Export in einen sog. unsicheren Drittstaat.

Wenn ein Unternehmen bereits über ein DSGVO-konformes Verzeichnis verfügt, dann erfüllt es damit auch die Anforderungen des nDSG, mit Ausnahme des letztgenannten Punktes, d.h. es muss zusätzlich eine Länderliste bezüglich des Datenexports beigefügt werden. An dieser Stelle ist besonders zu beachten, dass die Liste der Länder, die die Schweiz als «unsichere Drittstaaten» ansieht, nicht zwingend mit der Länderliste der EU übereinstimmt. Insofern ist hier immer ein Abgleich der beiden Listen vorzunehmen, da sich Inhalt und Umfang der Listen je nach regulatorischer Entwicklung in einzelnen Ländern ändern können.

Betroffenenrechte – Auskunftsrechte
Die Rechte der von der Datenbearbeitung betroffenen Personen auf Auskunft, Berichtigung, Löschung und Einschränkung der Datenverarbeitung, der Datenübertragbarkeit sowie das Recht, keiner automatisierten Entscheidung unterworfen zu sein, sind in beiden Vorschriften relativ gleich geregelt und wurden im Schweizer Datenschutzrecht nunmehr erheblich gestärkt.

Achtung: das nDSG beinhaltet auf der einen Seite zwar eine kürzere Liste von Zusatzinformationen, über welche die betroffenen Personen ein Recht auf Informationen haben, sieht aber auf der anderen Seite gleichzeitig offenzulegende Informationen vor, die die DSGVO nicht enthält, wie z.B. die vorausgehend erwähnte Auflistung der Exportländer der betreffenden Daten inklusive der Rechtsgrundlage für die Datenübermittlung.

Datenübermittlung in andere Länder
Eine weitere Gemeinsamkeit beider Vorschriften liegt darin, dass die Datenübermittlung in andere Länder daran geknüpft ist, dass das Empfängerland ein angemessenes Datenschutzniveau vorweisen kann, wobei in der EU die EU-Kommission und in der Schweiz der Bundesrat über die Angemessenheit entscheidet und die Länder in eine Liste aufnimmt. Der Eidgenössische Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragte (EDÖB) stellt Standarddatenschutzklauseln zur Verfügung; die aktuellen Standard-Klauseln der EU für die Datenübermittlung in die USA und andere Drittländer können allerdings ebenfalls auf Basis des nDSG verwendet werden. Der EDÖB hat dazu ausserdem Leitlinien verabschiedet, die man auf der entsprechenden Homepage findet.

Datenschutzbeauftragter versus Datenschutzberater
In der DSGVO gibt es für Unternehmen ab einer bestimmten Grössenordnung und unter bestimmten Voraussetzungen die Pflicht, einen Datenschutzbeauftragten zu benennen, wobei in der DSGVO der Status, die Aufgaben und Voraussetzungen genau definiert werden. Eine solche Verpflichtung gibt es im nDSG nicht! Sowohl im Gesetz als auch in dem bisher vorliegenden Entwurf der Durchführungsverordnung zum nDSG, der sog. VDSG, wird der Datenschutzberater ohne zwingende Ernennung definiert. **Achtung:** die Aufgaben sind zwar ähnlich, die Kompetenzen sind allerdings in der Schweizer Regelung weiter gefasst, denn der Datenschutzberater kann z.B. selbstständig die sog. Datenschutz-Folgenabschätzung validieren. Dies ist im Rahmen der DSGVO nur der zuständigen Aufsichtsbehörde erlaubt.

Ein Unternehmen, das in der Schweiz bereits einen Datenschutzbeauftragten bzw. Datenschutzberater benannt hat, der auch für die deutschen bzw. europäischen Standorte zuständig ist und der die Anforderungen der DSGVO erfüllt, muss daher keine zusätzlichen Anforderungen erfüllen. Selbstverständlich muss dieser Berater nunmehr auch die fachlichen Kompetenzen für die spezifischen Schweizer Vorschriften mitbringen.

Datenverantwortlicher und Auftragsbearbeiter
Das nDSG ist bezüglich der Begriffe des Verantwortlichen sowie des Auftragsbearbeiters quasi identisch mit der DSGVO. Allerdings gibt es weniger detaillierte Inhaltsangaben in Bezug auf den Auftragsbearbeiter. **Achtung:** Das nDSG verlangt im Gegensatz zur DSGVO im Vertrag mit dem Auftragsbearbeiter erneut die Nennung der Datenexportländer. Ausserdem ist im nDSG die Haftung des Auftragsbearbeiters nicht bereits gesetzlich beschränkt. Im Rahmen der DSGVO haftet, im Gegensatz zum nDSG, der Datenverantwortliche (also das Unternehmen selbst) nicht nur für die eigenen Datenverstösse, sondern auch für das Fehlverhalten des Auftragsbearbeiters. Dies gilt im nDSG nicht. Hier haftet der Auftragsbearbeiter selbst für die eigenen Verstösse.

Haftung
Soweit es die Geldbussen betrifft, liegt das nDSG mit einem Maximum von 250.000 CHF weit unter der DSGVO. Dies liegt an dem unterschiedlichen Ansatz der beiden Regelungen: das nDSG versteht die Geldbusse als Sanktion für den konkret begangenen Verstoss, wohingegen die DSGVO den Bussenkatalog als Abschreckung und Stärkung der Motivation für eine korrekte Umsetzung ansieht. Dies führt auch dazu, dass das nDSG nicht nur das gegen die Normen verstossende Unternehmen, sondern auch direkt diejenige Person verantwortlich macht und mit einer Geldbusse belegt, die den Datenverstoss begeht. D.h. es können sowohl der Auftragsbearbeiter als auch Mitarbeiter des Unternehmens, die den Verstoss begangen haben, direkt haften. Diese weitgehende Haftung gibt es in der DSGVO nicht.

Achtung: besonderes Augenmerk sollte hier auf den Vertrag mit dem Auftragsbearbeiter gelegt werden, damit eine eventuell bestehende Vorlage auf Basis der DSGVO für das nDSG entsprechend angepasst wird (Stichwort: Nennung der Datenexportländer und Haftungsklausel). Ansonsten gilt es zu beachten, dass die Haftung des Auftragsdatenbearbeiters nicht beschränkt ist und dieser direkt in die (ggf. gerichtliche) Verantwortung genommen werden kann. Dies gilt auch für Mitarbeiter des eigenen Unternehmens oder den Datenschutzberater soweit Verstösse gegen die Datenschutzvorschriften begangen werden.

Bei den Mitarbeitern des Unternehmens sind, je nach Verstoss, auch zulässige arbeitsrechtliche Schritte möglich. Umgekehrt haftet auf Basis der DSGVO grundsätzlich nur die Unternehmensleitung als Datenverantwortliche.

Meldepflicht bei Datenverstössen
Bezüglich der Meldepflicht unterscheiden sich die beiden Regelungen nicht wirklich, wobei das nDSG erneut weniger streng ist als die DSGVO: in beiden Regelungen ist eine Meldepflicht bei der Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten vorgeschrieben, wobei die Meldung in der EU innerhalb von 72 Stunden nach Bekanntwerden des Vorfalls an die Aufsichtsbehörde und in der Schweiz «so rasch als möglich» an den EDÖB zu richten ist. Eine Ausnahme von der Meldepflicht besteht in beiden Regelungen nur dann, wenn ein «hohes Risiko» für die persönlichen Rechte und Freiheiten des Betroffenen nicht besteht. Im Falle eines solch hohen Risikos bezüglich der Verletzung der persönlichen Rechte des Betroffenen, muss der Datenverantwortliche gemäss der DSGVO auch die betroffene Person ohne unangemessene Verzögerung benachrichtigen. Nach dem nDSG ist eine Information der betroffenen Person nur notwendig, wenn dies zu deren «Schutz» erforderlich ist.

Achtung: Auch Verletzungen der Datensicherheit, insbesondere von Datenverlusten, sind dem EDÖB nunmehr zu melden. Dies ist, wie viele andere Punkte auch, ausführlich in der Verordnung zum nDSG, der VDSG, geregelt.

Grundsätzlich können wir, in Anbetracht der stetig steigenden Anzahl der internationalen Cyberattacken, jedem Unternehmen nur dazu raten, den EDÖB über jede externe Verletzung der Datensicherheit im Unternehmen zu informieren, denn die Schweizer Behörden haben für diese Fälle erheblich aufgerüstet und geben den Firmen wertvolle Hinweise, was zu tun ist, wenn sie von einer Ransomeware-Attacke betroffen sind. Dadurch können insbesondere auch kleinere oder im IT-Bereich eher schlecht ausgestattete Unternehmen auf kompetentes Personal zurückgreifen.

Bearbeitungsverzeichnis plus sog. Datenschutz-Folgenabschätzung
Wie bereits ausgeführt, wird nun auch auf Basis des nDSG nach Schweizer Recht ein Verzeichnis sämtlicher Datenbearbeitungen zu führen sein. Es müssen darin sämtliche Datenbearbeitungsvorgänge des gesamten Unternehmens erfasst und genaue Angaben gemacht werden, die laufend zu aktualisieren sind. Der Mindestinhalt des Verzeichnisses ist gesetzlich sowohl für den Verantwortlichen, d.h. die Unternehmensleitung, als auch für den Auftragsbearbeiter vorgegeben.

Achtung: immer dann, wenn die beabsichtigte Datenbearbeitung das hohe Risiko einer Verletzung der Persönlichkeit oder der Grundrechte einer Person mit sich bringt, ist der Verantwortliche zusätzlich dazu verpflichtet, die Risiken einer solchen Bearbeitung im Rahmen einer sog. Datenschutz-Folgenabschätzung zu analysieren. Soweit ein Unternehmen ein Verzeichnis der bearbeiteten Daten bereits zur Umsetzung der Voraussetzungen der DSGVO erstellt hat, ist es nunmehr im Vorteil und muss keine Ergänzungen mehr vornehmen. Falls dies nicht der Falls ist, bedeutet die Erstellung des Verzeichnisses zusammen mit der Datenschutz-Folgenabschätzung in der Regel einen grossen, wahrscheinlich den grössten administrativen Aufwand, der mit der neuen Regelung verbunden ist.

Mit Blick auf die KMU hat sich die VSUD sowohl in Bezug auf das nDSG als auch bezüglich der VDSG im Rahmen des Gesetzgebungsverfahrens und der Vernehmlassung sehr für die Praktikabilität der Regelungen und für einen minimalen Kosten- und Umsetzungsaufwand eingesetzt. Wie die Durchführungsverordnung zum Gesetz, die VDSG, final aussehen wird, bleibt derzeit abzuwarten. Auch auf dieser Ebene hat sich die VSUD an einer schriftlichen Einlassung beteiligt. Es bleibt zu hoffen, dass der bürokratische Aufwand für die Wirtschaft auf ein Minimum des Notwendigen beschränkt wird.

Autorin: Gabriele Ochner, Rechtskonsulentin bei der
Vereinigung Schweizerischer Unternehmen in Deutschland (VSUD)

Autorin: Stefanie Luckert, Geschäftsführerin bei der
Vereinigung Schweizerischer Unternehmen in Deutschland (VSUD)

Über die VSUD: Als starkes branchenübergreifendes Wirtschaftsnetzwerk, politische Interessenvertretung und Fachberatung unterstützt die VSUD Schweizer Unternehmen aller Branchen und Grössenordnungen bei ihrer erfolgreichen Marktpräsenz in Deutschland.

VSUD Erfolg verbindet

Vereinigung Schweizerischer Unternehmen in Deutschland
Rittergasse 12 · 4051 Basel
Telefon 061 375 95 00 · www.vsud.ch

Kannst Du mir mal schnell ein Feedback geben?

Autorin Diana Roth

Was bedeutet Feedbackgeben und Feedbacknehmen überhaupt? Diese Begrifflichkeiten werden oft inflationär genutzt, ohne genau zu wissen, welche Punkte hier genannt werden müssen.

Dieser Artikel beleuchtet eine wichtige Kommunikationstechniken, die in der Mitarbeiterführung nicht nur Wertschätzung zeigt, sondern auch steuert, ermutigt, hilft, fördert, motiviert. Das Wort «Feedback» stammt aus der Kybernetik. Also der Lehre von Regelungsprozessen. Damit sollten ursprünglich die Rückkoppelung von Informationen bezeichnet werden. «Kannst Du mir mal schnell ein Feedback geben», zeigt der Wunsch nach einem Kurz-Feedback auf und sollte unbedingt diese 4 Empfehlungen enthalten:

1. **Gesamtrückmeldung**
   Der Vorgesetzte würdigt z.B. die Gesamtleistung.
   Damit weiss der Mitarbeiter, wie seine Arbeit aufgenommen wurde.
2. **Positive Beobachtung**
   Der Vorgesetzte startet zuerst mit einer positiven Beobachtung und lobt/bestätigt dies.
3. **Negative Beobachtung**
   Danach folgt die kritische Beobachtung. Z.B. was der Vorgesetzte hier nicht passend sieht.
4. **Empfehlung**
   Der Vorgesetzte empfiehlt dem Mitarbeitenden, was er zukünftig anders machen könnte. Dies wird als Ich-Satz formuliert.

Hier ein Beispiel dazu:
Meister Muster: «Urs – den Auftrag beim Kunden M. hast Du sehr gut abgewickelt. Das hat mir gefallen! Die Abrechnung dazu zeigt jedoch einige Ungereimtheiten auf. Zukünftig ist es wertvoll, wenn Du dies mit mir besprichst, bevor es an den Kunden geht. Ich weiss, dass Dich dieses Vorgehen entlastet.» Sicher kennen Sie dazu auch das Sandwichmodell, welches immer mit etwas Positivem abschliesst.

Beispiel:
1. Das Projekt hat Du souverän bearbeitet.
2. Die Projektteilnehmer hätten jedoch straffer von Dir geführt werden sollen.
3. Besonders gut hat mir der Projektabschluss gefallen. Das hast Du sehr überzeugt gemacht.

Wer jedoch dieses Modell nicht mit dem nötigen Fingerspitzengefühl verbal formulieren kann, macht diese Methode zu einer Kritik und damit zu einer Farce. Die Sandwich-Methode ist eine umstrittene Feedback-Form, bei der die negative Botschaft mit Lob verpackt wird. Der Kerngedanke dahinter: Mitarbeitende sollten motiviert werden und Kritik kann verletzend ankommen. Intelligente, empathische Menschen werden diese Masche schnell durchschauen. Das Resultat ist klar: das Lob wird entwertet, verwässert.

Wie ist aber nun mit dem Feedback entgegennehmen?
Mitarbeitende, die ein Feedback bekommen, welches negative Formulierungen beinhalten, neigen dazu, sich zu rechtfertigen.
Dabei gelten beim Feedback entgegennehmen diese vier Regeln:

1. Keine Rechtfertigung
Das bedeutet, dass man sich sehr gut bewusst sein darf, dass das Feedback eine selektive Wahrnehmung ist. Es ist lediglich eine Beobachtung von dieser Person zu einer Situation oder Handlung. Es ist ihre Sichtweise. Vielleicht ist sie hilfreich – vielleicht auch nicht.
2. Aktiv zuhören
Nehmen Sie ein Feedback entgegen.
Hören Sie aktiv zu und öffnen Sie sich einen Moment.
3. Nachfragen
Ihnen ist unklar, was mit «unpassend» gemeint war?
Fragen Sie nach. Klären Sie dies, bis Sie es wirklich verstanden haben.
4. Eigenreflektion
Hinterfragen Sie in einer ruhigen Minute dieses Feedback.
Bewerten Sie die Beobachtung für sich. Damit sind Sie in der Lage, aus dem Feedback Schlüsse zu ziehen und Optimierungen vorzunehmen.

Fazit: Feedback bringt das Unternehmen, dem Mitarbeiter und auch Sie als Führungskraft voran. Es hilft sich weiterzuentwickeln und langfristig motiviert zu bleiben. Richtig gemacht, steigert es die Produktivität und unterstützt eine gute Unternehmenskultur. Dieses wertschätzende Gespräch zeigt die Wirkung von Verhaltensweisen auf andere. Daraus können Mitarbeiter lernen und ihr Verhalten ändern oder bewusst beibehalten. Mit einer Rückmeldung von einem Vorgesetzten/Kollegen, kann zudem die Selbstwahrnehmung mit der Fremdwahrnehmung verglichen werden. Es ist eine Chance für die Person, die das Feedback bekommt, denn es dient dazu, voneinander zu lernen. Wie ist Ihr Feedback zum Feedback? HRM gut – Geschäft gut.

HerzBlutPersonalerin

Diana Roth · Herzblutpersonalerin
www.dianarothcoaching.com
Dazu gibt es den Podcast «Abenteuer HRM»
(der beste Schweizer HR-Podcast) https://bit.ly/3uW5wGD
Lesen Sie auch das Buch dazu: https://bit.ly/2Qt80h2

Ablösung Einzahlungsscheine 30.09.2022: Jetzt umstellen auf QR-Rechnung oder eBill

Per 30. September 2022 nimmt PostFinance die heutigen Einzahlungsscheine vom Markt. Für Unternehmen, die noch nicht auf die Nachfolgeprodukte QR-Rechnung oder eBill umgestellt haben, ist es jetzt höchste Zeit umzustellen.

PostFinance hat das Enddatum der heutigen roten (ES) und orangen (ESR) Einzahlungsscheine auf den 30. September 2022 festgelegt. Sie unterstützt damit die Digitalisierung des Zahlungsverkehrs und die entsprechenden Nachfolgeprodukte QR-Rechnung sowie eBill. Die roten und orangen Einzahlungsscheine werden somit für alle Schweizer Bankkunden definitiv abgelöst. Für Unternehmen ist es jetzt höchste Zeit umzustellen, sofern sie dies noch nicht getan haben. Denn nach dem 30. September 2022 verarbeiten die Finanzinstitute in der Schweiz keine roten und orangen Einzahlungsscheine mehr – weder online noch am Schalter.

Zu beachten ist insbesondere auch der Versand von sämtlichen Zahlungsbelegen am Jahresanfang, z.B. für Ratenzahlungen mit Zahlungszielen nach dem Enddatum. Hier erhöht sich der Handlungsdruck zusätzlich, da dann die Umstellung auf die QR-Rechnung faktisch schon Anfang 2022 erfolgt sein muss. Ebenfalls zu berücksichtigen sind die fristgerechte Umstellung von Daueraufträgen und sonstigen Zahlungen, die nicht direkt auf einer Rechnungsstellung basieren.

Rechnungssteller mit Hard- und Software-Lösungen sollten jetzt handeln

Der Zahlungsverkehr und insbesondere die Kreditoren- und Debitorenbuchhaltung von Rechnungsstellern mit Hard- und Software-Lösungen müssen rechtzeitig umgestellt werden.

Unternehmen, die sich bis heute noch nicht mit der Umstellung befasst haben, wird empfohlen, umgehend ihre Bank und ihren Softwarepartner zu kontaktieren. Diese leisten Unterstützung bei den erforderlichen Planungs- und Umstellungsarbeiten auf die QR-Rechnung bzw. eBill. Ist die Infrastruktur erst einmal angepasst, verläuft der ganze Fakturierungs- und Zahlungsprozess deutlich effizienter. Zudem profitieren Unternehmen von erweiterten Cash-Management-Optionen.

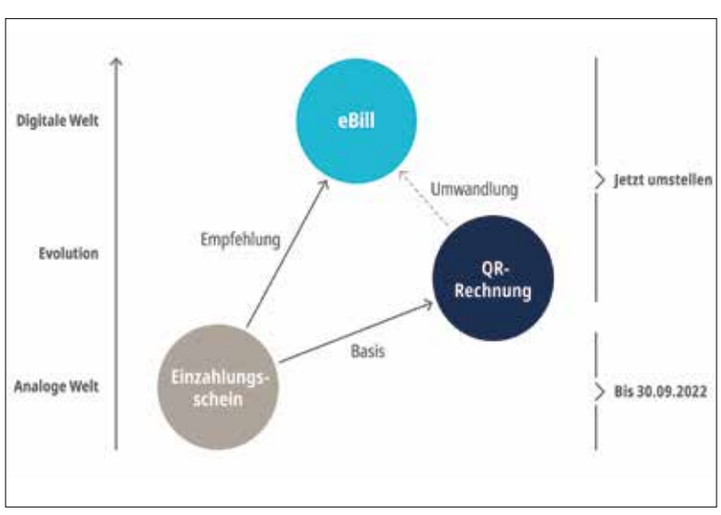


Abbildung «Die Digitalisierung der Rechnungsstellung»

Vorteile der Rechnungsstellung mit QR-Rechnung und eBill

- Mehr Effizienz in der Administration, weil der Prozess der Rechnungsstellung und des Zahlungsverkehrs automatisiert wird.
- Vereinfachter Zahlungsabgleich, weil weniger manueller Aufwand anfällt.
- Weniger Fehler, weil alle Zahlungsinformationen elektronisch übermittelt werden.
- Geringerer Arbeitsaufwand, weil die Bestellung vorbedruckter Einzahlungsscheine wegfällt.
- Weniger oder gar kein Papierverbrauch.
- Unternehmen haben die Wahl zwischen der QR-Rechnung und eBill
- auch eine Kombination beider Lösungen ist möglich – je nach Bedürfnis des Unternehmens und der Kunden.

Die QR-Rechnung – die Evolution des Einzahlungsscheins

Direkte Nachfolgerin der Einzahlungsscheine ist die QR-Rechnung. Sie kann gedruckt oder digital ausgestellt werden und besteht weiterhin aus einem Zahlteil und einem Empfangsschein. Der Swiss QR Code in der Mitte des Zahlteils enthält sämtliche Informationen, die auf der Rechnung auch in Textform ersichtlich sind. Rechnungsempfänger können bereits heute die Vorteile der QR-Rechnung nutzen und digital bezahlen.

Die Schweizer Finanzinstitute haben ihre Mobile- und E-Banking-Lösungen entsprechend angepasst, damit Rechnungsempfänger ihre QR-Rechnungen bequem einscannen und zahlen können – ganz gleich, ob als Privatperson oder als Unternehmen. Die QR-Rechnung kann auch in den Poststellen verwendet und per Zahlungsauftrag im Couvert an die Bank versandt werden.

Abbildung «Die QR-Rechnung»

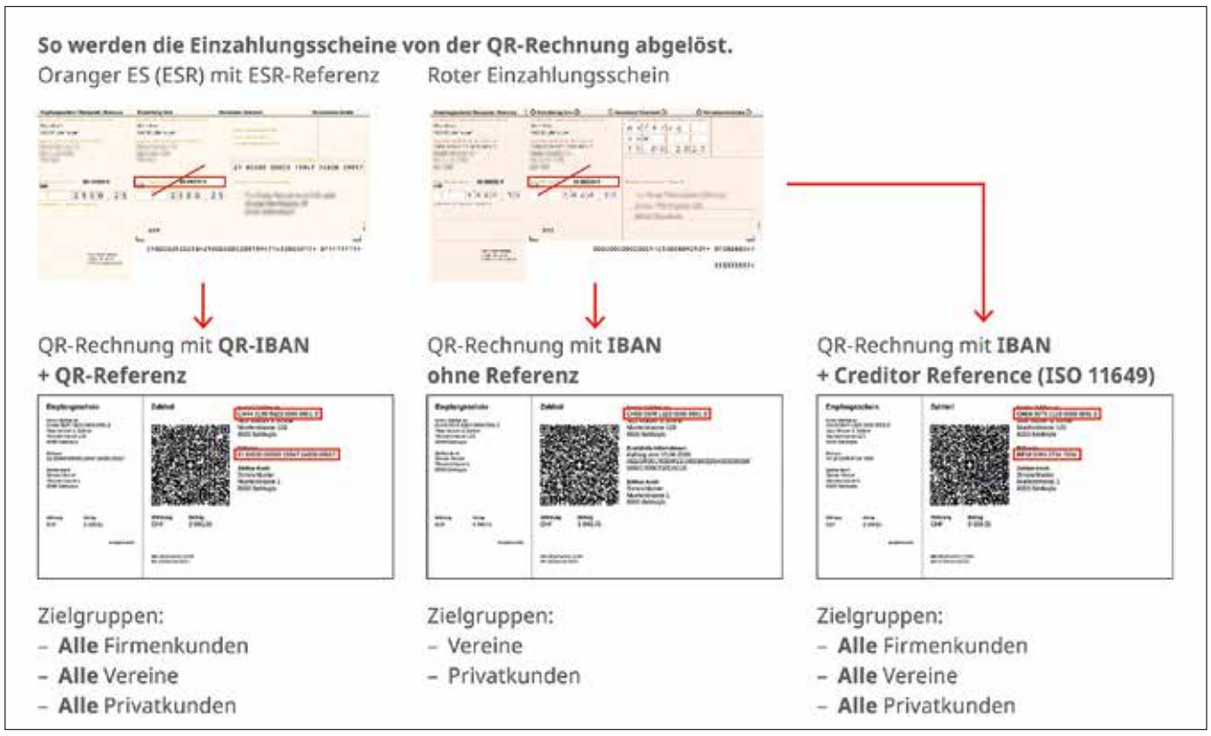


Abbildung «Ablösung Einzahlungsscheine»

Vorteile für QR-Rechnungssteller

- Druck von Rechnungen inkl. Zahlteil und Empfangsschein direkt auf weissem, perforiertem Papier – vorgedruckte Belege werden nicht mehr benötigt.
- Die QR-Rechnung kann auch papierlos gestellt werden.
- Einfachere und schnellere Rechnungsstellung in CHF und EUR direkt in der Fakturierungslösung ohne ESR- bzw. BESR-Vereinbarung.
- Eine bestehende ESR-Referenz kann eins zu eins übernommen und als QR-Referenz weiterverwendet werden, immer in Kombination mit einer QR-IBAN.
- Die «Structured Creditor Reference» (SCOR) vereinfacht die Zuordnung einer Zahlung in der Debitorenbuchhaltung mit einer für jede Transaktion einmaligen Identifikationsnummer. Sie kann in Kombination mit der IBAN sowohl in der Schweiz als auch international genutzt werden.
- Zahlungseingänge werden vollautomatisch verarbeitet.

eBill – die digitale Rechnung für die Schweiz

eBill geht deutlich weiter als die QR-Rechnung und ermöglicht bereits heute ein nahtloses digitales Bezahlen in der Schweiz: Rechnungssteller senden Rechnungen direkt und sicher ins E- und M-Banking ihrer Kunden. Diese prüfen alle Angaben online und können die Rechnung per Knopfdruck zur Zahlung freigeben. Rechnungssteller reduzieren ihren Aufwand und profitieren von zuverlässigen Zahlungseingängen und behalten die Kontrolle über den Rechnungsprozess.

Vorteile für eBill-Rechnungssteller

- Rechnungsstellung, Versand und Zahlung sind komplett digitalisiert und werden automatisch verarbeitet – Unternehmen sind damit bereits für die Zukunft gerüstet.
- Reduktion von Papieraufwand im Rechnungswesen auf ein Minimum (Schonung von Ressourcen und Umwelt).
- Pünktlicherer Geldeingang. Zahlungseingänge werden automatisch verarbeitet.
- eBill entspricht dem heutigen Kundenbedürfnis und erhöht die Kundenzufriedenheit.

Die Digitalisierung des Schweizer Zahlungsverkehrs

Mit der Entwicklung und Markteinführung der neuen QR-Rechnung sowie eBill digitalisiert der Finanzplatz Schweiz den Schweizer Zahlungsverkehr. Die QR-Rechnung trägt ebenso wie eBill den gestiegenen Anforderungen von Compliance und Automatisierungsprozessen Rechnung und unterstützt die Digitalisierung. Dies bringt allen Marktteilnehmern und der gesamten Schweizer Volkswirtschaft Vorteile.

Für weitere Informationen zur QR-Rechnung und eBill wenden sich Rechnungsempfänger an ihre Bank. Rechnungssteller und Unternehmen mit Hard- und Software-Lösungen kontaktieren ebenfalls ihre Bank und/oder ihren Softwarepartner.

Weiterführende Informationen zur Rechnungsstellung finden Sie hier:

- Auf www.einfach-zahlen.ch/rechnungssteller
- Auf **www.paymentstandards.ch** für Unternehmen, die Hard- und Software-Lösungen für ihren Zahlungsverkehr einsetzen.

Ich bin auch Jonathan …

«Mir trieben Deine Schilderungen an einigen Stellen das Wasser in die Augen. Manchmal pochten Wut und Verständnislosigkeit in mir. Und trotz aller Schwere musste ich auch oft laut lachen.»

Manu Burkart, Jonnys Divertimento-Bühnenpartner

Als schwarzes Schaf der Familie bezeichnet Jonny Fischer den Jungen, der er einst gewesen ist. Auf den Namen Jonathan getauft, wuchs er in einem streng christlichen Elternhaus auf. Für bedingungslose Liebe war kein Platz. Als Jonathan zehn war, gründete sein Vater eine radikale Glaubensgemeinschaft und teilte die Welt noch mehr als zuvor in Gut und Böse ein. Obwohl Jonny Fischer als Teenager dem Sektenjungen Jonathan den Rücken kehrte, seinen Namen änderte und am Lehrerseminar in Zug ein neues Leben begann, konnte er sich der Prägung, die er in seiner Kindheit erfahren hatte, nie ganz entziehen. Erst recht nicht, als er sich einzugestehen begann, dass er sich zu Männern hingezogen fühlt. Sosehr er sich auch bemühte, er fand nicht, wonach er suchte. Jonny Fischer verausgabte sich bis zur Erschöpfung. Verletzungen, Schlaflosigkeit, Alkohol in rauen Mengen und 2012 der Zusammenbruch, der in einer Klinik endete. Der Weg aus der Krise führte ihn in die dunkelsten Winkel seiner Vergangenheit und zur Erkenntnis, dass er Anerkennung und Liebe zuallererst bei sich selbst suchen musste. In diesem Buch schildert er die Versöhnung mit seiner Geschichte, die Versöhnung mit Jonathan.

Zum Autor: Jonny Fischer, geb. 1979 in Läufelfingen BL, trat nach seiner Ausbildung am katholischen Lehrerseminar Sankt Michael in Zug eine Stelle als Sport- und Biologielehrer an der Rudolf-Steiner-Schule in Baar ZG an. In jener Zeit nahm das Comedy-Projekt mit Manu Burkart Fahrt auf, sodass er 2005 den Lehrerjob an den Nagel hängte und sein Hobby zum Beruf machte. Mit Erfolg: Seit 2007 spielen Divertimento vor ausverkauften Rängen, gewannen fünfmal einen Prix Walo und füllten 2015 zweimal hintereinander das Zürcher Hallenstadion. Neben der Bühne tritt Jonny Fischer auch als Juror in Casting-Shows oder als Moderator im Schweizer Fernsehen auf. Zudem stieg er 2019 in die Geschäftsleitung des Gesundheitsunternehmens Zenmove ein. Jonny Fischer hat viel erreicht. Doch der Erfolg machte ihn lange nicht glücklich. Im Gegenteil, er verstärkte das Gefühl der Einsamkeit. Je heller das Rampenlicht im Verlauf seiner Karriere leuchtete, desto dunkler lauerte am Bühnenrand der Abgrund. Denn aller Applaus konnte nicht die Überzeugung auslöschen, die in Kindertagen zementiert worden war: Er konnte sich anstrengen, so sehr er wollte, er genügte nie. Und dadurch viel zu lange auch sich selbst nicht. Heute ist Jonny Fischer glücklich verheiratet. Er lebt in Zug.

Buch Bestellungen: www.woerterseh.ch oder Tel. 044 368 33 68

WÖRTERSEH

Wörterseh Verlag
Herrengasse 3 · 8853 Lachen · Telefon 044 368 33 68
Bestellungen: www.woerterseh.ch oder Telefon 044 368 33 68

Dokumente sicher aus der Ferne verwalten

Foto: Gastaldi International

Mit einer über hundertjährigen Geschichte ist das Tätigkeitsfeld der italienischen Gastaldi Gruppe breit gefächert und reicht von logistischen Dienstleistungen über Tourismus bis hin zur Immobilienverwaltung. In der internen Prozess- und Dokumentenverwaltung setzt das Beratungsunternehmen Gastaldi International auf ein Cloud-basiertes Dokumentenmanagement-System (DMS). Heute werden Aufgaben dadurch schneller und effizienter erledigt.

Massgeschneiderte Lösungen für spezifische Kundenbedürfnisse stehen bei Gastaldi stets im Vordergrund. Gastaldi International ist innerhalb der Gruppe auf die Beratung im Schadensmanagement spezialisiert. Etwa 30 Mitarbeiter bedienen an den Standorten Genua, Neapel und Mailand die speziellen Anforderungen von Versicherungsunternehmen und Rückversicherern im Bereich Transport und Schifffahrt.

DocuWare Cloud beschleunigt digitale Transformation

Basis sämtlicher Beratungsdienstleistungen sind jene Informationen, welche die Mitarbeiter des Unternehmens beim Kunden vor Ort sammeln und verarbeiten. Gastaldi International setzte dabei bereits in der Vergangenheit auf die Unterstützung durch digitales Dokumenten-Management. Jedoch deckte das alte System nicht alle funktionalen und organisatorischen Anforderungen ab. Mit Beginn der Corona-Pandemie wurden die Unzulänglichkeiten deutlich, denn auch für das Beratungsunternehmen ergaben sich schlagartig neue Anforderungen in Bezug auf Dokumentenzugriff von beliebigen Standorten, etwa dem Homeoffice. Entsprechend schnell entschied man sich deshalb dafür, das in die Jahre gekommene System durch eine modernere Lösung zu ersetzen. Einfach einsetzbar sollte die neue Lösung sein, um sowohl Dokumente als auch Prozesse flexibel aus der Ferne verwalten zu können, bei einer gleichzeitig hohen Informationssicherheit. DocWare Cloud konnte sich dabei in der Entscheidungsphase gegen alle anderen Produkte durchsetzen, vor allem aufgrund der Einfachheit und umfassenden Funktionsvielfalt. Gerade die intuitive Bedienung schätzen die Mitarbeiter heute sehr. Realisiert wurde das Projekt vom in der Nähe von Mailand ansässigen DocuWare Partner Ricoh Italia Srl.

Weniger Papier, effiziente Prozesse

DocuWare wurde direkt in die Schadensdatenbank des Unternehmens integriert. Sämtliche Informationen, auf denen das Geschäft von Gastaldi International basiert, sind im elektronischen Archiv abgelegt. Ein filigranes Rechtesystem stellt dabei sicher, dass der Zugriff auf sensible Kundendaten nur durch den jeweils berechtigten Anwenderkreis erfolgt. Ebenso kontrolliert das DMS eine Vielzahl dokumentenbasierter Workflows im Unternehmen, wie etwa abteilungsübergreifende Genehmigungsabläufe. Die neue und innovative digitale Arbeitsweise führte beim Beratungsunternehmen in kürzester Zeit zu einer deutlich verbesserten Prozesseffizienz. William Fielding, Managing Director, Gastaldi International, hebt hervor: «Da der bisher nervige Papierkram digital viel einfacher zu erledigen ist, werden Prozessvorgaben mit weniger Aufwand eingehalten, was gleichzeitig die Informationssicherheit des Unternehmens verbessert. Den alten Zeiten papierbasierter Prozesse trauert bei uns keiner mehr nach. Vielmehr bekommen wir immer wieder Vorschläge seitens der Mitarbeiter, wie wir unsere Arbeitsabläufe noch weiter digitalisieren können.»

DocuWare wartet Cloud-Plattform

Insgesamt ist Gastaldi International sehr zufrieden mit der ersten Cloud-basierten Software-Lösung im unternehmerischen IT-Portfolio. «Durch innovative IT-Lösungen wie DocuWare können wir schnell auf veränderte Rahmenbedingungen und individuelle Kundenwünsche reagieren», so William Fielding. Vorteile ergeben sich auch dadurch, dass keine weiteren Ressourcen für den Betrieb benötigt werden. Denn Verwaltung, Aktualisierung oder Wartung der Cloud-Plattform werden direkt von DocuWare übernommen. Mittelfristig möchte das Beratungsunternehmen den digitalen Dokumenten-Pool deshalb auch als zentrale Ablage für sämtliche Buchhaltungs- und Verwaltungsdokumente einsetzen. Ziel ist es, die unternehmerische Effizienz zusätzlich zu steigern und interne Kosten weiter zu senken, etwa durch den Abbau des Papierarchivs.

DocuWare GmbH
www.docuware.com
go.docuware.com/partner-schweiz
www.ricoh.it

TOSHIBA

Toshiba Tec Switzerland AG ist führende Anbieterin von Druck-, Scan-, Kopier-, Faxsystemen in A3 und A4, Digital Signage, Notebooks, Dokumentmanagement, Projektoren und Barcode-Printern im Geschäftsbereich der Informations- und Kommunikationstechnologie sowie der Office-Ausstattung.

Toshiba Tec Digital Solutions - Verteilen Sie ihre Informationen digital und agieren Sie interaktiv mit Ihren Gästen. Unsere Produktpalette umfasst Bildschirme in diversen grössen mit High-Brightness (bis700-nit), Touch-Aufsätze und zentralem CMS.

Dokumentenmanagement - Finden Sie Dokumente mit Sicherheit - Bereiten Sie verstreuten Informationen ein Ende. Mit DocuWare führen Sie gescannte Belege, Dateien beliebiger Programme, E-Mails und deren Anhänge oder online erfasste Daten in einem zentralen, sicheren und gemeinsam durchsuchbaren Archiv zusammen.

DocuWare
GOLD PARTNER
2021

Toshiba Tec Switerland AG
Dario Cortese
Herostrasse 7
8048 Zürich

079 941 42 74
dario.cortese@toshibatec.ch

TOGETHER INFORMATION

Vorsicht vor betrügerischen Emails Scam Mails/Phishing Mails

Vorsicht bei E-Mail-Betrügern: Wenn man eines über Cyber-Kriminelle sagen kann, dann, dass sie immer auf dem neuesten Stand sind, was das aktuelle Weltgeschehen betrifft. Bei aktuellen Themen kann man sich sicher sein, dass Cyber-Kriminelle einen Weg finden werden, sie für sich zu nutzen.

Seien es Aktionen wie der Black Friday in Ihrem Lieblings-Online-Geschäft, Naturkatastrophen oder, wie gerade ganz aktuell, das Coronavirus. Besorgniserregende oder auch angsteinflössende Themen werden von Cyber-Kriminellen geschickt genutzt, um den PC- oder Laptop-Nutzer dazu zu bringen, E-Mail-Anhänge zu öffnen und/oder auf Links in der E-Mail zu klicken. Leider führt genau dieser eine Klick schon dazu, dass die verwendeten Geräte mit Malware, also einer Schadsoftware, infiziert werden. Dabei werden die E-Mails am häufigsten so gestaltet, dass die Absender sich als vertrauenswürdige und möglicherweise sogar offizielle Quellen ausgeben und auch die E-Mail offiziell und seriös erscheinen lassen. So wird der Empfänger der E-Mail in die Irre geführt, im Vertrauen gewogen und letztlich zum Öffnen der E-Mail bewegt. Aus diesem Grund ist es wichtig, immer mit einer gesunden Vorsicht in der Onlinewelt unterwegs zu sein und lieber einmal mehr nachzudenken, bevor man unbekannte E-Mails und deren Anhänge öffnet.

Holen Sie sich den besten Schutz für alle Ihre Geräte und geben Sie Cyber-Kriminellen keine Chance. F-Secure TOTAL schützt dabei nicht nur Ihre Geräte vor Malware (Schadsoftware) und blockiert Phishing Seiten, es beinhaltet auch eine VPN (Virtuelles privates Netzwerk-App) die Ihre Privatsphäre, auch im öffentlichen WLAN, schützt und einen Passwortmanager, der Ihnen hilft, den Überblick über Ihre Daten im Internet zu behalten, während er Sie gleichzeitig auf jegliche Datenpannen aufmerksam macht, und Ihnen im Falle einer Datenpanne Schritt-für-Schritt Handlungsanweisung gibt. F-Secure TOTAL ist auch verfügbar mit dem Datenrettungsservice von Ontrack Data Protection, dem Weltmarktführer im Bereich der Datenwiederherstellung. So können Sie wieder ganz entspannt im Netz unterwegs sein – Sie surfen und entspannen und F-Secure schützt Sie sicher vor Scam Mails bzw. Phishing Mails und anderen Bedrohungen.

Vom Datenverlust betroffen –
Wenden Sie sich an die Experten von Ontrack
Bei einem Datenverlust bietet der erste Datenrettungsversuch die höchstmögliche Erfolgschance – da lohnt es sich, gleich zu Beginn die Experten von Ontrack beizuziehen. Insbesondere da Sie bei Ontrack von einer umfassenden, professionellen und kostenlosen Rundum Betreuung profitieren. Diese beinhaltet eine kostenlose telefonische Erstberatung, eine kostenlose Abholung des vom Datenverlust betroffenen Datenträger durch einen DHL Kurier, mit anschliessender, ebenfalls kostenlos, Analyse & Diagnose durch die Spezialisten im Schweizer Datenrettungs-Center in: **www.ontrack.ch 24/7 Hotline: 0800 880 100**

Holen Sie sich den besten Schutz für alle Ihre Geräte und geben Sie Cyber-Kriminellen keine Chance. F-Secure TOTAL schützt dabei nicht nur Ihre Geräte vor Malware (Schadsoftware) und blockiert Phishing Seiten, es beinhaltet auch eine VPN (Virtuelles privates Netzwerk)-App, die Ihre Privatsphäre (auch im öffentlichen WLAN) schützt und einen Passwort-Manager, der Ihnen hilft, den Überblick über Ihre Daten im Internet zu behalten, während er Sie gleichzeitig auf jegliche Datenpannen aufmerksam macht, und Ihnen im Falle einer Datenpanne Schritt-für-Schritt Handlungsanweisung gibt. F-Secure TOTAL ist auch verfügbar mit dem Datenrettungsservice von Ontrack Data Protection, dem Weltmarktführer im Bereich der Datenwiederherstellung. So können Sie wieder ganz entspannt im Netz unterwegs sein – Sie surfen und entspannen und F-Secure schützt Sie sicher vor Scam Mails bzw. Phishing Mails und anderen Bedrohungen.

Exklusives Promotionsangebot für Mitglieder und Leser des KMU-Verband 10% Rabatt auf die Ontrack-F-Secure Bundles (Cyber-Security & Datenrettungs-Schutz) bei Brack.ch einfach im Onlineshop von www.brack.ch «f-Secure Ontrack» eingeben – das gewünschte Produkt aussuchen und nach der Auswahl der Bezahlart im Feld «Aktions-Code und Gutscheine» folgenden Promo-Code eintragen: **KMUH221** – danach werden die 10 % Rabatt sofort abgezogen. Die erworbene Software ist 24/7 sofort elektronisch verfügbar.

Ontrack®

KLDiscovery Ontrack (Switzerland) GmbH
Hertistrasse 25 · 8304 Wallisellen · Schweiz
Hotline: 0800 880 100 · www.ontrack.ch

Wozu braucht es eine Vision?

Wer das Ziel nicht kennt, kann den Weg nicht finden (Christian Morgenstern). Und ich möchte an dieser Stelle ergänzen: Wer die Vision nicht kennt, kann die Ziele nicht finden.

Immer wieder werde ich gefragt, wozu man eine Vision benötigt. Die weit verbreitete Meinung lautet: «Die letzten Jahre lief es eigentlich ganz o.k. und so wird es auch die nächsten Jahre weiterlaufen» (sh. dazu auch meinen Fachbeitrag: Vision – Stellenwert in einer schnelllebigen Zeit). Doch ist «eigentlich ganz o.k.» ein erstrebenswerter Zustand? Oder wäre nicht doch viel mehr möglich? Doch schon alleine diese Aussage zeigt somit auf, dass der Zufriedenheitsfaktor mächtig nach unten geschraubt wurde. Man hat also seine Ziele dem Erlebten und der Erfahrung angepasst.

Was dabei ausser Acht gelassen wird, ist die Tatsache, dass wir unsere Zukunft permanent selbst kreieren. Aus Gedanken werden Worte und aus Worten werden Taten. Und so legt jeder Mensch durch seine Worte und Taten ständig den Ursprung dafür, was in seiner Zukunft geschieht. Er setzt quasi den Samen für den künftigen Apfelbaum oder eben das ungewollte Unkraut. Mit anderen Worten: Wir haben es selbst in der Hand. Folgende Gründe sollen aufzeigen, weshalb man eine Vision braucht, sei es privat oder im Unternehmen. Wer seine Vision kennt, kann sich Zwischenziele zu deren Erreichung setzen und somit jeden Tag daran arbeiten, seiner Wunschvorstellung einen Schritt näher zu kommen.

Der Titel des Buches meines Lebens

Welchen Titel soll das Buch meines Lebens tragen? Oder anders formuliert; wie baue ich mir das Leben auf, das ich mir aus tiefstem Herzen wünsche? Dies ist die grosse Frage rund um die Vision. Wenn ich auf dem Totenbett liege und zurückschauen und dabei eine Überschrift für mein Leben vergeben müsste, welche wäre das? Wohl kaum jemand möchte sich Titel vergeben wie «der gelangweilte Mitarbeitende», «der Vater/die Mutter ohne Zeit», «Süchtig nach Handy, Social Media und Computer-Spielen» oder «das ziellose Durchschnittsunternehmen».

Dabei gibt es eine ganz zentrale Sache zu beachten: Wir neigen fast ausnahmslos dazu, unsere Wünsche und Vorstellungen basierend auf den Erfahrungen der Vergangenheit zu definieren. D.h. wir gehen von einem gegebenen Umfeld, gegebenen Fähigkeiten und Wissen aus und schränken uns dadurch schon von Beginn weg ein. Wer seine Vision entstehen lässt, sollte dies auf der grünen Wiese tun. Die Ausgangslage lautet dabei wie folgt: «Wenn ich komplett frei, ohne jegliche Rücksicht auf die gegebenen Umstände, meine Vision definieren kann, wo sehe ich mich dann in 5 – 10 Jahren?» Und erst wenn diese Frage einwandfrei und mit einem guten Bauchgefühl beantwortet werden kann sowie schriftlich festgehalten ist, geht man an die Umsetzung. Erst dann stellt man sich die Frage, wie komme ich vom heutigen Punkt A zum künftigen Punkt B.

Grosse Visionen und Ziele führen zu mehr Erfolg
Was wurden Sie einst belächelt, die grossen unserer Zeit: Elon Musk, Will Smith, Steve Jobs, Jim Carrey, Bill Gates, Jon Bon Jovi, Oprah Winfrey um nur einige zu nennen. Glauben Sie mir, diese Personen hatten alles andere, als eine glückliche Ausgangslage. Keine von Ihnen und auch keiner, der im Leben etwas erreicht hat, wurde einfach unter einem glücklichen Stern geboren. Aber sie alle verfolgen Ziele, welche andere für unmöglich halten und stossen immer wieder auf Unverständnis oder werden öfters auch belächelt. Doch sie sind von Ihrer Vision besessen und setzen alles daran, sie zu verwirklichen. Die meisten unter uns kapitulieren aufgrund der Umstände und des Druckes des Umfeldes und der Gesellschaft.

Die Vision als Motivationstreiber
Die Vision definiert, wo ich hin möchte und sorgt dafür, dass die Motivation langfristig anhält. Die Vision stellt sicher, dass ich mit vollem Herzen bei der Sache bin. Gerade in schlechten Zeiten ist diese Motivation extrem wichtig (sh. dazu auch meinen Fachbeitrag: Motivation – Antriebskraft für Spitzenleistung). Die meisten Projekte scheitern nicht, weil die Herausforderung zu gross ist, sondern weil die Leute viel zu früh aufgeben.

Dank Vision bessere und schnellere Entscheidungen treffen
Dank einer Vision gelingt es uns, Entscheidungen schneller und besser zu treffen. Bringt mich dieser Entscheid der Vision näher? Dient der Entscheid mir oder meinem Business? Ablenkung lässt sich dadurch bestmöglich vermeiden. Geschäftliche Verlockungen, welche nicht zweckdienlich sind, werden einfacher entlarvt und blockiert. Die Aufmerksamkeit richtet sich auf ein Ziel und die Energie folgt bekanntlich immer der Aufmerksamkeit.

Wer keine Vision hat, wird Teil der Vision eines anderen
Hier spreche ich mitunter all jene an, die in einem Angestelltenverhältnis leben. Damit Sie mich richtig verstehen: Angestellt sein ist völlig o.k., solange man auch dabei die Möglichkeit hat, seiner eigenen Vision näherzukommen und bestmöglich seiner Passion zu folgen. Wenn Sie Ihrer Vision folgen, werden Sie über kurz oder lang auf Leute treffen, die Sie auf dem Weg unterstützen. Menschen folgen Ihnen und Sie werden selbst zu einer inspirierenden Persönlichkeit. Dies muss nicht nur auf den beruflichen Kontext bezogen sein. Auch in der Freizeit oder in zwischenmenschlichen Beziehungen gelten diese Regeln.

Die Vision führt zur persönlichen Weiterentwicklung
Durch eine Vision entwickeln Sie Fähigkeiten, welche Sie Ihrer Vision Schritt für Schritt näherbringen. Man wächst sozusagen während der Realisierungsphase, sowohl menschlich als auch fachlich. Sie werden dadurch schlicht zu einem besseren Menschen und müssen sich niemals den Vorwurf machen, Sie hätten Ihr volles Potenzial nur bedingt oder gar nicht ausgeschöpft.

Wie können wir Sie unterstützen?
Interessiert, die eigene Vision Schritt für Schritt herzuleiten? Über ein gezieltes Coaching führen wir Sie zum Ziel. Machen Sie dabei zahlreiche neue Erkenntnisse und freuen Sie sich auf einen garantiert vielversprechenden Ausgang.

Wir unterstützen Inhaber, Verwaltungsräte und Geschäftsführer bei der Unternehmensentwicklung und Reorganisation.

Unsere Kombination aus betriebswirtschaftlichem und psychologischem Fachwissen ermöglicht uns eine gesamtheitliche Beurteilung der individuellen Situation und somit eine massgeschneiderte, nachhaltige Lösungsfindung.

Wir sind Ihr persönlicher Ansprechpartner rund um die täglichen Herausforderungen, sorgen aktiv für die Behebung strategischer, operativer und organisatorischer Problemstellungen und realisieren Ihre Vision gemeinsam mit Ihnen.

Für weitere Infos, Kundenmeinungen oder zusätzliche Fachartikel besuchen Sie doch unsere Homepage: www.vongunten-partner.ch.

Gerne verweisen wir diesbezüglich auch auf Pascal von Gunten's Buch: KMU 4.0 - Erfolgreich den Wandel meistern.

Für ein Erstgespräch verbunden mit einer Beurteilung Ihrer Situation sowie einem konkreten Vorschlag bezüglich weiterem Vorgehen stehe ich Ihnen persönlich und kostenlos gerne zur Verfügung.

«Man bereut nie, was man getan,
sondern immer,
was man nicht getan hat.»
Marc Aurel

VON | GUNTEN
EXECUTIVE PARTNER

von Gunten Executive Partner AG · Pascal von Gunten
Ganzheitlich-Psychologischer Coach IKP · Ökonom
Telefon 079 755 28 54 · Böhlstrasse 17 · 9300 Wittenbach
info@vongunten-partner.ch · www.vongunten-partner.ch

Digitalisierung im Risikomanagement – Unterschätzter Mehrwert fürs Unternehmen

Auch für KMUs ermöglichen neue Ansätze der Digitalisierung das Risikomanagement von einer Kontrollfunktion zu einem Erfolgsfaktor für Unternehmensentscheide umzugestalten.

Im folgenden Artikel möchte ich einen ausgewiesenen Fachmann zum Thema Risikomanagement und Digitalisierung zu Wort kommen lassen. Pascal Busch, Chairman des Institute of Risk Management Schweiz, hat mit seiner Firma VirtueSpark ein flexibles Tool entwickelt, welches speziell für KMU weitgehend individuell und bedürfnisorientiert abgestimmt werden kann. Andreas Gitzi von TeRiskCo Gitzi.

Obwohl aufgrund der Pandemie viele Unternehmen die Digitalisierung von Prozessen für sich entdeckt und vorangetrieben haben, wird bei vielen dieser Unternehmen der Risikomanagementprozess nicht berücksichtigt. Dies liegt nicht selten daran, dass der Nutzen der Risikomanagementfunktion bereits in den bestehenden Prozessen nicht ausreichend erkannt wird, da ihr oft die Rolle als reines Kontroll- und Berichtsorgan zugeschrieben wird. Derart entfernt von der Wertschöpfungskette hat das Risikomanagement keine Priorität in der Digitalisierung.

«Die tatsächliche Aufgabe des Risikomanagements ist es zu einer verbesserten Entscheidungsfindung unter Unsicherheit zum Erreichen der Unternehmensziele beizutragen.»

Entgegen der weit verbreiteten Meinung ist die Aufgabe des Risikomanagements jedoch nicht die Kontrollfunktion. Die tatsächliche Aufgabe des Risikomanagements ist es zu einer verbesserten Entscheidungsfindung unter Unsicherheit zum Erreichen der Unternehmensziele beizutragen. Ein Unternehmen, das dies nutzen kann, hat einen strategischen und operativen Vorteil.

Was bedeutet Digitalisierung im Risikomanagement

Digitalisierung im Risikomanagement bezieht sich grundlegend auf die zwei Aspekte Effizienzsteigerung und verbesserte Entscheidungsfindung. Während die Effizienzsteigerung mit dem allgemeinen Ansatz der Digitalisierung von Geschäftsprozessen einhergeht, bedeutet die Einführung der Digitalisierung zur verbesserten Entscheidungsfindung eine neue Stufe der Gewinnung und Bereitstellung von Informationen.

Grundvoraussetzung der Digitalisierung

Eine Grundvoraussetzung der Digitalisierung ist die Verwendung einer zentral genutzten Risikomanagementsoftware anstelle der häufig verwendeten Excel Dateien. Dies hat nicht nur den Vorteil, dass die oft vertraulichen Daten besser vor unberechtigtem Zugriff geschützt sind, sondern auch dass die Informationen verfügbar und jederzeit auffindbar sind.

Digitalisierung zur Effizienzsteigerung

Die zentrale Verfügbarkeit von Daten ist gelichzeitig ein Aspekt der Effizienzsteigerung denn sie ermöglicht die Risikoberichterstattung in Echtzeit. Während zuvor Risikoberichte von allen Abteilungen gesammelt und aufbereitet werden mussten können beim Einsatz einer Risikomanagementsoftware die aktuellen Informationen jederzeit aus dem System abgerufen werden. Dies reduziert nicht nur den Aufwand für das Erstellen der Berichte, sondern ermöglicht auch eine zeitnahe Risikokommunikation gegenüber dem Management und anderen Beteiligten.

Des Weiteren können Prozesse softwaregestützt automatisiert werden, so dass die Nutzer ohne eigenes Zutun über anstehende Aufgaben informiert und durch die nötigen Prozessschritte geleitet werden. Auch der Einsatz von Robotic Process Automation (RPA), eine Variante der künstlichen Intelligenz bei der unter bestimmten Voraussetzungen selbst Aufgaben wie die Risikoevaluation direkt durch die Software durchgeführt werden können, spielt zunehmend eine Rolle.

Auch durch die Verknüpfung der Risikomanagementsoftware mit anderen Systemen beispielsweise aus der Produktion kann die Software das über automatisierte Kontrollen die kontinuierliche Überwachung von Risikoparametern durchführen. Bei dem sogenannten Rapid Response Monitoring kann die Software dadurch beispielsweise bei kritischen Situationen automatisch alarmieren oder selbständig vordefinierte Routinen ausführen, um einem Schadensfall frühzeitig entgegenzuwirken.

Digitalisierung zur verbesserten Entscheidungsfindung
Verbesserte Ansätze bei Expertensystemen sowie Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz ermöglichen jetzt auch eine verbesserte Entscheidungsfindung für das Risikomanagement.

Ein wichtiger Aspekt bei der Bewertung von Risiken ist das Erkennen von Zusammenhängen und den indirekten, nicht offensichtlichen Folgen. Dies wird am Beispiel von Cyberrisiken deutlich. Entsprechend ihrer technischen Natur werden Cyberrisiken zumeist in der IT identifiziert und bewertet. Aufgrund unzureichender Einsicht in die Wertschöpfungskette kann die IT jedoch in den seltensten Fällen den tatsächlichen Einfluss eines Angriffs aus dem Netz auf die Geschäftsprozesse abschätzen. Das Erkennen und Bewerten der Risiken des Geschäftsprozesses muss daher durch die jeweiligen Experten des Bereichs erfolgen. Daraufhin können die Cyberrisiken mit den Risiken der Wertschöpfungskette in Verbindung gebracht werden. Damit wird nicht nur der tatsächliche Einfluss der Risiken besser bewertet sondern es können auch systemische Risiken besser identifiziert werden.

Die technische Unterstützung im digitalisierten Risikomanagement ermöglicht darüber hinaus Unternehmensübergreifende Szenarioanalysen für den was-wäre-wenn Fall mit verschiedenen Konsequenzen durchzuspielen. So kann beispielsweise ein Lieferantenausfall mit den unterschiedlichen Konsequenzen auf das Unternehmen im gesamten Kontext analysiert und die geeigneten Massnahmen frühzeitig eingeleitet werden. Weitere Ansätze bedienen sich dem Machine Learning. Um einzelne Risiken genau zu beobachten, können mit Hilfe von Machine Learning Algorithmen Informationen gefiltert und aufbereitet werden. Ein Beispiel hierfür ist die bereits mancherorts erfolgreich genutzte Anwendung von Predictive Maintenance. Durch kontinuierliche Überwachung der Maschinendaten und dem Einsatz von Machine Learning Algorithmen werden mittels Predictive Maintenance kostspielige Produktionsausfälle reduziert, indem der Algorithmus durch die Analyse der aktuellen Daten in Kombination mit Erfahrungsdaten rechtzeitig erkennt, wann eine Maschine gewartet werden muss.

Diese Art der Risikobetrachtung kann auch in der Trendanalyse einzelner Unternehmensrisiken, dem sogenannten Horizon Scanning, fortgesetzt werden. Für die Analyse werden, oft wieder mittels Machine Learning, risikorelevante Daten von vielen Unterschiedlichen Quellen innerhalb und ausserhalb des Unternehmens herangezogen, aufbereitet und ausgewertet mit der Absicht, eine Prognose für die Zukunft ableiten und dadurch frühzeitig relevante Entscheidungen treffen zu können.

Beispiele für digitale Risikomanagement Lösungen
Auch einige Schweizer Anbieter von Risikomanagementlösungen haben ihr Angebot bereits entsprechend dem Trend angepasst. Die in Reinach, Basel-Land ansässige VirtueSpark GmbH hat ihre digitale Risikomanagement Plattform beispielsweise von Grund auf derart gestaltet, dass zusätzlich zu den genannten effizienzsteigernden Aspekten alle Risiken miteinander verknüpft und auch den Unternehmenszielen zugeordnet werden können. Risikoszenarien können entwickelt werden, wodurch die gewonnenen Informationen unter anderem helfen, den tatsächlichen Einfluss von Risiken auf das Unternehmen besser analysieren und bewerten zu können, um damit bessere Entscheidungen treffen zu können.

«Es lohnt sich, die Aufgaben der Risikomanagementfunktion im Zuge der Digitalisierung zu überdenken und neu zu definieren.»

Fazit: Mit der Digitalisierung des Risikomanagements können nicht nur die Risikoprozesse effizienter gestaltet werden. Es lohnt sich, die Aufgaben der Risikomanagementfunktion im Zuge der Digitalisierung zu überdenken und neu zu definieren. Der Stand der technischen Entwicklung bietet dem Unternehmen neue Möglichkeiten, die Risikofunktion von einer Kontrollinstanz zu einer strategischen Ressource für Entscheidungen und echtem Mehrwert für das Unternehmen zu wandeln.

Potenzial der Digitalisierung im Risikomanagement

Effiziensteigerung und Agilität	Strategische Informationsgewinnung
• Automatisierte Prozesse	• Erkennen von Risikozusammenhängen und -effekten
• Automatisierte Risikoevaluation	• Identifikation systemischer Risiken
• Berichterstattung in Echtzeit	• Gezielte Risikorieduktion mittels Szenarioanalysen
• Verbesserte Risikokommunikation	• Horizon Scanning/Trendanalyse
• Einbindung von IKS und Kontrollen	• Predictive Analytics/ Predictive Maintenance
• Rapid Response Monitring	

Text von: Pascal Busch, Geschäftsführer VirtueSpark
pascal.busch@virtuespark.com · www.virtuespark.com

TeRiskCo Gitzi · Andreas Gitzi
Berater für betriebliches Risikomanagement
Dorneckstrasse 10 · 4421 St. Pantaleon
Telefon 076 569 37 38
info@teriskco.ch · www.teriskco.ch

Matthias Roeser, Leiter Schweiz von BearingPoint, im Interview von Helmuth Fuchs

Matthias Roeser, Schweiz-Chef von BearingPoint

Moneycab: Herr Roeser, nach dem Rekordjahr 2019 mit einem Umsatz von 780 Millionen Euro sind es im Jahr 2020 noch 757 Millionen Euro. Wie bewerten Sie dieses Resultat, wo lief es gut, wo weniger gut?
Matthias Roeser: Unter gegebenen Umständen ist dies ein Resultat, dass wir so positiv nicht erwartet hatten. Ich denke, dass sowohl wir, als auch unsere Kunden extrem schnell auf die Krise reagiert haben und uns gemeinsam operativ anpassen konnten (Remote Working etc.). Es lief eigentlich in allen von uns bedienten Kundensegmenten erstaunlich gut, ausser, und wie zu erwarten, bei den Öffentlichen Verkehrsunternehmen, die unter dem starken Abfall der Fahrgastzahlen sehr gelitten haben und noch heute Einbussen sehen.

«Wir sehen auf der Personalseite ein Wachstum von über 15% im 2021, dies nach einem Nullwachstum im 2020.»

Matthias Roeser, Leiter Schweiz von BearingPoint

Diese Sicht deckt sich mit der neu erschienenen Branchenstudie von Expertsuisse und ASCO wonach die Beratungsunternehmen fast alle unbeschadet durch die Krise kamen.

Das letzte Quartal im 2020 schloss schon wieder besser ab als das vergleichbare Quartal im Rekordjahr 2019. Wie sieht es 2021 (bis September) für die Schweiz aus?
Das erste Quartal im 2021 verlief auf dem Niveau des letzten Quartals 2020. Das in den Nachbarländern früh im 2021 einsetzende und auch in der Schweiz erwartete starke Wachstum im Recovery war erst Mitte des 2. Quartals deutlich sichtbar und spürbar. Wir sehen auf der Personalseite ein Wachstum von über 15% im 2021, dies nach einem Nullwachstum im 2020.

BearingPoint arbeitet entlang der internen «Strategie 2025». Was sind deren Eckpunkte und wie krisenfest war die Strategie, wo musste sie eventuell angepasst werden?
Die Strategie 2025 erweist sich als sehr krisenfest und war einer der Erfolgsfaktoren, dass wir gestärkt durch die Krise kamen. Wir arbeiten derzeit an Anpassungen bei strategischen Investitionen und ich denke, dass wir unsere Freiheitsgrade hier maximal nutzen werden.

Ihre wichtigste Ressource sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wie hat sich die Situation hier im letzten Jahr entwickelt (Anzahl Neueinstellungen), welchen Einfluss hatte die aussergewöhnliche Situation auf die Firmenkultur?
Weniger Neueinstellungen, aber auch weniger Wechsel. Insgesamt hatten wir eine stabile Personalbasis in 2020. Wir sehen ein starkes Wachstum primär in der zweiten Jahreshälfte 2021 und erwarten über 15% Personalwachstum über das ganze Jahr betrachtet.

In der Pandemie mussten auch viele Kunden ihre Projekte auf Eis legen. Wie wird sich der Projektstau auf Ihr Geschäft im 2021 auswirken?
Wir sahen ein verhaltenes erstes Halbjahr 2021 mit geringeren als erwarteten Wachstumsimpulsen (entgegen der Erfahrung in den Nachbarländern, wo bereits im 2. Quartal ein starker Anstieg zu verzeichnen war), dahingegen verzeichnen wir aktuell ein sehr stark ansteigendes zweites Halbjahr.

Die Digitalisierung hat in der Pandemie einigen Bereichen einen enormen Schub verliehen (Home Office, Remote Office, Distance Learning, Videokonferenzen…). Wie hat die Digitalisierung BearingPoint selbst im letzten Jahr verändert, welche Projektbereiche konnten profitieren?
Wir erfuhren eine instantane Umstellung auf 100% Home Office und eine massiv erhöhte Produktivität. Insgesamt nicht nachhaltig, was Ermüdungseffekte und das Fehlen von Innovationsimpulsen in der persönlichen Interaktion gegen Ende zeigten.

«Projektbereiche, die besonders profitiert haben von der Digitalisierung, sind grosse Transformationsprojekte, da Expertenverfügbarkeit und Kosten optimiert wurden.»

Es wird uns aber einiges sehr positiv erhalten bleiben: viele virtuelle Trainings, sehr adaptive Setups, schnelles und flexibles Zusammenbringen von Teams in virtuellen Umgebungen, massive Steigerung der digitalen Unterstützung der Community-Kooperation weltweit (schnellerer und direkterer Zugang zu Experten und Expertenwissen, internationale Innovations-Kooperation). Projektbereiche, die besonders profitiert haben, sind grosse Transformationsprojekte, da Expertenverfügbarkeit und Kosten optimiert wurden. Insgesamt sehen wir, dass wir als Berater stark zur Resilience der Unternehmen beitragen konnten – viele in der Krise für Organisationen wichtige Fähigkeiten wurden von uns Beratern in die Krisenbewältigung

eingebracht. Beispiele finden sich in der schnellen Reorganisation der globalen Supply Chains oder auch einfach in der Befähigung von Organisationen beim Remote-Arbeiten. Berater, die virtuelle Meetings mit mehr als 20 Teilnehmern moderieren konnten, waren stark nachgefragt.

Die Pandemie neigt sich langsam dem Ende zu. Gibt es schon Erkenntnisse, welche Wirtschaftsbereiche am meisten gelitten, welche am ehesten profitiert haben?
Gelitten haben die Reise, Gastronomie und öffentliche Verkehrsbranchen. Profitiert haben die digitalen (online) Kanäle generell, primär aber der Online Retail Markt.

Die Schweiz ist wirtschaftlich, auch im Vergleich zu den Nachbarländern, gut durch die Krise gekommen. Woran mache Sie das fest, was müsste für eine nächste Krise verbessert werden?
Flexibles Reagieren auf neue Lagebewertungen. Wenig festgefahrenes Umsetzen von starren Entscheidungen. Was verbessert werden muss, ist sicherlich die Digitalisierung der Verwaltung. Der tiefe digitale Reifegrad des BAG hat mehr als deutlich werden lassen, dass grosser Nachholbedarf besteht. Eine stärkere Zusammenarbeit zwischen Staat und der Privatwirtschaft kann dies vereinfachen. Ein aktuelles positives Beispiel ist das sehr schnell und durch eine Kooperation entstandene Covid-Zertifikat. Es mag der ersten Aussage widersprechen, aber wir sollten uns dringend auf den grossflächigen Ausfall von digitalen Systemen vorbereiten.

Wurde vor der Krise das Outsourcing als Lösung fast aller Probleme gesehen, hat die Pandemie auch die negativen Seiten einer zu grossen Abhängigkeit von externen Lieferanten aufgezeigt.

Welche Modelle werden in nächster Zukunft im Fokus stehen, um Risiken möglichst optimal verteilen zu können?
Der Begriff Geo-Resilience ist in den Vordergrund gerückt und wir werden in den nächsten Jahren einiges investieren müssen, um erkannte Lücken zu schliessen.

«Wir hatten schon vor der Krise ein sehr flexibles Arbeitsmodell, das wird sich im Grunde nicht ändern. Was sich ändern wird, sind die Kundenanforderungen. Wir sehen aktuell einen massiv reduzierten Bedarf an Ganztagsarbeitsplätzen (für individuelles Arbeiten am PC).»

Ihren KundInnen, zum Beispiel Wipak, hilft BearingPoint mit dem Emissions-Rechner anspruchsvolle Nachhaltigkeits-Ziele zu erreichen. Welche Ziele hat sich BearingPoint selbst gesetzt und mit welchen Mitteln wollen Sie diese erreichen?
Wir haben uns klare Ziele gesteckt. Bisher hatten wir auf öffentlichen Verkehr gesetzt (Vermeidung des Individualverkehrs), nun beziehen wir die Reduktion des Gesamtverkehrs mit in die Überlegungen ein, d.h. wir stellen uns immer die Frage, können wir auch virtuell agieren/kooperieren. Zusätzlich analysieren wir fortlaufend unser Operations-Setup bzgl. CO2 Einsparpotentialen. Das Thema Nachhaltigkeit hat mittlerweile mehr Bedeutung als die reine Kosteneffizienz.

Bei den grossen amerikanischen Softwarefirmen wie Google und Apple haben sich die MitarbeiterInnen offensichtlich so sehr an Home Office gewöhnt, dass sie nicht mehr gleich viel ins Büro zurück möchten wie vor der Krise. Welche neuen Arbeitsformen sehen Sie in Zukunft als vielversprechend im Wettbewerb um die besten Talente?
Wir hatten schon vor der Krise ein sehr flexibles Arbeitsmodell, das wird sich im Grunde nicht ändern. Was sich ändern wird, sind die Kundenanforderungen. Wir sehen aktuell einen massiv reduzierten Bedarf an Ganztagsarbeitsplätzen (für individuelles Arbeiten am PC). Dafür eine extrem gesteigerte Nachfrage an Interaktionsfläche mit und ohne Kunden. Wir haben mittlerweile ein volles Office und Dutzende von Workshops, die täglich auf unserer «Interaktionsfläche» stattfinden. Neu ist, dass man nicht von Office zu Office in die Workshops kommt, sondern jeweils direkt vom/in's Home Office.

Zum Schluss des Interviews haben Sie zwei Wünsche frei, wie sehen die aus?
Ich wünsche jedem Mitarbeiter und Kunden, dass er dieses Jahr mindestens 2 Wochen (am Stück) möglichst Covid-Massnahmen-freie Ferien geniessen kann.

Ich würde mich sehr freuen, wenn es uns gelingen würde, das Thema Nachhaltigkeit zum festen Bestandteil einer jeden Unternehmensstrategie zu etablieren. Die durchstandene Krise sollte einem jeden deutlich gemacht haben, welche Chancen wir verpassen, wenn wir uns auf kommende Herausforderungen nicht genügend vorbereiten.

Moneycab.com
Helmuth Fuchs
Sternenweg 12 · 8840 Einsiedeln
Mobile 079 421 05 09
helmuth.fuchs@moneycab.com
www.moneycab.com

Anzeige

Crowdfunding: Smarte Finanzierung mit Mehrwert für KMU

Unternehmerinnen und Unternehmer kennen es: Der Weg zur Finanzierung kann aufwendig und langwierig sein. Eine unkomplizierte Lösung bietet Crowdfunding. Positiver Nebeneffekt? Crowdfunding kommt einem Markttest gleich. Aber der Reihe nach.

Ob für gestandene Unternehmer oder für Jungunternehmerinnen: Die Deckung des Kapitalbedarfs ist eine zeitintensive und komplizierte Angelegenheit. Bevor die Gelder verfügbar sind, gilt es diverse Dokumente auszufüllen, Zahlen einzureichen und Geschäftsmodelle zu beschreiben. Dies kostet nicht nur Zeit, sondern auch Geld. Eine unkompliziertere Möglichkeit zur Deckung des finanziellen Bedarfs ist Crowdfunding.

Crowdfunding bietet spannende Vorteile
Denn neben der Kapitalbeschaffung ist ein Crowdfunding-Projekt gleichzeitig ein Markttest und eine Marketingkampagne: Unterstützen viele Menschen eine Idee, weiss man, dass ein Nerv getroffen wurde.

Daneben baut die Firma eine Community auf, die begeistert über die Neuheit spricht und sie durch das Teilen sowie Mund-zu-Mund-Propaganda nach aussen trägt. Soweit überzeugt? Sehr schön! Dann geht es jetzt darum Crowdfunding zu definieren sowie den Unterschied zwischen Crowdlending und Crowdsupporting zu verstehen.

Crowdfunding:
Menschen finanzieren Vorhaben
Crowdfunding ist der Oberbegriff für verschiedene Disziplinen einer Finanzierungsart, bei der eine Vielzahl von Personen ein Vorhaben finanziell unterstützt. Dabei muss ein Zielbetrag innerhalb einer vom Kapitalsuchenden festgelegten Frist erreicht werden. Der Begriff setzt sich aus den Wörtern «Crowd» (englisch für Menschenmenge) und «funding» (englisch für Finanzierung) zusammen. Auf Deutsch wird der Begriff häufig mit «Schwarmfinanzierung» übersetzt.

Innerhalb des Crowdfundings unterscheidet man zwischen verschiedenen Finanzierungsformen. Wir stellen die für KMU geeignetsten Formen «Crowdlending» und «Crowdsupporting» vor, wie sie beispielsweise die Plattform funders.ch anbietet.

«Dank dem Crowdsupporting sowie Crowdlending von Funders konnten wir die Finanzierung in jeder Wachstumsphase sicherstellen. Ergänzend ist die Plattform ein wirkungsvolles Marketinginstrument.»

Sergio Tresch, Mitgründer AureusDrive GmbH und Gewinner des Zentralschweizer Neuunternehmerpreises 2021

Crowdlending: Darlehen von der Crowd
Beim Crowdlending (engl. lend = leihen) wird die Crowd zum Darlehensgeber. Eine Vielzahl von Personen gewährt einem Projektstarter einen Kredit für die Umsetzung eines Vorhabens. Wie bei einem klassischen Kredit bezahlt der Projektstarter den Kreditbetrag samt Zinsen zurück. Kreditsuchende legen den maximalen Zinssatz selbst fest. Sie profitieren so von fairen Zinsen, während sich Kreditgeber über eine attraktive Rendite im Niedrigzinsumfeld freuen können.

Crowdlending ist eine interessante Finanzierungsform für KMU, Start-ups und Selbstständige, um unkompliziert ein Darlehen zu fairen Konditionen zu erhalten.

Crowdsupporting: Geld für Gegenleistung
Beim Crowdsupporting finanziert ebenfalls eine grosse Zahl von Menschen gemeinsam ein Vorhaben eines Projektinitiators. Als Dank wählen die Unterstützer eine Gegenleistung, z.B. das fertige Produkt oder andere mit dem Projekt zusammenhängende Güter. Der Geldnehmer muss den Betrag nicht zurückzahlen.

Crowdsupporting eignet sich für Unternehmen, die ihren Unterstützern attraktive Gegenleistungen anbieten können (z. B. die fertigen Produkte zu guten Konditionen) oder beispielsweise die Erstserie ihres Produktes abverkaufen wollen. Der Vorteil: Bevor die eigentliche Produktion startet, ist sie bereits (teilweise) vorfinanziert.

Harte Arbeit zahlt sich aus
Wer jetzt glaubt, dass ein Crowdfunding-Projekt ein Selbstläufer ist, den müssen wir leider enttäuschen. Denn auch Crowdfunding bedeutet Arbeit. Aber: Wird eine Projektidee erfolgreich finanziert, ist das ein Hinweis, dass sie beim Zielpublikum ankommt – der erste Markttest ist dann bestanden. Eine gute Vorbereitung ist der Schlüssel zum Erfolg. Projektbetreuer von Plattformen wie funders.ch begleiten Sie vor und während eines Crowdfunding-Projekts und stehen Ihnen als Sparringpartner zur Seite. Sei es beim Entscheid der passenden Finanzierungsform, der Festlegung des gesuchten Betrags oder der Massnahmenplanung.

Über Funders
Funders ist die einzige Plattform welche Crowdsupporting und Crowdlending anbietet. Das Funders-Team berät und unterstützt Kapitalsuchende aus der gesamten Schweiz während aller Projektphasen individuell. Nicht umsonst sind drei von vier Projekten auf Funders erfolgreich – ein Top-Wert.

Wir freuen uns auf Ihr Projekt!

FUNDERS.CH
PROJEKTE SMART FINANZIEREN

Funders
Pilatusstrasse 12 · Postfach · 6002 Luzern
Telefon 041 206 25 01
info@funders.ch · www.funders.ch

KMUrevue.ch

KMUrevue.ch ist offizielles Organ des Schweizerischen Konsumentenbundes

Nr. 3/4 • November/Dezember 2021 • 4. Jahrgang • www.kmurevue.ch

Mitgliederverzeichnis 2022

kundenversprechen.ch

Wir schaffen Raum für persönliche und unternehmerische Entwicklung

Die arrivar ag – früher als GMP AG firmiert – ist seit 25 Jahren als unabhängiges Personal- und Beratungsunternehmen erfolgreich unterwegs. Wir unterstützen Firmen, Institutionen und die öffentliche Hand. Und wir begleiten Persönlichkeiten, die sich weiterentwickeln, neu orientieren oder ihrer Karriere neuen Schub geben möchten. Der Mensch steht bei uns immer im Zentrum. Für Menschen erbringen wir unsere modularen Dienstleistungen as a Service mit Hilfe modernster Technik. Unser Angebotsspektrum beinhaltet Personalgewinnung, Diagnostik sowie Outplacement/Newplacement.

Wir sind an verschiedensten Standorten in der Schweiz vertreten, dazu gehören der Aargau, Basel, Luzern, Solothurn, St. Gallen und Zürich.

Sie sind interessiert und möchten mehr erfahren? Scannen Sie den QR Code um auf unsere Webseite zu gelangen für mehr Infos.

All unsere Dienstleistung bieten wir seit diesem Jahr als «as a service» an. Dieses System bietet flexibles arbeiten im Mandatsverhältnis. Dies bedeutet, dass bei uns kein komplettes Mandat gebucht werden muss, denn es können einzelne Schritte ausgewählt werden. Somit können Mandate auf die Anforderungen von Kunden beliebig angepasst werden. Speziell ist dieses System für KMU geeignet, da man von Tools profitieren kann, welche im Normalfall nur für Grossunternehmen zugänglich sind. Sie profitieren ausserdem von persönlicher und professioneller Unterstützung in allen Bereichen.

arrivar
Personal & Beratung

arrivar ag
Oltnerstrasse 3 · 5012 Schönenwerd
Telefon 062 752 07 52 · www.arrivar.ch · info@arrivar.ch

Anwalt und Notar

Abacus Patentanwälte
Klocke Späth Barth
8134 Adliswil
www.abacus-patent.com

Advisme AG
8008 Zürich
www.advisme.ch

Becker I Gurini I Hanhart I Vogt
5600 Lenzburg
www.advo5600.ch

Advo.gerber
Gerber Christian
Rechtsanwalt
3011 Bern
www.advogerber.ch

Claudia Zumtaugwald
Rechtsanwaltsbüro
8036 Zürich
www.advo-kanzlei.ch

Advokatur Bülach
8180 Bülach
www.advokatur-buelach.ch

Advokatur Gähler
8400 Winterthur
www.advokatur-gaehler.ch

Advokatur GTK GmbH
4051 Basel
www.advokatur-gtk.ch

Advokatur Langlotz
8750 Glarus
www.advokatur-langlotz.ch

Advokatur Schmid
8001 Zürich
www.advokaturschmid.ch

Flückiger Obrecht Hasler
4500 Solothurn
www.advokatur-solothurn.ch

Luginbühl | Rechtsanwälte
3005 Bern
www.advo-lra.ch

Advoschmid
4500 Solothurn
www.advoschmid.ch

Advokatur Zoryan
3604 Thun
www.advo-z.ch

Andrist Anwalts- und
Notariatskanzlei
3631 Höfen b. Thun
www.an-andrist.ch

Lindegger Advokatur + Notariat
9000 St. Gallen
www.anwaltschaft.ch

Onnen Schilling Rechtsanwälte
8201 Schaffhausen
www.anwalt-sh.ch

Anwaltskanzlei Honegger
8636 Wald ZH
www.anwalt-wald.ch

Rechtsanwalt
Michael Ausfeld
8004 Zürich
www.ausfeld-rechtsanwalt.ch

Bettoni & Partner Anwaltsbüro
8400 Winterthur
www.bettonipartner.ch

Brun & Forrer
8021 Zürich
www.bf-law.ch

Bigler Kaufmann
Rechtsanwälte
3001 Bern
www.biglerkaufmann.ch

Bühlmann & Fritschi
Rechtsanwälte
8001 Zürich
www.b-law.ch

Boner Rechtsanwälte
5000 Aarau
www.boner-law.ch

Datenschutzhilfe GmbH
9240 Uzwil
www.datenschutzhilfe.ch

Quinter Diego
lic. iur. Rechtsanwalt
7000 Chur
www.diegoquinter.ch

Diem Law Advokatur
8048 Zürich
www.diemlaw.ch

Domenghini & Partners AG
6003 Luzern
www.d-partners.ch

Anwaltskanzlei
Dr. Julius Effenberger
8006 Zürich
www.effenberger-law.com

Elfenau Schweiz AG
8032 Zürich
www.elfenau.com

Egli Mattmann Hehli
6003 Luzern
www.emh-anwaelte.ch

FLB Law
9532 Rickenbach b. Wil TG
www.flb-law.ch

FlyingLawyers
8044 Zürich
www.flyinglawyers.ch

Gabriel & Bucher AG
6061 Sarnen
www.gabriel-bucher.ch

Gmünder Frischknecht
& Partner
9630 Wattwil
www.gfp-recht.ch

GisselbRecht
& Wirtschaft AG
3011 Bern
www.gisselbrechtwirtschaft.ch

Good Rechtsanwälte
St.Gallen AG
9000 St. Gallen
www.good-stgallen.ch

Gubler & Küffer
3063 Ittigen
www.gublerkueffer.ch

Advokatur & Notariat Henzen
9200 Gossau
www.henzenhans.ch

Hafner & Hochstrasser AG
8001 Zürich
www.h-h.ch

Hofstetter Rechtsanwalt
8006 Zürich
www.hofstetter-law.ch

Jäger Legal Anwaltskanzlei
8610 Uster
www.jaegerlegal.ch

Hammer Kerstin
Rechtsanwältin
8834 Schindellegi
www.kanzlei-hammer.ch

Kanzlei Kreis 2
8002 Zürich
www.kanzleikreis2.ch

Büchel Compagnoni
von Rohr AG
8610 Uster
www.kanzlei-uster.ch

Stössel Schweizer Partner
8401 Winterthur
www.kanzlei-winterthur.ch

Dr. Kurt C. Schweizer
| Rechtsanwalt LL. M.
8700 Küsnacht ZH
www.kcs-law.ch

Kipfer Anwaltskanzlei
8008 Zürich
www.kipfer-anwalt.ch

Patentanwalt Koelliker GmbH
6210 Sursee
www.koelliker.biz

Kanzlei Kornplatz
7002 Chur
www.kornplatz.ch

Advokatur Kümin
8008 Zürich
www.kueminlaw.ch

Advokatur Kunz
3098 Köniz
www.kunzrecht.ch

Anwaltskanzlei RA
lic.iur. Alexander Lecki
8400 Winterthur
www.lecki-law.ch

Rütter Stocker Zgraggen
6045 Meggen
www.lex6000.ch

Legal Partners Zurich
8001 Zürich
www.lp-zurich.ch

lic. iur. Marc Mayr
LL.M. Rechtsanwalt
8032 Zürich
www.mmayr.ch

Meyer & Meier
Rechtsanwälte
8004 Zürich
www.mmlawyers.ch

Marty Gmür
Galbier Rechtsanwälte
9500 Wil
www.mrg-anwaelte.ch

MeierSchneiter Rechtsanwälte
5430 Wettingen 1
www.msraw.ch

Müller & Paparis Rechtsanwälte
8001 Zürich
www.muellerpaparis.ch

Muri Rechtsanwälte AG
8570 Weinfelden
www.muri-anwaelte.ch

Rechtsberatung + Mediation
3007 Bern
www.mz-mediation.ch

Niedermann Attorneys at Law
8008 Zurich
www.niedermann.com

Nievergelt & Stoehr
Advokatur und Notariat
7503 Samedan
www.nievergeltundstoehr.ch

Niederer Kraft Frey AG
8001 Zürich
www.nkf.ch

Notariat Knecht
5210 Windisch
www.notariatknecht.ch

Notariat Dr. Reto Erdin
5103 Wildegg
www.notar-wildegg.ch

Wymann Notariat
& Advokatur
4800 Zofingen
www.notar-wymann.ch

Oesch Law
7000 Chur
www.oesch-law.ch

Ospelt & Partner
Rechtsanwälte AG
9494 Schaan
www.ospelt-law.li

Raewel Advokatur
8002 Zürich
www.raewel-advokatur.ch

Raggenbass Rechtsanwälte
8580 Amriswil
www.raggenbass.com

Anwaltsbüro
Jens Marguerat-Meyer
8952 Schlieren
www.ra-marguerat.ch

Advokatur Héritier
& Partner AG
4051 Basel
www.rechtsanwalt-heritier.ch

Rechtskraft Advokatur
& Business Coaching
8004 Zürich
www.rechtskraft.ch

RS Rechtsservice AG
4010 Basel
www.rechtsservice.ch

Born-Recht & Steuern
4922 Bützberg
www.recht-steuern.ch

Rothacher Dominik Rechtsanwalt
5000 Aarau
www.rothacher-rechtsanwalt.ch

Ruedlinger & Partner
Advokatur und Versicherungsrecht
5600 Lenzburg
www.ruedlinger-partner.ch

Ruggle Partner
8024 Zürich
www.rugglepartner.ch

Schiller Rechtsanwälte AG
8400 Winterthur
www.schillerlegal.ch

Schmidhäusler Rechtsanwälte AG
8853 Lachen SZ
www.schmidhaeusler.ch

Schmid Sutter Rechtsanwälte AG
8600 Dübendorf
www.schmidsutter.ch

Schwenninger Inglin Rechtsanwälte
8600 Dübendorf
www.schwenninger.ch

Anwaltskanzlei Seidenhof
6003 Luzern
www.seidenhof.com

Stefanie Jorns Advokatur und Mediation AG
3800 Interlaken
www.stefanie-jorns.ch

Obenhaus Anwaltskanzlei für Steuerrecht
8032 Zürich
www.steueranwalt-zürich.ch

Anwaltskanzlei – Dr. iur. Bruno Stierli
8706 Meilen
www.stierli-law.ch

Streiff-Rechtsanwalt
8006 Zürich
www.streiff-rechtsanwalt.ch

Studer Anwälte und Notare AG
5070 Frick
www.studer-law.com

Anwaltskanzlei Suter Emanuel
5070 Frick
www.suter-law.ch

Caputo & Partners AG
8001 Zürich
www.swiss-banking-lawyers.com

Tethong Blattner Rechtsanwälte
8001 Zürich
www.tebl-law.com

Thouvenin Rechtsanwälte KLG
8024 Zürich
www.thouvenin.com

Trachel Rechtsanwälte AG
8855 Wangen
www.trachsel-rechtsanwaelte.ch

Anwaltskanzlei Ueberschlag
6010 Kriens
www.ueberschlaglaw.ch

Umbricht Rechtsanwälte
8024 Zürich
www.umbricht.ch

Anwaltskanzlei Urs Huber
8808 Pfäffikon SZ
www.urshuber-anwalt.ch

VertragsZentrum | Anwaltsbüro Knakowski-Rüegg
8633 Wolfhausen ZH
www.vertragszentrum.ch

Anwaltskanzlei Vitelli Sigg Partner
8610 Uster
www.vs-rechtsanwaelte.ch

Wieduwilt Rechtsanwälte
8400 Winterthur
www.wieduwilt.ch

Wiesli Rechtsanwälte
8002 Zürich
www.wiesli.ch

Kanzlei Wisler Legal
8001 Zürich
www.wislerlegal.com

WyssLaw Rechtsanwälte und Notare AG
6302 Zug
www.wysslaw.ch

Michlig Schmid Partner AG
8001 Zürich
www.michligknutti.ch

Pryer Alder Keiser Lämmli
8200 Schaffhausen
www.peyerlaw.ch

Prager Dreifuss AG
8008 Zürich
www.prager-dreifuss.com

Meisser & Partner
7250 Klosters
www.swisstm.ch

Ursenbacher & Sollberger AG
3280 Murten
www.us-law.ch

Weinmann Zimmerli AG
8032 Zürich
www.weinmann-zimmerli.ch

Wild Dubach AG
4052 Basel
www.wildrechtsanwalt.ch

Architekturbüro

Archisign AG
8370 Sirnach
www.archisign.ch

Inova PIB AG
8132 Egg
www.inova-pib.ch

Toledo Architekten GmbH
8802 Kilchberg
www.toledo-architects.com

Autogarage und Fahrschule

Point Service
6319 Allenwinden
www.point-service.ch

Stadtpark Edition Cars GmbH
4600 Olten
www.sec-garage.ch

Solero Automobile GmbH
8320 Fehraltorf
www.solero-automobile.ch

Traumautofabrik 2.0 GmbH
4600 Olten
www.traumautofabrik.ch

Carrosserie Battaglia Jakob u. Santoro Antonio
7000 Chur

Auto Leisibach AG
6285 Hitzkirch
www.autoleisibach.ch

Auto Seiler AG Toyota-Garage
6343 Holzhäusern
www.autoseilerag.ch

Garage Käsermann AG
3294 Büren an der Aare
www.anderaare.ch

Axpert Mobility Center
8005 Zürich
www.axpert.ch

Buga Buchental Garage AG
9245 Oberbüren
www.buga.ch

Carrosserie Automalerei Gasser AG
3178 Bösingen
www.carrosserie-gasser.ch

Carrosserie Hunziker
8632 Tann ZH
www.carrosserie-hunziker.ch

Carrosserie Rösch AG
8472 Seuzach
www.carrosserie-roesch-seuzach.ch

Carrosserie & Lackiercenter AG
6034 Inwil
www.carrosserie-sterchi.ch

Christen & Denoth Automobile
7012 Felsberg
www.cd-auto.ch

Central-Garage H. Böckmann AG
8730 Uznach
www.cghb.ch

Arifi Garage Eich-Pfungen AG
8422 Pfungen
www.eich-pfungen.ch

Garage Jürg Kohler AG
3432 Lützelflüh
www.garage-jj-kohler.ch

Garage Kamber
4710 Balsthal
www.garagekamber.garageplus.ch

Garage Küffer AG
4917 Melchnau
www.garagekueffer.ch

Garagen Guido Casutt AG
9200 Gossau
www.garagencasutt.ch

Garage Peter Wyssen
3713 Reichenbach im Kandertal
www.garage-p-wyssen.ch

Garage Surbaum
4153 Reinach
www.garage-surbaum.ch

Garage Zemp GmbH
6014 Luzern
www.garage-zemp.ch

Garage Gautschi AG
4900 Langenthal
www.gautschi.ch

GP Garage AG
8172 Niederglatt
www.gp-garage.ch

Garage MPD-Racing M. Piacquadio
8627 Grüningen
www.mpd-racing.ch

Carrosserie Örlike TL AG
8050 Zürich
www.oerlike.ch

Garage Mutschellen AG
8965 Berikon
www.partner.volkswagen.ch

Pro Garage GmbH
8142 Uitikon-Waldegg
www.pro-garage.ch

RC Garage GmbH
8153 Rümlang
www.rcgarage.ch

Riet Garage
8172 Niederglatt
www.rietgarage.ch

Sams-Autoglas AG
8302 Kloten
www.sams-autoglas.ch

Seegarage Mühlehorn
8874 Mühlehorn
www.seegarage-gl.ch

Rallye-Garage Müller GmbH
4203 Grellingen BL
www.subarumueller.ch

Garage Türlersee
8914 Aeugstertal
www.tuerlerseegarage.com

Garage U. Hofmann GmbH
8181 Höri
www.ueli-hofmann.ch

R. Schuck AG Allmend-Garage
3647 Reutigen
www.schuck-garage.ch

Waldvogel Automobile GmbH
8165 Schöfflisdorf
www.waldvogel.opel.ch

Bädli-Garage Blaser GmbH
3550 Langnau im Emmental
www.baedligarage.ch

Fahrschule Baier
8304 Wallisellen
www.fahrschule-baier.ch

AGS Fahrschule
9404 Rorschacherberg
www.ags-fahrschule.ch

Fahrschule Ami
9445 Rebstein
www.amirfahrschule.ch

ASSR Antischleuderschule / Driving Center Schweiz AG
8105 Regensdorf
www.assr.ch

Auto- & Boot- Fahrschule Lussy Paul
6403 Küssnacht am Rigi
www.autobootfahrschule.ch

Fahrschule Andy Rutz
9524 Zuzwil SG
www.fahrschule-rutz.ch

Bau und Handwerk

BB GmbH
8912 Obfelden ZH
www.bbgmbh.ch

DS-Projekte GmbH
8194 Huentwangen
www.ds-projekte.ch

Fubotech AG
8604 Volketswil
www.fubotech.ch

Glarner Rückbau Leuzinger
8773 Haslen GL
www.glarner-rueckbau.ch

Baugeno Biel Genossenschaft
2503 Biel / Bienne
www.baugenobiel.ch

Wappel Innenausbau GmbH
3202 Frauenkappelen
www.wappel.ch

Kay Spenglerei & Flachdach GmbH
4600 Olten
www.kay-spenglerei.ch

Badino GmbH
6003 Luzern
www.neues-bad.ch

Proinnova AG
4147 Aesch
www.proinnova.ch

Studer Innenausbau AG
6014 Luzern
www.studer-ag.com

Swiss Baukeramik GmbH
9242 Oberuzwil
www.swiss-baukeramik.ch

Vertor-Küchenbau AG
3426 426 Aefligen
www.vertor-kuechenbau.ch

Habisreutinger Gebäudehülle GmbH
4950 Huttwil
www.dichter-dran.ch

Fliesi GmbH
9200 Gossau SG
www.fliesi.ch

Floor-Decor GmbH
9500 Wil
www.floordecor.ch

Floor Trade AG
8834 Schindellegi
www.floortrade.ch

Haas und Solutions GmbH
6374 Buochs
www.haasundsolutions.ch

Megert keramische Plattenbeläge GmbH
5306 Tegerfelden
www.megertgmbh.ch

Schneider Interieur und Bodenbeläge
3067 Boll
www.schneider-interieur.ch

A. Meier AG Unterlagsböden
5303 Würenlingen
www.a-meierag.ch

Baumo AG
6403 Küssnacht am Rigi
www.baumoag.ch

Blumenthal Plattenbeläge
7132 Vals
www.blumenthal-plattenbelaege.ch

Businger Parkett und Bodenbeläge
4053 Basel
www.businger-boden.ch/

Calderari AG
2504 Biel
www.calderari-ag.ch

Dermon Teppiche und Bodenbeläge GmbH
5102 Rupperswil
www.dermon.ch

Franz Bodenbeläge & Parkett
8305 Dietlikon ZH
www.franzparkett.ch

René Häfliger Bodenbeläge
6144 Zell
www.haefliger-bodenbelaege.ch

Ideal Keramik Rupperswil GmbH
5102 Rupperswil
www.idealkeramik.ch

Indecor AG
8834 Schindellegi
www.indecor-ag.ch

Ingold Bodenbeläge AG
3305 Iffwil BE
www.ingold-bodenbelaege.ch

Italia-Keramik GmbH
5013 Niedergösgen
www.italia-keramik.ch

Kälin Bodenbeläge
8836 Bennau
www.kaelin-bodenbelaege.ch

Meier Plattenbeläge AG
8180 Bülach
www.meier-plattenbelaege.ch

Schranz Parkett
3704 Krattigen
www.parkett-spiez.ch

Plattenbeläge Bächli GmbH
5452 Oberrohrdorf AG
www.plattenbelaege-baechli.ch

Flury Plattenbeläge/Ofenbau
4562 Biberist
www.plattenleger-solothurn.com

Schwarz Parkett-Bodenbeläge GmbH
6403 Küssnacht am Rigi
www.schwarz-parkett.ch

Dede Plattenbeläge
5507 Mellingen
www.xn--dede-plattenbelge-4qb.ch

Schmid GmbH Bodenbeläge
4410 Liestal BL

Camichel GmbH Innenausstattungen
7524 Zuoz
www.camichelzuoz.ch

Dermon Services
3984 Fiesch
www.dermonservice.ch

Walter Maag Plattenbeläge & Ofenbau
8181 Höri
www.maag-plattenbelaege.ch

Peter Zumstein Ofenbau und Plattenbeläge
6078 Lungern
www.vlink.ch

Arben Baukeramik GmbH
8181 Höri
www.arben-baukeramik.ch

Kernatech AG
8306 Brüttisellen
www.kernatech.ch

MS Keramik Meier
4127 Birsfelden
www.mskeramik.ch

Muheim Keramik AG
6353 Weggis
www.muheim-keramik.ch

Dickenmann Parkett
8532 Weiningen TG
www.parkettdickenmann.ch

Rowabo GmbH
2552 Orpund
www.rowabo.ch

Stübi AG Belagstechnik
3665 Wattenwil
www.stuebi-ag.ch

Peterkeramik GmbH Keramik und Ofenbau
3635 Uebeschi
www.peterkeramik.ch

Fahrni + Söhne AG
3506 Grosshöchstetten
www.fahrnisoehne.ch

Jaggigroup AG
4452 Itingen
www.jaggigroup.ch

Kopp Fenster GmbH
6436 Muotathal
www.kopp-fenster.ch

Bestattungen

Bestattungsdienst Oswald Krattinger AG
3018 Bern
www.krattingerag.ch

Reumer & Partner GmbH
8103 Unterengstringen
www.reumer-partner.ch

Thomas Rubin AG Bestattungsdienst
3600 Thun
www.thomasrubin-bestattungen.ch

Blumen und Garten

Petite Fleur GmbH
3011 Bern
www.petitefleur.ch

Springflor GmbH
8302 Kloten
www.springflor.ch

Prismaflor Stettlen
3066 Deisswil-Stettlen
www.xn--blumengeschft-prismaflor-0bc.ch

Blumen Bürgler Hirzel
8816 Hirzel

Floristica
5015 Erlinsbach SO

Blumen & Gschenke
4912 Aarwangen
www.aarwangen-blumen.ch

Barnabas Blumen & Wohnen GmbH Nicole Gehring
8451 Kleinandelfingen
www.barnabas.ch

Blueme Corona Bracher Monika
8623 Wetzikon
www.blueme-corona.ch

Blumen-Atelier M. Sutter
5467 Fisibach
www.blumen-atelier-sutter.ch

Blumenhaus Mäglin GmbH
4058 Basel
www.blumen-basel.ch

Blumen Fleischli
4612 Wangen b. Olten
www.blumenfleischli.ch

Blumen Graf GmbH
3360 Herzogenbuchsee
www.blumengraf.ch

Blumen Jerg
9403 Goldach
www.blumenjerg.ch

Blumen Joos GmbH
9545 Wängi
www.blumen-joos.ch

Blumenkochkunst Barbara Hees
8127 Forch ZH
www.blumenkochkunst.ch

Blumen Kuhny
8953 Dietikon
www.blumen-kuhny.ch

Blumen Lachen
9000 St. Gallen
www.blumenlachen.ch

Blumen Weber
3550 Langnau im Emmental
www.blumen-langnau.ch

Blumen Locher
8405 Winterthur
www.blumen-locher.ch

Blumen&Mehr
6014 Luzern
www.blumen-mehr.com

Blumen Müller
8400 Winterthur
www.blumen-mueller.ch

Blumen Pasadena
4450 Sissach
www.blumenpasadena.ch

Blumen Suter Emmenbrücke AG
6020 Emmenbrücke
www.blumensuter.ch

Blumenträume Cathrine Hess
6390 Engelberg OW
www.blumentraeume.ch

Blumen Tschan
4537 Wiedlisbach
www.blumen-tschan.ch

Blumen Uhlmann GmbH
4538 Oberbipp
www.blumen-uhlmann.ch

Blumen Umiker GmbH
5212 Hausen
www.blumenumiker.ch

Blumenwerkstatt Vera
5430 Wettingen
www.blumenwerkstatt-vera.ch

Blumen Zweeru
Gärtnerei & Blumenladen
8303 Bassersdorf
www.blumen-zweerus.ch

Blumerei Sempach
6204 Sempach
www.blumerei.ch

Boutique Kathrin GmbH
7550 Scuol
www.boutique-kathrin.net

Der Blumenladen
Romana Gattermann GmbH
2560 Nidau
www.derblumenladennidau.ch

Emch Floristik
5623 Boswil
www.emch-floristik.ch

Blumen Jakob
8304 Wallisellen
www.jakob-blumen.ch

Le petit fleuriste GmbH
6003 Luzern
www.lepetitfleuriste.ch

Linder Blumen GmbH
5001 Aarau
www.linderblumen.ch

Vergiss mein nicht
Blumengeschäft
9404 Rorschacherberg
www.vergiss-mein-nicht.ch

Blumen Vergissmeinnicht
8460 Marthalen
www.vergissmeinnicht-marthalen.ch

Siffert Blumen
8117 Fällanden

Ursis Bluemestall
8174 Stadel b. Niederglatt
www.bluemestall.ch

Cornelia`s Blueme Egge
Goldbach GmbH
8700 Küsnacht ZH
www.cornelias-bluemeegge.ch

Naturwerke Gösgen GmbH
5013 Niedergösgen SO
www.naturwerk-e.ch

Robert Dietz AG
9410 Heiden
www.blumendietz.ch

Créafloristique
3007 Bern
www.creafloristique.ch

Wyss Garten
3615 Heimenschwand BE
www.wyss-garten.ch

Grünbereich
Andreas Kekeis
9548 Matzingen
www.gruenbereich.ch

Gartenbau
Jenny Beat
8816 Hirzel ZH

Haus- und Gartenservice
| Weber Robert
2540 Grenchen SO

Spack Gartenbau AG
3207 Wileroltigen

Stalder Gartenbau
3556 Trub BE

Hug Garden AG
9502 Braunau

Bolliger AG Gartenbau
8952 Schlieren
www.bolliger-gartenbau.ch

Carinas Schönes
für Haus & Garten
4242 Laufen
www.carinas.ch

Thomas Frei
GmbH
5502 Hunzenschwil
www.frei-garten.ch

H. Gosteli AG,
Blumen und
Gartenbau
3800 Matten b. Interlaken
www.hgosteliag.ch

GMH Markus Hitz
| Gartengestaltung
Baumpflege Hauswartung
3048 Worblaufen BE
www.hitz-gartenbau.ch

A. Inderbitzin
Gartenpflege-Unterhalt
6436 Ried (Muotathal) SZ

Abi Gartenpflege
8704 Herrliberg ZH

Kern Gärtnerei
8810 Horgen
www.kern-gaertnerei.ch

Kunz Gärten GmbH
3312 Fraubrunnen
www.kunzgaerten.ch

Garden Style GmbH
3280 Meyriez FR
www.modern-garden.ch

Ryter Gärten GmbH
4055 Basel
www.ryter-gaerten.ch

Sommer Gartenbau GmbH
8474 Dinhard ZH
www.sommergartenbau.ch

Steiner AG Baumpflege
+ Gartenbau
3000 Bern 22
www.steinergartenbau.ch

Wüthrich Gärten GmbH
Gartenbau+Unterhalt
8623 Wetzikon
www.wuethrich-gaerten.ch

Jungle Fever
by A777 Gartengestaltung
8472 Seuzach
www.a777.ch

Anklin Gärten AG
4202 Duggingen
www.anklingaerten.ch

ArtenGarten GmbH ***
3065 Bolligen
www.artengarten.ch

Baumann Gartenbau AG
3614 Unterlangenegg
www.baumanngartenbau.ch

Schmocker Gartenbau-
Baupflege-Naturgarten
5600 Lenzburg
www.baumtrilogie.ch

Bison-Gartenbau
4132 Muttenz BL
www.bisongartenbau.ch

BriGa AG
5702 Niederlenz AG
www.briga-ag.ch

Büchlin Gartengestaltung
4142 Münchenstein
www.buechlin-gartengestaltungen.ch

Denzler Felix Garten GmbH
9472 Grabs SG
www.denzlergarten.ch

Derron Gärten
8739 Rieden
www.derron-gaerten.ch

Frei Gartenbau - Erdbau AG
8240 Thayngen
www.freigartenbau.ch

Gartenbau und Gartenpflege
Markus Wagner
9063 Stein
www.gartenbau-wagner.ch

Gartenheini AG
9113 Degersheim
www.gartenheini.ch

GartenKultur Daniel Ruprecht AG
3177 Laupen BE
www.gartenkulturruprecht.ch

Garten Mags GmbH
8340 Hinwil ZH
www.gartenmags.ch

Gartenbau Lüscher
8542 Wiesendangen ZH
www.gb-luescher.ch

Gerber & Co
Gartenbau AG
3613 Steffisburg
www.gerbergartenbau.ch

Gerber Gartenbau AG
3250 Lyss
www.gerber-gartenbau-lyss.ch

Guri Groupe GmbH
8155 Nassenwil
www.gurigarten.ch

Heiniger's Gartenteam
3700 Spiez
www.heinigersgarten.ch

HJB Garten GmbH
3626 Hünibach
www.hjb-garten.ch

Huwiler Gartendesign GmbH
8604 Voletswil
www.huwilergartendesign.ch

Jupa Gartenpflege GmbH
3063 Ittigen
www.jupa-gartenpflege.ch

Fabian Klaus Gartenbau
8376 Fischingen
www.klausgartenbau.ch

Lanz Gartengestaltung GmbH
4536 Attiswil BE
www.lanz-gartengestaltung.ch

Roman Moriggl
Ökologische Gärten
5015 Erlinsbach SO
www.ökogarten.ch

Primavera
Gartenbau GmbH
3063 Ittigen
www.primavera-gartenbau.ch

Riedo Gartenbau
3186 Düdingen
www.riedogartenbau.ch

Schmid + Partner
Gartenbau AG
3324 Hindelbank
www.schmidgarten.ch

Schneider Garten
4500 Solothurn SO
www.schneidergarten.ch

Schöni Blumen
und Gartenbau GmbH
3507 Biglen
www.schoenibiglen.ch

Seeburg - Gartenbau
3800 Interlaken BE
www.seeburg.ch

Andreas Sommer
Gartenbau GmbH
8624 Grüt (Gossau ZH)
www.sommer-gartenbau.ch

Spirig Gartenbau GmbH
8598 Bottighofen TG
www.spirig-gartenbau.ch

Varioplant AG
9014 St. Gallen
www.varioplant.ch

Wenger Garten GmbH
3634 Thierachern BE
www.wengergarten.ch

Wermuth
Gartengestaltung
& Pflege
4106 Therwil BL
www.wermuth-gartengestaltung.ch

Wesa Gartenbau
- Werner Schädeli
8172 Niederglatt ZH
www.wesa-gartenbau.ch

Home & Garden Services
Nietlispach Edi
8447 Dachsen ZH
www.homeandgardenservices.ch

Somandin GmbH
6214 Schenkon LU
www.somandin.ch

Zingg Gartengestaltung AG
7012 Felsberg
www.zingg-gartengestaltung.ch

Coaching und Weiterbildung

Alive Coaching
8180 Bülach

Margrit Keller
Praxis für Graphologie
und Coaching Unterneh
5622 Waltenschwil

Hypnose Im Lot
8032 Zürich
www.hypnoseimlot.ch

Jarka-Time For You
8003 Zürich
www.jarka-timeforyou.com

Ja-sagen.ch / Weddingplaner
Angelika Bernard
7403 Rhäzuns (GR)
www.ja-sagen.ch

Stul Coaching,
The Art of CHange
4051 Basel
www.philipstul.com

Hypnose und Autogenes
Training Silvia Jordi
2502 Biel
www.silviajordi.ch

Sonja Humbel Sohu Coaching
8911 Rifferwil
www.sonjahumbel.ch

a-change GmbH
Praxis für Coaching
und Neurofeedback
8004 Zürich
www.a-change.ch

Mit Coaching leichter leben
| Agnes Meyer
8200 Schaffhausen
www.agnesmeyer.ch

AHAA-Manufaktur
8475 Ossingen
www.ahaamanufaktur.com

Alpha Beta
Erwachsenenbildung
3452 Grünenmatt
www.alphabeta.ch

Anderes Backoffice GmbH
8408 Winterthur
www.anderes-backoffice.ch

asCons GmbH Training.
Coaching. Moderation
3008 Bern
www.ascons.ch

Catherine Stalder
Asfour TCM Praxis
8706 Meilen ZH
www.asfour.ch

Athena Wisdom Institute AG
8048 Zürich
www.athenawisdominstitute.com

Avisa.ch Andrea Mayer
3182 Ueberstorf
www.avisa.ch

Awareness Management
6043 Adligenswil
www.awareman.ch

Studer Coaching Supervision
Organisationsberatung
6010 Kriens
www.barbarastuder.ch

Coaching & Training Baur-Storni
8113 Boppelsen ZH
www.baurstorni.ch

begabt & glücklich
6023 Rothenburg LU
www.begabtundglueckli.ch

Praxis für
Gesundheitsförderung
5400 Baden AG
www.beratung-coaching-therapie.ch

Markus Lenzin - Beratung,
Coaching und Supervision
8610 Uster ZH
www.beratunglenzin.ch

Bircher Coaching
8730 Uznach SG
www.bircher-coaching.ch

Barbara Scheidegger
Supervision&Coaching
4500 Solothurn
www.bscoaching.ch

Erika Bucher-Egolf Human
Potential Development
6043 Adligenswil
www.bucher-egolf.ch

Bütler Coaching
Gesundheitscoaching,
Paar- und Einzelberatun
6003 Luzern
www.buetlercoaching.ch

Gesundheitspraxis
- Cécile Bütler
5200 Brugg AG
www.buetler-gesundheitspraxis.ch

cabcoach
8400 Winterthur ZH
www.cabcoach.ch

CAB Coaching - Corinne
Althaus Bollinger
3007 Bern
www.cab-coaching.ch

Centro Vita Hypnose
und Mentalcoaching
4543 Deitingen SO
www.centrovita.ch

Clover Coaching AG
4058 Basel
www.clovercoaching.ch

Coach-In 3011
3011 Tullnerbach
www.coach-in.ch

QueensRanchAcademy AG
4332 Stein
www.coaching-anders.ch

Coaching-SW
8625 Gossau ZH
www.coaching-sw.ch

Coaching-Yes You Can
2504 Biel/Bienne
www.coaching-yesyoucan.ch

Kurt Kammermann
Coach & Trainer
3123 Belp
www.coachundtrainer.wordpress.com

consolving Liz Küng
6300 Zug
www.consolving.ch

Corina Wyler Coaching
6440 Brunnen
www.crccoaching.ch

DFL Lebens-
& Berufs-Coaching
8645 Jona
www.denise-freilehmann.ch

COACHBAR
8610 Uster
www.die-coachbar.ch

Diego Robert
Kinesiologie Zürich
8006 Zürich
www.diegorobert.ch

Coaching und
Konfliktmanagement
8004 Zürich
www.dominikruppen.ch

Erich Huber Life Coach
5732 Zetzwil
www.eh-lebensberatung.ch

Empowerment Center GmbH
6275 Ballwil
www.empowerment.center

Engelwelt
8932 Mettmenstetten
www.engelwelt.ch

Ganzheitspraxis
lebendig leben
5400 Baden
www.evelyne-ganzheitlich.ch

Freie Seele Infinitcaviezel
5643 Sins AG
www.freieseele.ch

Freiheut - Stefan Kuster
Lebensberatung
6005 Luzern
www.freiheut.ch

Fritschi & Schmid GmbH
8200 Schaffhausen
www.fritschiundschmid.ch

Gabriele Trachsel
8707 Uetikon am See
www.gabriele-trachsel.ch

Gertrud Kessler
- Organisationsberatung
3084 Wabern b. Bern
www.gertrud-kessler.ch

Gründler Solutions GmbH
9063 Stein
www.gruendler-academy.ch

Hans Rupli GmbH
8057 Zürich
www.hansrupli.ch

Heidi Weichhart
- NoStress & Coaching
3360 Herzogenbuchsee
www.heidi-weichhart.ch

Mentalcoaching
Hildi Pagani
6460 Altdorf UR
www.hildipagani.ch

Hochzeits-Fee
2540 Grenchen
www.hochzeits-fee.ch

Höhn Coaching
und Supervision
5600 Lenzburg AG
www.hoehn-coaching.ch

Human Events AG
3007 Bern
www.human-events.ch

Hypnosetherapie
Hypno-oh!
Leichter Leben
8910 Affoltern am Albis
www.hypno-oh.ch

hypnosecoach4you.ch
6287 Aesch LU
www.hypnosecoach4you.ch

Franziska Lichtblicke
3013 Bern
www.hypnose-und-coaching-bern.ch

Hypnosepraxis Sana Vita
8610 Uster
www.hypnose-uster.com

Praxis für innere Weisheit
9000 St. Gallen SG
www.innere-weisheit.ch

IOB van Haastert-Heine
| Evelyn van Haastert
9430 St. Margrethen
www.iobvanhaastert.ch

Jolanda Fries
Coaching
& Supervision
6022 Grosswangen
www.jolandafries.ch

Lisa Schlegel - latela.ch
3014 Bern
www.latela.ch

Soraya Bachmann
Coaching
8302 Kloten
www.masterchange.ch

mg-seminare Coaching,
Schulung, Mediation
9000 St.Gallen
www.mg-seminare.ch

Mike Fruet Training
| Coaching | Beratung
8152 Glattbrugg
www.mikefruet.ch

MindShape Coaching
6030 Ebikon
www.mindshape.ch

Organisationsberatung
und Coaching GmbH
3084 Wabern
www.nico-h-fleisch.ch

Nimm8-Coaching / Coach Oliver Streiff
8807 Freienbach
www.nimm8.ch

Physiotherapie & Coaching Marianne Singer
8623 Wetzikon
www.panikattacken-loswerden.ch

Gehring Peace of Mind
8212 Neuhausen am Rheinfall
www.peace-of-mind.ch

Psylance AG
8702 Zollikon
www.psylance.ch

Pyrit.ch
9532 Rickenbach b. Wil TG
www.pyrit.ch

Ronald Kalbermatten | Coach für Persönlichkeitsentwicklung
8844 Euthal
www.ronald-kalbermatten.ch

Rosmary Weiss - Prozessbegleitung, Coaching & Kinesiologie
6314 Unterägeri ZG
www.rosmaryweiss.ch

Praxis für Gesundheit und Bewussstsein
8006 Zürich
www.rschenker.ch

Schoeler Beratung- Sytemische Beratung und Coaching
4053 Basel
www.schoeler-beratung.ch

Somatic Coaching - der Körper kennt die Lösung
5613 Hilfikon
www.somatic-coaching.ch

Spohn Motivation KIG
6403 Küssnacht am Rigi
www.spohn.ch

Starker Auftritt
6205 Eich
www.starkerauftritt.ch

Staub Beratung & Coaching
8416 Flaach
www.staub-coaching.ch

Stefan Keller Coaching
4512 Bellach
www.stefankellercoaching.ch

Therapie & Beratung, Stressbewältigung
8915 Hausen a. A
www.therapie-beratung.ch

Time2Change GmbH
4056 Basel
www.time2change.ch

Bader & Partner
8805 Richterswil
www.time-out.ch

Triactive Coaching Roger J. Frei
8400 Winterthur ZH
www.triactive.coach

variando.ch
8934 Knonau
www.variando.ch

VidAhora Coaching - Irene Laubscher
3075 Rüfenacht
www.vidahora.ch

Win-Coaching
8400 Winterthur
www.win-coaching.ch

Patrik Wirth Businesscoaching
6362 Stansstad
www.wirth-businesscoaching.ch

Zbinden Coaching
4528 Zuchwil
www.zbinden-coaching.ch

Activforyou - Daniela Rüegg
9245 Oberbüren
www.znap.ch

Praxis im Fluss des Lebens - Susi Töpfer
9200 Gossau
www.lebensfluss.kalos.ch

Liebesfeuerwerk
6314 Unterägeri
www.liebesfeuerwerk.ch

Nadine Frey Praxis Oxalis
8310 Kemptthal
www.nadinefrey.ch

Natürlich Du by Sandra Isenschmid
6043 Adligenswil
www.natuerlich-du.com

Saubertrainer - Academy
4600 Olten
www.saubertrainer.ch

Wedding Harmony
9244 Niederuzwil
www.weddingharmony.ch

Verkaufsakademie GmbH
8406 Winterthur
www.avansa.ch

Career Vision | Personalkompetenz für KMU
8800 Thalwil
www.careervision.ch

Life Performance Mentoring
8330 Pfäffikon ZH
www.christian-rupp.ch

Cranio Rhytmus - Craniosacral Therapie und Trauerbegleitung
9230 Flawil SG
www.cranio-rhythmus.ch

Diacova AG
3011 Bern
www.diacova.ch

Ein Kontrakt
8840 Einsiedeln SZ
www.einkontrakt.ch

zeste Beratung GmbH
2502 Biel/Bienne
www.gcancellara.ch

KanaNda GmbH
4410 Liestal
www.kananda.ch

Klärwerk
4512 Bellach
www.klaer-werk.ch

Kompetenz Mensch GmbH
8965 Berikon AG
www.kompetenz-mensch.ch

Praxis LernWerk
8712 Stäfa ZH
www.lern-werk.ch

Lucia Zimmermann Bildung und Beratung
7132 Vals
www.lucia-zimmermann.ch

Patrick Bucheli
6340 Baar
www.mach-es-einfach.ch

Marget Marincolo Metamorphosis GmbH
7000 Chur
www.margret-marincolo.com

Marrylicious / c/o kreis3production GmbH
8047 Zürich
www.marrylicious.ch

Maxi.mumm im oberaargau
4900 Langenthal
www.maximumm.ch

Mesavita GmbH
5116 Schinznach Bad
www.mesavita.ch

Mg-processing
8045 Zürich
www.mg-processing.com

Mo Güttinger
5200 Brugg
www.moguettinger.ch

Monika Herzog Praxis für Palmtherapy, Heilen und Klangmassag
9500 Wil
www.monikaherzog.ch

Reha Schmiede Integration mit Hand und Fuss
3011 Bern
www.rehaschmiede.ch

Shifting Tides
9000 St.Gallen
www.shifting-tides.ch

Sparkles & More - enchanted wedding & events
6300 Zug
www.sparkles-and-more.ch

Sprungbrett | Beat Gähwiler GmbH
8570 Weinfelden
www.sprung-brett.ch

Steiner B. GmbH
3011 Bern
www.steinerb.ch

Unique companion
9410 Heiden
www.unique-companion.ch

Wedding Man
8193 Eglisau
www.weddingman.ch

Weiss-entwicklung / Martin Weiss
8006 Zürich
www.weiss-entwicklung.ch

Zauberhafte Hochzeiten Yolanda Benz
8514 Amlikon-Bissegg (TG)
www.zauberhafte-hochzeiten.ch/

Lingua Service Sprachaufenthalte
7000 Chur
www.linguaservice.ch

Mein Pfarrer
8614 Bertschikon(Gossau)
www.meinpfarrer.ch

Detektiv

Die Detektivin
8008 Zürich
www.die-detektivin.ch

Druck und Werbeartikel

KleTex Druck Anstalt
9496 Balzers
www.kletex.studio

Limmattal Werbetechnik by martin stahl
8953 Dietikon
www.limmattal-werbetechnik.ch

Cotex Print GmbH
8852 Altendorf SZ
www.cotex.ch

Dicad GmbH
4434 Hölstein
www.dicad.ch

FMS Druck AG
8560 Märstetten
www.fmsdruck.ch

Wir machen DRUCK Schweiz GmbH
8406 Winterthur
www.wir-machen-druck.ch

Bücheler Werbegeschenke AG
8912 Obfelden
www.buecheler.ch

KWS Werbeartikel
6170 Schüpfheim
www.kwswerbeartikel.jimdofree.com

Mfg
9201 Gossau
www.mfg.ch

Adpros Werbeprodukte GmbH
8840 Einsiedeln
www.adpros.ch

diewerbeartikel GmbH
6430 Schwyz
www.diewerbeartikel.ch

Diametral-Firmengeschenke
3072 Ostermundigen
www.firmenpresente.ch

Gadget Factory GmbH
8006 Zürich
www.gadgetfactory.ch

Promotop Werbegeschenke GmbH
8032 Zürich
www.promotop.ch

Schulthess Gravuren und Sportpreise
8843 Oberiberg
www.schulthess-gravuren-sportpreise.swiss

Werbe Egge | Wir unterstützen Ihren Erfolg
8472 Seuzach
www.werbe-egge.ch

Gerber Sportpreise AG
3714 Frutigen
www.gerber-sportpreise.ch

Juerg Siegrist AG
4912 Aarwangen
www.juergsiegrist.com

BBprint.ch GmbH
3023 Rothenburg
www.bbprint.ch

Digital Promotion GmbH
5312 Döttingen
www.digitalpromotion.ch

Pandinavia AG
8302 Kloten
www.pandinavia.ch

Reda Line GmbH
3661 Uetendorf
www.redaline.ch

Romy's Geschenkartikel
4632 Trimbach
www.romy-geschenke.ch

selsup (schweiz) sa
4106 Therwil
www.selsup.ch

Serican color up your drink
8320 Fehraltorf
www.serican.ch

Strotz AG, Schirmfabrik
8730 Uznach
www.strotz.ch

texspo BBF AG
3172 Niederwangen
www.texspo.ch

Wepro AG
8633 Wolfhausen
www.wepro.ch

MoGusto GmbH
6300 Zug
www.mogusto.ch

Millday GmbH
3250 Lyss
www.millday.com

Rixan GmbH
8184 Bachenbülach
www.rixan.ch

PR-kreativ GmbH
8405 Winterthur
www.pr-kreativ.ch

Finanzen und Versicherungen

Trend Finanz
6414 Oberarth

DL-Finanzberatung / Resource Management
9015 St.Gallen

Alexander Keller AG
8952 Schlieren
www.alexanderkeller.ch

Schwarz & Partner Finanzkonsulenten AG
8008 Zürich
www.finanzkonsulenten.ch

FinanzPunkt AG
8610 Uster
www.finanzpunkt.ch

KFB Finanz GmbH
9444 Diepoldsau
www.kfb-finanz.ch

4 Treuhand + Finanz GmbH
8219 Trasadingen
www.4treu.ch

Alpha Finanzplanung AG
8304 Wallisellen
www.alphafp.ch

Balfina AG
4052 Basel
www.balfina.ch

Basel Finanz AG
4052 Basel
www.baselfinanz.ch

Bühler Beat Vorsorge- und Finanzberater
3773 Matten (St. Stephan)
www.beatbuhler.ch

Beat Munsch - Finanzplanung. Versicherungsberatung. Steuerse
4452 Itingen BL
www.beatmunsch.ch

CFI Casual Finance Patrick Oeschger
4310 Rheinfelden AG
www.cfi1.ch

Charis Finanz- und Vermögensmanagement AG
9200 Gossau
www.charis-trust.ch

SVAG Schweizer Vermögensberatung AG
3400 Burgdorf
www.consultant.svag.ch

Creda Finanz und Beratungs AG
9327 Tübach
www.creda.ch

Dörig & Partner AG Finanzdienstleistungen
5001 Aarau
www.doerig-partner.ch

FINA Finanzplanung AG
3098 Köniz
www.fina.ch

FP&B FinanzPlanung und Beratung
3005 Bern
www.finanzberater-bern.ch

Finanzberatungskanzlei Rosenberg GmbH
6415 Arth SZ
www.finanzberatungskanzlei-rosenberg.ch

Finanzhandwerk GmbH
8400 Winterthur
www.finanzhandwerk.ch

Finanzwerkstatt AG
4144 Arlesheim
www.finanzwerkstatt.ch

FinFinder.ch GmbH
8824 Schönenberg ZH
www.finfinder.ch

FinTrust Partners AG
6340 Baar
www.fintrust-partners.ch

FIT Finance GmbH
8500 Frauenfeld
www.fitfinance.ch

INP Finanz GmbH
9500 Wil SG
www.inp-finanz.ch

KaStein GmbH
8902 Urdorf
www.kastein.ch

Kneubühler Finanz GmbH
4500 Solothurn
www.kfinanz.ch

Mandat-in Vorsorge- und Finanzlösungen
3063 Ittigen
www.mandat-in.ch

Neufeld - Vorsorge & Finanzplanung GmbH
8047 Zürich
www.neu-feld.ch

Optima Finanzberatungen GmbH
8127 Forch
www.optimafinanzberatungen.ch

Prior Finanz- & Pensionsplanungen AG
5703 Seon
www.prior-finance.ch

PVVS Finanzkompetenz AG
8050 Zürich
www.pvvs.ch

Sigma Finanz GmbH
8505 Pfyn
www.sigmafinanz.ch

Solofinanz
4500 Solothurn
www.solofinanz.ch

Atelier für Steuern und Finanzen Ana G. Voellmin
5400 Baden
www.steueratelier.ch

TP Finanz AG
5035 Unterentfelden
www.tpfinanz.ch

Valency Finance GmbH
3322 Urtenen-Schönbühl
www.valency-tax.ch

VermögensPartner AG
8001 Zürich
www.vermoegens-partner.ch

VOLLMER Finanz- & Rechnungswesen
4623 Neuendorf
www.vollmer-neuendorf.ch

«Unabhängige Vorsorgeberatung»
3007 Bern
www.vorsorgen.ch

Zugerberg Finanz AG
6302 Zug
www.zugerberg-finanz.ch

TrustPoint AG
8274 Tägerwilen
www.trustpoint.ch

CreditGate24 Excellence AG
8048 Zürich
www.creditgate24.ch

Dein Finanzberater GmbH
6343 Rotkreuz
www.deinfinanzberater.ch

Diamerc AG
6330 Cham
www.diamerc.ch

Fidazeth GmbH
8932 Mettmenstetten
www.fidazeth.ch

Nater Vorsorge planung GmbH
8050 Zürich
www.nater-vorsorge.ch

P-con GmbH
6340 Baar
www.p-con.ch

Perrig AG
4058 Basel
www.perrig-ag.ch

SavyX GmbH
8872 Weesen
www.savyx.ch

WM Weibel Mueller AG
6004 Luzern
www.weibel-mueller.ch

Flammer u. Partner Versicherungstreuhand GmbH
8820 Wädenswil
www.flammer-partner.ch

Health & Medical Service AG
8001 Zürich
www.hmsag.ch

Jowe Versicherungsbroker AG
6215 Beromünster
www.jowe-ag.ch

Asset Management Switzerland AG
8852 Altendorf
www.amswiss.ch

Asermo AG
6005 Luzern
www.asermo.ch

Assewa Versicherungstreuhand GmbH
8500 Frauenfeld
www.assewa.ch

Assicura AG
9016 St.Gallen
www.assicura.ch

Assicurama AG
3007 Bern
www.assicurama.ch

Bachmann & Partner AG
6301 Zug
www.bachmann-partner.com

BCG Behmen Versicherungsbroking AG
4900 Langenthal
www.bcgag.ch

BVC - Brasser Versicherungs Consulting
7134 Obersaxen
www.b-v-c.ch

Centerbroke Zürich
8001 Zürich
www.centerbroke.ch

Curaris GmbH
6210 Sursee
www.curaris.ch

Dipeka AG Vorsorge- und Versicherungsmanagement
3011 Bern
www.dipeka.ch

DSicherungsteam GmbH
2542 Pieterlen
www.dsicherungsteam.ch

J+C Budmiger GmbH - Eta-Glob Help-System
3900 Brig
www.eta-glob.ch

fairsicherungsberatung AG
3007 Bern
www.fairsicherung.ch

Fipo-Plan Versicherungs-Makler
6340 Baar
www.fipo-plan.ch

UFS Insurance Broker AG
8810 Horgen
www.home.ufsag.ch

IBI neo Industrieversicherungsbroker
8180 Bülach
www.ibi-brokers.ch

INNsurance AG
7500 St. Moritz
www.innsurance.ch

kenzelmann roth & partner AG
3930 Visp
www.krp-ag.ch

LRM Risikomanagement AG
8590 Romanshorn
www.lrm.ch

Lüthi Financial Services AG
3052 Zollikofen BE
www.luethi-fs.ch

Mächler-Consulting GmbH
8854 Siebnen
www.maechler-consulting.ch

Marc AG
7007 Chur
www.marc-ag.ch

Mercadante GmbH
4410 Liestal
www.mercadante.ch

M.I.-Beratung AG
4414 Füllinsdorf
www.miberatung.ch

VRM Broker AG
8646 Wagen

Neutrass-Residenz AG
6343 Rotkreuz
www.neutrass.ch

Odermatt Zuber & Partner AG
6003 Luzern
www.ozp.ch

Pavenstedt & Pauli AG International
5443 Niederrohrdorf
www.pavenstedt.ch

Riscon AG Versicherungsbroker
5035 Unterentfelden
www.riscon.ch

RK Versicherungs-Dienstleistungen AG
9565 Rothenhausen
www.rk-vd.ch

Rothacher & Partner GmbH
6275 Ballwil
www.rpvberatungen.ch

Simplecare.ch AG
8008 Zürich
www.simplecare.ch

SRB Assekuranz Broker AG
8048 Zürich
www.srb.ch

IC Unicon AG
4153 Reinach BL
www.unicon.ch

Union Swiss Brokers Holding AG
3400 Burgdorf
www.unionsb.ch

VB Financial Management GmbH
5703 Seon
www.vb-management.ch

A&B Wittwer GmbH - versicherungskonzepte.ch
3645 Gwatt (Thun)
www.versicherungskonzepte.ch

Vorsorge Partner AG
9001 St. Gallen
www.vorsorgepartner.ch

Versicherungspartner Costanzo GmbH
4242 Laufen
www.vpcostanzo.ch

VVW - Versicherungen, Vorsorgen und Wohnen GmbH
8604 Volketswil
www.v-v-w.ch

Weibel Hess & Partner AG
6002 Luzern
www.whp.ch

TransparentBroker.ch
4538 Oberbipp
www.transparentbroker.ch

Liberty Vorsorge AG
6431 Schwyz
www.liberty.ch

Wehrli Beratung
5722 Gränichen
www.wehrliberatung.ch

Fotograf

Alpin Photo
3812 Wilderswil
www.alpinphoto.com

Gastro und Hotellerie

Chrischona Campus AG
4126 Bettingen

Bierhübeli
3001 Bern
www.bierhuebeli.ch

Casa del Tequila
8424 Embrach
www.casadeltequila.ch

Gasthof Bären Rupperswil
5102 Rupperswil
www.baerenrupperswil.ch

Casa Tolone
6004 Luzern
www.casatolone.ch

Goodies Catering GmbH
8105 Regensdorf
www.goodies.li

Hotel und Seminarhaus Ländli
6315 Oberägeri
www.hotel-laendli.ch

Schweizer National-Circus Knie
8640 Rapperswil
www.knie.ch

Lifewater GmbH
3400 Burgdorf
www.lifewater.ch

Huwyler Metzgerei & Partyservice
5637 Beinwil/Freiamt
www.metzgerei-huwyler.ch

National Umzüge GmbH
8064 Zürich

www.nationalumzuege.ch santschifoodmarketing
3232 Ins
www.santschifoodmarketing.ch

Schönenboden GmbH
9658 Wildhaus
www.schoenenboden.ch

Neutik GmbH, weedtaxi.ch
8853 Lachen
www.weedtaxi.ch

Wirkstatt Auboden
9125 Brunnadern
www.wirkstatt-auboden.ch

Gesundheit

Praxis für traditionelle chinesische Medizin Lukas Zimmerman
4051 Basel
www.tcm-basel.ch

Apnex Medizinische Produkte
8967 Widen
www.apnex.ch

dermapraxis.ch & dermaesthetics.ch
8820 Wädenswil
www.dermapraxis.ch

Dr.med.dent. Nicolas Gabutti
4051 Basel
www.gabutti.ch

Urvani Yoga & Fitness
6460 Altdorf
www.urvani.ch

Bemer Partner Verena Röllin
6038 Gisikon
www.bemergroup.com

Yogaplus Sandra Rot
8008 Zürich-Seefeld
www.yogaplus.ch/yoga/kontakt

Praxis für Homöopathik
9240 Uzwil
www.homoeopathie-doenni.ch

Praxis im Holbeinpark
4051 Basel
www.drantic.ch

Wirbelsäulen Life Balance
8486 Rikon
www.w-l-b.ch

Naturheilpraxis Xondheit
6284 Gelfingen
www.xondheit.ch

Home Instead Schweiz AG
4310 Rheinfelden
www.homeinstead.ch

Reiki Kinesiologie Hypnose
8500 Frauenfeld
www.reiki-kinesiologie.ch

Fisiofit Winkler MTT Reha Osteopathie
8305 Dietlikon
www.fisiofitwinkler.ch

Physiotherapie Active Care GmbH
8134 Adliswil
www.phsyio-eiaescher.ch

Händler und Shops

Gehrig Group AG
8152 Glattbrugg
www.gehriggroup.ch

AVC-Studio Beat Jäggi
3045 Meikirch / Bern
www.avc-studio.ch

Lyreco Switzerland AG
8953 Dietikon
www.lyrecopromo.ch

Dadaserve Ltd
6331 Hünenberg
www.flexcube.ch

Trigonorm AG
3673 Linden
www.trigo.ch

Baldegger+Sortec AG
3123 Belp
www.baldeggersortec.ch

Zentrum für gesunden Schlaf Schweizer GmbH
3073 Gümligen
www.betten-schweizer.ch

Diwisa Distillerie Willisau SA
6130 Willisau
www.drinkdirect.ch

Herrmann Pflanzen GmbH | Grosshandel
2554 Meinisberg
www.herrmannpflanzen.ch

Markis Juwelier GmbH
9500 Wil
www.markis-juwelier.ch

Marolf Handwerk AG
6280 Hochdorf
www.marolf-mueckengitter.ch

Medicare AG
5024 Küttigen
www.medicareag.ch

Miacons Handel und Beratung AG
6232 Geuensee
www.miazzo-immobilien.ch

Necono AG
8630 Rüti
www.neconoag.com

piotita sweet delights
8952 Schlieren
www.piotita.ch

Schöni Handels AG
3700 Spiez
www.schoeni-handels-ag.ch

Schweizer Hygiene GmbH
2553 Safnern
www.schweizer-hygieneshop.ch

Sulser Trading & Services AG
8112 Otelfingen
www.sulsershop.ch

Swiss Insektenschutz
9512 Rossrüti
www.swiss-insektenschutz.ch

ViruBac-Swiss
8132 Hinteregg
www.virubac-swiss.ch

von Moos Sport + Hobby AG
6015 Luzern
www.vonmoos-luzern.ch

ZVG Zellstoff-Verarbeitung AG
4704 Niederbipp
www.zvg.ch

Favorit-Kleiderreinigung
3027 Bern
www.favorit-service.ch

Hersche Airtrock GmbH
6263 Richenthal
www.airtrock.ch

Corporate Fashion
9050 Appenzell
www.bekleidung.ch

Di Dio Safety
5074 Eiken
www.ddsafety.ch

work-wear24.ch
6340 Baar
www.work-wear24.ch

CleanSwiss
8800 Thalwil
www.cleanswiss.ch

Aline Kobel bring-BACK-form
3422 Kirchberg
www.bringbackform.ch

Elliniko Deli Shop
8953 Dietikon
www.elliniko.ch

Good Soaps AG
6015 Luzern
www.good-soaps.shop

Gun Factory Handels AG
8964 Rudolfstetten AG
www.gunfactory.ch

Hygolet (Schweiz) AG
8620 Wetzikon
www.hygolet.ch

Languedoc Weine GmbH
8583 Sulgen
www.languedoc-weine.ch

Little Bijou - Joss Trading
9490 Vaduz
www.little-bijou.ch

multimediastore.ch
6300 Zug
www.multimediastore.ch

OfficeUp Gjocaj
8852 Altendorf
www.officeup.ch

Marey Ledertaschen
8733 Eschenbach
www.mareyledertaschen.ch

Naturhaus Pflegeservice GmbH
8808 Pfäffikon
www.naturhaus-shop.ch

onlinestempel.ch / Visicon GmbH
8004 Zürich
www.onlinestempel.ch

Orderflow AG
8625 Gossau
www.orderflow.ch

safetymarking.ch | Schärer + Kunz AG
8048 Zürich
www.safetymarking.ch

StayHealthy GmbH
8952 Schlieren
www.stayhealthy.ch

werbeartikel-shop.ch
8200 Schaffhausen
www.werbeartikel-shop.org

Ammann AG
5036 Oberentfelden
www.raumgestalter.ch

Hersteller

Kunststoffwerk AG Buchs
9470 Buchs
www.kwbswiss.ch

Mesmer AG, Bildhauerateliier
4132 Muttenz
www.mesmer.ch

Immobilien

Egger Immobilien Belange, Immobilien
8303 Bassersdorf

IMS Immobilien Multiservice AG
4900 Langenthal

Sarganserland Immobilien GmbH
7310 Bad Ragaz

HPS Real Estate AG
6003 Luzern

allcap AG Immobilien 8201 Schaffhausen
www.allcap-immobilien-schaffhausen.ch

Awila Immobilien L&W GmbH
3005 Bern
wwww.awila.ch

Bruco-Immobilien
7550 Scuol GR
www.brucoimmo.li

Crowdhouse AG
8045 Zürich
www.crowdhouse.ch

FA Immobilien Schweiz KLG
4106 Therwil
www.fa-immobilien.ch

Homefeel Immobilien
6004 Luzern
www.homefeel.ch

ImB Immobilien & Design GmbH
8706 Meilen ZH
www.imb-immo.ch

Graf & Partner Immobilien AG
8200 Schaffhausen
www.immobag.ch

Immo Profis GmbH
3072 Ostermundigen
www.immoprofis.ch

Kramer Immobilien Management GmbH
8280 Kreuzlingen
www.kramer-immo.ch

Liechti + Zahnd AG Immobilien und Verwaltungen
3065 Bolligen
www.liechti-zahnd.ch

Musegg Immobilien AG
6002 Luzern
www.musegg-immobilien.ch

Pauschalmakler AG
8500 Frauenfeld
www.pauschalmakler.ch

Schaer Immobilien
3421 Lyssach
www.schaerimmo.ch

Senteler Immobilien GmbH
7408 Cazis
www.senteler-immobilien.ch

Stirnimann Immobilien AG
6045 Meggen
www.stirnimann.swiss

Archinnova Immobilien AG
3065 Bolligen
www.archinnova.ch

Arlewo AG
6002 Luzern
www.arlewo.ch

Aureus Immobilien AG
6403 Küssnacht am Rigi
www.aureusimmobilien.ch

Bieri Verwaltungs AG
8966 Oberwil-Lieli
www.bieriverwaltung.ch

CASA Immobilien AG
3600 Thun
www.casa-immo.ch

Cosmos Values AG
8702 Zollikon
www.cosmosvalues.com

Dormen AG
6030 Ebikon
www.dormen.ch

ERK Immobilien Kropf Eva
9320 Arbon TG
www.erkimmobilien.ch

Fährhof AG Immobilien
5001 Aarau
www.faehrhof.ch

GM Prime Properties AG
3123 Belp
www.gmprime.ch

home2be Immobilien GmbH
5442 Fislisbach
www.h2b.ch

4D Roy AG / haus-tausch.ch
8305 Dietlikon
www.haus-tausch.ch

Huser Immobilien AG
9422 Staad
www.huserimmobilien.ch

immo consult lindenmann
5616 Meisterschwanden
www.ic-immoconsult.ch

Immo-11 GmbH
4500 Solothurn
www.immo-11.ch

Immo.Factor
8212 Neuhausen am Rheinfall
www.immofactor.ch

ImmoLIGA AG
8630 Rüti
www.immoliga.ch

Immolymp Giorgios Tsipoylidis
8590 Romanshorn TG
www.immolymp.ch

immoMarti Immobilien
8474 Dinhard
www.immomarti.ch

ImmoRise GmbH
8634 Hombrechtikon
www.immorise.ch

Immo-Support GmbH
8105 Watt
www.immo-support.ch

Immobilien Wyss Schweiz AG
3602 Thun
www.immowyss.ch

Jacqueroud Saemann & Partenaires GmbH
3150 Schwarzenburg (BE)
www.jsp-immobilien.ch

ERA Kuhlmann Immobilien
5200 Brugg
www.kuhlmann-immobilien.ch

Leu Immobilien AG
4900 Langenthal
www.leuimmobilien.ch

Leuenberger Immobilien AG
6210 Sursee
www.l-immobilien.ch

Maler Hunziker & Hunziker Immobilien
7031 Laax GR
www.maler-hunziker.ch

Matma Immobilien AG
8604 Volketswil
www.matma.ch

MATRIX Immobilien
3008 Bern
www.matrix-immo.ch

Mellarius Immobilien AG
8610 Uster
www.mellarius.ch

Orgnet Immobilien AG
8484 Weisslingen
www.orgnet.ch

Rellstab Immobilien
3073 Gümligen
www.rellstab-immo.ch

Re/Max Immobilien Gerolfingen
2575 Gerolfingen
www.remax.ch

Re/Max Immobilien Kreuzlingen
8280 Kreuzlingen
www.remax.ch

Rüetschi + Rebmann Immobilien AG
5200 Brugg
www.remax.ch

Remax Plus realsmart immo AG
8953 Dietikon
www.remax.ch

Remax Mutschellen / marco salm immobilien
8965 Berikon
www.remax.ch

Rovera Immobilien und Baumanagement AG
8193 Eglisau
www.rovera.ch

Rufimo Immobilien-dienstleistungen GmbH
4500 Solothurn
www.rufimo.ch

Schapals immobilien
8340 Hinwil
www.schapals.ch

Schenk Immobilien Bern GmbH
3027 Bern
www.schenk-immo.ch

Stampfli Immobilien GmbH
8604 Volketswil
www.stampfli-immobilien.ch

TIT-Immobilien
8405 Winterthur
www.tit-immobilien.ch

Tona AG Immobilien
4900 Langenthal
www.tona.ch

Vesta Immobilien GmbH
8604 Volketswil
www.vestaimmobilien.ch

Viva Real AG
5443 Niederrohrdorf
www.vivareal.ch

Wyss Immobilienberatung
8800 Thalwil
www.wyss-immobilienberatung.ch

Wyss Liegenschaften GmbH
3084 Wabern
www.wyssliegenschaften.ch

Immobilien-Zentrum Schmid AG
3074 Muri b. Bern
www.zentrum-ti.ch

Zollinger Immobilien
3073 Gümligen
www.zollinger.ch

Servimba GmbH
4133 Pratteln

Hugo Steiner AG
9001 St. Gallen
www.hugosteiner.ch

Villa Casa AG
3700 Spiez
www.villa-casa.ch

Walser Siegrist & Partner AG
8542 Wiesendangen
www.walsersiegrist.ch

Inkasso

KMU Finanz AG / KMU Portal GmbH
9000 St. Gallen
www.kmufinanz.ch

KA Kredita Inkasso GmbH
9401 Rorschach
www.kredita-inkasso.ch

Rolf Schmidt Inkasso-Team
4051 Basel
www.rolf-schmidt-inkasso.ch

IT Services und Software

Tree Stones
6003 Luzern
www.treestones.ch

Abraxas Informatik AG
9001 St. Gallen
www.abraxas.ch

Acdalis AG
6340 Baar
www.acdalis.ch

Aytec AG
6300 Zug
www.aytec.ch

betschart it GmbH
6443 Morschach
www.betschart.it

BTO-Informatik und Consulting AG
8302 Kloten
www.bto-consulting.ch

CompuTech Informatik AG
3436 Zollbrück
www.computech.ch

Hemutec GmbH
8200 Schaffhausen
www.hemutec.swiss

IT Services Kürsteiner GmbH
4402 Frenkendorf
www.itsk.ch

IT Venture
4500 Solothurn
www.it-venture.ch

Kreativ Media GmbH
8008 Zürich
www.kreativmedia.ch

Nexam IT AG
3006 Bern
www.nexam.ch

PC Weinland
8463 Benken
www.pc-weinland.ch

Soluki AG
8932 Mettmenstetten
www.soluki.ch

Somnitec AG
4563 Gerlafingen
www.somnitec.ch

Spätig informatik AG
3360 Herzogenbuchsee
www.spaetig-informatik.ch

Swizzonic AG
8001 Zürich
www.swizzonic.com

Webland AG
4142 Münchenstein
www.webland.ch

Ruess GmbH
8902 Urdorf

DDS Netcom AG
8320 Fehraltorf
www.webshop.dds.ch

Cooqie GmbH
8832 Wollerau
www.cooqie.ch

CoreSoft Scherrer
9216 Hohentannen
www.coresoft.ch

Cube Media AG
8045 Zürich
www.cubemedia.ch

Data-Repairs GmbH
6060 Sarnen
www.data-repairs.ch

Harzl Quality in ICT
9434 Au SG
www.harzl-ict.ch

Lothal Datentechnik & Partner AG
8048 Zürich
www.lothal.ch

Sercon AG
8708 Männedorf
www.sercon.ch

Smart Advice GmbH
3322 Urtenen-Schönbühl
www.smart-advice.com

Wato-Soft AG
2543 Lengnau
www.wato-soft.ch

Xinfra GmbH
5200 Brugg
www.xinfra.ch

PV Computing AG
8004 Zürich
www.pvcomp.ch

mobile4business AG
3608 Thun
www.mobile4business.ch

Indigobird GmbH
5430 Wettingen
www.indigobird.ch

Codefriends AG
8598 Bottighofen
www.codefriends.ch

Huperty AG
8052 Zürich
www.huperty.ch

Ioware AG
3186 Düdingen
www.ioservices.ch

SEPPmail AG
5432 Neuenhof
www.seppmail.ch

actesy AG
9000 St.Gallen
www.actesy.com

Alpein Software Swiss AG
8260 Stein am Rhein
www.alpeinsoft.ch

Alphasys AG
8400 Winterthur
www.alphasys.ch

ClickTime AG
8834 Schindellegi
www.clicktime.ch

HRM Tools GmbH
4305 Olsberg
www.hrm-tools.ch

Intusdata AG
8604 Volketswil
www.intusdata.ch

ITConcepts Solutions GmbH
6343 Risch-Rotkreuz
www.itconcepts.ch

Opus Software AG
8400 Winterthur
www.opus.ch

ORCA Systems GmbH
8004 Zürich
www.orcasys.ch

Swiss21.org AG
9050 Appenzell
www.swiss21.org

swisspayroll ag
8370 Sirnach
www.swisspayroll-ag.ch

timeSensor AG ERP-Lösungen für Anwaltskanzleien
3018 Bern
www.timesensor.ch

WeroSoft AG
3072 Ostermundigen
www.werosoft.net

BM-Consult
4202 Duggingen

Digikarto
8038 Zürich
www.geoidee.ch

Diso AG
3012 Bern
www.diso.ch

NxtLvL Development Froelicher
8400 Winterthur
www.nxtlvl.ch

Winoffice AG
6331 Hünenberg
www.winoffice.ch

Kosmetik

Tina Beauty Style
8051 Zürich

Nail by Jasna
8048 Zürich

Cosmetic Institute Beauty Rocio
6004 Luzern
www.beauty-rocio.ch

Belsana Kosmetikinstitut
8304 Wallisellen
www.belsana.ch

Flawa Consumer GmbH
9230 Flawil
www.flawaconsumer-shop.ch

Schönheitsoase
8370 Sirnach
www.schoenheitsoase-benz.ch

Beauty-Life
3006 Bern
www.beauty-life-bern.ch

Beauty Nails
3011 Bern
www.beautynails-bern.ch

Cosmetic by Claudia
3013 Bern
www.ccosmetic.ch

Nagelstudio ChratzFescht
6017 Ruswil
www.chratzfescht.ch

Farfallina Kosmetik
8500 Frauenfeld
www.farfallina-kosmetik.ch

Kosmetik Fachschule Cornelia Heydecker
8001 Zürich
www.heydecker.ch

Charisma Kosmetik
3098 Köniz
www.kosmetik-charisma.ch

Luxe Beauty Kosmetik
8008 Zürich
www.luxebeautymedizin.ch

Medical Beauty
3172 Niederwangen
www.medicalbeauty-linda-ajeti.ch

Fashion Nails GmbH
8001 Zürich
www.nailstudio-fashion.ch

Schön + Sein Kosmetik
9008 St. Gallen
www.schoenundsein.ch

Sina Kosmetik
8841 Gross
www.sina-kosmetik.ch/kontakt

Swiss Beauty Academy
8051 Zürich
www.swiss-beauty-academy.ch

Seifenmacher Beat Urech
7050 Arosa
www.seifenmacher.ch

Maler und Gipser

Ernst Zapfl AG
8600 Dübendorf

Farbschüür Stefanie Hasler
9506 Lommis TG

Malerei Bähler
3700 Spiez BE

Malergeschäft Ivan Batur
8957 Spreitenbach

Abt Maleratelier
4054 Basel
www.abt-maleratelier.ch

Malerei-Gipserei Mäder AG
2577 Finsterhennen
www.gipser-maeder.ch

RM Malergeschäft
8200 Schaffhausen

Malergeschäft R. Scharegg
7000 Chur GR

Malergeschäft Keller Roger
3068 Utzigen
www.keller-maler.ch

Kundenmaler Willi Louis
8887 Mels SG
www.kundenmaler-willi.ch

Maler Dave
3084 Wabern
www.maler-dave.ch

A. + R. Keller GmbH
3075 Rüfenacht
www.malerei-keller.ch

Hardegger Maler GmbH
7017 Flims
www.malerhardegger.ch

Held Olivier Malergeschäft
5726 Unterkulm
www.malerheld.ch

Maler Luca GmbH
6122 Menznau LU
www.malerluca.digitalone.site

Esther Hohl-Bünzli GmbH
4104 Oberwil BL
www.maler-schimmelarbeiten-hohl.ch

Maler Weber
8912 Obfelden
www.malerweber.ch

Roger Wiederkehr GmbH Malergeschäft und Ausbildungsbetrieb
8165 Oberweningen
www.malerwiederkehr.ch

Perren Malergeschäft GmbH
4702 Oensingen
www.perren-online.ch

Suver Maler + Gipser GmbH
3904 Naters VS
www.rs-maler.ch

Malergeschäft farbklaenge GmbH
5643 Sins
www.farbklaenge.ch

A.S Malergeschäft Majkovic
4310 Rheinfelden AG
www.as-malergeschaeft.ch

MB Malergeschäft
5032 Aarau Rohr
www.bernasconi-maler.ch

Eisbis Malerei
2555 Brügg
www.eisbis.ch

Malerei Hans Kaufmann GmbH
3807 Iseltwald
www.kaufmann-maler.ch

Kevin Schuler Maler GmbH
8604 Volketswil
www.kevinschulermaler.ch

Malergeschäft Helbling GmbH
8280 Kreuzlingen
www.kreuzlingen-maler.ch

Kundenmaler Pfaffen Pascal
3900 Brigerbad VS
www.kundenmaler-pfaffen.ch

Leva Maler, Gipser und Plattenleger GmbH
3904 Naters VS
www.leva-maler-gipser.ch

Malergeschäft Beat Christ
4245 Kleinlützel SO

Malerarbeit aus Meisterhand
6162Entlebuch
www.malerarbeit-aus-meisterhand.ch

Hans Bühler GmbH
6102 Malters
www.malerbuehler.ch

F. Chiappetta Malergeschäft
8135 Langnau am Albis
www.malerchiappetta.ch

Malergeschäft Bruno De Marchi
8545 Rickenbach ZH
www.maler-de-marchi.ch

Malerei Ludwig GmbH
3145 Niederscherli
www.malereiludwig.ch

Maler Feurer AG
8802 Kilchberg ZH
www.malerfeurer.ch

Rempfler Malergeschäft AG
8103 Unterengstringen
www.maler-rempfler.ch

Malergeschäft Richner
8252 Schlatt
www.maler-richner.ch

Malerbetrieb Jörg Rothe
8962 Bergdietikon
www.maler-rothe.ch

Erhard Widmer Malergeschäft
9555 Tobel
www.maler-widmer.ch

Maler Wissmann AG
8902 Urdorf
www.maler-wissmannag.ch

Gipsergeschäft Marchese AG
8637 Laupen
www.marchese.ch

Andrea Marti Maler
5442 Fislisbach
www.marti-maler.ch

ProPaint Malergeschäft GmbH
8800 Thalwil
www.pro-paint.ch

Russo Malerarbeiten GmbH
8807 Freienbach
www.russo-malerarbeiten.ch

Seeburg - Malerei
3800 Interlaken BE
www.seeburg.ch

S-maler
7260 Davos Dorf GR
www.s-maler.ch

Stalder Malerei GmbH
3665 Wattenwil BE
www.stalder-malerei.ch/uber-uns

Weingärtner GmbH Maleratelier
4056 Basel
www.weingaertner-gmbh.ch

E. Wenger AG Malergeschäft
3400 Burgdorf
www.wengerag-malerei.ch

Max Eberle GmbH
8890 Flums

Moolerei Schmid GmbH
4410 Liestal
www.moolereischmid.ch

Neuhof Malerei Berufsbildungsheim Neuhof
5242 Birr AG
www.neuhof.org

Siegel GmbH
4410 Liestal BL
www.siegel-maler.ch

Maltech Müller AG
8570 Weinfelden
www.maltech-mueller.ch

Oetiker Gebr. AG
8400 Winterthur
www.oetiker-malergeschaeft.ch

Paint & Clay art GmbH
3011 Bern
www.paint-art.ch

Zingg AG
8953 Dietikon
www.zinggag.ch

Marketing und Design

Samko Design
8810 Horgen
www.samko-design.ch

Andy Kunz Grafikdesign
5610 Wohlen AG
www.andy-kunz-grafikdesign.ch

CM-Design AG
8134 Adliswil
www.cm-design.ch

Feinmass GmbH Kommunikationsdesign
6003 Luzern
www.feinmass.ch

Insieme Werbung | Design
8268 Mannenbach-Salenstein
www.insieme-agentur.ch

Mj.design
3123 Belp
www.mj-design.ch

my Graphic GmbH
4800 Zofingen
www.my-graphic.ch

NB Design
2540 Grenchen
www.nb-design.ch

Walter Roth Design GmbH
8624 Grüt (Gossau ZH)
www.walterrothdesign.ch

SINA-Marketing GmbH
9326 Horn

OMA AG
9535 Wilen bei Wil
www.online-marketing-agentur-ag.ch

AdUnit AG
8004 Zürich
www.adunit.ch

Agentur Stoop
4814 Bottenwil
www.agenturstoop.ch

Avarel Studios GmbH
5412 Gebenstorf
www.avarelstudios.ch

Bi-Com Communications Marketing
4502 Solothurn
www.bi-com.ch

BlaserDruck Ihr Druck- und Werbepartner
8340 Hinwil
www.blaserdruck.com

Business Leaders GmbH
3052 Zollikofen
www.business-leaders.ch

C-Marketing Solution
4500 Solothurn
www.c-marketingsolution.ch

EasyToMarket
3400 Burgdorf
www.easytomarket.ch

Flipy's Marketing Service
5745 Safenwil
www.flipys.ch

Haas Marketing
9443 Widnau SG
www.haas-marketing.com

horber marketing
9011 St. Gallen SG
www.horbermarketing.ch

Kaiser Marketing Consulting AG
4001 Basel
www.kmconsulting.ch

Luna Multimedia
4450 Sissach
www.luna-multimedia.info

Marketing Macher GmbH
6374 Buochs
www.marketingmacher.ch

MarketingPoint AG
8500 Frauenfeld
www.marketingpoint.ch

Steiner Werbung AG für Marketingkommunikation
9100 Herisau
www.steinerwerbung.ch

Vögeli AG Marketingproduktion & Druck
3550 Langnau im Emmental
www.voegeli.ch

Die Werbeflüsterer | Creactive.ch GmbH
9500 Wil
www.werbefluesterer.ch

zmartcom.ch gmbh
6280 Hochdorf
www.zmartcom.ch

Swiss Werbetechnik GmbH
8752 Näfels GL
www.swiss-werbetechnik.ch

Coray Com AG
5408 Ennetbaden
www.coray.com

Geo-Marketing AG
6370 Stans
www.geo-marketing.ch

GraphicPoint GmbH
3280 Murten
www.graphicpoint.ch

Corino GmbH
8006 Zürich
www.ime-naturkraft.ch

Markenkern AG
7000 Chur
www.markenkern.ch

Metanoia Marketing
8712 Stäfa
www.metanoia.ch

MisterGadget GmbH
8706 Meilen
www.mistergadget.ch

Morgenluft
7430 Thusis
www.morgenluft.ch

Online Services Rieder GmbH
8404 Winterthur
www.os-rieder.ch

Sportsemotion AG
9400 Rorschach
www.sportsemotion.ch

Tudor Dialog
8625 Gossau
www.tudordialog.ch

Z-Factory GmbH
4515 Oberdorf
www.z-factory.ch

Nojs
8866 Ziegelbrücke
www.nojs.ch

Readmix
8810 Horgen
www.readmix.ch

Mediation

Angela Föllmi Mediation
3365 Grasswil BE
www.angelafoellmi.ch

Construmediat
8004 Zürich
www.construmediat.ch

Mediation Baumann
9230 Flawil
www.mediation-baumann.ch

Daniela Bolzern-Felder Mediation
6012 Obernau

Maya Margrith Bertossa
8603 Schwerzenbach

Corde
8406 Winterthur
www.corde.me

Rolf Düggelin AG
5246 Scherz
www.dueggelin.ch

Personal

Global Personal Partner AG
6003 Luzern
www.global-personal.ch

Arrivar AG
5012 Schönenwerd
www.gmp-ag.ch

A4 Personal AG
5430 Wettingen
www.a4personal.ch

aernicom.com GmbH
3600 Thun
www.aernicom.com

a+G Personal AG
2501 Biel/Bienne
www.ag-personal.ch

Chrampfcheibe AG
6003 Luzern
www.chrampfcheibe.ch

Employ Me AG
8004 Zürich
www.employme.ch

Favoris Group AG
4051 Basel
www.favoris-ag.ch

FocusWork GmbH
5430 Wettingen
www.focuswork.ch

Emmenegger Partner GmbH
6003 Luzern
www.harryemmenegger.ch

HR Passion Delivered
8852 Altendorf SZ
www.hr-passion-delivered.ch

Impirio Zürich AG
8050 Zürich
www.impirio.ch

Inside Personaldienstleistungs AG
4500 Solothurn
www.inside-personal.ch

Avoris Personal AG
9494 Schaan
www.job-liechtenstein.com

Jobprofi GmbH Personalberatung, Temporär- u. Dauerstellen
9000 St. Gallen
www.jobprofi.ch

Oprandi & Partner ag
3037 Herrenschwanden
www.oprandi.ch

Persigo AG
6005 Luzern
www.persigo.ch

Roger Germ AG
8105 Regensdorf
www.rogergerm.ch

Stellenwerk AG
7000 Chur
www.stellenwerk.ch

Tempobrain AG
8001 Zürich
www.tempobrain.ch

Planova Human Capital AG
8005 Zürich
www.planova.ch

Covariation Search AG
3013 Bern
www.covasearch.ch

Judex HR management AG
8604 Volketswil
www.judex.com

Proced GmbH
8004 Zürich
www.konflikt-als-chance.ch

Next Work AG
8001 Zürich
www.nextwork.ch

Univativ Schweiz AG
8045 Zürich
www.univativ.com

Psychologische Beratung

Praxis für Psychotherapie
Roland Weber
6005 Luzern
www.roland-weber.ch

Asta GmbH
9000 St. Gallen
www.institut-asta.ch

Psychotherapie Meyer
4500 Solothurn
www.psychotherapie-meyer.ch

Praxis Wiit Secht
6026 Rain
www.wiit-secht.ch

Reinigung

Allpura Sektion Zürich
8953 Dietikon
www.allpura-zh.ch

ASA-Service AG
9015 St. Gallen
www.asa-service.ch

Azzurro Reinigung GmbH
8634 Hombrechtikon ZH
www.azzurro-reinigung.ch

HäGy-Reinigungsdienst
3627 Heimberg

Haeberli AG
Liegenschaftenunterhalt
- Reinigungen
8143 Stallikon
www.haeberliag.com

Paris Reinigung Stanculovic
8052 Zürich

FM Kirnbauer AG
8802 Kilchberg
www.kirnbauer.ch

Schumacher Reinigung
und Umzüge GmbH
8308 Illnau
www.schumacher-gmbh.ch

Acquareinigung AG
8406 Winterthur
www.acquareinigung.ch

AT Clean Team AG
8001 Zürich
www.at-clean.ch

Ablauf Reinigung Blitz-Blank AG
4125 Riehen
www.blitzblank-ablaufreinigung.ch

Butterfly Reinigung
3027 Bern
www.butterflyreinigung.ch

EZA Reinigungsservice
8953 Dietikon
www.ezareinigung.ch

Kavak Reinigung
8810 Horgen
www.kavak-reinigung.ch

Mächler & Landolt
Hauswartung + Reinigung
GmbH
8864 Reichenburg
www.mlhr.ch

Multi-Reinigungs-Center
8280 Kreuzlingen
www.multirein.ch

Nägeli Reinigungen
& Transporte Plus
6340 Baar
www.naegeli-reinigungen.ch

Putz-Team Gisler GmbH
6463 Bürglen
www.putz-teamgisler.ch

Üsi Putzfee GmbH
3360 Herzogenbuchsee
www.uesiputzfee.ch

Fernandez / Farkas GmbH
3422 Kirchberg

Aemisegger ARCO
Gebäudeunterhalt GmbH
9008 St. Gallen
www.a-arco.ch

forum Hauswirtschaft AG
5400 Baden
www.forumhauswirtschaft.ch

Piroti Service
2503 Biel
www.piroti-service.ch

Ulmann-Degen AG
Teppichreinigung
4123 Allschwil
www.ulmann-degen.ch

WetClean GmbH
Zentralschweiz
6060 Sarnen
www.wetcleancenter.ch

Blueservice AG
4604 Volketswil
www.blueservice.ch

CSC Desinfektion
und Tatortreinigung GmbH
4133 Pratteln 1
www.csc-tatortreinigung.ch

Gores Facility Services GmbH
4102 Binningen
www.gores-facilityservices.ch

Graf Facility
Services GmbH
8052 Zürich
www.graf-gmbh.ch

Huber Hausmanagement GmbH
4450 Sissach
www.huber-hausmanagement.ch

Obag Graubünden AG
7270 Chur
www.obag-gr.ch

W.Ryffel AG
8608 Bubikon
www.ryffel-kanal.ch

Unterhalts-Reinigungen.ch
6045 Meggen
www.unterhalts-reinigungen.ch

Meier Tobler
Lüftungshygiene AG
3006 Bern
www.lueftungshygiene.ch

Multimani
8702 Zollikon
www.multimani.ch

Textilreinigung Stierli
6280 Hochdorf
www.textilreinigung-stierli.ch

Reisen

Heiniger Taxi & Carreisen
8610 Uster
www.heiniger-uster.ch

Brunner ferienreisen ag
7320 Sargans
www.brunner-ferienreisen.ch

Rattin AG
8212 Neuhausen
www.rattin.ch

Geo Travel GmbH
8307 Illnau-Effretikon
www.geotravel-busreisen.ch

Sanitär und Hauswartung

Felix Meli AG
8181 Höri
www.kaminanlagen.ch

Eggenberger Hauswartungen
8134 Adliswil
www.eggenberger-hauswartungen.ch

P. Brunner
Hauswartung
und Allround-Service
4715 Herbetswil
www.brunner-hauswartung.ch

Widmer Facility Services AG
8408 Winterthur
www.widmer-fs.ch

DBU Facility Services AG
8952 Schlieren
www.dbu.ch

DM Facility Services
3053 Münchenbuchsee
www.dm-services.ch

pam64.ch
4665 Oftringen AG
www.pam64.ch

Köppel Heizungs-
& Sanitärservice GmbH
5070 Frick
www.koeppelservice.ch

Hansjörg Müller
Sanitär GmbH
8212 Neuhausen am Rheinfall
www.muellersanitaer.ch

DSB Home Service KLG
8143 Stallikon

Abegg Haustechnik AG
8604 Volketswil
www.abegghaustechnik.ch

Aeschlimann Sanitär AG
3400 Burgdorf
www.astb.ch

Bieri Haustechnik AG
2540 Grenchen
www.bierihaustechnikag.ch

Walter Caseri
- Sanitäre Anlagen
8049 Zürich-Höngg
www.caseri.ch

ConTech Installationen GmbH
4056 Basel
www.contechgmbh.ch

David Fürst - Sanitär,
Heizung und Solarlösungen
4617 Gunzgen
www.david-fuerst.ch

Haener AG Heizung Sanitär
4226 Breitenbach
www.haenerag.ch

Hesaplan AG
7151 Schluein
www.hesaplan.ch

Harry Hirsbrunner AG
3154 Rüschegg-Heubach
www.hirsbrunner-ag.ch

Hannes Iten AG
6314 Unterägeri
www.h-iten-sanitaer.ch

Andres Sanitär - Heizung
5506 Mägenwil
www.sanihei.ch

Daniel Schmid Sanitäreanlagen
6043 Adligenswil
www.schmid-sanitaer.ch

Brühwiler,
Sanitär-Heizung-Solar GmbH
8570 Weinfelden
www.xn--sanitr-heizung-solar-fzb.ch

Swiss Airtech GmbH
3771 Blankenburg

Schneider & Schmid GmbH
3256 Dieterswil

Kaufmann Gotthard AG
6210 Sursee
www.kgotthard.ch

Kruse AG Rohr-Reinigungen
3294 Büren an der Aare BE
www.kruse-rohrreinigung.ch

Künzi Haustechnik AG
9548 Matzingen TG
www.kuenzi-haustechnik.ch

PASI'S RamRam GmbH
6234 Kulmerau LU
www.ramram.ch

Reha Haustechnik AG
8800 Thalwil
www.reha-haustechnik.ch

Dirk Steffen
- Sanitär und Heizung
4243 Dittingen
www.sanitaer-dirksteffen.ch

Schneider Gebäudetechnik GmbH
5303 Würenlingen
www.schneider-gebaeudetechnik.ch

Swiss Gebäudetechnik GmbH
5322 Koblenz
www.swissgt.ch

Wärmetec GmbH
8405 Winterthur
www.waermetec.ch

Walderwerk GmbH
8708 Männedorf
www.walderwerk.digitalone.site

Walti Haustechnik GmbH
8406 Winterthur
www.walti-haustechnik.ch

Würmli Haustechnik AG
5430 Wettingen
www.wuermli-ht.ch

Bär + Sohn AG
8280 Kreuzlingen
www.baer-sanitaer.ch

Bättig Haustechnik AG
6166 Hasle
www.baettigag.ch

Bak Turi GmbH
4123 Allschwil
www.bak-turi.ch

Gasser Haustechnik GmbH
8214 Gächlingen
www.gasserhaustechnik.ch

Kiener Haustechnik GmbH
3423 Ersigen
www.kiener-haustechnik.ch

Leu Haustech AG
3302 Moosseedorf
www.leu-haustech.ch

Lisignoli AG
7310 Bad Ragaz
www.lisignoli.ch

Mayer Haustechnik AG
9400 Rorschach
www.mayer-haustechnik.ch

Schmid Amerhein AG
6015 Luzern
www.sa47.ch

Sägesser Oberli AG
4900 Langenthal
www.saegesser-oberli.ch

SHS Haustechnik AG
8910 Affoltern am Albis
www.shs-haustechnik.ch

Urs Schaub AG
4102 Binningen
www.ursschaubag.ch

Hänni Hanspeter
Wärmepumpen Boiler und Klima
6280 Hochdorf
www.waermepumpenboiler.com

Max Schüpbach AG
3432 Lützelflüh
www.maxschuepbachag.ch

Schlüsselservice

Helvetifix Schlüsseldienst
5432 Neuenhof
www.schluesselservice24h.ch

Beerli Service AG
Schlüsselservice
8625 Gossau
www.beerli-service.ch

Gabriel Schlüsselservice GmbH
8706 Meilen
www.gabrielgmbh.ch

Schlüsselservice Lamina
8810 Horgen
www.laminahorgen.ch

Schlüsseldienst Swiss Schloss
8302 Kloten
www.swiss-schloss.ch

Unierep Schlüsselservice GmbH
8706 Meilen
www.unirep.ch

Wyland Schlüssel GmbH
8460 Marthalen
www.wyland-schluessel.ch

Schreiner und Zimmermann

Marti Inneneinrichtungen AG
3363 Oberönz
www.martioberoenz.ch

Patrik Knobel GmbH
8835 Feusisberg SZ
www.knobel-schreinerservice.ch

Müller Holzbau + Schreinerei AG
6318 Walchwil

Troxler Schreinerei
6130 Willisau

athoplan GmbH
4103 Bottmingen
www.athoplan.ch

Blum Schreinerei AG
Schreinerei - Küchenbau
5616 Meisterschwanden
www.blumschreinereiag.ch

Holz Limacher AG
6056 Kägiswil
www.holzlimacher.ch

Schreinerei Jutzi
3132 Riggisberg

MassWerk Schreinerei AG
4704 Niederbipp
www.masswerk-schreinerei.ch

Rabenfluh GmbH
Schreinerei VSSM
3624 Goldiwil (Thun)
www.rabenfluh.ch

Düscher AG
3232 Ins
www.schreinerei-duescher.ch

Schreinerei Schmutz
- Krauchthal GmbH
3326 Krauchthal
www.schreinerei-schmutz.ch

Schreinerei Wyss AG
3413 Kaltacker
www.schreinereiwyss.ch

Kundenschreinerei
Stäbler GmbH
3323 Bäriswil BE

Schreinerei Stolz
9657 Unterwasser
www.stolzholz.ch

Schreinerei Winnall GmbH
8143 Stallikon
www.winnall.ch

3A Schreinerei AG
2558 Aegerten
www.3aschreinerei.ch

Amarena AG
3032 Hinterkappelen
www.amarena-ag.ch

Andreasbischof
9658 Wildhaus
www.andreasbischof.ch

Antikschreinerei Richard Frei
8332 Russikon
www.antik-frei.ch

Gerber Daniel Antik- und
Möbelschreinerei GmbH
5034 Suhr AG
www.antik-moebel.ch

Allemann und Hotz GmbH
Schreinerei
8704 Herrliberg ZH
www.aundh.ch

Avoa GmbH
2504 Biel/Bienne
www.avoa.ch

A bis Z in Holz und Farbe
4657 Dulliken
www.az-holzundfarbe.ch

Baer Schreinerei AG
3072 Ostermundigen
www.baer-schreinerei.ch

TM Schreinerei AG
7432 Zillis
www.bergschreiner.ch

Bieri Schreinerei
3465 Dürrenroth
www.bierischreinerei.ch

Blaser GmbH Zimmerei
+ Schreinerei
3538 Röthenbach im Emmental
www.blasergmbh.ch

Bleuler Schreinerei
8953 Dietikon
www.bleuler.ch

Schreinerei
Innenausbau Buschor
9450 Altstätten
www.buschor-schreinerei.ch

Dannecker
Schreinerei AG
8134 Adliswil
www.dannecker.ch

Dittlig-Schreinerei
Jörg Zeller
3636 Längenbühl BE
www.dittlig-schreinerei.ch

Ebinger Schreinerei GmbH
8610 Uster
www.ebingeruster.ch

Fust AG - Markus Fust
Schreinerei
9500 Wil
www.ecoleo.ch

Eilinger Holz AG
Zimmerei, Schreinerei,
Sägerei
9403 Goldach
www.eilinger-holz.ch

Woodtli AG
Kundenschreinerei
8854 Galgenen
www.eric-woodtli.ch

F&M Schreinerei
3422 Kirchberg
www.fm-schreinerei.ch

Schreinerei Gadient AG
8808 Pfäffikon
www.gadient-schreinerei.ch

Gisler Josef Söhne AG
6464 Spiringen
www.gisler-ag.ch

holz-werk Schreinerei
4900 Langenthal
www.holz-werk.ch

Läng Schreinerei
und Küchenbau AG
3423 Ersigen
www.laeng.ch

Liechti
Küchen-Schreinerei AG
4537 Wiedlisbach
www.liechti-schreinerei.ch

Schreinerei Martin Lüthi
8408 Winterthur
www.luethischreinerei.ch

Meier AG Innenausbau
und Schreinerei
9246 Niederbüren SG
www.meierag.com

Schreinerei Meier GmbH
4653 Obergösgen
www.meierschreinerei.ch

Sandro Nessensohn Schreinerei
9555 Tobel
www.nessensohn-schreinerei.ch

Salzmann Schreinerei GmbH
3072 Ostermundigen
www.salzmann-schreinerei.ch

Schreinerei Bopp AG
5034 Suhr
www.schreinerei-bopp.ch

Schreinerei Bürge
Bucheli GmbH
6105 Schachen
www.schreinereibuerge.ch

Friedli Edgar Schreinerei
4522 Rüttenen SO
www.schreinereifriedli.ch

Schreinerei Koch AG
8580 Sommeri
www.schreinerei-koch.ch

Schmid Schreinerei GmbH
5612 Villmergen
www.schreinerei-schmidhr.ch

Utiger Schreinerei GmbH
3066 Stettlen
www.schreinereiutiger.ch

Schreinerei Gerber
3368 Bleienbach
www.schreinergerber.ch

Schreinerei Lehmann AG
2552 Orpund
www.schreiner-lehmann.ch

Schreinerei P. Schmid AG
3363 Oberönz
www.schreinerschmid.ch

Schwitter Schreinerei
9032 Engelburg
www.schwitter-schreinerei.ch

Zulliger, Schreinerei + Holzbau AG
4934 Madiswil
www.zulligerag.ch

Holzbau Albert Manser AG
9108 Gonten AI
www.manser-holzbau.ch

Niederöst AG
4600 Olten
www.niederoestag.ch

Roth baueninholz AG
9122 Mogelsberg
www.baueninholz.ch

baumann & helbling ag
8725 Gebertingen
www.bh-holzbau.ch

schreiner kilchenmann AG
3076 Worb
www.freudeamholz.ch

T. Ursprung Tische nach Mas
3250 Lyss
www.granittisch-gartentisch.ch

hubacher-massiv
3063 Ittigen BE
www.hubacher-massiv.ch

HolzLokal
6020 Emmenbrücke
www.hzlk.ch

Waldstatt Holz und Blockbau GmbH
8842 Unteriberg
www.mondphasenholz.ch

raumwerke manufaktur AG
8500 Frauenfeld
www.raumwerke.ch

Rufener Holzbau AG
3635 Uebeschi
www.rufenerholzbau.ch

Schrineregge GmbH
4415 Lausen
www.schrineregge.ch

Team Graf AG
3110 Münsingen
www.teamgraf.ch

TG Gasser AG
6074 Giswil
www.tg-gasser.ch

Wandfluh Holzbau
3716 Kandergrund
www.wandfluh-holzbau.ch

Weixelbaumer GmbH
3653 Oberhofen am Thunersee
www.weixelbaumer.ch

wieland innen und aussen ag
7220 Schiers
www.wieland-schiers.ch

Wood Dream GmbH
6332 Hagendorn
www.wood-dream.ch

Die Reparaturprofis GmbH
5244 Birrhard
www.diereperaturprofis.ch

Sicherheit

ES Sicherheit AG
9015 St. Gallen
www.es-sicherheit.ch

Humbel Sicherheitstechnik GmbH
9424 Rheineck
www.humbel-sicherheitstechnik.ch

IG Schliesstechnik AG
8712 Stäfa
www.ig-schliesstechnik.ch

InfoGuard AG (RECHN. NUR PER MAIL)
6340 Baar
www.infoguard.ch

Introgarde AG
3048 Worblaufen
www.introgarde.ch

ITS-Technics GmbH
8907 Wettswil
www.its-technics.ch

Multi-Access AG
8105 Regensdorf
www.multi-access.ch

Orma AG
8370 Sirnach
www.orma-ag.ch

Punkt Keusch
Gebäudeautomation
5621 Zufikon
www.punktkeusch.ch

Schlüssel Bischoff GmbH
8307 Effretikon
www.schluessel-bischoff.ch

Simon Safe Sicherheitstechnik AG
7000 Chur
www.simonsafe.ch

Tekonet GmbH
3232 Ins
www.tekonet.ch

ÜSA Grünenfelder
9545 Wängi
www.uesa.ch

CTA Energy Systems AG
3110 Münsingen
www.usv.ch

Vicoma Video Consulting Maier
8902 Urdorf
www.vicoma.ch

Treuhand und Revision

Maurer Treuhand-Immobilien Basel
4052 Basel

AMW Treuhand & Immobilien AG
8602 Wangen b. Dübendorf
www.amw-treuhand.ch

Herger Immobilientreuhand AG
4102 Binningen
www.herger-immobilien.ch

OAB Treuhand GmbH
6331 Hünenberg
www.mein-treuhaender.ch

3BE GmbH
8570 Weinfelden
www.3be-treuhand.ch

8sam Treuhand GmbH
6005 Luzern
www.8sam-treuhand.ch

Aawi Treuhand AG
8620 Wetzikon
www.aawi.ch

AB Buchhaltung & Treuhand AG
6343 Rotkreuz
www.ab-buchhaltung.ch

Abelia Wirtschaftsprüfung und Beratung AG
4052 Basel
www.abelia-beratung.ch

accoswiss ag
8048 Zürich
www.accoswiss.ch

Accounting & Tax Point AG
8808 Pfäffikon
www.accountingtaxpoint.ch

Ajooda
6020 Emmenbrücke
www.ajuda.ch

Alghisi Treuhand GmbH
9435 Heerbrugg
www.alghisi.net

Allenspach & Felix AG Treuhand, Steuerberatung, Immobilien
7000 Chur
www.allenspach-felix.ch

Altrimo AG
9050 Appenzell
www.altrimo.ch

Argos Audit & Tax AG
4133 Pratteln
www.argos-ag.ch

Assento KMU Treuhand AG
3073 Gümligen
www.assento.ch

Avisora Treuhand AG
8050 Zürich
www.avisora.ch

Jürg Balmer Steuerberatungund Treuhand AG
6010 Kriens
www.balmer.ch

B&B Concept AG
8153 Rümlang
www.bbconcept.ch

BCO Treuhand AG
5001 Aarau
www.bco.ch

BGW Treuhand AG
9450 Altstätten SG
www.bgw-treuhand.ch

Bilanzteam GmbH
8737 Gommiswald
www.bilanzteam.ch

BMU Treuhand AG
7000 Chur
www.bmuag.ch

Bochsler Treuhand GmbH
8907 Wettswil
www.bochsler-treuhand.ch

Bösch & Rinderer Revisions AG
9470 Buchs
www.boesch-rinderer.ch

BPA Treuhand GmbH
8500 Frauenfeld
www.bpa-treuhand.ch

Breitenmoser Treuhand GmbH
8400 Winterthur
www.breitenmosertreuhand.ch

Breves Treuhand AG
6340 Baar
www.breves-treuhand.ch

BRT Treuhand + Immobilien GmbH
8488 Turbenthal
www.brt-treuhand.ch

Brückner Treuhand AG
8451 Kleinandelfingen
www.brueckner-treuhand.ch

BSH Treuhand GmbH
4127 Birsfelden
www.bsh-treuhand.ch

Brun Treuhand und Immobilien AG
6182 Escholzmatt
www.btiag.ch

Bolliger Treuhand AG
8953 Dietikon
www.btrag.ch

Buchegger & Jud Treuhand AG
8304 Wallisellen
www.bucheggerjud.ch

Buchhaltung Reutlinger GmbH
8196 Wil ZH
www.buchhaltung-reutlinger.ch

Buck Treuhand AG
6102 Malters
www.buck-treuhand.ch

BUFF Treuhand AG
8303 Bassersdorf
www.bufftreuhand.ch

BW Buchführungen GmbH
8855 Wangen
www.bw-buchfuehrungen.ch

Caminada Treuhand AG Zug
6340 Baar
www.caminada.com

Candrian Treuhand und Immobilien GmbH
8165 Schöfflisdorf
www.candrian.ch

CHS Treuhand GmbH
8600 Dübendorf
www.chs-treuhand.ch

Cognito Treuhand GmbH
5610 Wohlen AG
www.cognito-treuhand.ch

Confiducia AG
4127 Birsfelden
www.confiducia.ch

Consida Treuhand GmbH
8965 Berikon
www.consida.ch

Consval Treuhand AG
3600 Thun
www.consval.ch

Contina GmbH
8002 Zürich
www.contina-gmbh.ch

DeSimone Treuhand
4800 Zofingen
www.desimone-treuhand.ch

Doncev Treuhand AG
2555 Brügg
www.doncev-treuhand.ch

Eisele & Partner Treuhand AG
8405 Winterthur
www.eisele-treuhand.ch

Exantum Advisory Services AG
8032 Zürich
www.exantum.net

Treuhandbüro Monika Fallegger
6055 Alpnach Dorf
www.fallegger-treuhand.ch

Treuhandbüro Fidemedia GmbH
5707 Seengen
www.fidemedia.ch

FILO Treuhand GmbH
8610 Uster
www.filo-treuhand.ch

Fischer Treuhand AG
9403 Goldach
www.fischer-treuhand.ch

Fravi & Fravi AG
8910 Affoltern am Albis
www.fraviundfravi.ch

Gamma Treuhand
8320 Fehraltorf
www.gamma-treuhand.ch

Gebert Treuhand
9500 Wil
www.gebert.ch

Gewerbe-Treuhand AG
6002 Luzern
www.gewerbe-treuhand.ch

AG Giger Treuhand
8500 Frauenfeld
www.gigertreuhand.ch

Gätzi & Partner Treuhand AG
8032 Zürich
www.guptreuhand.ch

GwG Audit & Compliance GmbH / Aarli Treuhand AG
8002 Zürich
www.gwg-audit.ch

Gyseler AG
6340 Baar
www.gyseler.ch

Honold Treuhand AG
8032 Zürich
www.honoldtreuhand.ch

HPF Revisions- und Wirtschaftsberatungs-AG
5400 Baden
www.hpf.ch

Indigo Treuhand AG
4900 Langenthal
www.indigo-treuhand.ch

Kabo-Treuhand AG
8003 Zürich
www.kabo.ch

Kern Treuhand AG
8602 Wangen
www.kerntreuhand.ch

klein TREUHAND GmbH
4133 Pratteln
www.kleintreuhand.ch

K-L Treuhand Kuhn
8302 Kloten
www.k-l-treuhand.ch

KMU Treuhand & Immobilien AG
8152 Glattbrugg
www.kmutrust.ch

KNB GmbH
6343 Buonas
www.kn-baudienstleistungen.ch

KNOTEN Treuhand GmbH
3042 Ortschwaben
www.knoten-treuhand.ch

Urs Küchler Treuhand AG
6055 Alpnach Dorf
www.kuechler-treuhand.ch

Lei Treuhand GmbH
8051 Zürich
www.lei-treuhand.ch
Lori Treuhand AG
7000 Chur
www.loritreuhand.ch

Lufida Revisions AG
6002 Luzern
www.lufida.ch

Maag Immobilientreuhand GmbH
8044 Zürich
www.maag-immobilientreuhand.ch

MAKO Treuhand GmbH
6207 Nottwil
www.makotreuhand.ch

Marzo Treuhand
8952 Schlieren ZH
www.marzotreuhand.ch

Mellarius Treuhand AG
8610 Uster
www.mellarius.ch

Merki Treuhand AG
5400 Baden
www.merkitreuhand.ch

Maurer & Maurer Treuhand GmbH
6284 Gelfingen
www.mmtreuhand.ch

Münger Treuhand & Immobilien AG
4132 Muttenz
www.muenger.swiss

Muzzarini Treuhand & Beratung
9200 Gossau
www.muzzarini.ch

MZ Buchhaltung GmbH
4053 Basel
www.mz-buchhaltung.ch

Nachlasstreuhand.ch GmbH
8008 Zürich
www.nachlasstreuhand.ch

Otto Treuhand AG
4600 Olten
www.otto-treuhand.ch

Pemag Treuhand AG
6210 Sursee
www.pemag.ch

Peter Haller Treuhand AG
4312 Magden
www.peterhaller.ch

RBT AG Treuhandbüro
7500 St. Moritz
www.rbtag.ch

Rema Versicherungs-Treuhand AG
8635 Dürnten
www.remaag.ch

Ringger Treuhand AG
5242 Birr
www.ringger.ch

Rotmonten Treuhand AG
9008 St. Gallen
www.rotmontentreuhand.ch

RRT AG Treuehand & Revision
7000 Chur
www.rrt.ch

RSTI Rey Sébastien Treuhand & Immobilien
6300 Zug
www.rsti.ch

RT Immobilien Treuhand AG
9450 Altstätten
www.rtag.ch

Rutz und Rey Treuhand GmbH
6280 Hochdorf
www.rutzundrey.ch

Saurer Immobilien & Treuhand AG
8546 Islikon
www.saurerimmo.ch

SmallBusinessAccountants GmbH
8006 Zürich
www.sba-treuhand.ch

Simon Berger Treuhand GmbH
8610 Uster
www.sbtreuhand.ch

Segmüller Treuhand AG
6015 Luzern
www.segmueller-treuhand.ch

Sicking Immobilien & Treuhand AG
3780 Gstaad
www.sicking.ch

Solidis Treuhand AG
4600 Olten
www.solidis.ch

Spescha Treuhand GmbH
8200 Schaffhausen
www.spescha-treuhand.ch

Spring Treuhand AG
3608 Thun
www.spring-treuhand.ch

Stadelmann Treuhand AG
1700 Freiburg
www.stadelmanntreuhand.ch

ST Schürmann Treuhand AG
4622 Egerkingen
www.st-egerkingen.ch

Steiner Treuhand
4410 Liestal
www.steiner-treuhand-liestal.ch

STT Schoch Treuhand Team AG
8001 Zürich
www.stt.ch

Treuhandbüro Hälg AG
9200 Gossau
www.tb-h.ch

TFP Treuhand AG
9050 Appenzell
www.tfp.ch

Thv AG
5001 Aarau
www.thv.ch

Treufin Reuter AG
8834 Schindellegi
www.treufin-reuter.ch

BT AG Glarus Nord
8868 Oberurnen
www.treuhand.gl

TreuhandAtelier.ch AG
6340 Baar
www.treuhandatelier.ch

Treuhand Gerber + Co AG
3360 Herzogenbuchsee
www.treuhand-gerber.ch

treuhand-kanzlei ag
7001 Chur
www.treuhand-kanzlei.ch

Schmidt Treuhand
8500 Frauenfeld
www.treuhandschmidt.ch

Swiss Treuhand Siegrist GmbH
8048 Zürich
www.treuhandsiegrist.ch

Treuhand A. Willimann GmbH
6004 Luzern
www.treuhand-willimann.ch

TreuVision AG
8032 Zürich
www.treuvision.ch

Tribeg Treuhand AG
6300 Zug
www.tribeg-treuhand.ch

Treuhand Marugg + Imsand AG
3600 Thun
www.trmi.ch

Truvag Treuhand AG
6210 Sursee
www.truvag.ch

TRZ Treuhand Zulauf AG
3294 Büren an der Aare
www.trz-treuhand.ch

Travex Versicherungs Treuhand AG
5606 Dintikon
www.tvt.ch

UCL AG Treuhand und Revisionen
8953 Dietikon
www.ucl.ch

Unita Finanz & Treuhand AG
6300 Zug
www.unitafinance.ch

Unitas Treuhandgesellschaft
8832 Wollerau
www.unitastreuhand.ch

Veriduna Treuhand AG
8600 Dübendorf
www.veriduna.ch

VITAN Treuhand GmbH
4125 Riehen
www.vitan.ch

Walter Brönnimann Treuhand AG
3401 Burgdorf
www.wbtreuhand.ch

Wettstein & Partner Treuhand AG
8645 Jona
www.wettsteintreuhand.ch

Wirtschafts-Treuehand AG
4002 Basel
www.wirtschafts-treuhand.ch

Zahlenmacher Treuhand und Unternehmensberatung Markus Mathis
6004 Luzern
www.zahlenmacher.ch

Zbinden Treuhand
3172 Niederwangen BE
www.zbinden-treuhand.ch

Xtian Treuhand Christian Rudin
4107 Ettingen
www.xtian.ch

Dimovera GmbH
8400 Winterthur
www.dimovera.ch

Müller & Schuhmacher AG
8401 Winterthur
www.mueller-schuhmacher.ch

Trimco GmbH
8142 Uitikon
www.trimco.ch

T&R Oberland AG
3700 Spiez
www.troag.ch

Unirevisa Beratungs- und Verwaltungs AG
8750 Glarus
www.unirevisa.ch

Unitreva AG
8132 Egg
www.unitreva.ch

von Allmen Steuer-und Wirtschaftsberatung
3600 Thun
www.vonallmenberatung.ch

Profitass AG
4556 Aeschi SO
www.profitass.ch

Übersetzungen

Traductions Araujo dos Santos
8001 Zürich
www.traductions-araujo.ch

Umzug und Transport

Anhänger Mieten Thurgau
8572 Berg
www.anhaenger-berg.ch

Fair Trans
8953 Dietikon
www.fairtrans.ch

TW Transporte GmbH
8404 Winterthur
www.tw-trans.ch

ek-trans GmbH
5444 Künten
www.ek-trans.ch

ESTG Transport GmbH
5432 Neuenhof
www.estg-transport.ch

Christoph Pfister Transporte GmbH
8046 Zürich
www.pfisterumzug.ch

Ruckstuhl Transport AG
8901 Urdorf
www.ruckstuhl-ag.ch

Seiler Transport Zürich AG
8004 Zürich
www.seiler-transporte.ch

Sprenger Transporte AG
9015 St. Gallen
www.sprenger-umzuege.ch

Möbeltransport Zürich GmbH
8004 Zürich
www.xn--mbeltransport-zrich-q6b4l.ch

The Driver
8583 Sulgen
www.the-driver.ch

Limousinenservice-Flughafentransfer
6362 Stansstad
www.limousinenservice-flughafen-transfer.ch

Packimpex Ltd.
3174 Thörishaus BE
www.packimpex.ch

Weber-Vonesch Transport AG
6300 Zug
www.weber-vonesch.ch

Frischknecht Umzüge GmbH
9000 St. Gallen
www.frischknecht-umzuege.ch

GRischa Transporte AG
7004 Chur
www.grischa-transporte.ch

Grüne Umzüge & Reinigungen
3014 Bern
www.gruene-umzuege.ch

Henri Harsch HH SA
5080 Laufenburg
www.harsch.ch

Movu AG
9000 St. Gallen
www.movu.ch

Activ-Umzug GmbH
8610 Uster
www.activ-umzug.ch

Braun Spedition & Logistik GmbH
8280 Kreuzlingen
www.braun-umzug.ch

Bühler Umzüge GmbH
3127 Mühlethurnen
www.buehler-umzuege.ch

Helping Hand GmbH
8702 Zollikon
www.helpinghand.ch

Helvetia Transporte AG
8952 Schlieren
www.helvetiatransporte.ch

Lehmann Umzüge AG
9424 Rheineck
www.lehmann-umzuege.ch

Men's Power Umzüge
8952 Schlieren
www.menspower-umzuege.ch

Mobiliar Umzüge GmbH
8953 Dietikon
www.mobiliarumzuege.ch

Top Umzüge AG
8105 Regensdorf
www.topumzuege.ch

Umzugsservice Zürich GmbH
8952 Schlieren
www.umzugsservice-zh.ch

Züri Transport & Umzüge AG
8048 Zürich
www.zueritransport.ch

Ararat GmbH
6003 Luzern
www.ararat.ch

Moverich Bärtschi
8344 Bäretswil
www.moverich.ch

Speedservice
8590 Romanshorn
www.speedservice.ch

Seeburg - Räumungen und Abholservice
3800 Interlaken BE
www.seeburg.ch

Unternehmensberatung

JS Consulting
8308 Illnau

WB Consulting AG
6253 Uffikon

CO3 Corporate Coaching & Consulting
8805 Richterswil
www.co-3.ch

Schneider Consulting
3053 Münchenbuchsee
www.schulden-sos.ch

Agnès Blust Consulting AG
5607 Hägglingen
www.agnesblustconsulting.com

Alfi Consulting Rentsch & Co.
1796 Courgevaux
www.alficonsulting.ch

A&O GmbH
8001 Zürich
www.a-o-consulting.com

Avanova Treuhand GmbH
8004 Zürich
www.avanova-consulting.ch

Axios GmbH
8600 Dübendorf
www.axios.ch

Bammerlin-Consulting
4125 Riehen
www.bammerlin-consulting.ch

Coaching & Consulting GmbH
6340 Baar
www.blaettlercoaching.ch

B managed - Cornelia Boss
3600 Thun
www.b-managed.ch

Boncon GmbH
9400 Rorschach
www.boncon.ch

bring in line Martina Bubl coaching&consulting
8805 Richterswil
www.bring-in-line.ch

Bruwe Consulting
6023 Rothenburg LU
www.bruwe.com

Busch-Consulting GmbH
8303 Bassersdorf
www.busch-consulting.ch

Jost-KMU-Consulting
4950 Huttwil
www.businessplanung.com

CCI Cotting Consulting AG
8153 Rümlang
www.cci-cotting.ch

Curseri Consulting Gmbh
9535 Wilen b. Wil
www.curseri.ch

Dobler Business Consulting AG
9050 Appenzell
www.dobler-consulting.ch

Felicitas Jucker Consulting
8032 Zürich
www.felicitasjucker.ch

GFP mediconsul GmbH / GFP consulting AG
3422 Kirchberg
www.gfp.ch

Habegger Consulting AG
8102 Oberengstringen
www.habegger-consulting.ch

Hermes Treuhand & Consulting AG
8305 Dietlikon
www.hermestreuhand.ch

inversa - Die KMU Partner
6300 Zug
www.inversa.ch

Ironforge Consulting AG
3074 Muri b. Bern
www.ironforge.swiss

Koch Pohl Consulting GmbH
8953 Dietikon
www.kochpohl.ch

Kohler Treuhand & Consulting
8800 Thalwil
www.kohlertreuhand.ch

L&A Premium Consulting AG
3011 Bern
www.la-premium-consulting.com

lilytrust consulting
8810 Horgen ZH
www.lilytrust-consulting.ch

MBaumann Consulting
8917 Oberlunkhofen
www.mbaumann-consulting.ch

Mandatum pro Futurum Consulting GmbH
5014 Gretzenbach
www.mpfc.ch

MSD Consulting GmbH
6330 Cham
www.msdconsulting.ch

Peter Vogt Consulting
8704 Herrliberg
www.petervogtconsulting.ch

PFC Financial Consulting AG
8002 Zürich
www.pfcag.ch

PMC Peter Moser Consulting GmbH
5200 Brugg
www.pmcmoser.ch

Pumag Consulting AG
3011 Bern
www.pumag.ch

Reinhard Advisory AG
3600 Thun
www.reinhardadvisory.ch

Toff Consulting & Finanz GmbH
3952 Susten/VS
www.toff.ch

Zug Consulting Group AG
6314 Unterägeri
www.zcg.ch

RJS Confidence
3608 Thun

Cube Fluid GmbH
8045 Zürich
www.cubefluid.ch

kahabe Personalvorsorge-, Projekt- und Bauberatungs-GmbH
4053 Basel
www.kahabe.com

KMU Beratungen GmbH
6056 Kägiswil
www.kmu-beratungen.ch

Komet-Beratung
3011 Bern
www.komet-beratung.ch

Lukesch Kommunikation
8165 Schöfflisdorf ZH
www.lukeschkommunikation.ch

Mintminds AG
8001 Zürich
www.mintminds.ch

Monique Fischer Consulting GmbH
8008 Zürich
www.moniquefischer-consulting.ch

MPM Market Performance Management St.Gallen AG
9008 St. Gallen
www.mpm-sg.ch

Ottenbacher Consulting
6048 Horw
www.ottenbacher-consulting.ch

PWP Peter Wyss & Partner GmbH
8008 Zürich
www.pwpartner.ch

Swiss International Advisory Group AG
6002 Luzern
www.swissiag.ch

Tretor AG
4410 Liestal
www.tretor.ch

Wertfabrik AG
8472 Seuzach
www.wertfabrik.ch

West Beratungszentrum GmbH
3600 Thun
www.westberatungszentrum.ch

Veranstaltungen

ARS Ceremonia GmbH
4125 Riehen
www.arsceremonia.ch

Botta Event Factory
8493 Saland
www.event-factory.ch

InfoMotion Events Marketing | Sonja Bigler
8454 Buchberg
www.infomotion-events.ch

Light-Production Zaugg GmbH
4950 Huttwil
www.light-production.ch

LUNTOWORX LLC
3213 Liebistorf
www.luntoworx.com

Verpackung

Eisele Print & Packaging
9443 Widnau
www.eisele-pp.ch

Frima-Pac AG
3400 Burgdorf
www.frima-pac.ch

Hofer Kartonagen & Verpackungen GmbH
9443 Widnau
www.hofer-kartonagen.ch

PEG Kartonagen AG
8902 Urdorf
www.peg-kartonagen.ch

Wegmüller AG
7078 Lenzerheide
www.wegmueller-gaerten.ch

Webdesign

BT Media
3400 Burgdorf
www.btmedia.ch

Innov8 AG Web- und Grafikagentur
5000 Aarau
www.innov8.ch

Webstyle GmbH
3400 Burgdorf
www.webstyle.ch

Wechsler Websolutions
6003 Luzern
www.wechsler-websolutions.ch

Rettenmund Solutions
3014 Bern
www.rettenmund.com

Dbopp GmbH
4052 Basel
www.dbopp.ch

eShop-ITSolutions GmbH
6340 Baar
www.eshop-it.ch

Marktsystem GmbH
8175 Windlach
www.marktsystem.ch

Melo GmbH | melowerbung.ch
7012 Felsberg
www.melowerbung.ch

Ist eine Frau der Chef, ist sie Chefin

Cornelia Aschmann und Nic Baschung von frischtext.ch pflegen die Gleichbehandlung von Frauen und Männern in der Sprache täglich und geben gerne Rat, wenn es um sach-, fach- und geschlechtergerechte Sprache geht.

Sprache prägt Rollenbilder. Und damit unser Verhalten. Sind Sie Frau? Sind Sie Mann? Dann verstehen Sie diesen Text wohl unterschiedlich. Deutsch ist eine Männersprache. Gerechte Sprache macht die Frauen und non binäre Menschen ebenfalls sichtbar. Eine solche – auf die ganze Welt erweiterte Sprache – kann leicht daherkommen und allen Menschen Freude machen. Auch wenn Sie ein Mann sind.

Gender-Sternchen und -Doppelpunkt beflügeln aktuell die Diskussion um die sprachliche Gleichstellung von Mann* und Frau*. Sie liegt uns Text-Profis besonders am Herzen. Unser Puls schlägt für eine leicht verständliche, gerechte Sprache. Das heisst: Unser Text muss dem Lesepublikum schmecken, damit er wirkt. Mit einem *(Sternchen) hier und einem :(Doppelpunkt) da ist es nicht getan. Im Gegenteil. Diese Zeichen betonen (so, wie sie aktuell verwendet werden) das Trennende zwischen den Geschlechtern, statt sie zu verbinden.

Texte, die alle Menschen ansprechen, sind ökonomischer, als solche, die bloss eine Hälfte der Bevölkerung mitmeint. Wir müssten unseren Aufwand verdoppeln, damit auch sie unsere Botschaft hört. Gendergerecht zu schreiben, lohnt sich darum. Auch wenn es den Autor!nnen zu Beginn möglicherweise etwas mehr Anstrengung abverlangt. Erwiesen ist: Gendersprache ist der Weg zu mehr Chefinnen und Mädchen in technischen Berufen – und denken Sie daran: Rund 80% aller Entscheidungen für Anschaffungen im Haushalt liegen in den Händen von Frauen.

Aufmerksamkeit vor Gendersprache

Wirkungsvoller Text gewinnt die Gunst der Leserinnen und Leser. Deshalb stellen wir uns vor dem Schreiben aufmerksam die nötigen Fragen: An wen richtet sich unsere Botschaft? Wer wird sie hauptsächlich lesen? Mit welchen sprachlichen Praktiken ist die Person oder die Ansprechgruppe vertraut? Welcher Art ist der Text? Handelt es sich um eine Kolumne, um eine Rede, um eine Reportage, ein Mailing? In welchem fachlichen, gesellschaftlichen oder politischen Umfeld ist der Text positioniert?

«Text wirkt, wenn er das gewünschte Publikum findet.»
Cornelia Aschmann

Sorgfalt und Feingefühl kommen an: bei Frau, Mann und Queer. Schreiben und Sprechen bedeutet stets auch, gesellschaftliche Verhältnisse zu benennen und offen zu legen. Text, der die Frauen sichtbar macht, ist das Bedürfnis der halben Menschheit.

Wie nenne ich den Bauherrn, wenn er eine Frau ist?

Ist Bauherrin eine gute Alternative zum Bauherrn? Bei der Bauherrschaft wird es noch schwieriger, weil weder Bauherrinnenschaft noch Baufrauschaft die richtigen Vorstellungen auslösen. Selbst die «Bauverantwortlichen» sind nicht zwingend mit der Bauherrschaft identisch. Im Web findet sich als Möglichkeit für Bauherr: «den Bau in Auftrag gebende Person», was wohl ebenfalls nicht der Weisheit letzter Schluss sein kann. Aber wieso nicht: Bauauftraggeber/Bauauftraggeberin? Und schon sind wir bei den «hässlichen» Partizip-Präsens-Konstruktionen: Um die schwerfälligen Verdoppelungen, das Binnen-I und den Schrägstrich zu umgehen, erlauben wir uns die «Mitarbeitenden und die Auftraggebenden» einzusetzen. Sie sind verständlich und könnten sich durchsetzen, auch wenn sie nicht über alle grammatikalischen Zweifel erhaben sind. Der Zweck heiligt die Mittel.

Als Textende schöpfen wir aus vielfältigen Ansätzen und Lösungen, um mit geschlechtergerechter Sprache Emotionen zu wecken. Damit führen wir Interessierte elegant und sicher an die Erfüllung ihrer Bedürfnisse. Wer meint, es sei mit «Mitmeinen» getan, ahnt vielleicht nicht: Mitmeinen statt ansprechen, ist respektlos. Es diskriminiert die nicht Angesprochenen. Im Ringen um Aufträge, im Wettbewerb um Fachkräfte ist sorgfältige Ansprache alles.

Anregungen für gerechte Sprache

Wollen Sie selbst gendergerecht schreiben, dann überdenken Sie unbedingt Wortkreation wie «Gästin» oder «Mitgliederinnen». Diese lösten schon manchen unbeabsichtigten Lacher aus. Inspirieren Sie sich besser zum Beispiel unter:

www.geschicktgendern.de
www.duden.de/rund-um-die-sprache/sprache-und-stil/Gendern
www.scribbr.de/category/richtig-gendern/

Unser Standpunkt zu gleichgestellter Sprache

Es ist wenig sinnvoll, geschlechtergerechte Formen auf Biegen und Brechen herstellen zu wollen. Um die Gleichbehandlung von Frauen und Männern in der Sprache umzusetzen, genügt es, die Möglichkeiten der Sprache sorgfältig zu prüfen und kreativ zu nutzen.

frischtext.ch
doppelt | einzigartig

frischtext.ch | bereit für Ihre Lockrufe
Cornelia Aschmann
Bachtobelstrasse 53 · 8045 Zürich
Telefon +41 44 461 40 84

Nic Baschung
Seehofstrasse 9c · 6330 Cham
Telefon +41 41 783 15 15
neuschnee@frischtext.ch

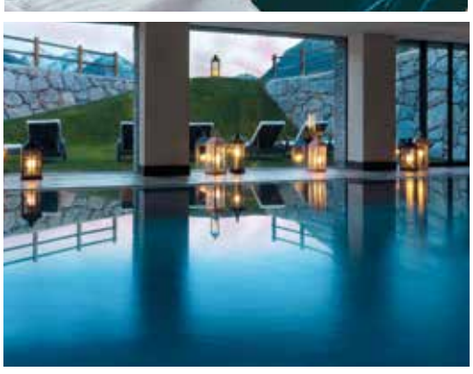
SKV Association Suisse des PME
Associazione Svizzera delle PMI
Schweizerischer KMU Verband

MIGROL

3 Rp./L günstiger tanken

Mit der Migrolcard an 370 Stationen bargeldlos tanken, waschen und einkaufen.
Erfahren Sie mehr zu Ihren Vorzugskonditionen auf www.kmuverband.ch/migrol.

Das ganze Jahr in Hotels entspannen und dabei viel Geld sparen



Der Sparpass für Hotelliebhaber
Auf hotelcard.com bieten über 500 Hotels ihre freien Kapazitäten mit 30-50% Rabatt an. Ob Wellness-Wochenende, Städtetrip, Wandern oder Skifahren in den Bergen: Als Hotelcard-Mitglied gibt es immer einen Grund zum Verreisen und Neues zu entdecken.

Win-win für Kunden und Hotels
Im Gegensatz zu anderen Buchungsportalen oder Reiseveranstaltern zahlen Hotels bei Hotelcard keinerlei Kommissionen oder Gebühren. Deshalb offerieren sie den Hotelcard-Mitgliedern die weitaus günstigsten Zimmerraten. Einfach und ehrlich. Win-win für das Hotel wie auch für Sie als Kunde.

Eine Mitgliedschaft, die sich sofort rechnet
Den Preis für Ihre Hotelcard-Mitgliedschaft amortisieren Sie in aller Regel bereits nach einer einzigen Übernachtung. Im Durchschnitt beträgt Ihr Preisvorteil gegenüber anderen Buchungsportalen rund 40%. Dank Hotelcard schaut auf Ihren Reisen deshalb immer etwas mehr für Sie heraus.

Vorteile der Hotelcard:
- Übernachten Sie mit 30-50% Rabatt Beliebig viele Buchungen möglich, bis max. 3 Nächte in Folge
- Einfacher Buchungsprozess ohne versteckte Kosten
- Regelmässige Hotel- und Reisetipps von unseren Reiseexperten

Als Leser/in des Magazins Erfolg profitieren Sie von exklusiven Rabatten:
- 1 Jahr CHF 79.00 statt CHF 99.00
- 2 Jahre CHF 133.00 statt CHF 173.00
- 3 Jahre CHF 187.00 statt CHF 247.00

Jetzt bestellen: hotelcard.com/erfolg-2111
Telefonisch bestellen: 0848 711 717

HOTELCARD®

Hotelcard AG
Burgstrasse 18 · 3600 Thun
office@hotelcard.com · www.hotelcard.com

Dem Zufall keinen Spielraum lassen!

Ihr Unternehmen richtig versichern und die Prämien tief halten ist eine Herausforderung! Kosten und Leistungen von Unternehmensversicherungen lassen sich nicht ohne Weiteres vergleichen. Den meisten Mikrobetrieben und KMU fehlt die Zeit und Wissen, alles gründlich zu analysieren. Eine Auswertung der Personen-, Sach- und Vermögensversicherungen soll am besten unabhängig, neutral und ganzheitlich auf die Bedürfnisse und Ziele der Unternehmen und Privatpersonen abgestimmt sein. Dabei kann man nicht nur die Leistungen optimieren, sondern auch bis zu 15% – 20% an Prämien einsparen – und dies jährlich. Lassen Sie dem Zufall keinen Spielraum!

In jedem Fall lohnt sich eine individuelle Standortbestimmung. Dabei gilt es produktseitig unabhängig zu agieren. Die Stärken der PVVS AG liegen in der neutralen und unabhängigen Analyse, Ausrichtung, Umsetzung und anhaltenden Betreuung von Mikro und KMU Unternehmen. Messbare Vorteile für unsere Klienten zu generieren, ist unser Bestreben. Dabei stützen wir uns auf modernste Softwareapplikation und unserer unabhängigen Brokerplattform ab, der bis zu 50 Versicherungsgesellschaften angeschlossen sind. Den passgenauen Produkten mit kosten- und steueroptimiertem Preis-/Leistungsverhältnis können Sie vertrauen. Dabei ist uns absolute Transparenz sehr wichtig.

Versicherungsbroker könnten einen Anreiz haben, die Versicherungslösungen zu empfehlen, an denen sie selbst am meisten verdienen. Diese Einwände hören wir von kritischen Stimmen. Darum legen wir die Courtagen offen oder verrechnen eine Pauschale für unseren Aufwand. Somit schliessen wir von vornherein Interessenkonflikte aus. Schlussendlich spricht auch das Resultat der Analyse für sich. Werden keine Optimierungen ersichtlich, kann auf ein Mandat verzichtet werden.

Moderne Versicherungsbroker lassen sich daher nach Aufwand, pauschal oder auf Courtagenbasis entschädigen. Sie als Kunde entscheiden schlussendlich, welches Modell für Sie passend ist. Die Experten der PVVS AG haben somit keinen Anreiz, Angebote wegen der Entschädigung zu bevorzugen oder unnötige Versicherungsleistungen zu empfehlen. Alle Entgelte, die die PVVS AG von Versicherern erhält, werden auf Wunsch offengelegt.

Nehmen wir das Beispiel der Pensionskassenanalyse unter die Lupe.
Der PK Vergleich ist ein schwieriges Unterfangen aber überaus wichtig, da die grössten Vermögenswerte von Herrn und Frau Schweizer in der 2. Säule liegen und unsere Altersrente davon abhängt. Mit unserer Software verdeutlichen wir den Leistungsausweis der Pensionskassen. Dabei werden über 30 Parameter verglichen – weiche wie auch harte. Anlagestrategie, Schwankung, Deckungsgrad und Rendite sowie Umwandlungssätze etc. werden gegenübergestellt. Schon 0.5% Renditeunterschied kann auf über 40 Jahre eine enorme Differenz der Altersrente bedeuten! Haben Sie sich dazu schon Gedanken gemacht? Mitunter kann der IV Grad entscheidend sein, um eine Invalidenrente zu erhalten. Bei einigen reichen 25% aus, bei anderen sind 40% nötig. Auch ist die effektive Verzinsung der Altersguthaben ungleich. Nur die Mindestverzinsung wird durch den Bundesrat jährlich festgelegt. Darüber hinaus gibt es Spielraum. Wenn man genauer hinsieht, fällt auf, dass die PK Modelle untereinander nicht mannigfacher sein können. Von den Vollversicherungen mit Garantien bis hin zu teilautonomen Sammelstiftungen mit oder ohne Teilliquidationsabdeckung, das Wesensmerkmal muss jeder Unternehmer kennen, bevor er seine Wahl trifft. Doch das ist nicht alles!

Sie wie auch die Mitarbeitenden Ihrer Firma profitieren von unserer zusätzlichen und kostenlosen Finanzdienstleistung.
Wenn Ihr Unternehmen die Versicherungen von PVVS AG betreuen und verwalten lässt, profitieren auch Ihre Angestellten von diversen Finanzdienstleistungen. Fragen zu Ihrer persönlichen Vorsorge und Ihren Versicherungen können Sie kostenlos anfragen oder in einem persönlichen Beratungsgespräch mit Fachleuten besprechen. Sie können auch einen persönlichen Versicherungs-Check machen, der aufzeigt, wie sie Ihre Rechtsschutz-, Motorfahrzeug-, Haushalts- und Lebensversicherungen optimieren und Prämien sparen. Auch zu Fragen der Rentabilität und Sicherheit Ihrer 3a Säule stehen wir Ihnen zur Verfügung.

Die PVVS AG führt zudem Seminare für ältere Mitarbeitenden durch. Dort erfahren sie wie sie sich am besten auf ihre Pensionierung vorbereiten. Führungskräfte können sich bei PVVS AG zu allen Themen rund um ihr Vermögen und ihren Steuern beraten lassen.

Sie möchten mehr erfahren oder eine elektronische Broschüre bestellen? Vereinbaren Sie einen Termin für ein unverbindliches Gespräch in Ihrer Nähe oder kontaktieren Sie uns unter kontakt@pvvs.ch.

PVVS FINANZKOMPETENZ AG

Hauptsitz Zürich Nord
Leutschenbachstrasse 95 · 8050 Zürich
Telefon +41 44 308 36 08
kontakt@pvvs.ch · www.pvvs.ch

Budgetierung richtig angehen

Es ist so weit – die Budgetierung für 2022 steht an. Doch wo sollen Sie überhaupt beginnen? Erfahren Sie, wie Sie zu einer realistischen Prognose gelangen und wie Sie vorgehen können, um Ihre Projekte auch im Jahr 2022 erfolgreich umzusetzen.

1. Prognosen analysieren
Ziel eines Budgets ist es, die geplante Zukunft des Unternehmens in Form von Soll-Zahlen für das Folgejahr abzubilden. Als wichtiger Input von Aussen dient dazu die Konjunkturprognose. Sie zeigt die wirtschaftliche Zukunft eines Landes oder einer Branche und wird anhand verschiedener Faktoren ausgedrückt. Analysieren Sie unbedingt die Konjunkturprognose Ihres Branchenverbandes und lassen Sie diese als s in Ihr Budget einfliessen. Von besonderem Interesse sind dabei Voraussagen für Faktoren, welche Ihren Umsatz und Ihren Aufwand beeinflussen.

2. Jahresplanung angehen
Anschliessend geht es an die Budgetierung. Dabei werden Sollwerte definiert, die innerhalb der Planungsperiode erreicht werden sollen. Dafür werden die Zahlen der letzten Jahre, die Prognosen für das neue Jahr sowie die zur Verfügung stehenden Ressourcen berücksichtigt.

4. Finanzlücken aufdecken
Unter die Ressourcen fallen auch die finanziellen Mittel. Das Kapital ist allerdings nicht immer frei verfügbar – schliesslich ist es gerade in Firmen oftmals gebunden – zum Beispiel in einer Immobilie oder in Produktionsmaschinen. In diesem Fall kann es zu Engpässen kommen, obwohl Ihre Firma genügend Kapital zur Verfügung hätte, um das Projekt umzusetzen. Diese Lücken gilt es in der Planung aufzudecken.

5. Finanzierung prüfen
Bevor Sie allerdings einen Kredit aufnehmen, sollten Sie zwingend prüfen, ob ein solcher auch Sinn macht. Hier kann der Leverage-Effekt helfen, herauszufinden, ob die finanziellen Mittel besser aus dem Eigenkapital selbst aufgebracht werden sollten, oder ob ein Kredit von aussen der Firma doch zu mehr Wachstum und Profitabilität verhelfen kann.

6. Kredit suchen
Entscheiden Sie sich für einen Kredit, so beginnt die Suche nach der passenden Finanzierung. Da stellen sich eine Vielzahl an Fragen: Bei welchem Kreditgeber soll ich anfragen? Welche Unterlagen müssen eingereicht werden? Wie kann ich die besten Konditionen aushandeln? Den passenden Kredit zu finden, ist nicht einfach.

Auf der digitalen Kreditplattform von Systemcredit erhalten Sie einfachen, effizienten und unabhängigen Zugang zu Kreditofferten von 28 Schweizer Kreditgebern. Geben Sie die Daten Ihrer Firma in nur wenigen Minuten online ein und wählen Sie aus den attraktivsten Kreditofferten auf dem Schweizer Markt. So finden Sie bestimmt die für Ihre Firma passende Finanzierung.

Jetzt mehr erfahren!

Systemcredit

Systemcredit AG
Wiesenstrasse 10A · 8952 Schlieren · Telefon 058 255 09 88
info@systemcredit.com · www.systemcredit.com

Das geht nicht, gibt´s nicht: Grenzen überwinden und neue Massstäbe setzen

Im Jahr 1954 wurde Roger Bannister weltbekannt. Als erster Mensch auf der Welt wollte er eine Meile (1,609 Kilometer) unter vier Minuten laufen. Freilich sind auf die Idee vor ihm schon andere Läufer gekommen, nur sind alle zuvor gescheitert. Dafür gab es eine einfache Erklärung, denn es galt als unmöglich eine Meile in weniger als vier Minuten zu laufen. Ärzte, Therapeuten, Psychologen und angesehene Lauf-Experten waren sich einig, dass der Mensch hier an eine physiologische Grenze stösst, die nicht überschritten werden kann.

Roger Bannister kannte diese Grenze, trat ihr aber mit Desinteresse entgegen. Er ignorierte sie und machte sich die Macht der eigenen Vorstellungskraft zunutze. Er wusste, dass er die Grenze erst in seinem Kopf sprengen muss, bevor er sie in der Realität überwinden kann. In seinen Gedanken lief er die Meile immer wieder unter vier Minuten. In seinem Kopf war er der festen Überzeugung, dass es machbar ist. Auf der Laufstrecke scheiterte er zwar zunächst noch immer mit seinen Versuchen, aber er näherte sich in kleinen Schritten immer stärker der magischen Vier-Minuten-Marke an. Am 6. Mai 1954 war es dann so weit: Als erster Mensch hat er das Unmögliche möglich gemacht und lief eine Meile in einer neuen Weltrekordzeit von 3:59,4 Minuten.

Im weiteren Verlauf passierte dann etwas, das in meinen Augen noch spannender war: Im gleichen Jahr gelang dieses Kunststück 37 weiteren Läufern. Im Folgejahr waren es bereits über 300 Läufer, die eine Meile unter vier Minuten gelaufen sind. Jahrzehntelang erschien es unmöglich, diese Grenze zu überschreiten, dann hat es ein Sportler geschafft und auf einmal ist es für eine Vielzahl von Läufern möglich. Die Gründe liegen auf der Hand beziehungsweise in unserer Vorstellungskraft: Roger Bannister lieferte den Beweis, dass es möglich ist, eine Meile in unter vier Minuten zu laufen. Plötzlich sahen auch andere Läufer darin keine Grenze mehr. Es galt nicht mehr als unmöglich. Jeder wusste nun, dass es machbar ist, also haben es viele andere auch gemacht.

Grenzen lassen sich verschieben, dafür gibt es zahlreiche Beweise
1978 stehen Reinhold Messner und Peter Habeler als erste Menschen ohne Sauerstoff auf dem Mount Everest – mit 8.848 Metern der höchste Berg der Erde. Das galt als unmöglich. Ärzte hatten berechnet, dass eine Besteigung des Mount Everest ohne Sauerstoff nicht möglich sei. Es waren die Grenzen der Ärzte, nicht die Grenzen von Reinhold Messner und Peter Habeler. Seitdem haben dieses Kunststück viele weitere Bergsteiger wiederholt.

Auch in der Wirtschaftswelt ist dieses Phänomen immer wieder zu finden. Erst als Elon Musk unbeirrt seine elektrischen Autos baute und bei den Kunden Erfolg damit hatte, zogen alle anderen Hersteller nach. Mittlerweile hat sich die ganze Automobilindustrie gewandelt. Elektrische Autos galten Jahrzehnte als nicht verkaufbar. Bis Musk es vorgemacht hat.

Was können wir daraus lernen?
Wir wissen nie, wo unser Limit liegt, wir wissen nur, wo es nicht liegt.

»Das geht nicht!«
»Das ist unmöglich!«
»Das schaffst du nicht!«

Nur allzu oft wird man von seinem Umfeld oder der Gesellschaft durch solche Äusserungen limitiert. Wer dieses Limit akzeptiert und nicht kritisch hinterfragt, wird ausgebremst. Es hilft, zu verstehen, wo diese Limitierungen ihren Ursprung haben: Ist jemand der Überzeugung, dass etwas unmöglich ist, transportiert er seine Grenzen automatisch auf andere. Er reguliert sich selbst und versucht in einem weiteren Schritt andere zu regulieren. Man folgt der Regel «Was ich nicht schaffe, schaffen andere auch nicht.» Mir wurde im Laufe meines Lebens so oft gesagt, was alles nicht geht und was ich nicht schaffen werde. Ginge es nach diesen Überzeugungen, hätte ich in meinem Leben nie etwas erreicht. Meine Lehrer waren zu Schulzeiten der festen Überzeugung, dass ich mein Abitur nicht schaffe. Für meine Dozenten an der Universität stand fest, dass ich mit meinem Abschlussthema keine Chance habe, das die Diplomarbeit zu bestehen. Die Sportbranche war der festen Überzeugung, dass jemand, der kein Sport studiert hat, dort nicht arbeiten kann. Und der Traum vom professionellen Redner war der Traum eines realitätsfremden Menschen. Das alles waren Erwartungen. Meine Wirklichkeit sieht anders aus:

- Ich habe mein Abitur gemacht.
- Ich habe mein Diplom mit einer 1,0 abgeschlossen (aber nur die Diplomarbeit, im Studium war ich faul).
- Ich arbeitete im Management des Formel 1-Piloten Nick Heidfeld und gründete sogar meine eigene Sportagentur – ohne vorhergehendes Sportstudium.
- Und ich lebe meinen Traum vom professionellen Redner.

Dein Leben, deine Regeln
Denn die Erwartungen und Vorstellungen anderer, waren nicht meine Regeln. Es waren nur die Regeln anderer Menschen. Menschen, die mir nichts zugetraut haben. Menschen, die sich selbst nichts zugetraut haben.

«Grenzen überschreiten» ist nicht gleichbedeutend mit «Weltrekorde aufstellen». Es geht darum, individuelle Grenzen zu überschreiten. Es ist die Kunst, einen Schritt weiter zu gehen, als es unsere Vorstellungskraft erlaubt, losgelöst von der Meinung anderer. Individuelle Grenzen können dann gesprengt werden, wenn man aus den vorgefertigten gesellschaftlichen Mustern ausbricht. Für Regelbrecher ist es keine Option, die Grenzen und Regeln anderer Menschen auf sich selbst zu transportieren. Sie respektieren sie, aber akzeptieren sie nicht für sich selbst. Das führt dazu, dass sie Grenzen nicht als gegeben hinnehmen und bestrebt sind, sie zu verschieben. Gelingen kann das nur, wenn Grenzen hinterfragt und Regeln gebrochen werden.

Es gibt eine lustige Anekdote aus meiner Schulzeit, die eine prägende Wirkung auf mein weiteres Leben hatte: Für die Belegung der Leistungskurse und Prüfungsfächer in der Oberstufe mussten einige Regeln eingehalten werden. Jeder Schüler musste durch die vier Abiturfächer die drei Aufgabenfelder «Deutsch, Fremdsprache», «Gesellschaftswissenschaften» und «Mathematik, Naturwissenschaften» abdecken. Aufgrund einer unglücklichen Fächerbelegung war ich gezwungen, Mathematik als Leistungskurs zu wählen. Zum Leidtragen meiner Lehrer, denn ich hatte von Mathe keine Ahnung. Meine Mathelehrerin führte im Vorfeld Gespräche mit meinen Eltern, um sie auf mein Scheitern vorzubereiten, was gleichbedeutend mit «Markus wird sein Abitur nicht schaffen» war.

Mich interessierte das alles nicht, denn ich hatte einen Plan: Ich nutzte die Schulregeln für mich. Die Gesamtnote eines Faches ab der Oberstufe ergab sich aus 50 Prozent der schriftlichen Klausuren und 50 Prozent der mündlichen Mitarbeit. Meine Strategie war einfachste Mathematik: Eine schriftliche Fünf und eine mündliche Drei, ergeben als Endnote eine Vier. Mehr war nicht nötig, um den LK und das Abitur zu bestehen. Ich glaube, meine Mathelehrerin versteht bis heute nicht, wie ich ihren Leistungskurs bestehen konnte. Die Antwort ist recht einfach: Ich habe meine eigenen Regeln aufgestellt und mir die Schulregeln, die gut für mich waren, zunutze gemacht. Die Grenzen meiner Lehrer habe ich einfach ignoriert. Zum Glück, denn man muss sich fragen, was gewesen wäre, wenn ich die Grenzen übernommen hätte. Es wäre ein ganz anderes Leben geworden.

Daher meine eindringliche Botschaft: Andere Menschen mit den eigenen Grenzen zu limitieren, ist grob fahrlässig. Die Auswirkungen können ungeahnte Dimensionen annehmen. Die Verantwortung liegt immer in erster Linie bei jedem einzelnen selbst. Akzeptiere ich bestimmte Grenzen, Regeln, Erwartungen oder nicht? Diese Entscheidung triffst du immer selbst.

Warum es nur mentale Grenzen gibt

Um die «Das geht nicht»-Regel zu brechen und Grenzen zu überwinden, müssen die Voraussetzungen zunächst auf der mentalen Ebene geschaffen werden – so wie Roger Bannister es gemacht hat. Wir können nicht erwarten, Grenzen zu sprengen, obwohl es in unseren Gedanken als unmöglich gilt. Albert Einstein wusste schon: «Vorstellungskraft ist wichtiger als Wissen, denn Wissen ist begrenzt.» Einzig unsere Vorstellungskraft entscheidet über das, was wir in unserem Leben erreichen können und was nicht. Hier wird das Limit gesetzt, nirgends sonst. An dieser Stelle setzt auch das berühmte und oft zitierte «Think big» an – die Kunst gross zu denken. Das Problem vieler Menschen ist, dass sie zu klein denken und sich dann gar nicht vorstellen können, etwas Grosses zu erreichen. Dadurch limitieren wir uns auf der mentalen Ebene, was automatisch zu Limitierungen auf der Handlungsebene führt.

Warum haben Visionäre wie Elon Musk, Jeff Bezos, Richard Branson oder Steve Jobs die Welt verändert? Sie hatten von Anfang an eine klare Vision im Kopf. Anfangs unrealistisch, ist sie irgendwann Realität geworden. Die grosse Herausforderung besteht darin, offen für das Unmögliche zu sein, ohne das Logische ausser Acht zu lassen. Wir müssen uns stärker gegen die zahlreichen «Das geht nicht»-Regeln auflehnen, sollten wir der Überzeugung sein, dass es doch geht. Ob der Status «unmöglich» in Stein gemeisselt ist, wissen wir erst, wenn wir das Unmögliche versucht haben. Die «Das geht nicht»-Regel muss durch die «Wer Mögliches erreichen möchte, muss Unmögliches versuchen»-Regel ersetzt werden. Dann haben wir eine realistische Chance, Grenzen zu sprengen.

Steve Jobs hat im Jahr 2007 alle bis dato geltenden Regeln und Grenzen ignoriert und ein Produkt auf den Markt gebracht, das eine technische und gesellschaftliche Revolution in Gang gebracht hat: das iPhone. Seitdem ist nichts mehr, wie es war. Das iPhone hat ein völlig neue Nutzererlebnisse des mobilen Telefonierens geschaffen und alles Vorherige in den Schatten gestellt. Es wurde nicht nur ein völlig neues Produkt auf den Markt gebracht, es wurden durch dieses Produkt neue Möglichkeiten geschaffen. Möglichkeiten, die vorher als undenkbar galten. Sie waren technisch machbar, denn in Cupertino arbeiteten Ingenieure und keine Zauberer, aber es hatte niemand so gedacht, wie Apple und Steve Jobs das iPhone erdacht haben. «Als ob mir so etwas gelingt!», wird der eine oder andere jetzt vielleicht denken. Wenn du es dir vorstellen kannst, warum denn nicht? Doch was braucht es im Detail, um Grenzen zu überwinden? Viel interessanter ist die Gegenfrage: Was braucht es nicht? Den Verstand.

Unser Verstand steht uns zu oft im Weg

Für das Lösen rationaler Aufgaben brauchen wir natürlich unseren Verstand. Aber geht es darum, Grenzen zu überwinden, steht er oftmals im Weg. Hier kommt wieder das konvergente und divergente Denken zum Tragen. Regeln und manifestierte Muster behindern die eigene Vorstellungskraft und erschweren das «Think big». Das ist auch der Grund, warum viele Künstler und Kreative auf Alkohol zurückgreifen. Denkblockaden lösen sich und die Kreativität steigt. Ein Glas Rotwein macht im Kopf frei und kann die Produktivität steigern. Allerdings ist die richtige Menge entscheidend: Ein Glas zu viel und man beraubt sich jeglicher Kreativität. Die positive Wirkung von Alkohol ist tatsächlich vor einigen Jahren wissenschaftlich bewiesen worden (Benedek et al. 2017). 2017 beschäftigte sich ein österreichisches Forschungsteam vom Institut für Psychologie an der Universität Graz mit diesem Thema. Fazit des Experiments: Die Gedächtnisleistung verschlechterte sich durch Alkohol, aber gleichzeitig verbesserte sich die kreative Problemlösung. Das liess die Psychologen zu dem Ergebnis kommen, dass Alkohol die kognitive Kontrolle lockert. Oder, wie es der Nobelpreisträger für Literatur, William Faulkner, aus dem Jahr 1950 gesagt hat: «Die chemische Analyse der sogenannten dichterischen Inspiration ergibt: 99 Prozent Whisky und 1 Prozent Schweiss.»

Wer nach diesen Informationen nun vor hat, die eigenen Grenzen ganz einfach mit ein paar Cocktails zu überwinden, für den habe ich eine deutliche Warnung: Die Psychologen der Universität Graz kamen auch zu der Erkenntnis, dass Alkohol nur in geringen Mengen die kognitiven Kontrollen lockert.

Markus Czerner, Keynote Speaker, Bestsellerautor & Sportler

Keynote Speaker & Bestsellerautor
Helenenstr. 81 · 41748 Viersen
Telefon +49 (0) 173 707 91 69
info@markusczerner.de
www.markusczerner.de

Buchveröffentlichung – Die Buch-Neuerscheinung «Ausgezeichnetes Expertenwissen» bei Amazon in wenigen Stunden vergriffen!

Buchcover «Ausgezeichnetes Expertenwissen» Band 1(© Bourdon Verlag)

Am Montag, 20.09.2021 war es endlich soweit und innerhalb von wenigen Stunden war das Buch, welches im Bourdon Verlag erschienen ist, bereits ausverkauft.

Das hätten sich die insgesamt 60 Autoren*innen nicht träumen lassen. Das gemeinsame Buch, welches am 20.09.2021 erschienen ist, war bereits schon am ersten Tag ausverkauft. Das gesamte Autorenteam fieberte an diesem Tag gemeinsam der Buchveröffentlichung entgegen. Die Verkaufszahlen stiegen und von dem ursprünglichen Ranking bei Amazon unter der Rubrik Neuerscheinungen kletterte das Werk von Platz 21.353 stetig nach oben. Um 21:10 Uhr erschien dann plötzlich die Meldung, dass das Buch ausverkauft war. Die Erwartungen wurden übertroffen und man konnte die rege Nachfrage nicht bedienen, da keine weiteren Bestellungen mehr möglich waren. Wie konnte das geschehen? Nach Rückfrage beim Verlag erhielten die Autoren die Information, dass Amazon die Anzahl der Bücher bestimmt, die auf Lager genommen werden. Da es nicht üblich ist, dass bei einer Neuerscheinung ein derartiger Ansturm erfolgt, war Amazon schlicht und einfach nicht auf diese grosse Nachfrage eingestellt. Somit schafften es das Buch in der Kategorie Neuerscheinung auf den sensationellen Platz 12 am ersten Tag. In der Kategorie Lebensführung konnte der Platz 65 erreicht werden. Inzwischen ist das Buch wieder bei Amazon erhältlich und auch bei gängigen Buchhändlern, Die Autoren:Innen werden ihr Buch durch besondere Events weiteren Lesern näherbringen. Geplant sind hier u.a. ein Onlinekongress, Podcasts, usw. Die grosse Aktivität in der Autorengruppe zeigt das herausragende Expertenwissen der einzelnen Autoren.

Ihr Buch ist ein homogener, umfassender Ratgeber, eine Schatzkiste an Inspirationen, die alle wesentlichen und wichtigen Aspekte zu Beruf und Alltag abdecken. Zu den Themenbereichen zählen so u.a. «Mindful / Mindset Leadership», Stressbewältigung, Internet und Gesundheit bis hin zu Rente, Finanzen, Kommunikation, Coaching und einer positiven Beziehung zu Geld. Wertvolle Tipps rund um das Eigenheim, Energie, Natur oder das Tierwohl runden die Bandbreite der Impulse für einen Wandel oder die Weiterentwicklung einer erfolgreichen und nachhaltigen Lebensgestaltung ab.

«Ausgezeichnetes Expertenwissen» bietet wissbegierigen Leser*innen damit ein Füllhorn an praktischen, zeitgemässen Problemlösungen «to go» und wirkt wie ein «Instagram auf Papier». Durch die Vielseitigkeit der Wissensbeiträge ist das Buch nicht nur ein gewinnbringendes Geschenk für sich selbst, sondern ebenso für Freunde, Kollegen und Geschäftspartner.

Buchdetails:

- «Ausgezeichnetes Expertenwissen»/Band 1
- Inspiration Insights Impulse
- Bourdon Verlag
- **ISBN:** 978-3-947206-72-8
- **Ladenpreis:** 19,99 € (D)
- Ab 20.09.2021 in allen gängigen Buch-Shops erhältlich (z.B. Amazon, Thalia, Hugendubel, Weltbild und weiteren)
- **Zur Buchwebsite:** www.ausgezeichnetes-expertenwissen.de
- **Zum Buch beim Bourdon Verlag:** www.bourdon-verlag.de/titel/ausgezeichnetes-expertenwissen-band-1
- **Zu Herman Scherer:** www.hermannscherer.com

Kontakte zum Autoren-Team «Ausgezeichnetes Expertenwissen»

Lisette Jupke
Glonnweg 3a
D-85238 Petershausen
Telefon 0170 -2772809
Lisette.Jupke@icloud.com

Christina Binsmaier
Saturnstrasse 43
D-85609 Aschheim
Telefon 0176-68169836
christina@binsmaier.com

Unser Business: für Ihr Business da sein.

Darum geben wir alles
für mehr Leistung, mehr Service,
mehr Innovation.

Aktivierungs-
gebühr
geschenkt

Die All-in-one-Lösung für KMU und Selbständige.

Gigaschnell surfen, überall unlimitiert telefonieren und beste TV-Unterhaltung geniessen: Die starke **All-in-one-Lösung für Selbständige und KMU** jetzt für **nur CHF 99.–** statt CHF 200.– pro Monat. Mit dieser Lösung sind Sie und Ihre Mitarbeitenden jederzeit optimal verbunden.

- Unlimitierte Anrufe, SMS, Daten in der Schweiz und in den meisten europäischen Ländern
- 3 zusätzliche SIM-Karten für Nutzung auf Laptop oder Tablet
- Bis zu 10 Gbit Internet-Speed

Profitieren Sie jetzt vom All-in-one-Bundle
als Schweizer KMU-Verband-Mitglied.
E-Mail an online@kmuverband.ch mit dem
Code **SKV99**

Sunrise

Billig, sicher und schnell – Sind Cloud-Lösungen das Business-Modell der Zukunft?

Obwohl das Phänomen der Digitalisierung mittlerweile kein Neues mehr ist, arbeiten viele Unternehmen auch heute noch häufig mit altbewährten und oftmals überholten IT-Lösungen. Fehlende Entscheidungsbereitschaft und Zielstrebigkeit des Managements in der Umsetzung von Digitalprojekten tragen ihren Teil dazu bei. Dabei lässt sich durch die Automatisierung interner Prozesse nicht nur die eigene Effizienz erhöhen, auch die Kosten werden transparenter. Mit der Einführung von Cloud-Lösungen oder auch dem Umstieg von komplexen «On-Premise» Produkten, können Betriebe langwierige und ressourcenaufwendige Beschaffungsprozesse innerhalb kürzester Zeit optimieren. CNT Management Consulting ist Experte in der Digitalisierung von Unternehmen und erläutert die Gründe, die in der heutigen Berufswelt für Cloud-Lösungen sprechen.

Standardisierte Prozesse, maximale Effizienz und geringere Kosten – die Gründe für die Implementierung von Cloud-Lösungen in der Beschaffung sind vielfältig. In vielen Unternehmen wird allerdings nach wie vor mit überholten oder gar analogen Abläufen gearbeitet. Patrick Sommer, Head of Consulting bei CNT Management Consulting in Zürich, ist sich der gegenwärtigen Situation bewusst: «Viele Unternehmen sind weiterhin zögerlich, wenn es um Digitalisierungsthemen geht. Fehlende Entscheidungsbereitschaft und Zielstrebigkeit sorgen dafür, dass nach wie vor viel mit altbewährten Geschäftsmodellen gearbeitet wird.» Die Bereitschaft, etwas zu ändern, existiere allerdings durchaus. Sehr häufig besteht der Wunsch, die firmeninternen individuellen Prozesse zu überarbeiten. Dem entgegnet der Experte mit Cloud-Lösungen: «Die Cloud hat den Vorteil, auf standardisierten Prozessen aufzubauen, die allesamt auf Basis von ‚Best Practice' entwickelt wurden.» Speziell in Zeiten der Corona-Pandemie haben viele Firmen die Wichtigkeit von digitalen Lösungen erkannt und nutzen freie Ressourcen dazu, IT-Projekte umzusetzen. Da Einkaufsprozesse nicht nur in allen Branchen notwendig sind, sondern zu 90 Prozent überall gleich ablaufen, empfehlen sich Cloud-Lösungen für Unternehmen aus allen Bereichen.

Von altbewährt zu vollständig automatisiert

Firmen, die Geschäftsbereiche bereits digitalisiert haben, benötigen für einen Umstieg von älteren «On-Premise» auf Cloud-Lösungen zwar im Normalfall lediglich 12 Wochen, vielen Kunden geht das allerdings gar zu schnell. Häufig wird die

Patrick Sommer von CNT Management Consulting AG

Implementierung dann auf knappe sechs Monate ausgedehnt, dafür funktioniert die Cloud dann vollumfänglich ab Tag eins. Das bedeutet beispielsweise, dass zeitaufwendige interne Betriebsabläufe zentral über ein digitales Interface gesteuert oder automatisiert werden. Ein Maschinenpark kann ab diesem Zeitpunkt mobil in einem einzigen Programm verwaltet werden, in dem man Auf- und Ausgaben stets im Blick hat. Und der Einkaufsprozess erfolgt vollständig papierfrei. «Durch die Anwendung der Cloud wird die gesamte Beschaffungskette digitalisiert und automatisiert, wodurch fehleranfällige und unauffindbare Papierverträge der Vergangenheit angehören», erklärt Sommer. Das bedeutet, vom Sourcing über das Lieferanten- und Vertragsmanagement, Bestellungen, bis zur Rechnungs- und Zahlungsabwicklung läuft alles vollständig digital. Vorteile: die Einhaltung betrieblicher, vertraglicher und gesetzlicher Vorschriften kann einfacher sichergestellt werden und Mitarbeiter fällen Kaufentscheidungen auf Grundlage der Vorgaben des Unternehmens. Sämtliche Beschaffungsrichtlinien werden dabei automatisch eingehalten.

Frühzeitige Integration von Lieferanten

Trotz der zahlreichen Vorteile ist bei vielen Unternehmen die Unentschlossenheit bezüglich Cloud-Lösungen weiterhin gross. Die hohe Flexibilität und die uneingeschränkte Kontrolle über das System wird bei bewährten «On-Premise» Lösungen geschätzt. Auch die Zusammenarbeit mit den Lieferanten spielt eine Rolle. «Bei Cloud-Lösungen müssen auch die Lieferanten mitspielen, sich im Programm anmelden und ihre Produkte dort angeben. Schwierig wird es dann, wenn der jeweilige Lieferant selbst noch nicht im digitalen Zeitalter angekommen ist», beschreibt Sommer. Deswegen empfiehlt es sich, die Lieferanten mithilfe von Kommunikationsmitteln wie Newslettern, Schulungen oder Handbüchern frühzeitig abzuholen und somit in den Prozess zu integrieren.

Die richtige Software ist nur der erste Schritt

Oftmals herrscht bei Unternehmen der Irrglaube, mit der Entscheidung für «On-Premise» oder Cloud-Lösungen bereits den Digitalisierungsprozess bewältigt zu haben. Dies sei zwar ein wichtiger Bestandteil der Transformation, aber bei weitem noch nicht das Ende: «Um die digitale Implementierung erfolgreich zu gestalten, müssen alle unternehmensspezifischen Massnahmen sowie deren Umfang in die Kosten-Nutzen-Rechnung miteinfliessen», hebt Sommer hervor. Es sei schlichtweg schwierig, Roadmaps und KPIs für etwas zu erstellen, von dem man selbst nur über eingeschränktes Wissen verfügt. »Individuelle Massnahmen lassen sich viel einfacher festlegen, wenn die Optimierungspotenziale korrekt beziffert sind«, betont der Experte. Wer seine Prozesse hinterfragt, habe bereits vieles richtig gemacht. Auf dem Weg zur Digitalisierung steht das Team von CNT Management Consulting seinen Kunden bei allen Fragen und Herausforderungen zur Verfügung.

Über CNT Management Consulting GmbH

Die CNT Management Consulting GmbH ist ein mehrfach ausgezeichnetes internationales Beratungshaus mit dem Schwerpunkt Digitalisierung. Seit über 20 Jahren unterstützt CNT Unternehmen unterschiedlicher Sparten bei der Entwicklung und Implementierung von SAP-Lösungen, von 10 Standorten wie Mainz und München betreut der Dienstleister weltweit über 180 Kunden.

CNT Management Consulting AG
Dufourstrasse 49 · 8008 Zürich · Schweiz

PEAK – Innovative Berufskleidung aus recycelten PET-Flaschen

MEWA PEAK: besteht rund 75 Prozent aus ressourcenschonenden, nachhaltigen Materialien. Die verwendeten Polyestergarne sind ausschliesslich aus recycelten PET-Wasserflaschen hergestellt. (Fotos: MEWA)

Diese Kleidung vereint Innovation mit Nachhaltigkeit: Mit der neuen Berufskleidung «PEAK» von MEWA behält die Hautoberfläche, an relevanten Körperzonen von Jacke und Hose, konstant eine Temperatur von etwa 37,5°Celsius. PEAK verbindet die aus dem Sportsektor bekannte 37.5®-Technologie mit dem Recycling von PET-Flaschen. Das innovative Gewebe ist elastisch, extrem atmungsaktiv sowie thermoregulierend und behält diese Eigenschaften auch nach vielen Waschgängen. Die Kollektion mit Jacke und Hose wird ausschliesslich im MEWA Dienstleistungssystem angeboten.

Arbeitskleidung aus PET-Flaschen

Die von MEWA entwickelte PEAK Kollektion erhält ihre besondere Funktionalität durch ein System verschiedener Materialien. Als sogenannte Hybrid-Produkte besitzen die Kleidungsstücke wärmende und kühlende Zonen sowie elastische oder schützende Bereiche. Die dabei verwendeten Polyestergarne sind ausschliesslich aus recycelten PET-Wasserflaschen hergestellt. Hinzu kommen Anteile von Biobaumwolle. Insgesamt beträgt bei MEWA PEAK der Anteil der ressourcenschonenden, nachhaltigen Materialien rund 75 Prozent.

Kein Frieren, kein Schwitzen

Eine Besonderheit von PEAK ist die Verbindung der Recyclinggarne mit der sogenannten 37.5® -Technologie. Sport-Insidern ist dieses patentierte Gewebe bekannt: Seine hochfunktionellen Fasern enthalten Partikel aus Aktivkohle, die Feuchtigkeit und Wärme aufnehmen oder abgeben können. Bei körperlicher Anstrengung beschleunigen die Aktivpartikel das Verdunsten der Feuchtigkeit, die beim Schwitzen entsteht, und damit den Abtransport der Wärme. Ist dem Träger oder der Trägerin kalt, speichern die Aktivpartikel die vom Körper ausstrahlende Wärme. So behält die Hautoberfläche konstant eine Temperatur von etwa 37,5°C. Das geschieht ohne den Einsatz zusätzlicher chemischer Stoffe. Diese herausragenden Trageeigenschaften bewahrt MEWA PEAK auch nach vielen industriellen Wäschen.

MEWA PEAK ist für Beschäftigte in Industrie und Handwerk konzipiert. Die ergonomische Arbeitskleidung passt sich flexibel jeder Figur an. Elastische Einsätze in Jacke und Hose sorgen für grösstmögliche Bewegungsfreiheit, abriebstabile Einsätze verstärken Knie-, Ellenbogen- und Schulter-Bereiche und vergrössern gleichzeitig die Strapazierfähigkeit der Kleidungsstücke.

Umweltschonender Servicekreislauf

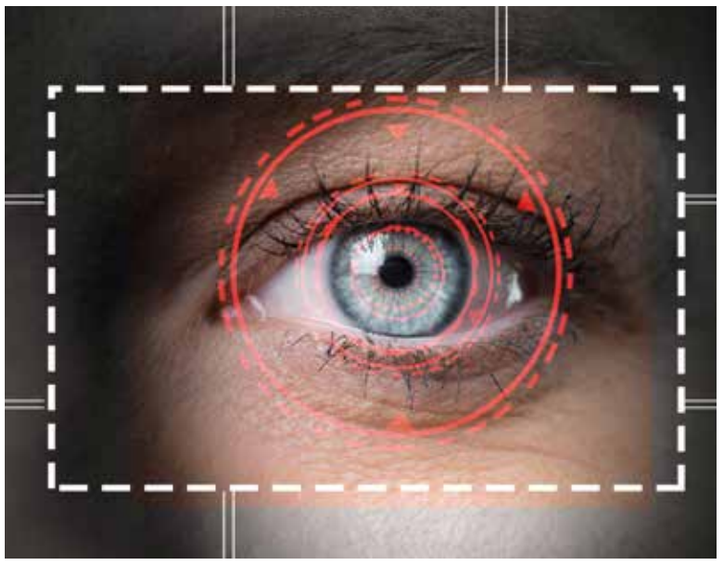
Mit PEAK setzt das Textil-Service-Unternehmen auch bei den Produkten seine Nachhaltigkeitsstrategie fort. Mark Weber, MEWA Produktentwicklung: «Um eine Berufskleidung nachhaltig nennen zu können, ist eine ressourcenschonende Herstellung und Pflege genauso relevant wie ihr Lebenszyklus. Das alles muss bei der Entwicklung von Kleidung bereits mitgedacht werden. Hightech-Fasern werden aufgrund ihres hohen Recyclingpotentials bei Berufskleidung künftig eine grosse Rolle spielen.»

Weitere Informationen zu:
Das MEWA Textilmanagement
www.mewa.ch/produkte/

MEWA
TEXTIL-MANAGEMENT

MEWA Service AG
Industriestrasse 6 · 4923 Wynau
Telefon 062 745 19 00
info@mewa.ch · www.mewa.ch

Höhere Offertabschlussquoten durch Positionierung



«Ich hole noch weitere Offerten ein.» Viele Kunden sagen diesen Satz und verhalten sich auch entsprechend. Und viele Unternehmer bringt diese Aussage auf die Palme oder gibt ihnen zumindest ein ungutes Gefühl.

Aber warum holen Kunden mehrere Offerten ein? Um vergleichen zu können, Unterschiede festzustellen und sich für das beste Angebot zu entscheiden. Was ist daran schlecht? Nichts, wenn das beste Angebot von dir kommt. Was also macht eine gute Offerte aus? Die Unterschiede zu anderen Angeboten und Anbietern müssen klar ersichtlich sein. Und was können solche Unterschiede sein? Vielleicht denkst du jetzt: Ja klar, der Preis. Nun ja, der Preis ist eine Komponente. Und wenn die Offerten keine erkennbaren Unterschiede aufweisen, ist der Preis vielleicht auch das einzige Unterscheidungsmerkmal.

Was kannst du aber als Anbieter tun?
Zeige dem Kunden andere Merkmale auf, dann rückt der Preis immer weiter in den Hintergrund. Nenne mir zum Beispiel 10 Gründe, warum ich als Kunde bei dir kaufen sollte und nicht bei deinem Mitbewerber. Aber wir sprechen von Gründen, die für den Kunden relevant und verständlich sind. Und jetzt schreibst du diese Gründe auf deine Offerte, den Umschlag oder auf den Brief zur Offerte. Und wie sieht es mit deinem Gesicht bzw. dem der Ansprechperson für den Kunden aus? Es muss auf die Offerte, auf Visitenkarten, Briefpapier, Mailabsender, Webseite und so weiter.

Denn auch dein sympathisches Gesicht ist ein Alleinstellungsmerkmal. Und die Offerte selber – ist sie einfach und verständlich oder voll mit Fachchinesisch? Wenn bei dir das Zweite der Fall ist, hast du nun einen weiteren Hinweis mit Optimierungspotential. Und wie sieht es mit dem Vor- und Nachher aus? Wie läuft dein Prozess vor der Offerten-Erstellung ab? Persönlich oder unpersönlich? Mit einem Besuch beim Kunden oder nicht? Schau dir mal an, was deine Mitbewerber machen, und mache es ANDERS. Und nachher? Wenn du als einziger Anbieter die Offerte persönlich vorbeibringst oder als einziger innert 72 Stunden nachfasst, hast du hier auch eine Möglichkeit zur Alleinstellung.

Merke: Hast du eine schlechte Hitrate oder zu Deutsch Offertabschlussquote? Oder hast du das Gefühl, dass es nur über den Preis geht? Dann ist deine Firma oder dein Angebot zu austauschbar. Das einzige Gegenmittel hierzu ist, Alleinstellungsmerkmale zu finden. Und was ist, wenn dir das nicht gelingt, wenn du beispielsweise nur auf öffentliche Ausschreibungen offerierst? Dann musst du raus aus dieser Situation – besser heute als morgen. Wie soll das gehen, wenn du auf diesen Umsatz angewiesen bist? Baue dir neue Angebote auf, die es sonst so auf dem Markt nicht gibt, und verändere deine Firmenpositionierung. Und dann verschiebe deinen Fokus nach und nach.

Und du wirst Folgendes feststellen: Deine erzielten Preise steigen, deine Offertabschlussquote wird besser, die Kunden kommen zu dir, statt dass du bei ihnen um einen Auftrag bettelst. Beispiele gefällig? Welches ist das einzige Restaurant im Bahnhof Bern, in welchem du vegetarische Speisen von bester Qualität erhältst? Richtig, Tibits. Oder dann gibt es noch den Herren Coiffeur, welcher als einziger in seiner Stadt seinen Kunden einen echten italienischen Espresso oder auch zwei offeriert hat. Oder das Bauunternehmen, welches sich als einziges in seiner Region auf die Kombination von Holzbau und Solartechnik spezialisiert hat. Und jetzt nenne mir doch einen Grund, warum das bei deinem Unternehmen nicht gehen sollte.

Impulsvortrag:
Wirklich wahrgenommen werden mit Contentmarketing
Bist du kompetent, aber niemand weiss es? Dann solltest du dich unbedingt zu diesem Vortrag anmelden. Kompetent zu sein in seinem Bereich ist die Grundvoraussetzung fürs Geschäft. Aber wenn du deine Kompetenz nicht sichtbar machst, wirkt sie erst, wenn du den Auftrag hast. Der Kunde muss aber vor der Auftragsvergabe schon wissen, wie und worin du gut bist. Wie das gehen soll? Mit Information!

Datum: Dienstag, 9. November 2021 um 19.00 – 21.00 Uhr
Ort: SMI Swiss Marketing Institute AG
Schwarzenburgstrasse 236 · 3098 Köniz b. Bern
Kosten: CHF 35.00
Anmeldung: www.martin-aue.com oder per Telefon 033 650 10 10

Martin Aue ist einer der führenden Experten für «Sichtbarkeit» im deutschsprachigen Raum. Der Berner Oberländer mit Jahrgang 1978 ist bekannt für seine erfolgreichen Werbestrategien für den Mittelstand – oder, wie die Schweizer sagen, für KMU. Als Businessvormacher und Unternehmermentor hält er schon seit 20 Jahren begeisternde Vorträge und ist Autor von vielen Publikationen, wie Büchern, Fachtexten, Newsletter sowie Online-Programmen.

MARTINAUE

Die Alternative zur Versicherung – Leistungen ohne Gesundheitsfragen für ALLE

Herr Patrick G. Vollenweider von NBZ in Hünenberg

Gesundheitsprävention, Fitness für Körper und Geist, besser Sehen mit modernen Sehhilfen, jährlicher Check beim Zahnarzt und vieles mehr – davon spricht Frau und Mann im Alltag.

Seit vielen Jahren fördert der Verein asisa mit seinem Angebot Prezisa genau diese Themen. Vereinsmitglied kann jede in der Schweiz wohnhafte Person werden, Vor - Bedingungen bestehen keine, also keine Altersgrenze, keine Gesundheitsprüfungen.

Damit ergänzt asisa-Prezisa, selbst keine Versicherung, die Angebote der Krankenversicherer in idealer Weise:

Wer profitiert von asisa-Prezisa?

- Wer aktiv auf seine Gesundheit achtet
- Wer präventive Massnahmen zur Förderung seiner Gesundheit nutzt
- Brillen- und Kontaktlinsenträger – jedes Kalenderjahr
- Wer alternativ-präventive Heilmethoden bevorzugt
- gesunde und kranke Personen, Kinder, jugendliche und erwachsene Personen

Bis 300.– CHF an Ihre Sehhilfe (Brille oder Linsen)

Bis 350.– CHF an natürliche Heilmethoden

Bis 400.– CHF an Ihr Fitness-Abo

Bis 300.– CHF an Ihre Zahnbehandlung

Einfach anders – Prezisa

- Unterstützung in jedem Lebensabschnitt
- Unterstützungsleistungen haben Grenzen – dafür ist für jede Person Vieles dabei
- Gesundheitsförderung ganz nach individuellem Bedarf, Hauptsache «man tut es»
- Jede in der Schweiz wohnhafte Person hat Zugang zu Prävention mit Prezisa
- Rabatte für Mehrpersonenhaushalte
- Vereinsbeitritt jeweils per 1. des folgenden Monats
- Vielseitige Unterstützungsleistungen ohne bürokratische Hürden

Allianz Kunden erhalten 10% Rabatt auf die Auto-, Haushalt- und Rechtsschutzpolice.

asisa

Der Verein asisa wurde 1966 gegründet, ist keine Versicherung und betreibt kein Versicherungsgeschäft auf eigene Rechnung. Die Unterstützungsleistungen (Prezisa) erfolgen freiwillig und ohne Rechtsanspruch.

Auch für Fragen aus dem Bereich Versicherungen steht die NBZ, Patrick G. Vollenweider, mit tiefem Wissen in der Branche, kompetent zur Verfügung.

Unterstützungsleistungen werden jede Woche ausbezahlt, in 10 Tagen ist die Rückerstattung in der Regel auf dem Konto des asisa-Mitgliedes rückerstattet.

Wie werde ich Vereinsmitglied:

Das Neutrale Beratungszentrum in Hünenberg, Herr Patrick G. Vollenweider, beantwortet Ihre Fragen, zeigt Ihnen, worauf zu achten ist und wie der einfache Ablauf funktioniert. Er unterstützt Sie auch in allen Fragen zum Versicherungswesen und kann spannende Lösungsmöglichkeiten für Ihren Bedarf ermitteln.

NBZ Neutrales Beratungszentrum
Versicherung Vermögen Vorsorge

NBZ – Neutrales Beratungszentrum
Bösch 43 · 6331 Hünenberg
Telefon 058 680 06 06 · Mobile 079 335 36 12
pv@nbz.ch · www.nbz.ch

Von Fake-News bis Rufmord: So können Sie Ihren digitalen Ruf schützen

Alexander Hundeshagen ist Geschäftsführer der reputativ GmbH.

Unzählige Bewertungsplattformen und die Anonymität des Internets machen es leicht, den Ruf eines Unternehmens durch negative Kommentare und Bewertungen zu schädigen. Öffentliche Kritik und negative Erfahrungsberichte sind bereits eine Herausforderung für zahlreiche Betriebe. Kommen unwahre Behauptungen und Fake-News hinzu, fühlen sich Betroffene ausgeliefert und hilflos. Dabei ist das Internet kein rechtsfreier Raum. Rufmord und Fake-News müssen nicht hingenommen werden. Wir zeigen, was Geschädigte gegen gefälschte und rufschädigende Informationen tun können.

Fake-News, Rufmord und Verleumdung – was bedeutet das?

Im alltäglichen Sprachgebrauch werden die Begriffe Fake-News, Rufmord und Verleumdung oft als Synonyme verwendet. Zwar umschreiben sie alle unwahre Behauptungen und Äusserungen, trotzdem gibt es Unterschiede bei der Definition.

Der Begriff Rufmord wird eher umgangssprachlich verwendet. Als Rufmord gelten Äusserungen, die den Ruf oder die Reputation eines Unternehmens oder einer Person verletzen. Juristisch betrachtet, steht Rufmord nicht unter Strafe. Oft kommen Tatbestände wie üble Nachrede oder Verleumdung hinzu. Diese wiederum sind im Strafgesetzbuch (StGB) geregelt und können Freiheitsstrafen oder Geldstrafen nach sich ziehen.

Bei der üblen Nachrede verbreitet eine Person unwahre Äusserungen. Die Täterin oder der Täter glaubt selbst, dass die getätigte Aussage wahr ist. Wurden bewusst unwahre Behauptungen verbreitet, handelt es sich um eine Verleumdung.

Fake-News täuschen vor, Nachrichten zu sein. Diese bewussten Desinformationskampagnen traten zunächst in der Politik auf. Inzwischen werden sie vor allem über soziale Netzwerke und Medien verbreitet und betreffen immer mehr Unternehmen. Aufgrund ihrer digitalen Omnipräsenz fällt es zunehmend schwerer, Fake-News von realen Nachrichten zu unterscheiden.

Warum sind Fake-News und Co. eine Gefahr für Unternehmen?

Die Dynamik des Internets sorgt dafür, dass sich unwahre Behauptungen enorm schnell verbreiten können. Im schlimmsten Fall entwickelt sich aus einer einzigen unwahren Behauptung ein Shitstorm, an dem sich immer mehr Personen beteiligen. Gehen Fake-News viral, ist es schwer, die Kontrolle darüber zurückzuerlangen. Unternehmen und Organisationen fühlen sich solchen Entwicklungen oftmals hilflos ausgesetzt. Statt rechtzeitig zu reagieren, werden Fake-News oder Verleumdungen ignoriert oder ausgesessen und es wird nahezu eine Schockstarre eingenommen. Passivität ist aber meist der falsche Weg. Weitere Personen könnten sich motiviert fühlen, ebenfalls Unmut zu äussern – mit negativen Folgen für die Reputation eines Unternehmens.

Was tun bei nachweisbar unwahren Behauptungen auf Facebook, Google und Co.?

Bei allen Portalen gilt: Schnelles Handeln zahlt sich aus. Voraussetzung hierfür ist das regelmässige Überprüfen von eingehenden Bewertungen und/oder Kommentaren. Auch wenn der Verdacht auf eine gefälschte Behauptung besteht, sollte der Beitrag kommentiert werden. Dies zeigt anderen, dass Kommentare gelesen und ernst genommen werden. Facebook bietet ausserdem die Möglichkeit, die Bewertungsfunktion vorübergehend oder komplett zu deaktivieren. Dies sollte jedoch keine dauerhafte Lösung sein. Kundinnen und Kunden weichen oftmals auf andere Bewertungsmöglichkeiten aus und nutzen womöglich die Kommentarfunktion, um sich zu äussern. Auch bei Google ist die Entfernung des gesamten Google My Business-Profils wenig zielführend und auch teilweise nicht möglich, da Google automatisch Unternehmensprofile anlegt.

Stattdessen sollte Folgendes geprüft werden:

- Handelt es sich um eine echte Bewertung oder eine nachweislich unwahre Äusserung?
- Verstösst die Behauptung gegen die Richtlinien des Kanals oder der Plattform?
- Kann mit der bewertenden Person Kontakt aufgenommen und eine Lösung gefunden werden?

Sollten vom Unternehmen Verstösse identifiziert werden, kann Kontakt zu den Portalbetreibern aufgenommen und um eine Prüfung des Betreibers gebeten werden, ob ein Verstoss gegen die Richtlinien vorliegt.

So kann Fake-News, Rufmord und Verleumdung vorgebeugt werden

Unternehmen, die Präsenz auf allen relevanten Kanälen zeigen, sind zwar nicht gänzlich vor Fake-News, Rufmord und Verleumdung geschützt. Durch schnelles Reagieren minimieren sie aber das Risiko, dass sich aus einer unwahren Behauptung ein Shitstorm entwickelt. Neben dem regelmässigen Monitoring aller Kanäle ist es ratsam, die eigene Reputation mit positiven, authentischen Bewertungen aufzubauen und zu stärken. Damit dies gelingt, sollte eine Strategie entwickelt werden, die sowohl zum Unternehmen als auch zur Zielgruppe passt. Das Ziel dieser Strategie sollte sein, dass zufriedene Kundinnen und Kunden oder Mitarbeitende gerne ihre positiven Erfahrungen auf öffentlichen Portalen teilen. Nur so wächst langfristig das positive Image des Unternehmens. Überwiegt die Anzahl an positiven Kommentaren und Bewertungen, können Fake-News und rufschädigende Bewertungen erfolgreich verdrängt werden.

Über den Autor: Alexander Hundeshagen ist Geschäftsführer der reputativ GmbH. Mit der Marke reputativ®, die auf Reputationsmanagement und Omnichannel-PR spezialisiert ist, engagiert sich das Unternehmen für die Steigerung und den Erhalt des guten Rufes und fördert das positive Bild ihrer Kunden.

Kontakt · reputativ®
Telefon +49 531 379 600 70
kontakt@reputativ.com
www.reputativ.com

Digitalisierung: Was Unternehmer jetzt wissen müssen!

Das Thema Digitalisierung ist bereits seit vielen Jahren in aller Munde – unabhängig von der Branche. Doch so präsent und notwendig, wie während der aktuellen Pandemie, war das Buzzwort «Digitalisierung» noch nie. Grund sind die neuen, herausfordernden Umstände mit dem Covid-Virus. Mit einem Mal war man auf das «Remote Arbeiten» angewiesen. Und genau hier kommt Digitalisierung ins Spiel. Denn die Digitalisierung ermöglicht, dass Arbeiten nicht länger an einen Ort und einen Arbeitsplatz gebunden ist.

Digitalisierung:
Was bedeutet das für Selbstständige?
Digitalisierung bezeichnet prinzipiell die Umwandlung von analogen Inhalten in eine digitale Form. Das bedeutet, dass Prozesse im KMU automatisiert und somit wertvolle Zeit gespart werden kann. Besonders in der Gründungsphase können Unternehmer von der Digitalisierung profitieren. Am Anfang sind Sie als Gründer viel unterwegs, zum Beispiel bei Banken, Versicherungen oder Kundenterminen. Haben Sie alle Ihre Kunden- und Unternehmensdaten in der Cloud, können Sie auf Kundenanfragen zeitig reagieren und haben Ihre Unternehmenszahlen immer im Blick. Kurz gesagt: Ihre Administration an einem Ort und immer zur Hand. Dies spart Ihnen wertvolle Zeit und Stress.

KMU: Auswirkungen und Chancen der Krise
Die Corona-Krise traf alle Unternehmen unabhängig der Branche unerwartet. Viele mussten vergangenes Jahr für mehrere Wochen ihr Business gänzlich auf Eis legen. Keine Kunden, die Umsatz generieren. Keine Möglichkeit, Dienstleistungen zu erbringen. Doch dank Digitalisierung ist es möglich, auch in Krisen wie diesen, sein Business weiter voran zu treiben. Jeder Anbieter von Waren kann dank eines Webshops seinen Betrieb am Laufen halten. Doch auch Dienstleister können von einem Webshop profitieren, wenn sie dort beispielsweise Gutscheine anbieten und sich so Liquidität sichern. Auch Coachings oder Beratungstermine lassen sich dank Digitalisierung remote durchführen.

Der Kontakt zu Kunden wird derzeit erschwert. Umso wichtiger ist es, mit Ihren Kunden in Kontakt zu bleiben. Halten Sie Ihre Kunden mit einem Newsletter über neue Produkte und Angebote auf dem Laufenden. Vor allem Unternehmen, die solche digitalen Möglichkeiten zur Kundenbindung und -akquise bislang noch nicht genutzt haben, können genau jetzt davon profitieren.

Cloudstrukturen:
Grösste Flexibilität und Agilität
Es hat sich gezeigt, dass digitale Cloud-Infrastrukturen besonders gut den Anforderungen von Flexibilität und Agilität gerecht werden. Daten sind jederzeit in Echtzeit sowie ortsunabhängig abrufbar. Der Informationsfluss im Unternehmen wird dadurch schneller und einfacher. Damit bringen Sie die Reaktionsfähigkeit Ihres Unternehmens auf ein neues Level. Auch lässt sich das gesamte Auftragswesen erheblich erleichtern. Sparen Sie echte Zeit, die Sie wieder in den Aufbau Ihres Unternehmens investieren können – von der Offerte bis zur Rechnung. Im Offertwesen gilt Ihr Angebot als eines der Aushängeschilder Ihres Unternehmens. Darum ist das Stellen einer gut strukturierten Offerte enorm wichtig für die Auftragsvergabe. Mit einer Business-Software wie bexio können Sie Angebote mit nur wenigen Klicks und in Ihrem ganz individuellen Design erstellen. Der Kunde erhält das Angebot – dank Digitalisierung – online und kann mit nur einem Mausklick zustimmen. Auch die Rechnung lässt sich mit wenigen Klicks direkt aus dem Angebot heraus erstellen. Offertwesen kann so einfach sein. Neben dem Offertwesen gehört auch die Administration eines Unternehmens zu den alltäglichen Aufgaben. Führen Sie beispielsweise auch Ihre Buchhaltung in der Cloud und geben Sie Ihrem Treuhänder Zugriff. So sparen Sie beiden Zeit und Sie zusätzlich Kosten.

Welche Vorkehrungen trifft bexio für die Datensicherheit?
bexio legt viel Wert darauf, die Daten im Inland zu speichern: Die Server von bexio stehen bewusst in der Schweiz. Sie befinden sich in mehrfach zertifizierten und gesicherten Rechenzentren; ISO 27001 zertifiziert, der anerkannten Norm zur Informationssicherheit. Mit dem Server-Standort Schweiz garantiert bexio die Datensicherung nach Schweizer Recht. Die Verbindung zu den Servern erfolgt mittels hohem Verschlüsselungsstandard (SSL-Verschlüsselung). Zudem führt bexio regelmässig Sicherungen der Kundendaten durch (Backup). Um Datenverlust auch im Extremfall zu verhindern (wie beispielsweise die Zerstörung eines Rechenzentrums durch ein Erdbeben) werden die verschlüsselten Backups parallel in mehreren Rechenzentren gespeichert. Diese Backups sind im Preis inbegriffen und kostenlos. Nutzen Sie die Digitalisierungswelle, verstärkt durch die Covid-Krise, als Chance für Ihr Unternehmen und bringen Sie Ihr Unternehmen auf ein neues, digitales Level.

Über bexio
Profitieren Sie jetzt für Ihre KMU-Administration! Mitglieder des Schweizerischen KMU-Verbands sparen mit bexio nicht nur Zeit: Als Verbandsmitglied profitieren Sie von 20 % Rabatt auf die Business Software bexio im ersten Jahr. Verwenden Sie einfach den Gutscheincode: **«skv2021».** Testen Sie jetzt bexio 30 Tage kostenlos und unverbindlich: **bexio.com/skv**

bexio
besser im business

bexio AG
Alte Jonastrasse 24 · 8640 Rapperswil
Telefon 071 552 00 61
kunden@bexio.com · bexio.com/skv

Beratung. Training. Coaching.

Wir schaffen neue Perspektiven.

Dynamische Märkte fordern neue Organisationsformen und neue Kompetenzen.

Agile Märkte fordern fluide Unternehmen und Mitarbeitende. Change wird zum permanenten Prozess. Achtsam befähigen und begleiten wir Menschen und Organisationen auf ihrem Weg der Weiterentwicklung, hin zu neuen Perspektiven.

Stefanie Seiz, Inhaberin und CEO

cm-p als Ihr Partner – So arbeiten wir.

Dafür stehen wir ein.

- Ihre cm-p Ansprechpartner/-innen sind führungserfahrene Persönlichkeiten. Sie kennen die Herausforderungen der Veränderung im Unternehmenskontext.
- Ihre individuellen Bedürfnisse stehen im Zentrum bei der Erbringung unserer Dienstleistungen.
- Ihre ambitionierten Vorhaben begleiten wir von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung. Nach dem Motto «lösungsorientiert, praxistauglich und pragmatisch».
- Ihre unternehmerische Fitness liegt uns am Herzen. Bei Bedarf ziehen wir Experten aus unserem Partnernetzwerk bei.

Der Weg vom Sein ins Tun.

Wir unterstützen und begleiten Menschen und Organisationen in Veränderungsprozessen vom Sein ins Tun!

Ich bin. Ich kann. Ich will. Ich mache.

Mit unserem praxiserprobten Wissen, breiter Erfahrung sowie modernen Methoden und Modellen gestalten wir mit Ihnen Entwicklungen und Prozesse, die ankommen!

Zertifizierte Lehrgänge für Trainer/-innen und Führungspersönlichkeiten.

Vertiefte Kompetenzentwicklung für optimale Resultate.
Eine optimale Förderung der Mitarbeitenden, benötigt vermehrt fundierte, breiter abgestützte Kompetenzen.

Baukasten «Trainer/-innen-Persönlichkeit»

- **SVEB-Zertifikat Kursleiter/-in** – das Fundament für Trainer/-innen
- **Eidgenössischer Fachausweis Ausbildner/-in**
  Aufbauend auf das SVEB-Zertifikat Kursleiter/-in, die Module 2 bis 5, inkl. Supervision

Nachdiplomstudium «dipl. Businesscoach NDS HF»

Moderne, praxisorientierte Führungsausbildung, bestehend aus drei Nachdiplomkursen

- **Einzelcoaching** – Die Führungskraft als Coach
- **Teamcoaching** – Aufbau von Powerteams
- **Coaching im Change** – Führen in fluiden Zeiten

cmp
change management partner

Olgastrasse 10, 8001 Zürich,
Tel. +41 44 266 90 90, info@cm-p.ch
www.cm-p.ch

Eines der vorrangigen Ziele des Schweizerischen KMU Verbandes ist die Aus- und Weiterbildung der Mitglieder. Unsere Partner im Bereich Aus- und Weiterbildung, bieten ein umfangreiches Angebot an verschiedensten Themen an.

Athena Wisdom Institute AG	–
3DP Coaching & Training AG	–
Cashare AG	Schnell, einfach und zu optimalen Konditionen
Coachingzentrum Olten GmbH	–
Executive School der Universität St. Gallen	10 % Rabatt für SKV Mitglieder auf die Diplomlehrgänge WRM-HSG und MLP-HSG
Fachhochschule Graubünden	–
Freiraum Strategen	–
Gefahrgut-Shop	–
PACO MARIN ACADEMY	–
Praxis-Brücke	–
REFERRAL INSTITUTE	–
Rochester-Bern Executive MBA	–
SERV Schweizerischer Exportrisikoversicherung	–
SIW Höhere Fachhochschule für Wirtschaft und Informatik AG	–
STAUFEN.INOVA AG	10% Rabatt für SKV Mitglieder auf alle Seminare
SVEB Schweizerischer Verband für Weiterbildung	–

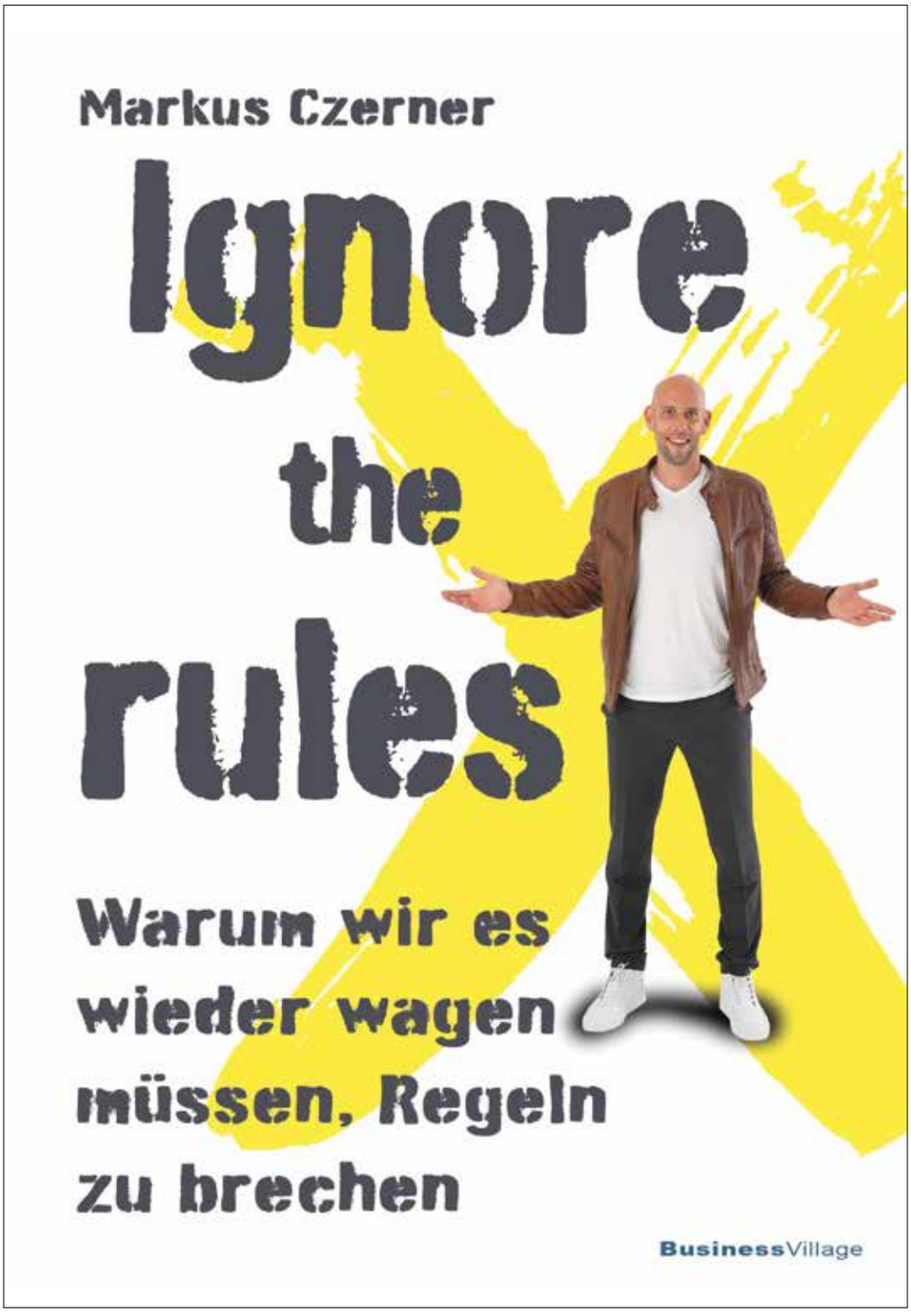
Anzeige

ZEWO Ihre Spende in guten Händen.

Spendenkonto: Credit Suisse AG · Konto Nr. 80-500-4
IBAN CH32 0483 5041 5127 1000 0 · «taki mundo»
Ihre Spende ist steuerabzugsberechtigt.

taki mundo
Institut für benachteiligte Jugendliche

Warum wir es wieder wagen müssen, Regeln zu brechen



Regeln machen das Leben einfacher. Sie strukturieren, geben Halt und entbinden von Verantwortung. Gleichzeitig bremsen sie Kreativität, Fortschritt und zementieren den Status Quo. Doch wann fragen wir wieder: «Muss das so sein?» Diese Frage ist der erste Schritt zum Regelbruch.

Czerners neues Buch zeichnet ein optimistisches Bild. Es stellt dabei die eine allzu regelgläubige Welt in Frage und zeigt Auswege. Klar, ohne Regeln geht es nicht – aber mit Regeln läuft es auch nicht besser. Ein Dilemma, das dieses Buch versucht aufzulösen. Denn viele Regeln währen immer fort – sie werden als gegeben, als unveränderbar hingenommen. Das gilt besonders für die vielen ungeschriebenen Regeln und Glaubenssätze, nach denen wir unser Leben ausrichten. Sie sind die uns limitierenden Faktoren, die es zu überwinden gilt.

Dabei geht es nicht nur um neue Märkte und neue Produkte, sondern um unser Leben. Vieles könnte tatsächlich anders, besser sein. Wir brauchen nur eine Vorstellung davon, wie es sein sollte. Erfrischend und zuversichtlich ermutigt Czerner, Regeln kritisch zu hinterfragen und bewusst den Tabubruch zu wagen.

Markus Czerner, Keynote Speaker, Bestsellerautor & Sportler

Keynote Speaker & Bestsellerautor
Helenenstr. 81 · 41748 Viersen
Telefon +49 (0) 173 707 91 69
info@markusczerner.de
www.markusczerner.de

Wie Sie als Führungskraft die Motivation Ihrer Mitarbeitenden stärken können

Gute Leistung trotz vermehrter Unsicherheiten und stetiger Veränderungen. Führungskräfte und ihre Mitarbeitenden können gemeinsam gestärkt aus Herausforderungen hervorgehen. Was dabei zählt ist eine hohe Motivation. Durch die richtige Unterstützung kann diese zum Schlüssel für erfolgreiche Unternehmen werden. Aber welche Ressourcen müssen dafür bereitgestellt werden und wie können Führungskräfte dafür sorgen, dass die Motivation auch bei Turbulenzen anhält?

Stellen Sie sich vor, alle Mitarbeitenden gehen gerne ihrer Arbeit nach, sind zufrieden und gleichzeitig steigt auch noch die Leistung. Dies klingt fast unmöglich, kann aber gelingen, wenn die Motivation stimmt. Dabei spielen intrinsische Motivatoren wie ein angenehmes Arbeitsklima, flexible Arbeitszeiten und Wertschätzung eine zentrale Rolle. Auch extrinsische Anreize wie ein angemessener Lohn können motivieren, sind jedoch um einiges weniger nachhaltig.

In der heutigen schnelllebigen und komplexen Arbeitswelt kommen Führungskräfte sowie Mitarbeitende häufig an ihre Grenzen. Die Arbeiten stapeln sich, die Sinnhaftigkeit rückt in weite Ferne und die Krankmeldungen häufen sich. Um gestärkt aus Herausforderungen hervorzugehen ist es wichtig Motivationskrisen entgegenzuwirken und Motivationserfolge zu stärken.

Die positive Spirale der Motivation

Motivierte Mitarbeitende sind in vielerlei Hinsicht am langfristigen Erfolg eines Unternehmens beteiligt. Die Forschung zeigt, dass wenn jemand motiviert ist, Innovationen gefördert und die Produktivität erhöht wird. Weitere positive Auswirkungen sind die verbesserte Gesundheit sowie Zufriedenheit der Mitarbeitenden. Kurz und knapp: die Leistung steigt! Zudem ist Motivation ansteckend, Mitarbeitende können positive Gefühle wie Freude weitergeben und sie gegenseitig verstärken. Aber wie können Führungskräfte Bedingungen schaffen, damit die positive Spirale der Motivation eintritt?

Was Sie als Führungskraft alles beitragen können

Wenn man eine neue Stelle antritt, ist die Motivation häufig hoch. Erst im Verlaufe der Zeit schleichen sich Unzufriedenheiten ein. Führungskräfte können hier über sogenannte Motivatoren z.B. Wertschätzung, sinnerfüllte Aufgaben und ehrlichem Interesse den Mitarbeitenden gegenüber entgegenwirken und die Motivation laufend stärken. Trotz aller Bemühungen ist aber nicht immer alles rosig und wer kennt es nicht: Es gibt immer wieder Momente, in denen man sich nur mit Mühe zur Arbeit aufraffen kann und sich schwer tut die nötigen Aufgaben anzugehen. Motivationsschwierigkeiten können viele Ursachen haben. Um ein motivationsförderndes Klima zu schaffen und so herausfordernden Situationen leichter entgegenzuwirken bzw. sie zu überwinden, sollten Führungskräfte die Zügel in die Hand nehmen. Ein angenehmes Betriebsklima und eine positive Kommunikationskutur bilden hier wichtige Stützen und Präventionsmöglichkeiten zugleich.
Konkret bedeutet dies:

Treffen Sie Zielvereinbarungen: Solange Ziele intrinsisch motiviert, klar und realistisch sind, spornen sie an. Ein gesunder Ehrgeiz kann Veränderungsprozesse ankurbeln und vorantreiben. Zudem geben Ziele dem Inhalt eine Sinnhaftigkeit.

Bieten Sie Unterstützungsmöglichkeiten: Eine professionelle Begleitung, sei es als betriebliche/-r Mentor/-in, Coach oder Trainer/-in, unterstützt Mitarbeitende in Veränderungsprozessen. Die Möglichkeit zur begleiteten Reflexion führt oft zu mehr Gelassenheit und Motivation.

Führen Sie regelmässig Mitarbeitergespräche: Die Möglichkeit Feedback zu erhalten und zu geben wirkt sich positiv auf das Arbeitsklima aus. Lob und Anerkennung vermittelt zudem Wertschätzung, was zusätzlich motiviert.

Setzen Sie Anreize: Das Schaffen von Anreizen ist und bleibt eine Möglichkeit Motivation zu steigern. Ein schön gestalteter Arbeitsplatz oder eine spannende Weiterbildungsmöglichkeit können gerade in herausfordernden Situationen wirkungsvolle Antreiber sein.

Vielversprechende Zusammenarbeit trotz Turbulenzen

Motivation erhöht die Arbeitsleistung, fördert die Loyalität und hält gleichzeitig gesund. Gerade in Veränderungsprozessen ist es für Führungskräfte nicht immer leicht den Mitarbeitenden hier die nötige Unterstützung zu bieten. Eine professionelle Begleitung kann in dieser Situation eine zusätzliche Möglichkeit darstellen. Indem die aktuelle Situation analysiert und einen Überblick gewonnen wird, sowie eigene Ziele gesetzt und erreicht werden, wird die Sinnhaftigkeit bei der Arbeit gefördert und die Motivation erhöht. Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten, damit einer vielversprechenden, langfristigen Zusammenarbeit – gerade auch in herausfordernden Zeiten – nichts im Wege steht. *Von Sonja Kupferschmid Boxler*

Möchten Sie Menschen in Veränderungsprozessen begleiten? Bilden Sie sich zum Coach und betriebl. MentorIn weiter und lernen Sie im Lehrgang Coaching Mentoring wirkungsvolle Impulse zur Weiterentwicklung kennen.

Besuchen Sie unsere Website:
www.coachingzentrum.ch/coach

20 Jahre coachingzentrum
Beratungsausbildung mit Wirkung

CZO Coachingzentrum Olten GmbH
Konradstrasse 30 · 4600 Olten
Telefon 062 926 43 93
www.coachingzentrum.ch

share magazines

Laden im App Store

JETZT BEI Google Play

Der digitale Lesezirkel für Ihre Location!

Mit dem digitalen Lesezirkel von sharemagazines bieten Sie Ihren Kunden, Patienten oder Gästen eine innovative Entertainmentlösung. Per App oder Web Reader stehen mehr als 600 nationale und internationale Zeitungen und Magazine hygienisch und nachhaltig zur Verfügung.

Nutzen Sie die Digitalisierung und werden Sie als sharemagazines-Location zu einem Ort des individuellen Lesevergnügens.

hygienisch - nachhaltig - aktuell

Melden Sie sich direkt bei uns:
online@kmuverband.ch
mit dem Gutscheincode: **SKV2021**

Für nur 50 CHF im Monat!

Mehrwertpartner die Ihre Produkte und Dienstleitungen mit einem Mehrwert anbieten.

Arbeitsplatz	MEWA Service AG	Arbeitsschutzartikel	5 % Rabatt oder Gutschein im Wert von CHF 60.– (SKV Mitglieder)
	CARBON Connect	Kompensationsmassnahmen	Lösungen für einen kleineren CO2-Fussabdruck und eine klimapositive Welt
	PopUpBookers	Rent your Location	
	Toshiba Tec Switzerland AG	Digital Solutions	Informations- und Kommunikationstechnologie
Büroservice	IBA	Büromaterial /-möbel	Sonderkonditionen nach Anmeldung im iba Shop mit Vermerk «SKV Mitglied»
Finanzierung	Bonus Card VISA	Kredit / Finanzierung	Gratis im 1. Jahr / ab 2. Jahr nur CHF 48.–
	Business Transaction AG	Unternehmensberatung	CHF 500.– Rabatt auf sämtliche Dienstleistungen
	Cashare	Kredit / Finanzierung	Schnell, einfach und zu optimalen Konditionen
	CETI Bridge Facility	Investorenplattform	Kostenlose Erstberatung
	FinFinder.ch	Finanzberatung	Unabhängige Vermittlungsplattform für geprüfte Finanzberater.innen
	Funders	Crowdfunding-Plattform	Crowdfunding-Plattform für Erfinder, Kreative, Start-ups, KMU, Vereine und gemeinnützige Organisationen, die mit zahlreichen Funder (Unterstützer) Projekte realisieren möchten
	LEND Schweiz AG	Kredit / Finanzierung	Firmenkredite bis CHF 500'000, ab 2 % p. a., 12 – 60 Monate Laufzeit
	Noventus	Vorsorgelösungen	–
	Systemcredit AG	Kredit/Finanzierung	Einfach. Günstig. Unabhängig
Genuss	ibervinos AG	Weine & Reisen	–
Gesundheit	CforC GmbH	Gesundheitsmanagement Persönlichkeitsentwicklung	10 % Rabatt für SKV Mitglieder auf Coaching oder Workshops
	Krebsliga Schweiz	Coaching	Coaching für Vorgesetzte zu «Krebs und Arbeit»
	Sanasearch.ch	Therapeutennetzwerk	Als SKV-Mitglied profitieren Sie von 10% Rabatt auf Sanasearch-Gutscheine
	Stedtnitz design your life GmbH	Prävenzion und Recovery	Neue Lebensfreude mit einem gezielten Programm
	VDM-Academy GmbH	Nahrungsergänzungsmittel	–
Hotels & Reisen	Allianz Travel	Reisen-/Cyber-Versicherungen	Versicherungen zu Spezialkonditionen
	Freedreams	Hotel / Reisen	Als Mitglied des KMU-Verbands übernachten Sie zu zweit 3 Nächte in 2000 freedreams Partnerhotels für nur CHF 60.– statt CHF 85.–.
	Hotelcard AG	Hotel / Reisen	Sie sparen CHF 20.– (d. h. CHF 79.– anstatt CHF 99.–)
	Migrol AG	Treibstoff	Migrolkarte bestellen und von Spezialkonditionen profitieren
	Radisson Blu Hotel St. Gallen	Hotel / Reisen	–
	Volvo Car Switzerland	Mobilität	8 % Rabatt für SKV Mitglieder bei aktuellen Modelle
Informatik	bexio AG	Business Software	10% Rabatt mit Gutscheincode «skv10»
	cloud-ch GmbH	Cloud-Lösungen	10 % Rabatt auf sämtliche Dienstleistungen
	Comatic AG	Software	–
	Ontrack-F-Secure	Cyber-Security	10% Rabatt auf die Ontrack-F-Secure Bundles im Onlineshop von brack.ch mit Promo-Code: KMUH221
	UB-Office AG	Software	10 % Rabatt auf sämtliche Dienstleistungen
Inkasso/ Debitoren	Inkassosolution	Inkasso / Debitoren	–
Internet	Cisco Systems (Schweiz) GmbH	IT-Lösungen	–
	Mitgliedervorteile	Onlineshop	–
	sharemagazines GmbH	Digitale Lesezirkel	Zeitungen und Magazine aus aller Welt
Marketing	Scheidegger Siebdruck	Werbung	10 % Naturalrabatt (z. B. 110 Ex zum Preis von 100 Ex.)
	SendinBlue	E-Mail-Marketing	Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Angebote
Nachfolge Regelung	Consultra International GmbH	Nachfolge-Check	CHF 500.– Gutschein für den persönlichen Nachfolge-Check
	KMU Diamant Consulting AG	Firmenverkäufe	CHF 1000.– Rabatt auf sämtliche Dienstleistungen
Tele-kommunikation	Sunrise UPC GmbH	Telekommunikation	All-in-one-Lösung für KMU und Selbständige

GROSSARTIGE KARTE – GROSSARTIGE VORTEILE FÜR SKV MITGLIEDER

EXKLUSIVE: VISA BONUS CARD IM 1. JAHR GRATIS PLUS CHF 100 GUTSCHRIFT AUF IHRE NÄCHSTE WERBEBUCHUNG!

Angebot nur gültig bis **31.12.2021**

- Visa Bonus Card im **1. Jahr gratis***
- Ideal für **mobiles Bezahlen** (ApplePay, Google Pay, Samsung Pay uvm.)
- Stetige Kontrolle dank der **Bonus Card App**
- Mit jeder Zahlung **Bonuspunkte sammeln** (attraktiver Prämienshop)
- Inklusive **Sorglos-Shopping-Paket** für reibungsloses Einkaufen**
- Inklusive **Sicher-Reisen-Paket** für Weltenbummler**
- Gutschrift von **CHF 100** bei nächster Werbebuchung (Plattformen des SKV)

Jetzt beantragen oder sich über weitere Kreditkarten und tolle Angebote informieren auf **bonuscard.ch/skv**

BONUS CARD

BonusCard.ch AG | Postfach | 8021 Zürich | info@bonuscard.ch | bonuscard.ch

*Die Jahresgebühr von Classic CHF 49 / Gold CHF 144 / Exclusive CHF 216 ist im 1. Jahr gratis. Angebot gültig bis 31.12.2021. **Nur bei Visa Bonus Card Gold und Exclusive.

Adlatus gewährte kostenlose KMU-Unterstützung für Corona Härtefälle

Adlatus ist eine schweizweite Vereinigung von ehemaligen Führungskräften und Fachspezialisten, die ihre praktischen Erfahrungen und Beratungsdienstleistungen ihren Mandanten normalerweise zu besonders kostengünstigen Konditionen zur Verfügung stellen.

Infolge Corona waren bekanntlich zahlreiche Unternehmen völlig unverschuldet in existenzielle Schwierigkeiten gelangt und bewarben sich deshalb um finanzielle Hilfe aus dem Unterstützungspaket von Bund und Kantonen für Corona-Härtefälle.

Die Adlaten der Region Zentralschweiz / Tessin stellten ergänzend zu diesem finanziellen Hilfspaket von Bund und Kantonen ihre Dienstleistungen während der Härtefall-Periode kostenlos zur Verfügung.

Diese Unterstützung umfasste folgende Dienstleistungen:

- Hilfe bei der Erstellung oder der Prüfung der notwendigen Gesuchsunterlagen für die finanzielle Hilfe wie beispielsweise Betriebsabschlüsse, Finanzplanung, Liquiditätsplanung, Businessplan, etc.
- Prüfung der Erfolgsaussichten der Planungsunterlagen
- Mitwirkung und Coaching bei der Erarbeitung und der Umsetzung der vorgeschlagenen Massnahmen in Verkauf und Marketing.

Insgesamt wurden bisher an gegen 30 notleidende KMU-Unternehmen in den Kantonen Schwyz, Zug, Luzern, Ob - und Nidwalden mit Unterstützung der Adlaten teils sehr beachtliche Corona-Hilfsgelder von fallweise weit über CHF 100'000.– ausbezahlt.

Wir sind glücklich darüber, mit unserem schnellen und unbürokratischen Einsatz auf diesem Wege einen wertvollen Beitrag geleistet zu haben an zahlreiche KMU-Unternehmen, die infolge Corona völlig unverschuldet in existenzielle Probleme gelangt sind.

Die Vereinigung adlatus engagiert sich schweizweit grundsätzlich stark für die Förderung und Erhaltung eines gesunden KMU-Unternehmertums. Vor einigen Wochen wurde der Zentralvorstand personell neu besetzt und die zentrale Website gibt Auskunft über unsere Kernkompetenzen und die regionalen Ansprechpartner für unverbindliche und kostenlose Erstgespräche.

adlatus
L'expérience qui fait la différence
Erfolg dank Erfahrung

adlatus Schweiz
admin@adlatus.ch · www.adlatus.ch

Atemtherapie – Hilfe bei Long-Covid-Syndrom

Ob Atemprobleme, Müdigkeit oder Schmerzen: aufgrund einer Corona-Infektion können Patienten von unterschiedlichen Nachwirkungen betroffen sein. Studien deuten darauf hin, dass Betroffene mehr als ein Jahr lang an den Folgen der Infektion leiden können. Um mit den physischen und psychischen Begleiterscheinungen besser umzugehen, bieten Atemtherapeuten ein breites Spektrum an Unterstützung. So kann die Achtsamkeit über den Atemfluss auch der Psyche, und damit der Schmerzwahrnehmung, guttun. Um möglichst frei atmen zu können, ist jedoch die Gesundheit und die Kräftigung der Lunge von entscheidender Bedeutung. Hier setzt die Atemtherapie an.

Was bedeutet Long-Covid?
In der Schweiz leiden gemäss Erhebungen über 100'000 Menschen an Long Covid. Das sind Erwachsene, Jugendliche und Kinder, die sich mehr als drei Monate nach ihrer Covid-19-Infektion noch immer nicht vollständig erholt fühlen. Insbesondere Menschen, die einen schweren Corona-Verlauf hinter sich haben, leiden vermehrt unter den Langzeitfolgen. Anfällig für Symptome sind die Atemwege, das Herz-Kreislauf-System, der Muskelapparat, das Nervensystem und der Stoffwechsel. Häufig leiden Patienten unter Erschöpfung, Konzentrationsschwierigkeiten und Atembeschwerden. Letzteres kann sehr beklemmend sein. Denn der Atem wirkt sich auf unser Alltagsverhalten, Gedanken, Gefühle und körperliche Veränderungen aus, kann diese anregen, vertiefen oder teilweise einschränken. Manche Patienten schildern, dass der Körper lange nach der Infektion verrücktspielt, was vielen Ärzten und Forschern Rätsel aufgibt. Forscher und Ärzte haben bei Corona-Infizierten bislang festgestellt, dass ein nicht unerheblicher Teil von ihnen später Symptome von psychischen Störungen zeigt und häufiger an einer Depression erkrankt als Nichtinfizierte oder die Gesamtbevölkerung. Die Therapieoptionen gegen Long-Covid sind bis heute allerdings noch immer unzureichend. Obwohl mögliche Langzeitschäden durch eine frühe, geeignete Therapie verhindert werden können.

Barbara Spahni, Atemtherapeutin

Wie die Atemtherapie hilft
Ein möglicher Therapieansatz gegen die Nachwirkungen von Long-Covid ist die Atemtherapie. Sie zählt zu den ältesten therapeutischen Verfahren und reicht über 4000 Jahre zurück. Der Atem umfasst den Menschen in seiner Ganzheit, denn die lebensnotwendige Atmung ist mit allen Vorgängen im Organismus verbunden. Die moderne Atemtherapie ist eine individuelle und ganzheitliche Begleitung. Das bedeutet, sie bezieht Körper, Geist, Seele und Umfeld mit ein. Ein begleitendes Gespräch ist demnach genauso wichtig wie die Atemübungen selbst. Die meist einfachen Atem- und Körperübungen sind speziell auf die Bedürfnisse des Long-Covid Patienten abgestimmt und können auch zuhause durchgeführt werden. Sie helfen den Körper mit frischer Energie zu versorgen und neue Kraft zu schöpfen. Zudem lernen Praktizierende, den Atem richtig einzusetzen, um stressige Situationen zu meistern und ruhiger und gelassener im Alltag zu reagieren.

Die Lunge und das Herz stärken
Begleitend kann eine Behandlung auf der Liege helfen, den Atem freier fliessen zu lassen und insgesamt eine wohltuende Entspannung zu spüren. Mit den körperzentrierten Atem- und Bewegungsübungen sowie Atembehandlungen auf der Liege wird ausserdem das Lungen- und das Herz-Kreislauf-System reguliert. Auch das Vertrauen in den Körper und in die eigene Atmung kann so zurückgewonnen werden. Wenn Menschen ihren natürlichen Atemfluss wiederfinden und sich dessen bewusst sind, werden gesundheitsfördernde Prozesse leichter in Gang gesetzt, die persönlichen Ressourcen mobilisiert und der Gedankenfluss beruhigt.

Über die Autorin: Barbara Spahni ist Atemtherapeutin und Präsidentin des Atemfachverbandes Schweiz. Die Therapeutin mit Praxis in Bern unterstützt Menschen, die sich energielos fühlen und im Alltag entspannter und gelassener werden möchten. Ein Termin bei Frau Spahni kann online auf Sanasearch gebucht werden.

Über Sanasearch
«Sanasearch ist die grösste Schweizer Therapeuten-Buchungsplattform. Mit über 20'000 qualifizierten Therapeuten aus den Bereichen Psychotherapie, Massage, Komplementärtherapie, Alternativmedizin, Ernährungsberatung und vielen mehr, finden Therapiesuchende mit nur wenigen Klicks die passende Fachperson.»

sanasearch.ch

Sanasearch
Hardturmstrasse 169 · 8005 Zürich
Telefon 044 444 50 80
info@sanasearch.ch · www.sanasearch.ch

«Gemeinsam sind wir stärker – deshalb engagiere ich mich für die Krebsliga»

Die Krebsliga erhält prominente Unterstützung im Kampf gegen Krebs und für das Leben. Mit Nina Dimitri, Francine Jordi und Beni Thurnheer stellen sich drei starke Persönlichkeiten an die Seite von Krebsbetroffenen und deren Nahestehenden. Drei Persönlichkeiten, die aus persönlicher Überzeugung Gutes bewirken wollen und sich deshalb ehrenamtlich für die Krebsliga einsetzen.

Wir freuen uns! Ab sofort wird die Krebsliga von Schweizer Persönlichkeiten unterstützt. Prominente Menschen, die sich aus Überzeugung für die Anliegen von Krebsbetroffenen und ihren Angehörigen stark machen. Diese Botschafterinnen und Botschafter unterstützen die Krebsliga im Kampf gegen Krebs: Sie helfen wertvolle Informationen in die Öffentlichkeit zu tragen, zu sensibilisieren und wichtige Themen rund um Krebs in den Fokus zu stellen. Denn noch immer werden Krankheiten wie Krebs zu oft tabuisiert.

Und noch immer sind die Unterstützungsangebote für Krebsbetroffene und ihre Nahestehenden nicht allen bekannt.

Zum Thema Brustkrebs engagieren sich ab sofort drei prominente, starke Persönlichkeiten: Musikerin Nina Dimitri, Schlagersängerin Francine Jordi und der ehemalige TV-Moderator Beni Thurnheer. Gemeinsam mit der Krebsliga machen die Botschafter auf die vielseitigen Bedürfnisse von Krebsbetroffenen und die Wirkung von Spenden aufmerksam. Sie engagieren sich aus unterschiedlichen Gründen für diese gute Sache. So erklärt beispielsweise Nina Dimitri: «Mein Engagement ist eine Herzenssache. Zudem weiss ich: Gemeinsam sind wir einfach stärker!». Die Krebsliga dankt den Botschafterinnen und Botschafter für ihre unentgeltliche Unterstützung von ganzem Herzen. Dieser Support ist alles andere als selbstverständlich!

Weitere Informationen zu den Botschafterinnen und Botschafter der Krebsliga:
www.krebsliga.ch/botschafter

Nina Dimitri, Musikerin
«Als ich die Diagnose Brustkrebs bekam, hat mich das erschüttert. Ich lebe doch gesund, esse ausgewogen, mache Sport. Und dann eine solche Diagnose? In dieser schwierigen Zeit war ich wahnsinnig dankbar, dass ich mich auf meine Freunde und auf die Krebsliga verlassen konnte. Die Krebsliga war mir eine grosse Hilfe. Ich habe mich ernst genommen gefühlt, ich konnte ohne Hemmungen alle meine Fragen stellen und über meine Sorgen sprechen. Niemand soll sich nach einer Krebsdiagnose allein gelassen fühlen. Darum mache ich mich für die Krebsliga und ihre Arbeit stark.»

Francine Jordi, Sängerin
«Krebs kann alle treffen. Meine persönliche Erfahrung mit Krebs hat mir gezeigt, wie wichtig es ist, die Hoffnung nie zu verlieren. Mir ist es darum wichtig, anderen Betroffenen Mut zu machen. Versucht, optimistisch zu bleiben – auch wenn dies alles andere als einfach ist. Doch aus einer positiven Einstellung lässt sich viel Kraft schöpfen.»

Beni Thurnheer, TV-Moderator
«Wir alle kennen jemanden, der an Krebs erkrankt ist. Diese Krankheit betrifft uns alle auf die eine oder andere Art. Darum ist es wichtig, dass die Krebsliga für Betroffene da sein kann. Und dafür setze ich mich noch so gerne ein. Wir alle können einen Beitrag dazu leisten, dass in Zukunft weniger Menschen unter Krebs leiden müssen!»

Möchten Sie sich engagieren? Pro Jahr erkranken in der Schweiz rund 19'500 Frauen und 23'000 Männer an Krebs. Hinter jeder einzelnen Erkrankung steht ein persönliches Schicksal. Damit Betroffene mit ihren Unsicherheiten nicht alleine gelassen werden, engagiert sich die Krebsliga für sie und ihr Umfeld. Machen auch Sie sich stark und unterstützen Sie die Krebsliga mit einer Spende. Jeder gesammelte Franken fliesst in die Aufklärung, Sensibilisierung und Beratung. Auch die neuen Botschafterinnen der Krebsliga machen sich dafür stark. Denn: Gemeinsam sind wir stärker.
Helfen auch Sie! www.krebsliga.ch/spenden

krebsliga

Die Schweizerin Valerie Berchtold sichert sich eine Nomination der Jury im 8. Internationalen Speaker Slam und stellt neuen Weltrekord auf

Die Expertin Valerie Berchtold bei Ihrer Rede auf dem 8. internationalen Speaker Slam

In 4 Minuten kompromisslos überzeugt

Kurz, knackig, prägnant und direkt auf den Punkt: Beim 8. internationalen Speaker Slam vom vergangenen Wochenende, hat Valerie Berchtold einen beachtlichen Erfolg erzielt. Mit ihrem mitreissenden Plädoyer konnte sie nicht nur das Publikum von sich überzeugen, sondern auch die professionelle Jury, welche sie für den Preis in der Kategorie «Audio» nominiert hat. Nach New York, Wien, Frankfurt, Hamburg, Stuttgart, Wiesbaden und München fand der internationale Speaker Slam nun in Mastershausen statt. Mit 81 Teilnehmern aus 12 Nationen wurde damit ein neuer Weltrekord aufgestellt.

Speaker – was?

Der Speaker Slam ist ein Rednerwettstreit. So wie bei den beliebten Poetry Slams um die Wette gereimt oder gerappt wird, messen sich beim Speaker Slam Redner mit ihren persönlichen Themen gegeneinander. Die besondere Herausforderung: Der Sprecher hat nur vier Minuten Zeit, sein Publikum mitzureissen. Einen Vortrag so zu kürzen und trotzdem alles zu sagen, was wichtig ist, und sich dann noch mit seinem Publikum zu verbinden, das ist wohl die Königsklasse im professionellen Speaking. Nerven wie Drahtseile brauchen die Teilnehmer sowieso, denn nach genau vier Minuten wird das Mikrofon ausgeschaltet.

Der von Top-Speaker Hermann Scherer ins Leben gerufene Event begeistert mit vielfältigen Themen, die so bunt und abwechslungsreich wie das Leben selbst sind. Bei dem diesjährigen Speaker Slam hat auch Valerie Berchtold mit dem Thema «Träume, die dich zum brennen bringen» teilgenommen. Die Herausforderung des Abends bestand darin, das Publikum und die fachkundige Jury, bestehend aus Josua Laufer von der Expertenagentur Expertenportal, Radioexperte Ines Holtmann & Selina Hare, die Ghostwriterin Mirjam Saeger, Geschäftsführer des Fernsehsenders Hamburg 1 Jörg Rositzke, Nicole Schlösser von der Lufthansa und die Gewinnerin des letzten Slams, Lisa Reinheimer, genau dort abzuholen, wo sie sind, sie zu überzeugen und für das Thema zu begeistern – all das in nur vier Minuten.

Valerie Berchtold – Expertin und Rednerin

«Menschen die man daran hindert, zu träumen, werden sterben oder untergehen». Wenn es um das Thema Träume geht, gibt es viele unterschiedliche Meinungen. «Träume sind nur Utopien» sagen die einen, «Träume sind die Nahrung auf dem Weg zum Ziel» die anderen. Valerie Berchtold geht es darum, einen Sinn für die Möglichkeiten zu entwickeln, denn dieser verändert die Wahrnehmung der Wirklichkeit. Als Rednerin und Expertin für Marketing weiss sie genau, worauf es ankommt, nämlich darum Hoffnungshorizonte zu mobilisieren – das gilt sowohl für Unternehmen als auch für Privatpersonen. Valerie Berchtold spricht mit Ihrem Publikum über die Vorstellungskraft und begibt sich mit Ihren Zuhörerinnen und Zuhörern in die Welt der ganz grossen Träume.

Ihre berufliche Laufbahn begann die 40 jährige Mutter von 3 Söhnen in der internationalen Luxushotellerie, nachdem sie den Bachelor Abschluss an der renommierten Ecole hôtelière de Lausanne gemacht hat. Dort entflammte ihr Anspruch an höchste Servicequalität und die perfekte Umsetzung von Veranstaltungen. Nach ihrem Master Abschluss der Universität St. Gallen in Marketing, Dienstleistung und Kommunikation (MSC) war sie 10 Jahre lang als Projektleiterin und Führungskraft bei der Allianz Suisse tätig.

Heute ist Valerie Berchtold selbständig und begleitet Unternehmen und Menschen auf ihrem Weg dazu ihre Visionen wirksam in die Tat umzusetzen. Denn eines ist sicher: «Jeder grosse Traum beginnt mit einem Träumer».

Valerie Berchtold
Telefon +41 78 681 40 20
berchtoldvalerie@gmail.com

Hilfe – Ein Journalist ruft an!

Natürlich ist das kein Weltuntergang. Aber Hand aufs Herz: Wer würde nicht auch ein bisschen nervös werden? Mit ein wenig Vorbereitung sind sie fähig, in einen souveränen Dialog mit den Medienschaffenden zu treten.

Als KMU strebt man geregelte Abläufe und eine vorausschauende Planung an. Finanz- und Personalplanung, Logistik, Infrastruktur – alles Themen, die ein strukturierter Betrieb ganz selbstverständlich auf dem Radar hat. Aber haben Sie sich schon einmal gefragt, wie es mit Ihrer Medienarbeit aussieht? Wäre Sie vorbereitet, wenn plötzlich eine Journalistin oder ein Journalist anruft und Fragen stellt? Häufig muss das mit einem Nein beantwortet werden. Der Grund liegt auf der Hand: Nicht jeder Betrieb kann oder will sich eine professionalisierte Kommunikationsabteilung oder Medienstelle leisten. Und wer denkt schon daran, dass die Firma auch mal ein Medienthema sein könnte, vielleicht sogar ganz ungewollt?

Vorbereitung ist die halbe Miete und «kein Kommentar» ein No-go!

Zugegeben: Der Satz mit der halben Miete tönt ein wenig abgedroschen. Und doch kann man ihn voll und ganz unterschreiben. Aber keine Angst, besonders viel braucht es in einem ersten Schritt nicht dafür. Zu Beginn ist es ratsam, sich ein paar grundlegende Fragen zu stellen. Beispielsweise:

- Wo kommen Medienanfragen in meinem Unternehmen rein?
- Wer wird die Anfrage wahrscheinlich entgegennehmen?
- Weiss diese Person, wie damit umgehen oder an wen weiterleiten?

Diese essentielle Fragen sind rasch gestellt, aber nicht immer einfach beantwortet. Gerade in kleineren KMUs sind Medienanfragen Sache der Geschäftsleitung oder von Kadermitarbeitenden. Das ist per se keine schlechte Lösung. Ob es nun eine Abteilungsleiterin oder sonst eine Führungskraft ist; viel entscheidender ist, dass die betreffende Person weiss, wie sie bei einer Medienanfrage zu reagieren hat. Gerade als Unternehmen, welches keine eigene Kommunikationsabteilung hat, vergisst man oft, sich in ruhigen Zeiten darauf vorzubereiten. Dabei muss man kein ausgebildeter Medienprofi sein, sondern ein paar grundsätzliche Dinge beachten. Nervöse, inhaltslose Auskünfte sind sicher eine schlechte Wahl, wenn Sie mit einer Medianfrage konfrontiert werden. Genauso so unratsam ist ein Versuch des Abwimmelns oder ein lapidares «Kein Kommentar». Letzteres sollte eine Medienschaffende oder ein Medienschaffender nie hören und beweist, dass der Befragte nicht wirklich souverän auf Journalistenanfragen reagieren kann. Ein Medientraining kann ihnen dabei helfen, Unsicherheiten im Umgang mit Medienschaffenden aus dem Weg zu räumen und sich intern organisatorisch besser darauf vorzubereiten. Gerne zeige ich Ihnen wie!

Seien Sie offen für Medienanfragen und agieren Sie aktiv!

Wenn eine Journalistin oder ein Journalist anruft oder Ihnen schreibt, muss das nicht zwangsläufig bedeuten, dass eine negative Story über Ihr Unternehmen vor der Türe steht. Denken Sie daran: Eine Medienanfrage kann auch good news bedeuten! Darum ist es wichtig, das Anliegen des Anrufenden genau aufzunehmen. Es kann durchaus sein, dass schlussendlich eine Geschichte daraus resultiert, welche ihr KMU der Bevölkerung gratis und franko in bestem Licht präsentiert. Mit konventionellen PR-Massnahmen unbezahlbar! Natürlich ist es auch möglich, dass eine kritische Anfrage bei Ihnen eingeht. Eine, welche Sie voll und ganz auf dem linken Fuss erwischt. Es gibt nicht nur Schönwetter-Medienarbeit! Bleiben Sie auf jeden Fall ruhig und sachlich. Es ist mitunter der Job von Medienschaffenden, Sachverhalte kritisch zu hinterfragen. Hier braucht es eine gewisse Routine oder mindestens eine Vorbereitung, um professionell reagieren zu können. Gerade wenn Sie mit negativen Schlagzeilen oder massiven Vorwürfen konfrontiert sind, ist die Gefahr eines Reputationsschadens für Ihr Unternehmen gross. An diesem Punkt ist es entscheidend, aktiv, oder noch besser pro-aktiv, zu reagieren. Das Ziel lautet, die Informationshoheit zu behalten. Denn selbst in der Krisenkommunikation verbergen sich Chancen für Ihr Unternehmen! Mit einem Coaching oder individuellen Medientraining bereiten Sie sich so gut wie möglich auf solche Momente vor. Denn auf eine Medienanfrage nicht zu reagieren, ist zwar eine Möglichkeit, jedoch die denkbar schlechteste die es gibt. Ich zeige Ihnen warum!

5 Tipps im Umgang mit Medienschaffenden

- Sehen Sie Medienschaffende weder als Freunde noch als Feinde. Sehen Sie sie als Partner!
- Agieren Sie stets faktenbasiert, ehrlich, schnell und transparent.
- «Kein Kommentar» sollte nie ihre Antwort auf eine Medienanfrage sein!
- Bleiben Sie authentisch!
- Sie müssen nicht sofort antworten: Nehmen Sie sich Zeit, um sich vorzubereiten

Bereiten Sie sich vor und informieren Sie sich jetzt über ein Medientrainings oder eine Beratung für Ihr KMU!

Möglichkeiten eines Medientrainings oder Coachings:

- Themen gemäss Ihren individuellen Bedürfnissen: Grundlagen der Medienarbeit, Umgang mit Medienschaffenden, Krisenkommunikation, Das Interview, etc.
- Kameratraining
- Coaching auf ein konkretes Ereignis hin, beispielsweise auf ein bevorstehendes Interview
- Unterstützung bei der Planung Ihres Medienanlasses
- Beratung in Medienfragen

Zielgruppen:

- Führungskräfte, Geschäftsleitung
- Mediensprecher/-innen oder Kommunikationsverantwortliche (Refreshing)
- Mitarbeitende mit entsprechenden Funktionen

Massgeschneidert und individuell: Teilen Sie Ihre Bedürfnisse oder Ihre Ziele mit. Wir finden zusammen die geeigneten Inhalte. Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!

PORTMANN PUNKTNET

Portmann Punktnet
Roland Portmann
mail@portmann.net · www.portmann.net

Kalender Veranstaltungen

November 2021			
08.11.2021	offen	Konstruktiv kommunizieren	praxis-bruecke.ch
09.11.2021	Köniz b. Bern	Impulsvortrag: Wirklich wahrgenommen werden mit Contentmarketing	martin-aue.com
09.11.2021	Bern	Direct Day	directday.post.ch
09.11.2021	Luzern	7. Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung	brennpunkt-nahrung
10.11.2021	Winterthur	Digitaltag Winterthur	digital-winterthur.ch
10.11.2021	Luzern	Swiss Lean Congress	swiossleancongress.ch
11.11.2021	Basel	Neuerungen der Unternehmensbesteuerung grenzüberschreitend	vsud.ch
11.-12.11.2021	Zürich	La Futura Global Conference 2021	lafutura.live
16.11.2021	Online	Leistungsstörungen: Rechtliche und praktische herausforderungen	vsud.ch
16.-19.11.2021	Brussels	Belgian Cyber Security Concention 2021	cybersecurityconvention.be
17.11.2021	Online	Smart Working Day 2021	praxisseminare.ch
18.11.2021	Zürich	Recruiting Day 2021	praxisseminare.ch
18.-21.11.2021	Bern	Bau+Energie Messe	bautrends.ch
19.11.2021	Olten	Aufbauseminar: Mentale Stärke und Resilienz	praxis-bruecke.ch
19.-20.11.2021	Olten	Mediation als weg im Dialog – effektiv Konflikte lösen	coachingzentrum.ch
22.-24.11.2021	Bern	Swissdidac & Worlddidac	bernexpo.ch
23.11.2021	Zürich	Rechnungswesen und Steuern 2021	praxisseminare.ch
24.11.2021	Online	IoT und Cloud in China	bbv.ch

Dezember 2021			
02.12.2021	Online	Online-Persönlichkeitstraining	praxisseminare.ch
02.12.2021	Zürich	HR-Kommunikationstraining	praxisseminare.ch
02.-03.12.2021	Rüschlikon	Boxenstopp für Führungskräfte	zfu.ch
02.-03.12.2021	Rüschlikon	Mitarbeitende für Veränderungen gewinnen	zfu.ch
3.-4.12.2021	Olten	Zauberwort «Resilienz» – was uns stark macht im Umgang mit Herausforderungen	coachingzentrum.ch
09.12.2021	offen	Konstruktiv kommunizieren	praxis-bruecke.ch
13.12.2021	Online	Kommunikation für erfolgreiche Product Owner	swissict.ch
16.12.2021	Schlieren	Leading Safe	swissict.ch

Januar 2022			
11.01.2022	Online	Lohn und Sozialversicherungen 2022	praxisseminare.ch
18.-21.01.2022	Basel	Swissbau 2022	swissbau.ch
20.01.2022	Zürich	Lohn und Arbeitsrecht	praxisseminare.ch
20.01.2022	Bern	Zero Trust Fundamentals Kurs	swissict.ch
26.01.2022	Basel	Cybersecurity und Risiken in der digitalen Welt	kfmv.ch
26.-28.01.2022	Brussels	CPDP2022 Data Protection & Privacy	cpdpconferences.org
28.01.2022	Rüschlikon	24. Querdenkerforum «Game Changers»	zfu.ch

Februar 2022			
01.02.2022	Zürich	Grundlagen-Seminar Lohn und Quellensteuern	praxisseminare.ch
08.02.2022	Zürich	Führen in der Sandwich-Position	praxisseminare.ch
09.02.2022	Zürich	Vom Mitarbeiter zum Vorgesetzten	praxisseminare.ch
17.-19.02.2022	Basel	3rd Trinational Cybersecurity Days	tri-csd.ch

ERFOLG

Offizielles Organ des Schweizerischen KMU Verbandes

Redaktions- und Anzeigeschluss:
21. Januar 2022

Nächste Ausgabe: 18. Februar 2022

Impressum

Schweizerischer KMU Verband
Bösch 43 · 6331 Hünenberg
Telefon 041 348 03 30
www.netzwerk-verlag.ch
verlag@kmuverband.ch

Verlags- und Redaktionsleitung
Roland M. Rupp 041 348 03 33
roland.rupp@kmuverband.ch

Verkauf
Schweizerischer KMU Verband
Bösch 43 · 6331 Hünenberg
Telefon 041 348 03 35
verlag@kmuverband.ch
www.kmuverband.ch

Redaktions- / Anzeigenschluss
Jeweils 14 Tage vor Erscheinungstermin
Abonnementsverwaltung:
Alexandra Rupp
abo@kmuverband.ch

Beilage: KMUrevue
Verantwortlichkeit für Inhalt & Gestaltung
Kvmedia GmbH · Luzern · P. Dütschler

Produktion KMU Erfolg
Lichtpunkt Design · L. Boltshauser
Lindenbachstrasse 8 · 8006 Zürich
Telefon 079 694 54 18
info@licht-punkt.ch · www.licht-punkt.ch

Auflage
Printauflage: 5000 Ex
Onlineauflage: 30 000 Ex
Die Auflage ist notariell beglaubigt.
* Zusätzlich wird das Medium Erfolg in den SKV Newsletter integriert und an 70' 000 Empfänger versendet.

Erscheinung
erscheint zweimonatig

Preise
Jahresabo CHF 36.– / Einzelpreis CHF 3.90

Copyright
Das Abdrucken von Texten und Inseraten nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Titelbild: www.pexels.com

SKV
Schweizerischer KMU Verband

iba
Büro und mehr

Partner-angebot

SKV-Mitglieder profitieren bei iba

- 10% Rabatt auf Ihre Grossbestellung (einmal einlösbar pro Jahr)
- Gratis-Lieferung innerhalb von 24 h
- Kein Mindestbestellwert
- Best Price Garantie – Sie erhalten Ihre Ware immer zum günstigsten Tagespreis

SKV-Sonderkonditionen

PROFIT® Top Konditionen auf dem gesamten iba Sortiment und Dienstleistungsangebot

- Büromaterial
- Geschäftsdrucksachen, Visitenkarten und Werbeartikel
- Logistikdienstleistungen
- Druckgeräte und Zubehör
- Büroeinrichtungen

Bei iba noch nicht als SKV-Mitglied erfasst?

Senden Sie Ihre Koordinaten mit dem Vermerk SKV an member@iba.ch

Treuerabatt

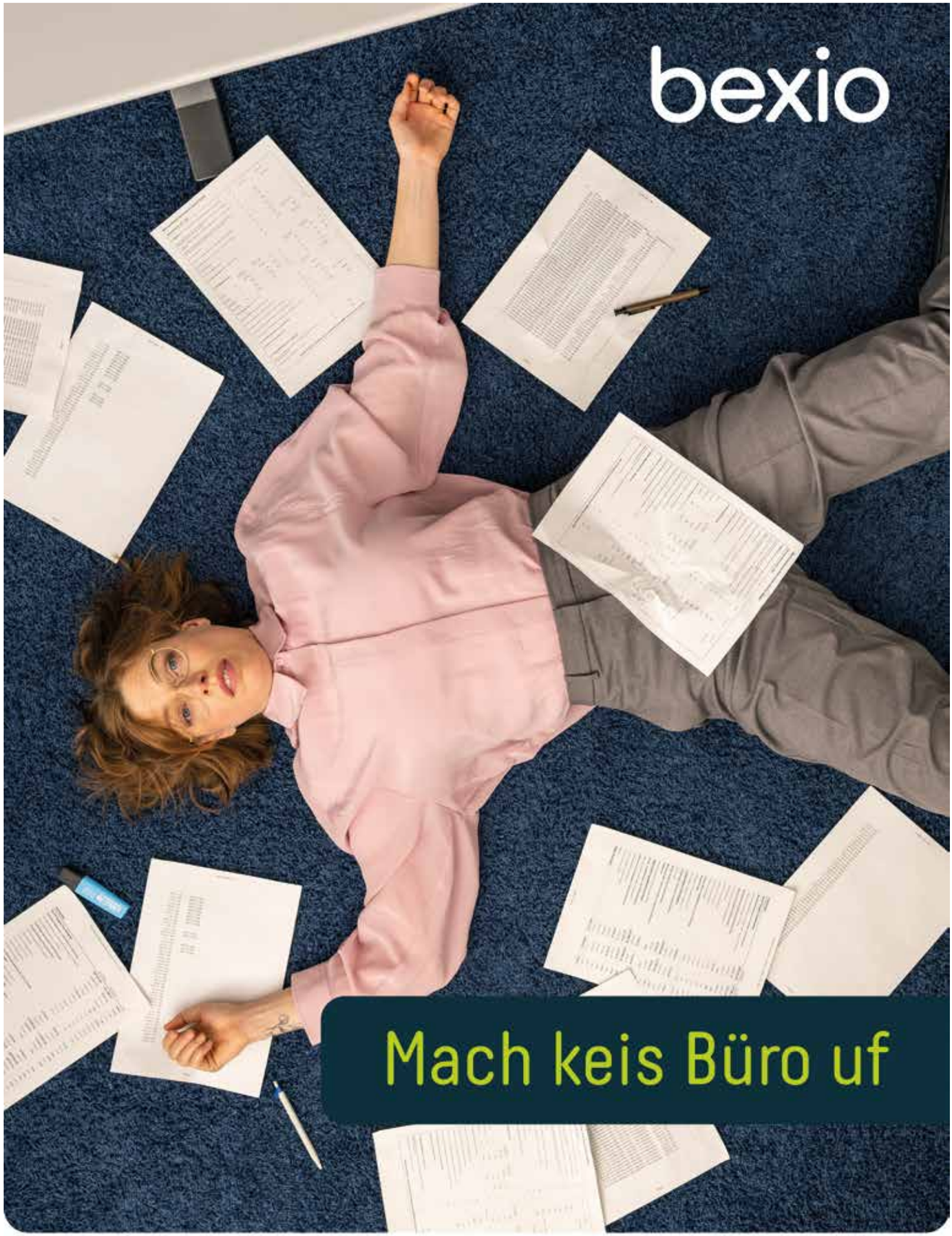
20.–

auf Ihre Bestellung ab CHF 100.–

Dieser Rabatt kann nur einmal eingelöst werden und ist nicht gültig für Dienstleistungen und nicht kumulierbar mit weiteren iba Rabatt-Gutscheinen. Preise exkl. MwSt. Gültig bis 31. Dezember 2021.

Im Online-Warenkorb Code **SKMU21** eingeben oder am Telefon erwähnen

iba | OWIBA AG | Gewerbestrasse 16 | 3065 Bolligen | Gratis-Telefon 0800 82 82 82 | www.iba.ch



Komplizierter Papierkram?

bexio – die einfache Business-Software
für Ihre KMU-Administration

Jetzt **30 Tage kostenlos testen** &
von **20% Rabatt** profitieren

PROMOCODE: skv2021