ERFOLG

Offizielles Organ des Schweizerischen KMU Verbandes

Die starke Zeitung für Selbstständige, Unternehmer und Existenzgründer

Nummer 4 • Mai 2012 • 6. Jahrgang • CHF 2.90 • www.netzwerk-verlag.ch • AZB 6300 Zug

Mit der Spezialbeilage: CRM

Schweizerischer KMU Verband
Golf Trophy 4
Internationales Matching 5
SKV an der SuisseEMEX'12 8
Unternehmertreffen 2012 10/12
Rückschau Unternehmertreffen 11

Rechtsberatung
Tant de bruit pour une omelette 16
Architekturwettbewerbe 17

Exportunterstützung
Intelligente Logistikkonzepte 18
Wirtschaftsregion Lausitz 20

Informatik
Start auf YouTube 23
Informica 24
Interaktives E-Commerce 26
IT-Komplettlösungen für KMU 27

Dienstleistung
Sparen beim Trocknen 42
Mehr als rein 44

Management
Audit 37
Sicherung der Zufkunft 38

Gesundheit
Sinn und Unsinn von Checks 48
Wasseraufbereitung 49

Synergien schaffen!

VIDEOCARD

Bei Interesse melden Sie sich bei: CR Consulting GmbH
Dattenmattstrasse 16, 6010 Kriens, **www.videocard.ch**

Die Herstellung Ihrer Videocard kostet Sie einmalig Fr. 950.–*

Präsentieren Sie sich mit einem Short-Video in Form einer Visitenkarte.

CR Consulting GmbH produziert die beliebten **Videocards** – der neueste Renner im Internet. Präsentieren Sie sich mit einem personifizierten Kurz-Video in Form einer Visitenkarte. Die Profis von **CR Consulting GmbH** helfen Ihnen dabei und setzen Sie ins richtige Licht. Steht die **Videocard**, können Sie diese ganz einfach im offiziellen Branchen-Verzeichnis aufschalten lassen. Das Video wird dann auf unserem Server gewartet und Sie erhalten die Garantie, dass Ihr Clip **365 Tage*** problemlos online steht.

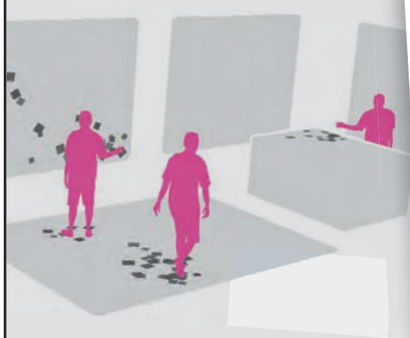
Alle Preise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer, Preisänderungen jederzeit vorbehalten.
*Hostinggebühren: Fr. 250.– pro Jahr

MEHR ERFOLG MIT MULTIMEDIA

OUT-OF-HOME. EVENT. INFOTAINMENT. SHOPPER-MARKETING

FIRECUBE PUBLIC MULTIMEDIA

MULTIMEDIA FÜR JEDE BRANCHE UND JEDES BUDGET



TAYLOR MADE

Multitouch Tische und **Smart Boards**. **Gestensteuerung** und **Personentracking**. **Projektion** und **Monitor**. **Digital Signage**, **Tablett PC** und **Smartphone**. Firecube Public Multimedia bringt sie alle ans Laufen: Wie? Mit **individuell maßgeschneiderter Programmierung**. Aus einer Hand. Als intelligent verknüpftes Gesamtpaket oder als Einzelbaustein!

PLUG & PLAY

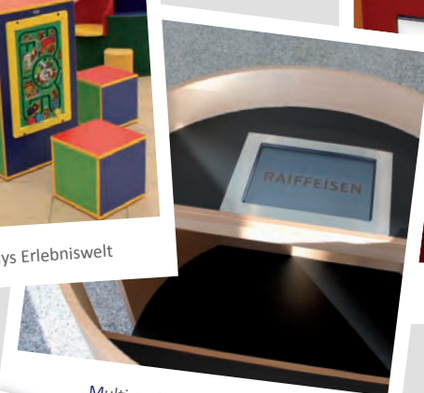
Interaktive Multimedia für Schaufenster, Veranstaltung oder Shop in kürzester Zeit selber gestalten - dank **CMS** ganz **ohne Programmierkenntnisse**.
Firecube SMART bietet mit **Software** und ausgewählten **Hardware-Bundles** sowohl dem Einsteiger als auch dem versierten Medien-Profi unschlagbare Design- und Marketing-Vorteile!

www.firecube-multimedia.ch

info@firecube-multimedia.ch

INTERAKTIVES KIDS-MARKETING UND PÄDAGOGISCH DURCHDACHTE SPIELMODULE FÜR DEN KINDERWARTEBEREICH

Attraktion Kiddys Erlebniswelt



Multimedia für kleine Kunden

Spielerische Lernangebote

MIT KINDERN GEWINNEN!

Kiddys **schafft Freiräume** für Sie und Ihre Kunden. Bereiten Sie Kindern und damit den Eltern ein freudiges Einkaufs- und Besuchserlebnis. Mit kindgerechter Multimedia und pädagogisch durchdachten Spielmodulen wird der **Kinderwartebereich** zum Business-**Erfolgsfaktor**. Denn wo Kinder spielend lernen und sich wohlfühlen, können auch die Erwachsenen in aller Ruhe in den Regalen stöbern und sich beraten lassen. Gut für Kundenfrequenz, Besuchsdauer, Kundenbon und Abschlussquote! Kinderfreundliche Unternehmen setzen deshalb auf **Kiddys Adventure World**!

ADVENTURE WORLD KIDDYS®

www.kiddys.ch
info@kiddys.ch

TREFFEN SIE UNS IM KMU BUSINESS PARK
suisse emex '12
360° vernetzte Marketingwelt

kiddys gmbh

IHRE ANFRAGE AN:

Deutschschweiz
Kiddys GmbH | Im Rüteli 23 B | CH-5405 Dättwil
Tel. +41 (0) 56 511 75 75
Fax. +41 (0) 56 511 75 76

Suisse Romande
Kiddys GmbH | Es Perreyres 20 | CH-1436 Chamblon / VD
Tel. +41 (0) 24 510 60 00
Fax. +41 (0) 24 510 60 01

Editorial

Geschätzte Leserinnen und Leser

Und wieder einmal stehen wir kurz vor Redaktionsschluss und ich sitze an meinem Schreibtisch um das Editorial zu schreiben. Auch diese Ausgabe ist wieder prall gefüllt mit vielen Informationen und Ideen und ich hoffe, dass Sie davon profitieren können. Besonders der Bericht über den Produktionsstandort Pécs auf Seite 35 möchte ich Ihnen empfehlen. Wenn Sie sich Gedanken machen, zu expandieren und eventuell einen weiteren Produktionsstandort suchen, so lohnt sich dieser Artikel sehr.

Obwohl es noch nicht den Anschein macht: Der Sommer ist auf dem Weg zu uns. Die Golferinnen und Golfer unter Ihnen freuen sich bestimmt schon auf die Eröffnung der Saison oder haben gar schon die ersten Runden gespielt. Auch wir sind bereits mitten in den Vorbereitungen für unser 1. der 5 Golfturniere. Am 15. Mai ist es soweit und auf dem Golfplatz Oberkirch starten wir die SKV Golftrophy 2012. Sind Sie auch dabei? Anmelden können Sie sich direkt auf www.kmuverband.ch oder beim Golfclub Oberkirch.

Die ersten 4 Unternehmertreffen sind bereits wieder Vergangenheit und insgesamt konnten wir dabei über 550 aktive Unternehmerinnen und Unternehmer begrüssen. Haben Sie diese Möglichkeit auch schon genutzt, um aktiv Ihr eigenes Netzwerk an Kontakten auszubauen? Ich versichere Ihnen, der Besuch eines solchen Unternehmertreffens, welches jeweils am Donnerstag Abend um 19:15 beginnt und bis ca. 22:15 dauert, lohnt sich garantiert. Vielleicht darf ich Sie ja auch demnächst einmal bei einem Anlass begrüssen? Ich würde mich freuen.

Es grüsst Sie freundlich

Roland M. Rupp
Verlagsleitung
verlag@netzwerk-verlag.ch

Passwort für die Ausgabe 4: CRM
Und so können Sie die aktuelle sowie die bisherigen Ausgaben auch online anschauen:
1. Gehen Sie auf www.netzwerk-verlag.ch
2. Wählen Sie die Rubrik «Aktuelle Ausgabe»
3. Wählen Sie die Rubrik «Für Abonnenten»
4. Tragen Sie das oben genannte Passwort ein und klicken Sie auf (OK)

Medium Erfolg ist dem Printwerbenetzwerk powered by Bildungspool® beigetreten. www.bildungspool.ch

buch.ch

Inhaltsverzeichnis

Schweizerischer KMU Verband 4–8
Politik 9
Unternehmertreffen 10–12
Versicherung 14
Rechtsberatung 16/17
Exportunterstützung 18/20
Veranstaltung 21
Büroservice 22
Informatik 23–27
Service 28
Sammelcoupons 29–30
Wirtschaft 31/32
Marketing 34–35
Aus- und Weiterbildung 36
Management 37/38
Personalberatung 40
Dienstleistung 42/44
Gastro 45
Mehrwertpartner-Programm 46
Gesundheit 48/49
Reportage 50
Immobilien 51
Buchtipp 52/53
Kalender/Impressum 54
WIR 55

Anzeigen

Filtermedien für den Lackierer
Tel. 062 797 82 68 • Fax 062 797 82 67 • info@ulaz.ch • www.ulaz.ch

SKV KMU Golf Trophy

Nach 2011 führt der SKV auch 2012 eine SKV Golftrophy durch. Die neue Trophy wird auf 5 unterschiedlichen Plätzen gespielt.

Veranstaltungsort	*Datum*
Oberkirch/LU	15. Mai 2012
Otelfingen/ZH	4. Juli 2012
Holzhäusern/ZG	18. Juli 2012
Waldkirch/SG	25. Juli 2012
Moossee/BE	13. August 2012

Turnierausschreibung
Für alle Golfbegeisterten (Damen und Herren) führen wir in Einzelwertung die SKV KMU Trophy 2012 durch. Am Loch 9 können Sie sich mit Sandwiches, Früchten, Riegeln und Getränken zwischenverpflegen. Die Rang- und Preisverkündigung findet im Rahmen eines gemütlichen Apéros statt.
Es erwarten Sie tolle Preise im Wert von ca. CHF 3000.–.

Turniermeldung
Auf www.kmuverband.ch sowie direkt im jeweiligen Club.

Spielberechtigung
Spielberechtigt sind alle Golfspielenden mit dem Mindestalter von 18 Jahren und einem Handicap ab Platzreife gemäss der Zulassung des Golfclubs.

Spielart und Kategorien
Gespielt wird nach der Spielform Einzel Stableford, über 18 Löcher in zwei Kategorien.

Der Cut erfolgt in Absprache mit dem gastgebenden Golfclub entsprechend der Teilnehmerzahl und dem Durchschnittshandicap.

Preise
Kategorie 1: 1. bis 3. Preis netto
Kategorie 2: 1. bis 3. Preis netto

Spezialpreise
1. Rang der Bruttowertung
Nearest to the bottle
«Hole-in-One Sonderpreis»

Kosten
Green Fee Gäste gemäss Golfclub
Match Fee Fr. 45.–

Organisator: **Schweizerischer KMU Verband**
Eschenring 13, 6300 Zug
www.kmuverband.ch

Sponsoren:

mérat VIANDES & COMESTIBLES
Golfclub Flühli Sörenberg
GOLF PARK MIGROS
Alpin SKI & GOLF Das Sporthotel in Zell am See
KOSYS Wir geben das Beste, was wir haben!
SWISS GOLF
RAMADA. TREFF HOTELS
Joya beflügelt
Autocenter Zürich-Süd AG, Adliswil
POWER PLATE Original
AUTO KAISER ZUG

Medienpartner:

Golf LEADER Das Magazin rund um den Golfsport

Anzeigen

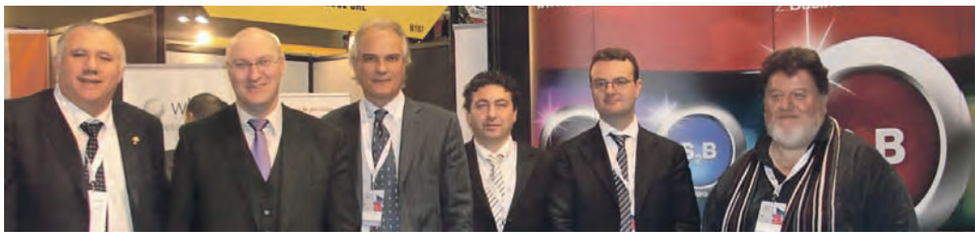
Bewegter? Weil wir flexibel und schnell tagtäglich Top-Druckergebnisse produzieren. Gerne beraten wir Sie persönlich: 081 255 52 52.

Südostschweiz Print, Kasernenstrasse 1, CH-7007 Chur
verkauf-print@suedostschweiz.ch

SÜDOSTSCHWEIZ Bunt wie Graubünden. PRINT

www.so-print.ch

Das internationale Matching für alle KMU



Der von Swiss Business Group in Zusammenarbeit mit dem SKV, ASSOII-SUISSE und The Lantern Research organisierte Event zielt darauf ab, die traditionellen Meetings «face to face» mit den moderneren Methoden des Online-Matchings zu kombinieren, um dauerhafte Möglichkeiten der Begegnung zu schaffen.

Die Schwierigkeit jeder Firma hinsichtlich der Teilnahme an Veranstaltungen ist die Wahl, an welchem Event es sich lohnt teilzunehmen. Der grundlegende Faktor, nach dem ein Unternehmen eine Veranstaltung anstelle einer anderen wählt, ist, wie viel diese Veranstaltung das eigene Business wirklich unterstützen kann. Daher muss jeder Unternehmer eine Wahl treffen, um Veranstaltungen zu vermeiden, die der Firma eine Reihe unnötiger Kontakte bringen.

Start2Match wurde nach zwei Jahren Aktivität von der Plattform Start2Business organisiert, während denen Swiss Business Group, der Gründer dieser Plattform, Zeit hatte zu erkunden und zu verstehen, welches die Stärken und Schwächen der Veranstaltungen sind, die B2B-Treffen anbieten.

Wenn einerseits die Matching-Events online eine vorteilhafte Gelegenheit für die Unternehmen darstellen, vor allem was Kostenersparnis und eine grosse Auswahl von zur Verfügung stehenden Online-Tools betrifft, die die Interaktion vereinfachen, so werden andererseits natürlich Fragen aufgeworfen: Ist die Einbeziehung bei einem Online-Treffen die gleiche wie bei einem Face-to-Face-Treffen? Und sind wir sicher, dass ein Online-Katalog voll und ganz die Vorstellung eines Produkts ersetzen kann, das sonst während einer Veranstaltung zu sehen wäre?

Der wahre Erfolg liegt in der Kombination der traditionellen Events mit den modernen Online-Events, ohne dass auf einen der beiden vollständig für den anderen verzichtet wird. So müssen die traditionellen Veranstaltungen vom Einsatz der online vorhandenen Entwicklungs-Tools begleitet sein, die komplett dem Business gewidmet sind.

Start2Match umfasst verschiedene Veranstaltungen, die in Zusammenarbeit mit den Partnern des Events organisiert wurden:

- Matching von SKV, dem Schweizerischen KMU Verband
- Matching von ASSOII-SUISSE, der Vereinigung italienischer Unternehmer in der Schweiz
- Fiscal Forum 2012, organisiert von The Lantern Research
- Matching von Swiss Business Group

Der Schweizerische KMU Verband SKV ist Mitveranstalter des Events, auch durch die Eröffnung des Verbandssitzes in der Region Tessin 2010.

Im Rahmen der Veranstaltung fungiert der SKV als Vermittler zwischen den verschiedenen Business-Realitäten, die an dem Event teilhaben, mit dem Ziel, die teilnehmenden Firmen zu unterstützen und zu beraten.

Start2Match ist dank seiner Struktur ein internationaler Event, der als Sprungbrett die Schweiz gewählt hat und sich an einem Publikum internationaler Unternehmen orientiert.

Kontaktdaten Tessin:
SKV Schweizerischer KMU Verband
Via Carducci 1
6901 Lugano

Tel. 091 913 90 30
Fax 091 913 90 39

Für Informationen und Preise schreiben Sie bitte an

info@start2match.com
oder an
info@kmuverband.ch

Anzeigen

Neuer SKV-Partner

Kleine Ursache – grosse Wirkung

Dreamteam für Ihre Werbeartikel: Colorone Geschäftsführer Daniel & Lisa Staiber-Liu

Colorone GmbH
Nussbaummatte 237
3661 Uetendorf

Tel. 033 346 77 88
Fax 033 346 77 81
www.gutewerbung.ch
info@gutewerbung.ch

Colorone «Design»
Bei Bedarf setzen wir Ihre Ideen um und erstellen die Druckvorlage – wie Sie es sich wünschen.

Alles im Massstab 1:87

1986 hat alles mit Eisenbahnen angefangen. Als «Mister Märklin himself» habe ich vieles, was auf Schweizer Modellbahnen herumfährt, in akribischer Kleinarbeit im Tampondruck-verfahren veredelt. Daraus entstand ein Know-how, das sich bestens auf die Produkteindustrie übertragen liess.

China – unsere zweite Heimat
Damit wir im schnell ändernden Werbeartikelmarkt rasch reagieren und immer die neusten Trends aufspüren können, sind wir in **Xinyi City** mit der eigenen Niederlassung vertreten – grössere Mengen in Fernost produzieren kostet Sie ein Lächeln – und kein unnötiger Zwischenhandel!

Alles auf eine Karte setzen
Sie sehen, mit uns als Partner darf gut und gerne ein passendes Giveaway für Ihre Kundschaft nicht fehlen, z.B. unsere USB-Card – der Visitenkarte, die es in sich hat.

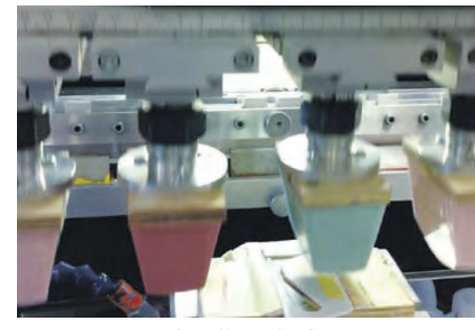
KMU geben alles
Wer hätte nicht gerne sein eigenes Giveaway – bedruckt mit dem eigenen Logo?
Gute Werbung fängt mit guten Ideen an. Ein Werbekugelschreiber z.B. ist im Durchschnitt **18 Monate im Gebrauch,** d.h. Sie bleiben für diese Zeit irgendwo präsent!

Colorone «low Quantity»
Für ausgefallene und prestigeträchtige Werbemittel sind KMU auch bei uns an der richtigen Adresse – nicht zuletzt dank unserer Veredlungsabteilung und der **hausinternen Tampodruckerei** wo auch Auflagen ab 100 Stück möglich sind.

…und zu guter Letzt: WIR
WIR steht zwar bei uns vielfach am Anfang – ist es doch eine geeignete Möglichkeit ihr WIR-Guthaben am Markt zu platzieren. Mit uns können Sie darüber reden – Sie werden feststellen: Es wirkt!

Werbeartikel – Wirkung messbar

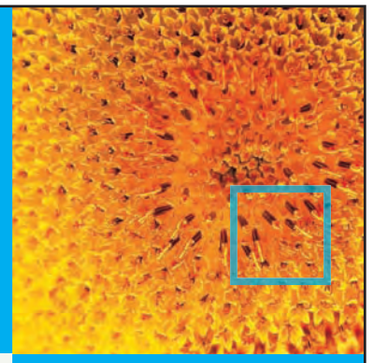
Industriedesign – unsere Leidenschaft



Tamponprint – für alle Bedürfnisse

Unsere Kunden haben mehr Cash
und weniger Ärger.

Warum?



Darum!

Weil wir als beste Datenbank für Wirtschafts- und Bonitätsauskünfte bekannt sind. Weil kein anderes Unternehmen in der Schweiz die zentralen Bereiche Auskunft sowie Inkasso aus einer Hand in dieser Form abdeckt. Das bedeutet für Sie: Mehr Cash, weniger Debitorenverluste, verbesserte Kundenstruktur, Ärger ausgelagert. Wählen Sie Ihren ortsnahen Partner.

www.creditreform.ch

+ Basel	info@basel.creditreform.ch	061 337 90 40
+ Bern	info@bern.creditreform.ch	031 330 49 44
+ Lausanne	info@lausanne.creditreform.ch	021 349 26 26
+ Lugano	info@lugano.creditreform.ch	091 973 14 72
+ Luzern	info@luzern.creditreform.ch	041 370 19 44
+ St. Gallen	info@st.gallen.creditreform.ch	071 221 11 21
+ Zürich	info@zuerich.creditreform.ch	044 307 80 80

Creditreform
GEMEINSAM GEGEN VERLUSTE.

GOLF FÜR ALLE

Golf lässt dich nicht
mehr los –
probiere es aus!

GOLF PARK
HOLZHÄUSERN
MIGROS

GOLF PARK
OBERKIRCH
MIGROS

www.golfparks.ch

CHF 1590.–

▸print ▸copy ▸scan ▸fax

FS-C2126MFP
High colour productivity in compact size

- Up to 26 copies/prints per minute in A4 in colour and b/w
- Up to 35 scans per minute via 50-sheet document processor
- Up to 9,600 dpi printing quality with multibit technology
- Time to first copy 10(12) seconds in b/w (colour)
- Double-sided print, copy, scan and fax functionality
- Active Directory support combines ease of use and security

Christian Schaer
Sonneggstrasse 25a
3123 Belp

info@css-software.ch
http://www.css-software.ch

KYOCERA
▸print ▸copy ▸scan ▸fax

Ihr neuer Mitarbeiter für alle Kommunikationsanliegen

Bei uns erhalten Sie schon mit einem einzigen Abo Ihren persönlichen Ansprechpartner, der sich um alle Telekommunikationsanliegen Ihrer Firma kümmert. Mit Direktwahlnummer, damit Sie sich nie mehr durch ein Menü wählen müssen. Werden Sie jetzt Geschäftskunde. Rufen Sie unseren Herrn Specht und das Service-Team an unter der Nummer 044 276 34 36.

Weitere Infos auf orange.ch/kmu oder im Orange Center

business changes with orange

SuisseEMEX'12: SKV-Mitglieder profitieren als Mitaussteller im KMU Business Park gleich mehrfach

Der SKV hat für seine Mitglieder im KMU Business Park der SuisseEMEX'12 – der grössten Schweizer Marketingfachmesse mit integriertem Kongress – ein besonders attraktives Aussteller-Package geschnürt: Im Vorfeld zur SuisseEMEX'12, die vom 21. bis 23. August 2012 in der Messe Zürich stattfindet, erhalten teilnehmende Mitglieder eine ganzseitige PR- und Inseratemöglichkeit und monatliche Erwähnung mit Logo in der Zeitung «ERFOLG» sowie in eNewslettern an 90'000 Unternehmen.

Während der SuisseEMEX'12 profitieren die SKV-Mitglieder als Mitaussteller von einem all-inclusive Angebot:

- Ausstellermarketingpaket im Wert von Fr. 600.–
- 4 m² Bodenfläche
- Stromanschluss
- Stromverbrauch und Abfallentsorgung
- Möblierung: Pylone mit hinterleuchteter individueller Grafik
- Unterbau als Stauraum (nicht abschliessbar), 1 Barstuhl
- Prospekthalter A4
- Standbeschriftung
- Teppich, Beleuchtung
- 2 Ausstellerausweise
- Bar & Lounge sowie gesamter KMU Park in edlem Design, gestellt durch den SKV
- Visitenkartenwettbewerb an der Messe: Die Partner erhalten danach alle Kontakte

Nach der Messe werden die Aussteller im Nachbericht zur SuisseEMEX'11 mit ihrem Logo erwähnt, erhalten eine ganze Seite PR inklusive Inserat sowie Adressen aller Standbesucher, welche am Wettbewerb teilgenommen haben.

Dieses komplette KMU Standpartnerpaket kostet bescheidene Fr. 4600.–. Ein unschlagbarer Preis für all diese Leistungen für einen professionellen Auftritt bei mehr als 12'000 Fachbesuchern.

Jetzt Infos anfordern unter: Tel: 041 761 68 56 oder Email eva.achatz@kmuverband.ch

Die SuisseEMEX´12, Fachmesse & Kongress für Marketing, findet vom 21. – 23. August 2012 in der Messe Zürich statt.
www.suisse-emex.ch

Messe-Veranstalter:
EMEX Management GmbH
Lindenbachstrasse 56
8006 Zürich
info@suisse-emex.ch
www.suisse-emex.ch
Ewa Ming
Geschäftsführerin EMEX Management GmbH
Tel. 044 366 61 11
ewa.ming@suisse-emex.ch

Über die SuisseEMEX'12

SuisseEMEX'11 – die führende Schweizer B2B Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion – geht **vom 21. bis 23. August 2012 in der Messe Zürich** in die sechste Runde. Ausgestellt werden Produkte und Dienstleistungen rund um die Themen **Marketing, Promotion, Werbemittel, Event und Live Communication.**

Die Vorbereitungen zur SuisseEMEX laufen auf Hochtouren: **Rund 300 führende Unternehmen** haben sich bereits für eine Messebeteiligung an der SuisseEMEX'12 entschieden – die letzten freien Standplätze sind begehrt.

Profitieren jetzt auch Sie als Mitglied des Schweizerischen KMU Verbandes vom KMU Business Park und den attraktiven all-inclusive Standlösungen. Rufen Sie uns an – wir beraten Sie gerne:
Tel. 041 761 68 56 oder schreiben Sie uns eine Email an eva.achatz@kmuverband.ch.

Ob im Startup Park, im Online Bereich, im KMU Businesspark, im CRM oder Promotionsbereich – für jedes Unternehmen der Marketing-, Kommunikation-, Event- und Promotions-Branche bietet die SuisseEMEX' 12 attraktive Themenparks und Messebereiche für eine gezielte und erfolgreiche Unternehmenspräsentation. Für interessierte Aussteller gibt es zahlreiche Möglichkeiten, sich in den verschiedenen Themenbereichen zu präsentieren.

Den Besucher erwartet ein Mix von Ausstellern, die sich innovativ und erlebnisreich präsentieren. Parallel zum Messegeschehen findet auf drei thematisch unterschiedlich gestalteten Fachbühnen ein hochkarätig besetztes Kongressprogramm statt. 80 Referenten informieren praxisnah über aktuellste Marketingthemen aus dem ganzen Marketing-Mix und zeigen auf, wohin die Reise in die Zukunft der Kommunikation geht. Das Themenspektrum reicht von Online Marketing und Mobile Marketing, Social Media, Blog über Trends in der Werbung, Datenschutz bis hin zu nachhaltigen Events und «günen» Meetings.

Erwartet werden über 12'000 Fachbesucher, die auf der Suche nach zukunftsweisenden Strategien, aktuellsten Trends und professionellem Know-how in Sachen Marketing und Kommunikation sind und die SuisseEMEX als Schweizer Businessplattform für neue Kontakte und ihr pepersönliches Networking besuchen.

Marktgesetze

Ulrich Schlüer, alt Nationalrat

Eine junge, in Sambia geborene Afrikanerin – sie heisst Dambisa Moyo – hält in einem kürzlich erschienenen, aufsehenerregenden Buch den westlichen Industrieländern einen erfrischend respektlos formulierten Spiegel vor. Sie startet mit folgender kurzen Geschichte:

Irgendwo in mondänem Kongressgebäude findet eine internationale Wirtschaftskonferenz statt. Der CEO eines weltbekannten Unternehmens der Telekommunikation preist die innovativen, revolutionären Produkte seines Konzerns. Er prahlt über Bandbreiten und hohe Qualität seines Angebots – und erntet für seinen Vortrag frenetischen Applaus. Nächster Redner ist ein Chinese. Sein Referat besteht aus genau zwei Sätzen: «All das, was mein Kollege ihnen soeben als neueste Spitzenprodukte präsentiert hat, produzieren wir auch. Wir produzieren es allerdings um vierzig Prozent billiger als er.» Der chinesische Redner setzt sich wieder. Bleierne Stille breitet sich aus im Saal.

Das Buch von Dambisa Moyo trägt den Titel: «Der Untergang des Westens». Inhalt dieses Buches: Es erinnert die im Schuldensumpf versinkenden Industrieländer an jene ewig gültigen Marktgesetze, deren Missachtung unweigerlich in den Ruin führt:

Wer Länder unterschiedlicher Leistungskraft und Leistungsbereitschaft an allen Marktgesetzen vorbei ins Korsett einer Abwertungen verbietenden Einheitswährung zwingt, bewirkt zwangsläufig kostspieligen Kollaps.

Wer gleichzeitig Ländern mit mangelndem Leistungswillen gleich günstige Kreditzinsen garantiert wie Hochleistungs-Volkswirtschaften, der katapultiert diese sich im Schlaraffenland wähnenden Länder unweigerlich in die Überschuldungshölle.

Einige der Marktrezepte von Dambisa Moyo müssten auch die Schweiz beunruhigen:

Ein Hochlohn-Land ohne Rohstoffe kann sich – weil es alles transportieren und aufwendig zu Spitzenprodukten verarbeiten muss – als Produktionsstandort nur halten, wenn Transportkosten erschwinglich und Energiekosten tief bleiben.

Mit «Steuerungsabgaben» Transportgüter auf unwirtschaftliche Transportwege zu zwingen und vom Markt verlangte Transportachsen künstlich unbenutzbar zu machen, schwächt Produktion, die dem Wettbewerb ausgesetzt ist, nachhaltig.

Zu Träumereien über alternative Energieproduktion die Kostenfrage auszuklammern, raubt dem eigenen Produktionsstandort die Existenzgrundlage.

Wer sich von heillos überschuldeten Neiderstaaten eine als «Weissgeld-Strategie» etikettiere unmässige, Milliarden verschlingende Regulierung (oder Abwürgung) des eigenen Finanzplatzes aufzwingen lässt, erdrosselt die Kapitalversorgung der eigenen Volkswirtschaft, die, um ihren Spitzenplatz rationeller Produktion zu halten, unabdingbar auf kostengünstige Kredite angewiesen ist.

Wer zwecks Anwerbung ausgewiesener ausländischer Spezialisten die «Grenzöffnung für alle» propagiert, liefert seine ohnehin teuren Sozialeinrichtungen den Schmarotzern aus aller Welt aus. Vielleicht kann er einen gesuchten, in seinem Betrieb produktiv einsetzbaren Spezialisten tatsächlich gewinnen. Als Preis dafür aber auch noch vier völlig unproduktive Säuger am Sozialstaat durchzufüttern, verursacht Staatslasten, die keine Volkswirtschaft auf die Länge erwirtschaften kann.

Feststellungen, welche westliche Industriestaaten aufrütteln müssten.

Ob die Botschaft der jungen Afrikanerin auch verstanden wird?

Ulrich Schlüer, alt Nationalrat

Schweizerzeit Verlags AG
Postfach 23, 8416 Flaach, www.schweizerzeit.ch

Anzeigen

lenovo

Lenovo (Schweiz) GmbH
Zürcherstrasse 39
8952 Schlieren ZH

Tel.: 0848 53 66 86
Fax: +41 44 755 56 57
info_ch@lenovo.com
www.lenovo.ch

Unternehmertreffen 2012

Auch 2012 führen wir zahlreiche Unternehmertreffen in allen Regionen der Deutschschweiz durch. Diese sind nicht vergleichbar mit Publikums- oder Gewerbemessen, da ausschliesslich aktive Unternehmerinnen und Unternehmer zu diesen Anlässen eingeladen werden.

Ziel dieser Anlässe ist die Vergrösserung des eigenen Netzwerkes und das Finden von neuen Synergiepartnern sowie die Anbahnung neuer Kontakte und Kooperationen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, auch die eigene Firma, Produkte & Dienstleistungen zu präsentieren. Aus diesem Grund wurde extra eine Tischmesse angegliedert. An den Anlässen nehmen je nach Region zwischen 80 und 250 KMU teil. Wo sonst haben Sie die Möglichkeit, an einem Abend so viele Kontakte zu knüpfen? Die Kosten sind wiederum Fr. 10.–/Person und wenn Sie als Aussteller teilnehmen möchten Fr. 75.–/Tisch. Weitere Infos zur Veranstaltung finden Sie auf den jeweiligen regionalen Plattformen sowie auf **www.kmuverband.ch**.

Aus organisatorischen Gründen ist eine Anmeldung im Voraus erforderlich.
Jeweils sechs Wochen im Voraus kann man sich auf der entsprechenden Plattform (von www.netzwerk-basel.ch bis www.netzwerk-zug.ch) online anmelden.
Die Unternehmertreffen beginnen jeweils um 19h00 und enden um 22h30.
Aussteller haben die Möglichkeit, ab 17h mit dem Aufbau zu beginnen.

Termine für Unternehmertreffen 2012

Monat	Datum	Kanton	Ort	Location
Mai	10.05.2012	AG	Wettingen	Tägi
Juni	14.06.2012	BE	Muri bei Bern	Landgasthof Sternen
	21.06.2012	ZH	Uitikon	Üdikerhuus
	28.06.2012	LU	Sursee	Campus Sursee
August	23.08.2012	AG	Lenzburg	Hotel Krone
	30.08.2012	SG	Balgach	Mehrzweckhalle
September	06.09.2012	ZH	Wädenswil	Glärnisch Kulturhalle
	13.09.2012	TG	Frauenfeld	Casino
	20.09.2012	BS	Pratteln	KUSPO
	27.09.2012	BE	Spiez	AZ Spiez
Oktober	04.10.2012	GR	Landquart	Zentrum Ried
	11.10.2012	SO	Solothurn	Landhaus
	18.10.2012	ZH	Uitikon	Üdikerhuus
	25.10.2012	TI	Tessin	
November	08.11.2012	SG	Jona	Kreuz
	15.11.2012	ZG	Cham	Lorzensaal

Anzeigen

RAMADA Hotel Zürich City – Ihr Businesshotel

Im Hotelneubau erwartet Sie unter anderem:

- ideale Lage direkt gegenüber dem Stadion Letzigrund
- freies WLAN im gesamten Hotel
- 3 Tagungsräume für bis zu 90 Personen
- 159 moderne Zimmer
- grosse Aussenterrasse und Smokers-Lounge

RAMADA ZÜRICH CITY

RAMADA Hotel Zürich City ****
Postfach 1260
Badenerstrasse 537 | 8048 Zürich
Tel.: +41 (0)44 437 99 00
E-Mail: zuerich@ramada-treff.ch
www.ramada-treff.ch/zuerich

Unternehmertreffen in Schaan vom 3. April 2012

Auch ausserhalb der Grenzen werden Synergien und Partner gefunden

Viele interessierte Besucher und Aussteller lassen eine positive Bilanz vom Unternehmertreffen in Schaan ziehen.

Am 3. April war es soweit! Erstmals trafen sich rund 40 Aussteller zu einem Unternehmertreffen des SKV und Netzwerk-Liechtenstein ausserhalb der Schweiz, genauer gesagt im Saal am Lindenplatz in Schaan/FL. Die Stimmung war ausgezeichnet und das Motto «klein aber fein» hat sich wieder einmal bestens bewährt.

Tom Schäpper, der Mann vor Ort, hat ganze Vor- und viel Überzeugungsarbeit geleistet, um die anwesenden Firmen und KMU-Betriebe nach Schaan zu lotsen. Es hat sich gelohnt, wie der Abend zeigen sollte. Viele neue Kontakte und Synergien wurden geknüpft und sichergestellt. Dabei wurde den Besuchern nebst vielen Produkten und Dienstleistungen die neue **SKV Cornercard** vorgestellt, eine Kreditkarte, die sich in den nächsten Wochen und Monaten deutlich in den Fokus der SKV-Mitglieder rücken wird. Die Karte ist das Einkaufssystem mit Lifestyle. Es bietet zahlreiche Vorteile für das tägliche Einkaufen bei den SKV-Mitgliedern und Partnern. Bei jedem Einkauf erhalten Sie bares Geld zurück, cash auf Ihr Privat- oder Geschäftskonto. Keine Bonuspunkte und Gutschriften – sondern cash. Als Schlüssel dient die apNet Card Master oder Visa, welche Sie auch ausserhalb der apCommunity und weltweit als Zahlungsmittel verwenden können. Zusätzlich erhalten Sie regelmässig das exklusive apLifestyle MAGAZIN. SKV-Mitglieder erhalten die Kreditkarte übrigens gratis! Profitieren Sie von diesem Einkaufsvorteil und holen Sie sich ihre **SKV Cornercard** an einem der kommenden Unternehmertreffen (Antragsformular vor Ort ausfüllen und fertig!).

Energie zum Durchstarten

Mit einer kreativen, allerdings nicht neuen Idee, war Oliver Stahl, Geschäftsführer der Snackbox Express AG, vertreten. Momentan bietet er seinen Service geographisch bedingt zwar nur in der Ostschweiz an, ist aber auf Expansionskurs und dürfte bis in einigen Monaten auch weitere teile der Schweiz beliefern. Snackbox Express löst die Energie-Probleme und bietet einen kostenlos Bringservice. Regelmässig liefert Snackbox eine frische Snackbox – vollgefüllt mit Sofort-Energie, Motivation und Qualitätsprodukten. Einfach, ehrlich und vielfältig: Snackbox kümmert sich um Sie. Und vor allem, Sie sparen Zeit und Geld für sich. Snackbox bietet einen kostenlosen Lieferservice im gekühlten Snackbox-Express-Mobil für Büros und Kleinbetriebe. Kostenlos, ohne Vertrag, und mit drei Boxen zur Auswahl, je nach Wunsch kombiniert. Snackbox mit süssen und salzigen Snacks und Markenprodukten (150 Produkte), Snackbox Mini (80) und Snackbox Wellness (gesunde Snacks, Marken und Bioprodukte. Mehr erfahren Sie unter www.snackbox-express.com.

Werner Rupp

Die SKV Cornercard für cashback & more für alle SKV-Mitglieder gratis!

Snackbox-Express bringt neue Energien!

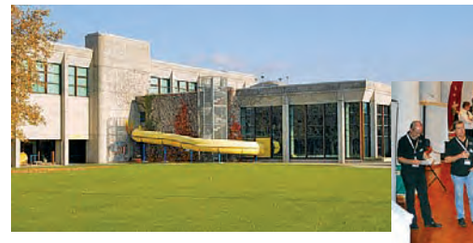
Christoph Bisel von Winbiz (winning business salutions)präsentiert KMU-Software.

Anzeigen

Bauen Sie Ihr persönliches Netzwerk aus

Die nächsten Unternehmertreffen in Wettingen, Muri bei Bern und Uitikon

Seit 2006 finden von März bis November die Unternehmertreffen jeweils am Donnerstag Abend in der Deutschschweiz statt. An diesen Unternehmertreffen, welche nicht vergleichbar sind mit Publikums- oder Gewerbemessen, da ausschliesslich aktive Unternehmerinnen und Unternehmer zu diesen Anlässen eingeladen werden, finden sich mittlerweile jedes Mal zwischen 100 und 200 Personen ein. Ziel dieser Anlässe ist die Vergrösserung des eigenen Netzwerkes und das Finden von neuen Synergiepartnern sowie die Anbahnung neuer Kontakte und Kooperationen.



Tägerhard, Wettingen

Üdiker Huus, Uitikon

Landgasthof Sternen, Muri bei Bern

Auf Wunsch vieler Firmen wurde bereits 2006 die Möglichkeit geschaffen, dass Firmen sich auch direkt vor Ort präsentieren und als Aussteller an der integrierten Tischmesse teilnehmen können.

Nutzen auch Sie die Möglichkeit, Ihr persönliches Netzwerk auszubauen, denn wo sonst haben Sie die Gelegenheit, an einem Abend bis zu 100 qualifizierte Kontakte zu machen?

Nutzen auch Sie die Möglichkeit, Ihre Firma, Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren, aber auch neue Kontakte zu knüpfen und aktives Networking zu betreiben.
Wiederum stehen mehrere Pinnwände zur Verfügung, an welchen auch die Besucher kostenlos ein Firmenportrait sowie ihre Produkte und/oder Dienstleistungen publizieren können.

Auf **www.unternehmertreffen.ch** finden sich übrigens zahlreiche weiterführende Informationen, Fotos und Videos, so dass Sie sich ein Bild machen können, was ein Unternehmertreffen auch Ihnen und Ihrer Firma bringen kann.

Nichts ersetzt den persönlichen Kontakt!
Wir blicken auf diverse erfolgreiche Unternehmertreffen seit März 2011 zurück, es konnten wieder gute Kontakte geknüpft werden. Das positive Feedback und die ersten Erfolgs Stories, welche sich aus neuen Kooperationen ergeben haben, freut uns natürlich sehr und beflügelt uns noch mehr, solche Unternehmertreffen durchzuführen. Es ist schön zu sehen, wie aktiv die KMU sind und wie sie das Networking entdecken. Der persönliche Kontakt, bietet einen Grundstein, um ein verlässliches Beziehungsnetz entstehen zu lassen, welche im Business eine starke Bedeutung findet. 22 Unternehmertreffen stehen dieses Jahr auf dem Terminkalender.

Sind Sie auch bei den nächsten Unternehmertreffen im Mai/Juni dabei?
Donnerstag, 10.05.2012
Wettingen, Tägi
Donnerstag, 14.06.2012
Muri bei Bern, Landgasthof Sternen
Donnerstag, 21.06.2012
Uitikon, Üdikerhuus

Werden Sie Eventpartner und profitieren Sie von einer starken Präsenz!
Wiederum bieten wir die Möglichkeit, dass Sie als Eventsponsor die vielfältigen Publikationsmöglichkeiten nutzen können. Wir haben ein besonders interessantes Eventpackage für Sie geschnürt. Hier sehen Sie, was wir Eventpartnern bieten können und welchen Nutzen Sie davon haben.

Wir freuen uns, Sie an unserem Event begrüssen zu dürfen.
Jetzt sofort anmelden unter:
www.unternehmertreffen.ch

Anzeigen

Besuchen Sie uns online und erfahren,
wie die neue SAP On Demand Lösung Ihren Business-Alltag erleichtert:

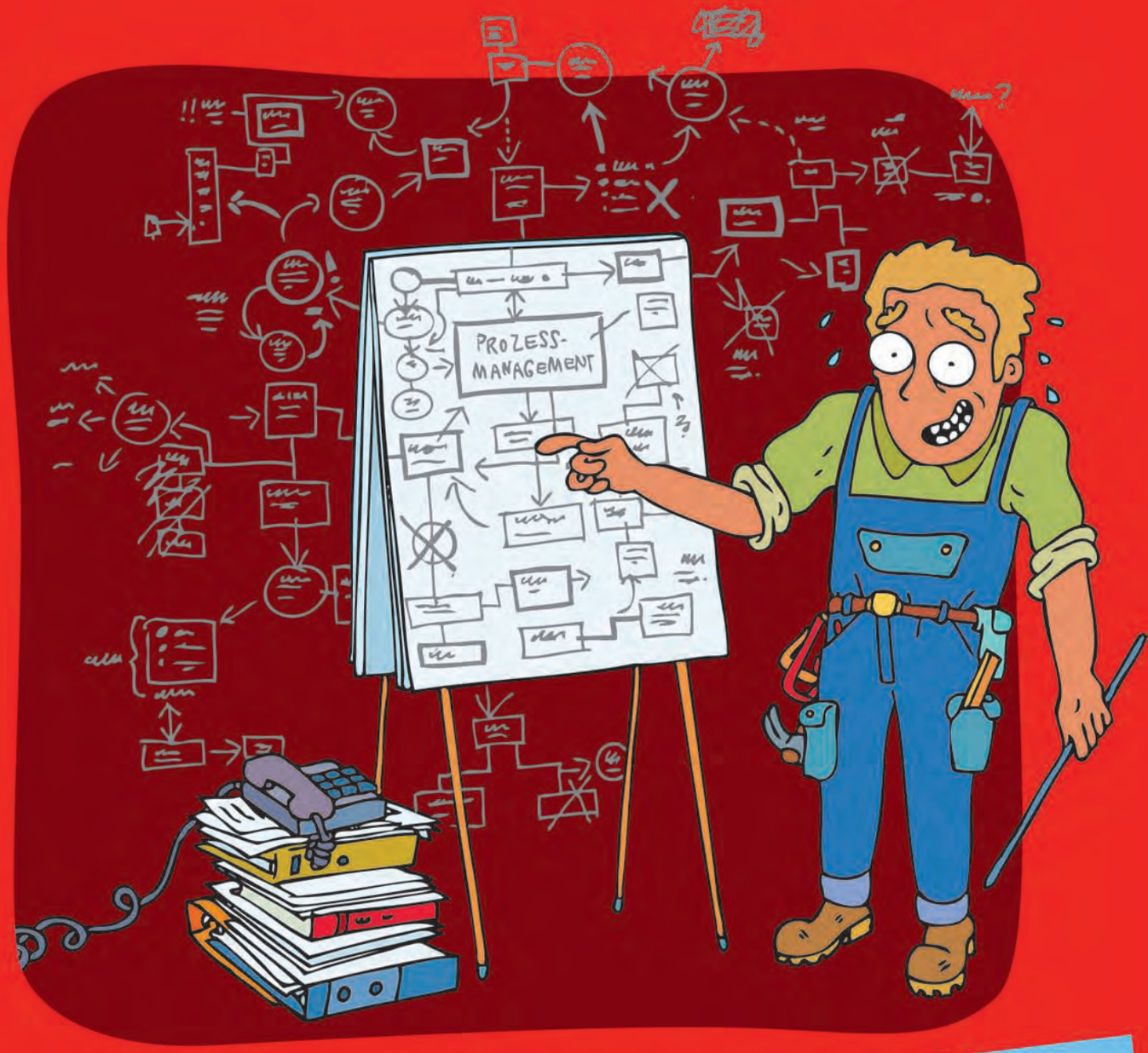
www.sap.ch/businessbydesign

SAP Business ByDesign™

YouTube

Übersicht-Verlieritis

Eine Krankheit, die's bei uns nicht gibt.



Jetzt gewinnen:
Beratungstage für Ihr KMU!

Als Unternehmensversicherer kennen wir die Herausforderungen für KMU.
Darum können Sie jetzt wertvolle Beratungstage für Ihr Unternehmen gewinnen.
Gleich mitmachen unter **www.oekk.ch/KMU** oder **Hotline 0800 822 022**.
Jede Teilnahme belohnen wir!

ÖKK

Besucherunfall-Versicherung

Ausgangslage: In Ihrem Unternehmen kommen Kunden und Besucher in Ihre Firmenräumlichkeiten oder auf Ihr Firmengelände. Es kann auch sein, dass Ihre Firma einen Tag der offenen Tür oder Firmenanlässe mit Gästen organisiert.

Nachfolgend können wir Ihnen mit ein paar Beispielen den Bedarf für den Abschluss einer Besucherunfall-Versicherung erläutern:
Beispiel 1: Ein Kunde aus Deutschland kommt zu Ihnen in die Büroräumlichkeiten im 1. Stockwerk. Das Gebäude gehört Ihrer Firma. Beim Treppensteigen stürzt der Kunde so unglücklich, dass er mit der Ambulanz ins Spital gebracht und operiert werden muss. Die Treppe war weder nass noch wurde ein Baumangel festgestellt. Der Unfall resultiert auf Ungeschicklichkeit des Kunden.
Beispiel 2: Eine amtliche Behörde hat in Ihrem Betrieb Sicherheitsmassnahmen angeordnet, welche aber nicht lückenlos und perfekt umgesetzt wurden – z. B. Kennzeichnung eines Absatzes mit einer Bodenmarkierung. Ein Mitarbeiter stolpert über diese Schwelle und verletzt sich.
Beispiel 3: Bei der Betriebsbesichtigung mit einem chinesischen Kunden verletzt sich dieser, da er in eine fertig gestellte Maschine hineinfasst und sich an einer scharfen Kante den Unterarm erheblich verletzt, so dass er hospitalisiert werden muss.

Welche Versicherungen können bei diesen Situationen involviert sein?

- Ihre Betriebshaftpflicht, sofern eine Haftung besteht
- Die obligatorische SUVA- oder die UVG-Versicherung des Arbeitgebers der verunfallten Person
- Die Krankenkasse der verunfallten Person

Entscheid zu den Beispielen
Beispiel 1: Den Gebäudeeigentümer – Ihre Firma trifft kein Verschulden, da der Unfall weder auf einen Werkmangel noch auf einen mangelhaften Unterhalt zurückzuführen ist. Daher wird die Betriebshaftpflichtversicherung nicht entschädigungspflichtig. Dieser Schaden kann über die Besucherunfall abgewickelt werden.
Beispiel 2: Arztkosten sowie Arbeitsausfall werden über die obligatorische SUVA- oder UVG-Versicherung entschädigt. Für allfällige, nicht versicherte Arztkosten und/oder Lohneinbussen, kann sich der Mitarbeiter an Ihrer Firma schadlos halten, da diese infolge Unterlassung ein Verschulden trifft. Ein solcher Fall ist über die Betriebshaftpflichtversicherung gedeckt.
Beispiel 3: Bei diesem Vorfall trifft Ihr Unternehmen nur dann ein Verschulden, wenn die Maschine mangelhaft ist (z.B. beim Hineinfassen der Ausschaltmechanismus nicht funktioniert) oder die Situation durch eine unsachgemässe Instruktion einer Ihrer Mitarbeitenden ausgelöst oder zumindest begünstigt wurde. Für diesen Fall besteht über Ihre Betriebshaftpflicht Versicherungsschutz. Wenn der Unfall jedoch fahrlässig selber durch Ihren Gast verursacht wird, trifft Ihre Firma keine Haftung. Bei ausländischen Gästen ist nicht immer klar, wie sie gegen Unfälle versichert sind. Dieser Fall kann der Besucherunfall angemeldet werden.

Welche Vorteile bietet eine Besucherunfall-Versicherung Ihrem Betrieb?
Die Besucherunfall-Versicherung zahlt unabhängig vom Verschulden direkt an den Geschädigten. Bei Personen, welche eine Unfallversicherung besitzen, bezahlt die Besucherunfall-Versicherung ergänzend. Dies ist besonders wichtig bei eingeschränkten oder fehlenden Leistungen der verunfallten Person.
Durch die Sofort-Leistungen nach Unfällen, unabhängig von Verschulden oder Haftung, kann ein Imageverlust Ihres Betriebs vermieden werden.
Die Prämienkosten für die Besucherunfall-Versicherung sind als bescheiden zu bezeichnen.

Auf der Internetseite **www.kmuverband.ch/Partner/UBV Lanz AG** können Sie eine Offerte bestellen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
Hitz Claudio
Eidg. dipl. Versicherungsfachmann

UBV Lanz AG
Alte Landstrasse 128
8702 Zollikon
Tel. 044 396 85 14
Fax 044 396 85 99
c.hitz@ubv.ch

Anzeigen

UBV Lanz AG
Unternehmensberatung
für Versicherungsfragen

Sparen Sie Geld – wechseln Sie die Beratung Ihrer Versicherungen zur UBV Lanz AG; dem Exklusivpartner für Versicherungen des SKV.
Als Mitglied können Sie von den sehr günstigen Prämien der diversen Rahmenverträge der UBV Lanz AG profitieren.

Bestellen Sie Ihre Offerten schnell und effizient bei:

SKV Partner / UBV Lanz AG
Claudio Hitz
c.hitz@ubv.ch
Tel: 044 396 85 14
UBV Lanz AG
Alte Landstr. 128
8702 Zollikon
www.kmuverband.ch/Partner/UBV Lanz AG

360°
VERNETZTE MARKETINGWELT

DIALOG VERBINDET

KOMMUNIKATION
EVENT
PROMOTION

MARKETINGKOMPETENZ
FÜR IHR BUSINESS

Social Media – was kommt danach?
Werbung On-/Offline – was darf es sein?
Ob B2B oder B2C – Dialog verbindet.
Am besten live!

21. – 23. August 2012 | Messe Zürich

suisse emex '12

FACHMESSE & KONGRESS

EMEX Management GmbH
Lindenbachstrasse 56 | CH-8006 Zürich
www.suisse-emex.ch | info@suisse-emex.ch
Tel +41 44 366 61 11

Tant de bruit pour une omelette

Dr. Manfred Küng, Rechtsanwalt

Ein Herr Arnitz schiebt sich zur Zeit damit in den Vordergrund, dass er Mitglieder und Dritte hinsichtlich angeblicher Unregelmässigkeiten beim Schweizerischen KMU-Verband angeht. Auch hat er die Zeitung «Beobachter» mit Informationen über angebliche Unregelmässigkeiten beim Schweizerischen KMU-Verband versorgt. Als Whistleblower-Plattform, die sich für anonyme Denuntiationen zur Verfügung stellt (www.beobachter.ch/dossiers/whistleblowing/artikel/18086/) hat der «Beobachter» das Thema ein erstes Mal am 29. März 2012 ausgebreitet. Der Schweizerische Gewerbeverband hat den Bericht aufgegriffen und die Vorwürfe in die Gewerbezeitung vom 13. April 2012 übernommen. Einer der Vorwürfe lautet: «Nach Zivilgesetzbuch muss jeder Verein zwingend eine Mitgliederversammlung als oberstes Organ haben, das den Vorstand wählt.», folglich seien die Statuten nicht gesetzeskonform. Das stimmt so nicht.

Es ist zwar richtig, dass die Vereinsversammlung vom Gesetz als oberstes Organ bezeichnet wird (Art. 64 Abs. 1 ZGB). Richtig ist auch, dass diese Bestimmung zwingendes Recht darstellt, mithin durch Vereinsbeschluss nicht relativiert werden darf. Nur ist die Frage, was unübertragbaren Prärogativen der Vereinsversammlung sind. Nach Lehre und Rechtsprechung gehören dazu erstens die Satzungsautonomie, mithin der Erlass und die Änderung der Statuten, zweitens der Beschluss über die Auflösung des Vereins und drittens die Kontrolle und Abberufung der anderen Organe, gemeint sind die Mitglieder des Vorstandes und die Revisionsstelle (Heini/Scherrer, Die Vereine, Basler Kommentar, Art. 64 N 17). Dem zwingenden Abberufungsrecht steht aber kein zwingendes Wahlrecht gegenüber (Meier-Hayoz/Forstmoser, Schweizerisches Gesellschaftsrecht, 10. Aufl., Bern 2007, § 20 N 65). Die Statuten dürfen deshalb vorsehen, dass die Mitglieder des Vorstandes von einem anderen Organ als der Mitgliederversammlung gewählt werden können. Weisen die Statuten dem Vorstand das Recht zu, die Vorstandsmitglieder selber zu wählen, spricht man von Kooptation. Dieses Wahlverfahren mag uns Demokraten die Stirne runzeln lassen. Wer sich aber etwas vertieft mit dem Thema auseinandersetzt, wird rasch feststellen, dass in angesehenen Institutionen die Kooptation Verbreitung gefunden hat. So werden etwa die Mitglieder des Internationalen Komitees vom roten Kreuz (IKRK), die Mitglieder der Académie Française oder die Mitglieder des Internationalen Olympischen Komitees durch Kooptation berufen. Ein Grund dafür mag sein, dass die Vorstandswahl nach sachlichen Kriterien ablaufen soll und nicht Plattform für politische Winkelzüge bieten soll.

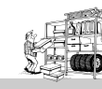
Zusammenfassend ist im Ergebnis festzuhalten, dass es nach dem Gesetz zulässig ist, die Wahl der Mitglieder des Vereinsvorstand einem anderen Organ als der Mitgliederversammlung zuzuweisen. Zumindest in diesem Punkt entpuppt sich die Berichterstattung über angebliche Unregelmässigkeiten als viel Lärm um nichts. *Dr. Manfred Küng*

Küng Rechtsanwälte
Poststrasse 13
6300 Zug
www.kueng-law.ch
Tel. 041 711 70 60
Fax 041 711 70 78

Dr. Manfred Küng war Chef des Eidg. Amtes für das Handelsregister, hat im Berner Kommentar das Handelsregister kommentiert und ist Senior Partner bei Küng Rechtsanwälte (www.kueng-law.ch).

Anzeigen

www.erma.ch



erma-regale
Gestelle · Transportgeräte · Displays
www.erma.ch

Gestelle aller Art
Transportgeräte
Prospekt- und Kartenständer
Betriebseinrichtungen
Keller-, Garageneinrichtungen

erma-regale Peter Matt, Moosmattstrasse 6, 8953 Dietikon
☎ 044 / 740 29 91 ● ✉ peter.matt@erma.ch

Neu: Umfangreicher **Online-Shop**
mit mehr als 30'000 Artikeln

Architekturwettbewerbe und öffentliche Beschaffung

Der Architekturwettbewerb hat sich seit Jahrzehnten als das geeignete Verfahren bewährt, um die nach ökonomischen, gestalterischen und ökologischen Gesichtspunkten optimale Lösung für ein Bauprojekt zu ermitteln. Doch welche Regeln gelten für Gemeinden und andere dem Beschaffungsrecht unterstehende Auftraggeber für die Durchführung eines Architekturwettbewerbs?

SIA Ordnungen als Quasi-Standard

Das Normenwerk des seit über 130 Jahre bestehenden schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins (SIA) fasst seit Jahrzehnten die anerkannten und unverzichtbaren nationalen Regeln der Baukunde zusammen. Die verschiedenen Ordnungen werden regelmässig als allgemeine Bedingungen den konkreten Vertragswerken in der Baubranche zugrunde gelegt.

Die 2009 revidierte SIA Ordnung 142 (SIA 142) regelt die Durchführung von Architektur- und Ingenieurwettbewerben sowie die Rechte und Pflichten aller beteiligten Parteien (Auftraggeber, Preisrichter, Experten und Teilnehmende), die SIA Ordnung 143 (SIA 143) ist im Jahr 2009 als Regelwerk für Architektur- und Ingenieurstudienaufträge eingeführt worden. Obwohl die SIA Ordnungen nur Anwendung finden, sofern die Vertragsparteien dies vereinbaren, stellt die SIA 142 doch einen Quasi-Standard für die Durchführung von Architekturwettbewerben dar – insbesondere auch für Gemeinwesen und andere öffentliche Auftraggeber.

Die Auswahl von verschiedenen normierten Wettbewerbsarten in der SIA 142 (der Ideen-, Projekt- und Gesamtleistungswettbewerb sowie der mehrstufige Wettbewerb) und drei standardisierte Verfahrensarten, die aus dem öffentlichen Submissionsrecht stammen (offenes, selektives oder Einladungsverfahren) sollen es ermöglichen, für jedes Projekt das geeignete Verfahren zu bestimmen.

Die öffentliche Hand hat keine freie Wahl

Während Private in der Wahl der Wettbewerbs- und Verfahrensart gemäss der SIA 142 und 143 mit wenigen Ausnahmen frei sind, müssen dem öffentlichen Submissionsrecht unterstehende Auftraggeber zusätzlich prüfen, ob die öffentlich-rechtlichen Vorschriften des Vergaberechts nicht eine bestimmte Vorgehensweise vorsehen.

Grundsätzlich geht das öffentliche Beschaffungsrecht der privatrechtlichen und zwischen den Parteien freiwillig vereinbarten Regelung der SIA 142 und 143 vor. So kann eine Gemeinde beispielsweise ein Projekt nicht freihändig in einem Wettbewerb nach SIA 142 vergeben, wenn aufgrund der Schwellenwerte gemäss der Beschaffungsgesetzgebung eine freihändige Vergabe nicht zulässig ist.

Die vorgeschriebene Art der Vergabe bestimmt sich nach dem je nach Wettbewerbsart unterschiedlich zu ermittelnden Schwellenwert. Der Wettbewerbswert überschreitet in der Regel schnell die niedrigen Schwellenwerte, welche eine freihändige Vergabe und damit die direkte Auftragserteilung zulassen. Wenn ein Wettbewerb nicht im freihändigen oder im Einladungsverfahren durchgeführt werden kann, muss das Bauprojekt also öffentlich ausgeschrieben werden und Anbieter können Angebote (offenes Verfahren) bzw. Anträge auf Teilnahme einreichen (selektives Verfahren).

Spielregeln des Wettbewerbsprogramms prüfen

Eine sorgfältige Prüfung der massgebenden Grundlagen aus öffentlichem Beschaffungsrecht und den ergänzenden SIA-Ordnungen ist bereits im Vorfeld eines Projekts unabdingbar. Für Anbieter empfiehlt es sich insbesondere, zu prüfen, ob der öffentliche Auftraggeber aus der Palette der genannten Arten von Wettbewerben und Verfahren (und der jeweiligen Kombinationsmöglichkeiten) diejenigen gewählt hat, welche dem Submissionsrecht nicht widersprechen. So kann der Anbieter auch abschätzen, welche Rechte und Pflichten aus einem Wettbewerb resultieren (z.B. hinsichtlich Anonymität, Vergabe des Folgeauftrags oder Eingabe von Varianten). Entscheidende Grundlage dazu ist das Wettbewerbsprogramm. Je nach Grösse des Projekts lohnt es sich, dieses vor Teilnahme an dem Wettbewerb auch in rechtlicher Hinsicht prüfen zu lassen.

lic. iur. Claudia Keller Lüthi
Rechtsanwältin und Notarin
Partnerin bei Grossenbacher Rechtsanwälte, Luzern

Grossenbacher Rechtsanwälte AG
Zentralstrasse 44, 6003 Luzern
Tel. 041 500 56 56, Fax 041 500 56 57
www.gr-law.ch

Anzeigen

AFEX – Seite an Seite mit Ihrem Unternehmen

AFEX

Konkurrenzfähige Wechselkurse für KMU
Hohe Servicequalität bei Ihren Auslandszahlungen
Einfache und verständliche Risikomanagementprodukte
Aktuelle Marktinformationen

Kontaktieren Sie uns unter der Telefon-Nr. 0848 233 924

Intelligente Logistikkonzepte

Das richtige Produkt in der richtigen Menge und der geforderten Qualität zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort – das sind die logistischen Anforderungen der Kunden der C.L. Contract Logistik AG. Dafür setzt sich das unabhängige 4PL- und Consulting-Unternehmen mit Sitz in Basel seit über 10 Jahren mit viel Leidenschaft ein. 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche.

Logistik, wie sie der Generalunternehmer für intelligente Logistikkonzepte versteht, sichert die jederzeitige Einsatzbereitschaft der Produktions- und Transportmittel. Als neutraler Generalunternehmer entwickelt die C.L. Contract Logistik AG für ihre Kunden individuelle und auf die Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Im Mittelpunkt stehen immer der Kunde und die massgeschneiderte Leistung für ihn. Rund um die Uhr und sieben Tage die Woche.

Kundenvorteil dank Neutralität

Die Selektion der Anbieter erfolgt unter dem Gesichtspunkt «best in class». Dadurch kann das Basler Unternehmen seinen Kunden konstante Qualität und bestmögliche Lösungen gewährleisten. Die Realisierung und Steuerung der Abläufe von Beschaffungs- und Distributionslogistik ist somit unabhängig von eigenen Infrastrukturen und Dienstleistungen. In der Funktion eines neutralen Mittlers zwischen dem Auftraggeber und den verschiedenen Dienstleistern optimiert der kompetente 4PL-Provider die verschiedenen Dienstleistungsangebote in einem Gesamtpaket zu Gunsten seiner Kunden. Mit diesem Verfahren kann gleichzeitig sichergestellt werden, dass sämtliche Abläufe mit den jeweils besten Partnern gestaltet werden.

Konzepte mit Mehrwert

Im Schweizer Markt der Logistikanbieter nimmt die C.L. Contract Logistik AG eine Ausnahmestellung ein. Dem Kunden steht ein Spezialist für individuelle Lösungen zur Seite, der durch eine spürbare Entlastung in den Bereichen Konzepte, Methoden, Mittel und Instrumente einen echten Mehrwert schafft. Dies erlaubt den Auftraggebern, sich voll und ganz auf die Kernkompetenzen konzentrieren zu können.

Die Vorteile liegen auf der Hand

Dank fundiertem Know-how, einem gut funktionierenden Netzwerk und langjähriger Erfahrung gelingt es dem Unternehmen, die Steuerungs- und Integrationsfunktion innerhalb der Supply Chain zu übernehmen und die Effizienz der Lieferkette zu steigern. Immer mehr Unternehmen erkennen die Potenziale, die ein Fourth Party Logistics Provider ermöglicht. Senkung der Logistikkosten und Optimierung der Prozesse und Systeme sind Argumente, die für den Erfolg der C.L. Contract Logistik AG sprechen. Mit dem «Sorglospaket» profitieren die Kunden von genau diesen Vorteilen.

Kompetenz seit über 10 Jahren

2011 feierte das unabhängige 4PL- und Consulting-Unternehmen das 10-jährige Bestehen. Sich auf dem Erreichten auszuruhen passt aber überhaupt nicht zur Philosophie der C.L. Contract Logistik AG. Vielmehr will der Logistikspezialist das vielfältige Dienstleistungsangebot noch besser auf die Bedürfnisse seiner Kunden ausrichten. Das Team bei C.L. Contract Logistik AG bringt hierfür beste Voraussetzungen mit. Denn es zeichnet sich durch Experten mit langjähriger Erfahrung und einem hohen Wissensstand in den verschiedensten Bereichen der Logistik aus – beispielsweise wenn es um die Zollabwicklung, Steueradministration oder das Erstellen und Verwalten sämtlicher Logistik-Dokumente geht.

C.L. Contract Logistik AG
Birsstrasse 320
4052 Basel
Tel. 061 337 82 82, Fax 061 337 82 89
info@clag.ch, www.clag.ch

Anzeigen

- top Service
- grosses Know-How
- hervorragende Beziehungen

Consular Service Worldwide

Ihr Visum für

China - Indien - Russland- Mongolei

Saudi Arabien - usw.

Legalisation von

Export Dokumenten
Power of Attorney
Dokumenten für
Regulatory Affairs

www.consularservice.ch - Bern
Tel. 031 732 18 18

Andere setzen åuf Einheitsbrei.
Wir vertråuen åuf
Vørsørgelløsungen å lå cårte.

Bestimmen Sie bei der Festlegung der Anlagestrategie aktiv mit.
Wir bieten flexible und massgeschneiderte BVG-Lösungen,
welche wir nach den Bedürfnissen in Ihrem Unternehmen ausarbeiten.
Denken Sie in der betrieblichen Vorsorge neu und kontaktieren Sie uns.
jyskebank.ch/info

In Dänemark verwurzelt, seit über 40 Jahren in der Schweiz zuhause.

Jyske Bank (Schweiz) AG . Private Banking . 8021 Zürich . Tel. +41 44 368 73 73

JYSKE BANK
PRIVATE BANKING

TANGRAM Schweiz

Wirtschaftsregion Lausitz

Lausitz – die Region zwischen den Weltkulturstädten Dresden und Berlin, in den Bundesländern Brandenburg und Sachsen.

Interessanter kann die Lage für einen Wirtschaftsstandort kaum sein, besonders mit der Öffnung der Europäischen Union für Polen, Tschechien sowie für weitere mittel- und osteuropäische Staaten.

Schon jetzt erfüllt die Region eine Brückenfunktion im Kreuz europäischer Transportkorridore. Wichtige Bahnverbindungen und Autobahnen sowie zahlreiche gut ausgebaute Bundes- und Landesstrassen führen durch die Lausitz. Der Internationale Flughafen Berlin Brandenburg (BER) sowie der Flughafen Dresden sind schnell erreichbar. Ausserdem erlauben zahlreiche regionale Verkehrslandeplätze, fast direkt vor der Haustür zu landen.

Die einstmals monostrukturell geprägte Region verändert nicht nur landschaftlich ihr Antlitz, sondern eröffnet im Zuge der Globalisierung attraktive Möglichkeiten für Firmenan-siedlungen. Wer hier seinen Standort hat, nah bei den neuen Märkten, verfügt über einen entscheidenden Vorteil, zumal Qualität «Made in Lausitz» über die Grenzen bekannt ist.

Ausserdem spielt die Lausitz als Standort für Bildung und Wissenschaft eine bedeutende Rolle. Beispielhaft zu nennen ist die Brandenburgische Technische Universität (BTU) Cottbus, die Hochschule Lausitz (FH), die Hochschule Görlitz/Zittau und die Berufsakademie Bautzen. Unternehmer- und Wissenschaftsnetzwerke bündeln die innovativen Entwicklungen der Region und führen sie zur Marktreife.

Die Lausitz ist aber auch ein Standort mit hoher Lebensqualität. So sorgen die idyllischen Landschaften, zahlreiche gut ausgebaute Radwege und die vielfältigen kulturellen Angebote für ein angenehmes Lebensumfeld und hervorragende Freizeitbedingungen.
Die Kompetenzen der beiden Wachstumskerne Spremberg und Cottbus:

- Industriekompetenz mit dem Industriepark Schwarze Pumpe
- Wissenschafts-kompetenz mit der BTU Cottbus

bilden ein hohes Potenzial für Unternehmen.

Wachstumskern Spremberg

Der Wachstumskern Spremberg (24.170 Einwohner) mit dem Industriepark Schwarze Pumpe (ca. 720 ha mit 80 Unternehmen und etwa 4.200 Beschäftigten) verzeichnet in den letzten Jahren ein kontinuierliches Wirtschaftswachstum in den Branchen Energiewirtschaft/-technologie, Papier und Kunststoffe/Chemie.
Standortprägende Unternehmen:

- Vattenfall Europe Mining AG
- SPRELA GmbH
- Erhard Hippe KG
- Papierfabrik Hamburger-Rieger GmbH & Co.KG
- Schmid Pilot Production GmbH
- Feingiesserei Spremberg GmbH
- Jumbo Tec GmbH

Wachstumskern Cottbus

Der Wachstumskern Cottbus (100.000 Einwohner) entwickelt sich verstärkt zu einem Wissenschafts- und Technologiestandort. Der Technologie- und Industriepark Cottbus (220 ha) bietet im Besonderen forschungs- und entwicklungsintensiven Unternehmen ideale Rahmenbedingungen für das Wirtschaftswachstum.
Standortprägende Unternehmen:

- Vattenfall Europe Mining AG
- Envia Mitteldeutsche Energie AG
- ABB Asea Brown Boveri Ltd.
- DB Fahrzeuginstandhaltung GmbH
- Bertelsmann AG
- Walter service GmbH
- Carl-Thiem-Klinikum GmbH
- Kunella Feinkost GmbH

Ansiedlungsförderung

Die Lausitz gehört zum europäischen Höchstfördergebiet und bietet Unternehmen eine Vielzahl verschiedener Finanzierungserleichterungen.

Lernen Sie uns doch am Tag des schweizerisch-deutschen Unternehmertreffens auf dem Thunersee kennen!

Links
www.wachstumskern-spremberg.de
www.spremberg.de
www.egc-cottbus.de
www.cottbus.de

Anzeigen

Einladung

SCHWEIZERISCH – DEUTSCHES – UNTERNEHMERTREFFEN AUF DEM THUNERSEE

Leinen los für Kooperationen

Datum: Mittwoch, 13. Juni 2012
Zeit: 13.30 – 18.30 Uhr
Ort: Schiffländte Thun, 3600 Thun (gegenüber Bahnhof) Schiff Beatus

Knüpfen Sie Kontakte um Ihre Angebote und Produkte in der Schweiz und Deutschland zu vermarkten, Ihren Absatz nach Deutschland auf- und auszubauen, Kooperationen anzubahnen oder eine Zweitniederlassung zu gründen.

Die Wirtschaftsregion Lausitz mit Unternehmen und den Regionen Cottbus und Spremberg bieten Ihnen einen Marktzugang nach ganz Deutschland, unterstützen Ihr Vorhaben mit zahlreichen Förderprogrammen und direkten Kooperations- und Vermarktungspartnern.

Nutzen Sie das für Sie kostenlose Unternehmertreffen

- für Kontakte und zur Information
- als Matchingpartner
- als Aussteller an der Tischmesse

Gastgeber:

Stadt Cottbus
Stadt Spremberg
Gemeinde Spreetal

Laden Sie auch Ihre Kunden und Geschäftspartner an das Unternehmertreffen ein.

Informationsblock – Hauptdeck hinten

13.30 Uhr Türöffnung
14.00 Uhr Begrüssung
- Fritz Burkhalter, Moderator, Gründer Swiss German Club
- S.E. Botschafter Peter Gottwald, Deutsche Botschaft in der Schweiz

Organisation / Kontakt
Swiss German Club GmbH
Nicole Badertscher, nb@bnpo.ch
Löwenplatz 3, 3303 Jegenstorf
Tel. 031 763 30 03, Fax 031 763 30 05
Informationen / Anmeldung: www.swiss-german-club.ch

14.15 Uhr Region im Wandel – Vom Bergbau zu Cleantech
Frank Szymanski, Oberbürgermeister Stadt Cottbus
Dr. Klaus-Peter Schulze, Bürgermeister Stadt Spremberg
Manfred Heine, Bürgermeister Gemeinde Spreetal

14.30 – 16.30 Uhr
Deutsche Unternehmer und ihre Aussagen

16.30 – 18.30 Uhr
Tischmesse und Apéro riche – Oberdeck
- Unternehmer präsentieren sich mit ihren Dienstleistungen und Produkten an Tischen
- Unternehmer begegnen sich
- Apéro riche, auf Einladung der Gastregionen

Matching – Hauptdeck vorne
- Gezielte Kontaktvermittlung
- Unternehmerliste, «ich suche, ich biete»

Verlosung – Hauptdeck hinten
- Ziehen der Visitenkarten
- Bringen Sie genügend Visitenkarten mit!

Partner:

Information darf nicht zum Ballast werden

Die Technische Dokumentation ist für die Hersteller von Anlagen und Maschinen eine gesetzliche Pflicht. Zum einen ist sie aus Gründen der Produkthaftung unverzichtbar, zum anderen werden in ihr alle Abläufe und Prozesse gemäss nationalen und internationalen Richtlinien beschrieben.

Viele Verantwortliche glauben, das Erstellen Technischer Dokumentation erfordere keine spezielle Qualifikation.
Von technischer Seite trifft dies zu. Leistungsfähige Autorensoftware erzeugt auf Knopfdruck hübsch anzusehende Handbücher und Online-Hilfen.
Von didaktischer Seite ist die Herausforderung allerdings ungleich grösser. Nicht ohne Grund lesen so viele Menschen Handbücher nur ungern und scheitern sogar bei der Bedienung einfacher Produkte. Dies geschieht immer dann, wenn die Dokumentation nicht die Denkweise der Benutzer widerspiegelt und Vorwissen voraussetzt, über das die Benutzer noch nicht verfügen.

Das Know-how zum Schreiben verständlicher Benutzerhandbücher und Online-Hilfen besteht darin, gekonnt die Lücke zwischen dem Vorwissen der Benutzer einerseits und dem für die Bedienung des Produkts benötigten Wissen andererseits zu überbrücken. Die Dokumentation darf den Leser nicht überfordern. Vielmehr soll sie Sicherheit vermitteln, motivieren und auf kürzestem Weg zum Ziel führen.

Die Dokumentation muss oft in verschiedene Sprachen übersetzt werden. Damit diese Übersetzungen kostengünstig durchgeführt werden können, müssen technische Redakteure bereits während der Erstellung auf die Anforderungen des übersetzungsgerechten Schreibens achten (Terminologie).

Die für Bedienung, Wartung und Instandsetzung von Anlagen und Systemen erforderliche Technische Dokumentation wird zunehmend – unter Nutzung moderner Informationstechnologien – als *«Interaktive Elektronische Technische Publikation»* (IETP) oder *«Interaktive Elektronische Technische Dokumentation»* (IETD) gemäss ASD S1000D*) gestaltet. Dies verbessert die Aktualität der Dokumentation und senkt die Betriebskosten der technischen Systeme. Darüber hinaus ergeben sich weitere Rationalisierungspotentiale durch Vernetzungen mit anderen Informationssystemen.

Die S1000D wurde ursprünglich vorwiegend im Bereich der militärischen Dokumentation eingesetzt, ihre Methoden sind aber gleichermassen auch für zivile Projekte anwendbar. Erste zivile Anwendungen der S1000D erfolgten bei der Südafrikanischen Eisenbahn sowie bei Lloyd's Schiffsregister in London.

Die Entscheidung der Firmen Boeing und Airbus zur Anwendung der S1000D bei ihren neuen Modellen B-787 «DREAMLINER» und A-380 kann als Durchbruch für den zivilen Sektor angesehen werden.

* Die «Association Européenne des Constructeurs de Matériel Aérospatial» (AECMA) später «The European Association of Aero Space Industries» (ASD) ist eine Interessenorganisation der europäischen Luftfahrtindustrie, deren Wurzeln auf der 1950 gegründeten «Association Internationale des Constructeurs de Matériel Aérospatial AICMA» resultieren. Der Begriff «AECMA» ist heute vielfach ein Synonym für die von dieser Organisation entwickelten Spezifikationen «AECMA S1000D» und «AECMA S2000M».

Die FUWY Product Support – Ihr Spezialist für Technische Dokumentation – freut sich auf jede Anfrage, kann Sie entsprechend beraten oder die gewünschte Dokumentation erstellen.

Anzeigen

FUWY

FUWY Fritz U. Wyssmann
Product Support
Solecht 32
3303 Jegenstorf
078 826 00 75
fritz.wyssmann@fuwy.ch
www.fuwy.ch

Ihr Partner für:
- Technische Dokumentation
- Betriebshandbücher
- Instandhaltungshandbücher
- Herstellung von Schulungsunterlagen
- Beratungen, Dienstleistungen, Schulungen und Produktunterstützung für Dokumentationsprozesse, insbesondere im Bereich der IETP/IETD (Interaktive Elektronische Technische Publikation/Dokumentation)

MEWA startet auf YouTube

Der Textildienstleister MEWA geht in der Kommunikation neue Wege. Mit seiner Social-Media-Präsenz nutzt das Unternehmen mit Niederlassungen in ganz Europa und der Schweiz einen zeitgemässen Kanal, um mit Zielgruppen zu kommunizieren. Den Anfang bildet der vor kurzem eröffnete MEWA YouTube Channel.

Die Marke des Jahrhunderts bewegend in Szene gesetzt

Wie emotional kann ein Putztuch sein? Auf YouTube darf es nun seine ganze Magie entfalten – im kürzlich aus der Taufe gehobenen MEWA Channel. Und just mit der Lancierung feierte der Film «Die textile Idee für Mensch und Umwelt» seine Weltpremiere. Das Themenspektrum der Auftritte auf YouTube reicht von Unternehmensnachrichten bis zu Informationen über die Produkt- und Beratungskompetenz des Unternehmens.

Cineastische Qualität

In cineastischer Qualität informieren die Kurzfilme über das Unternehmen, die Geschichte, die Firmenphilosophie und das Produkt- und Serviceangebot. Ob Engagement für den Umweltschutz oder Schutzbekleidung, jedes Kapitel zieht den Betrachter mit stimmigen Bildern in seinen Bann. In Filmen wie «Ich arbeite für MEWA» oder «Eine Philosophie», präsentiert sich MEWA als attraktiver Arbeitgeber. «Wir wollen zielgruppengerecht Eindruck hinterlassen», so Thomas Hofmann, Geschäftsführer von MEWA Schweiz. «Deshalb entwickeln wir passgenaue Spots für unsere unterschiedlichen Zielgruppen. Damit sorgen wir für eine emotionale Einstimmung auf unsere Themen, ob auf unserer Website, an einer Recruitingmesse oder im Gespräch bei Kunden».

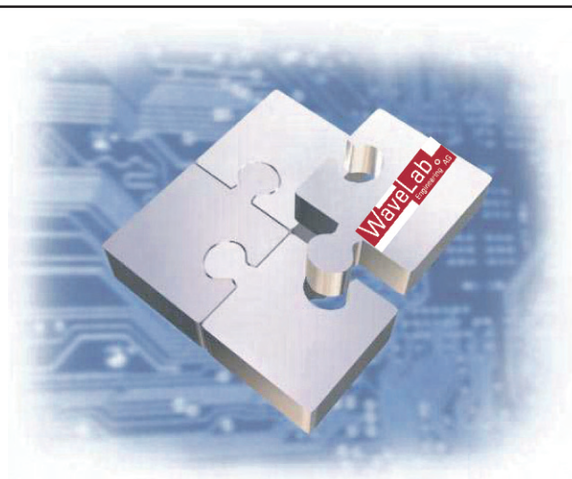
MEWA Textil-Management

Von 41 Standorten aus ist MEWA europaweit tätig und organisiert für ihre Kunden die Versorgung mit Betriebstextilien wie Berufs- und Schutzkleidung, textilen Putztüchern, Ölauffang- und Fussmatten sowie Arbeitsschutzartikeln. 4.100 Mitarbeiter betreuen rund 154.000 Kunden aus Industrie, Handel, Handwerk und Gastronomie. Im Jahr 2010 wurde ein Umsatz von 448 Millionen Euro erzielt. Gegründet 1908, ist MEWA heute der führende Anbieter im Segment Textil-Management und erhielt von renommierten Markenexperten die Auszeichnung «Marke des Jahrhunderts».

Weitere Informationen zum MEWA Textil-Management:
MEWA Service AG
4852 Rothrist
www.mewa.ch
YouTube: http://www.youtube.com/mewaDE
Folgen Sie MEWA auf Twitter:
twitter@mewa.ch

Kontakt für Pressefragen:
MediaConsult – Agentur für Marketing und Medienberatung
Aurel Arienti
Cordulaplatz 1
5400 Baden
Tel. 056 210 32 10
mediaconsult@bluewin.ch

Anzeigen



WaveLab Engineering AG
Gewerbestrasse 11, 3053 Lätti

031 868 44 66 www.wavelab.ch

Hochfrequenztechnik, die verbindet

Informica

Christian Tillmanns, info@informica.ch

informica gmbh
Greutensberg 9
9514 Wuppenau

Anzeigen

noch frei

Autor

Anzeigen

Interaktives E-Commerce

Mario Nüesch

Verkäufe im Internet boomen. Um im Online Shop Business aktiv und erfolgreich Fuss zu fassen, müssen Sie den Fokus auf ein interaktives und emotionsreiches Einkaufserlebnis für den Kunden legen. Eine einfache Gliederung des Produktsortiments reicht nicht mehr aus. Nur wenn ein Angebot von Kunden als einzigartig wahrgenommen wird, kaufen sie im Online Shop ein.

Die Zeit des Kunden ist begrenzt. Wird der Interessent nicht sofort fündig, hat es sich möglicherweise um den letzten Besuch gehandelt. Um den steigenden Anforderungen Stand halten zu können, muss auf eine übersichtliche Darstellung und einen zielgruppengerechten Inhalt geachtet werden.

Bedienfreundlichkeit und klare Userführung
Der Besucher muss in max. drei Schritten zum Wunschartikel gelangen. Eine klar strukturierte Navigation, integrierte Suchfunktionen und vorgegebene Einkaufslisten unterstützen den Kunden dabei. Produktfilter (Grösse, Farbe, Material etc.) sind ebenfalls gute Helfer. Zu viele Navigationselemente verwirren die Kunden aber nur. Dies gilt übrigens auch für die Präsentation von zahlreichen Produkten auf der Einstiegsseite. Es gilt: Weniger ist oft mehr.

Die Einbindung der kompletten Angebotspalette bei Einführung ist einer der häufigsten Fehler. Wenn der Betreiber den Onlinekanal ergänzend zum Fachgeschäft führt, eignet sich ein Online Shop optimal, um vorerst einige Produktkategorien in Bezug auf das Kaufverhalten zu testen. Dadurch wird der Kunde nicht überfordert und eine gezielte Erweiterung des Angebots ist möglich.

Produktbeschreibungen sollten in zwei, drei Sätzen zusammengefasst werden. Weiterführende Informationen können bei Bedarf auf separaten Seiten zur Verfügung gestellt werden. Funktionalitäten und kaufrelevante Produktinformationen werden am besten in Form von prägnanten Auflistungen eingebunden.

Interaktive Produktpräsentation
Was Suchmaschinen weniger freut, macht es für Ihre Kunden erst richtig interessant. Bilder, Animationen und Videos sind für Suchmaschinen zwar schwierig zu interpretieren, lassen aber ein entspanntes und emotionales Einkaufserlebnis zu. Gerade interaktive Inhalte wie 360° Produktansichten gehören vielleicht bald zum Standard. Kreativität hat bei der Produktpräsentation klar Vorrang, wenn Sie dem Besucher etwas bieten möchten.

Social Commerce
Die Integration von Facebook, Google+ und Twitter in Shopping-Plattformen ist auf verschiedenste Weise denkbar. Entweder über die herkömmliche «Plus 1» - Funktion, durch Kommentieren von neuen Produkten bis hin zu einem vereinfachtem Shop-Login mittels Social Media-Account. Potenzielle Kunden erhalten so direkt Kaufempfehlungen und können dadurch einfacher Produktvergleiche / -bewertungen vornehmen.

Verändernde Kundenerwartungen
Durch ständige Konfrontation mit sozialen Medien erwarten Kunden mehr und mehr einen persönlichen Kontakt resp. einen interaktiven Informationsaustausch mit dem Anbieter. Moderne Anbieter ermöglichen es den Usern via Live-Chat beispielsweise Produkt- und Lifestyle-Beratungen einzuholen oder über Facebook mit Mitarbeitern in Kontakt zu treten.

Tracking und Statistiken
Das Verfolgen der Kundenaktivitäten mit Werkzeugen wie Google Analytics oder einem Lifetime-Tracking Tool ist Pflicht. Ziel ist es, in Erfahrung zu bringen, welche Produkte besser positioniert werden müssen, um höhere Klickraten und schlussendlich mehr Verkaufserfolge zu erzielen. Die meisten Onlineshop-Systeme verfügen über detaillierte Verkaufsstatistiken. Diese ermöglichen Ihnen, Ihr Produktsortiment zielgruppengerecht und somit gewinnbringender zusammenzustellen.

Beachten Sie
Viele KMU möchten am Anfang mit einem bescheidenen Budget ins Onlinegeschäft einsteigen. Kumulieren Sie immer die Kosten für Einführung und Betrieb. Denn die laufende Sortimentserweiterung stellt zusätzliche Anforderungen an den Online Shop von Morgen. Entscheiden Sie sich für eine Lösung, die einfach in Ihre vorhandene Systemlandschaft eingebunden werden kann und eine einfache Erweiterung ermöglicht sowie Logistik und ERP effizient miteinander verbindet.

Fazit
Das Betreiben einer E-Commerce Plattform kann für Unternehmen einen grossen Mehrwert bedeuten und den Umsatz markant steigern. Die Risiken sind kleiner und kalkulierbarer geworden. Der Betreiber muss sich aber laufend um die Pflege des Systems kümmern, was in der Regel sehr zeitintensiv ist. Grundvoraussetzung ist ein Konzept, das definiert, wie Sie Ihre Produkte erlebnisreich im Netz präsentieren und welche Strategie Sie mit dem neuen Online-Vertriebskanal verfolgen.

Für mehr Informationen wenden Sie sich am besten an eine qualifizierte Web- oder Medienagentur und erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten, Ihrer Zielgruppe ein interaktives Einkaufserlebnis zu bieten.

master bench gmbh
alte Landstrasse 106
9445 Rebstein
Tel. 071 770 07 15
Fax 071 770 07 25
mail@masterbench.ch
www.masterbench.ch

Wir setzen auf E-Commerce Lösungen wie: Magento, Oxid E-Sales und OpenCart.

artos® quattro – individuell angepasste IT-Komplettlösungen für KMU

Seit mehr als 25 Jahren hat die Firma CBT Software AG landesweit zufriedene Kunden. Mit artos® quattro bietet sie nun eine stark erweiterte, vollintegrierte, modulartig aufgebaute EDV-Lösung für Industrie und Handel an. Langjährige Erfahrung in der Software-Entwicklung, gepaart mit modernster Datenbank-Technologie, garantiert für maximale Effizienz, Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit.

Beziehungsmanagement leicht gemacht
Zusatzmodule der Adressverwaltung, wie Telefonmanager, Korrespondenz und Leistungserfassung steigern Übersicht und Effizienz in der Kommunikation mit Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern. In der integrierten Dokumentenverwaltung werden Text- und Tabellendateien, Scan-Dateien, Grafiken, E-Mails usw. adress- oder projektbezogen abgelegt und lassen sich direkt aus der Anwendung heraus bearbeiten, exportieren oder per E-Mail verschicken.

Finanzbuchhaltung: übersichtlich und effizient
Die mandantenfähige Buchhaltung ist je nach Bedarf von der einfachen kassenbuchähnlichen Vorerfassung bis zum kompletten und übersichtlichen Finanzsystem mit MWST-Abrechnung, Fremdwährung, Debitoren- / Kreditorenbuchhaltung, Anlage- und Betriebsbuchhaltung ausbaubar.
Debitoren- und Kreditorenadressen werden aus dem CRM-Modul übernommen oder in den beiden Modulen direkt erfasst. Nach der einmaligen Erfassung von Stammdaten und Bankverbindungen erfolgt der elektronische Zahlungsverkehr, wie die Verbuchung von VESR/BESR-Zahlungen und die Generierung von DTA/EZAG-Zahlungsaufträgen, weitgehend automatisch. Debitoren- und Kreditoren-Offenposten können miteinander verrechnet werden. Sowohl Aufträge als auch Lieferungen können direkt in den Modul für Projektabrechnungen gebucht werden.

Auftragsbearbeitung und Lagerverwaltung
Ein unbeschränkt erweiterbarer Artikelstamm, Einstellungen von Preisen und Rabatten je Kunde oder Kundengruppe, Etikettendruck, Rechnungsdruck mit ESR-Einzahlungsschein, sowie die direkte Verbuchung der Aufträge in die Debitorenbuchhaltung und in den Projektmodul sind nur einige der vielen Funktionen, mit denen die Auftragsbearbeitung rationell und speditiv erledigt wird. Diverse Listen und Statistiken sorgen für Überblick.

Personalwesen
Die neue Version der Personalbuchhaltung ist voll in die artos®-Software integriert. Eine Reihe von Voreinstellung erlauben weitgehend automatisierte Erstellung von Lohnabrechnungen (inkl. DTA-Überweisungen) und übersichtlichen Statistiken für die Abrechnung von Sozialversicherungen und Quellensteuer.

Datensicherheit
Datensicherheit ist ein Thema, das in jedem Betrieb früher oder später aktuell wird. Artos® quattro bietet die Möglichkeit, Zugriffsrechte auf Anwendungen und Dokumente über Rollen zu definieren und jedem Benutzer die entsprechende Rolle zuzuweisen.

Artos® quattro eignet sich für alle Betriebsgrössen – vom einfachen PC bis zum Netzwerk mit mehreren Dutzend Arbeitsplätzen. Das Know-how der CBT Software AG im Hardware-Bereich erlaubt eine optimale Anpassung der Arbeitsplätze an die individuellen Bedürfnisse.

August Wick
august.wick@cbt.ch

Anzeigen

schnell - funktional - effizient
EDV-Komplettlösungen
für
Industrie, Handel, Treuhand und Verwaltung

CBT Software AG
Rickenbacherstr. 29
4460 Gelterkinden
Telefon 061 981 25 33
Telefax 061 981 50 78
info@cbt.ch
www.cbt.ch
Beratung Softwareentwicklung Schulung Hardware

Acht Ansatzpunkte, Wandelkompetenz im Unternehmen zu verstärken …

Unternehmen müssen immer häufiger Effizienz und Produktivität mittels gegenläufiger Anpassungen sicherstellen. Gleichzeitig werden Kosten reduziert und in neue Produkte und Serviceleistungen investiert. Neben einer flexiblen Aufbau-/ Ablauforganisation benötigen sie dazu eine starke Lern- und Wandelkompetenz als wesentliche «Stellhebel» für den langfristigen Erfolg.

Folgende sozialwissenschaftlich evidente Aspekte in den Wertesystemen verstärken diese Kompetenzen nachweislich.

1 Selbstwirksamkeit

Bildet eine starke Energie- und Motivationsquelle. Die Erfahrung, selber etwas zu bewirken, motiviert und ermuntert, Neues auszuprobieren, bisher unbekannte, innovative Wege zu gehen und vermehrt kalkulierbare Risiken einzugehen.

2 Wertschätzung

Sie wird erfahren, wenn Personen durch ihr Verhalten und Leistung bewusst wahrgenommen werden und erfahren, dass sie im sozialen Kontext Werte schaffen. Dies geschieht durch Nachfragen, aktive Beteiligung und durch Feedback.

3 Mitbeteiligung

In allen Phasen des Kontinuierlichen Verbesserungsprozesses P-D-C-A wird gezielt Erfahrungswissen nachgefragt. Das fördert die Bereitschaft, Mitverantwortung auch für «ungeliebte» Entscheide und ihre Konsequenzen im Tagesgeschäft zu übernehmen. Dazu verstärkt es die Bindung zum Unternehmen, was auf dem Arbeitsmarkt zu höherer Arbeitgeberattraktivität gegenüber Mitbewerbern führt.

4 Vertrauensbildende Führung

Führungskräfte gelten bei Kollegen und Mitarbeitenden dann als vertrauenswürdig, wenn ihr Verhalten als kompetent, wohlwollend und integer beurteilt wird. Ihr Denken, Sagen und Tun sind kongruent. Sie gelten dann als authentisch, verlässlich und berechenbar. Sie ermöglichen Freiräume, wo gelernt und innoviert werden kann und wo Fehler, offene Fragen und «falsche Antworten» zu Chancen werden.

5 Kommunikation und Dialog

Funktions- und bereichsübergreifend holt und gibt man sich diejenigen Informationen, die für die Arbeit relevant sind und tauscht sich aus über Prozesse, Ergebnisse, Organisation und Kultur. Man ändert Kundenprozesse und Regelungen und versucht so, unnötige Verschwendung knapper Ressourcen zu vermeiden.

6 Gemeinsame Sprache

Die gemeinsam gesprochene Sprache schafft Klarheit und stärkt das Vertrauen untereinander sowie in die Füh-rung. Durch die Anwendung von EFQM-, ISO-Systemen verfügen Unternehmen über eindeutige Begriffe, welche die Qualität und Effizienz in Tagesgeschäft und Projekten erhöhen.

7 Transparenz & Offenheit

Ein unkomplizierter Umgang mit relevanten und zeitnahen Informationen zu strategischen Themen, Prozessen und Kennzahlen verstärkt das Verständnis für unternehmerische Zusammenhänge. Das Wissen darüber, was, wann, wie gemessen und bewertet wird, verstärkt bei allen Mitarbeitenden Sicherheit und Orientierung.

8 Kooperations- und Diskurskompetenz

Achtsamkeit auf das, was im und um das Unternehmen herum geschieht, Selbstreflektionsfähigkeit sowie eine gewisse Robustheit für schwierige Situationen, gelten als die zukünftigen Garanten erfolgreicher Unternehmen. Sie ermöglichen eine Auseinandersetzungskultur, mit der Widersprüche, Dilemmata und Konflikte wahrgenommen und bearbeitet werden können.

Urs Schneider, Bernhard Leopoldt

SWEXS swissexcellencesolutions

Abb. Acht Ansatzpunkte, die Wandelkompetenz im Unternehmen zu verstärken …

SWEXS GmbH, Gartenstr. 120, 4052 Basel
www.swexs.com, info@swexs.com

Wir unterstützen Unternehmen bei der Selbstbewertung und Entwicklung ihrer Organisation, Kultur und Leistung und befähigen sie zu einer systematischen Entwicklung ihrer Wettbewerbsfähigkeit.

Anzeigen

Infos und Argumente unter:
www.RacineundPartner.ch

racine & partner

Werbeagentur | Freiburgstrasse 14 | 2503 Biel/Bienne | Tel. 032 325 38 80

Jeden
Monat
attraktive
Deals!

500 Stück AIDA-Kugelschreiber für CHF 690.–*
500 Stück Briefcutter für CHF 640.–*

statt CHF 1330.– beides für **nur CHF 888.–***
Sie sparen Fr. 442.–

* Preise exkl. MwSt. und Versand, inkl. 1-farbig in 1 Position bedruckt

colorone *give away!*
Tel. 033 346 77 88
info@gutewerbung.ch

topsoft
Messe für Business Software
9./10. Mai 2012 | Messezentrum Zürich

ONE
one place for web business
9./10. Mai 2012 | Messe Zürich

Kostenloses Eintrittsticket
Online-Registrierung (siehe Rückseite)

Eco Rollbanner
inklusive Digitaldruck
Druck auf Blachenmaterial

ab druckfertiger PDF Vorlage inkl.
Datenübernahme und Montage
800x2000 mm inkl. Tasche chf. 129.00
1000x2000 mm inkl. Tasche chf. 169.00
exkl. 8% Mwst / Lieferung ab Flurlingen
Dieser Aktionspreis ist gültig bis 31.08.2012

ERFOLG
Offizielles Organ des schweizerischen kmu verbandes
Die starke Zeitung für Selbstständige, Unternehmer und Existenzgründer

Inserieren und Erfolg haben!

Eine Seite im ERFOLG
(B 208 mm x H 286 mm)

Für Fr. 1050.–
statt Fr. 2100.–!

Der Gutschein ist bis
31.12.2012 gültig!

Nie wieder Chaos im Büro!

10 % Rabatt
auf Ihre Bestellung

Dieser Rabatt ist bis 31.12.2012 gültig!

inkassolution®

Die schlaue Art zu mahnen.

20% Rabatt

auf Dienste von inkassolution!

Gegen vorzeigen der
SKV Mitgliedskarte erhalten
Sie **20% Rabatt** auf die
Dienste von Inkassolution!

Jobwinner Sonderangebot!

Als Mitglied des KMU-Verbandes profitieren Sie von interessanten Sonderkonditionen.

Sie wählen die Grösse
des Kontingentes:
1, 2 oder 4 Inserate à 30 Tage.
Ab Fr. 590.–
und sofort qualifizierte Mitarbeiter finden.

Das Angebot gilt für Neukunden von jobwinner.ch

PAPHOS WEINE GMBH

Insel-Weine entdecken!
4 Spitzenweine von den besten
Kellereien Zyperns!

2x Rotwein
Kyperounda I Andesitis 2009
Vasa I Maratheftiko 2009
2x Weisswein
Zambartas I Xynisteri 2010
Kyperounda I Petritis 2010

Zum KMU-Spezialpreis
von Fr. 85.– (inkl. Versand)
anstatt Fr. 106.–

topsoft
Messe für Business Software
9./10. Mai 2012 | Messezentrum Zürich

ONE
one place for web business
9./10. Mai 2012 | Messe Zürich

Kostenloses Eintrittsticket
gültig für beide Messen
(Tageskasse Fr. 25.-)

jetzt online registrieren:
www.topsoft.ch/ticket

500 Stück AIDA-Kugelschreiber für CHF 690.–*
500 Stück Briefcutter für CHF 640.–*
statt CHF 1330.– beides für **nur CHF 888.–***
Sie sparen Fr. 442.–
* Preise exkl. MwSt. und Versand, inkl. 1-farbig in 1 Position bedruckt

colorone give away!
Tel. 033 346 77 88
info@gutewerbung.ch

Jeden Monat

attraktive Deals!

Classei®
office-management

www.classei.ch

Während dem Bestellvorgang in **Bemerkung** das Codewort: **SKV** eingeben.
Die **10%** werden Ihnen automatisch abgezogen!

mvm unternehmensberatung
Eschenring 13
6300 Zug

Nehmen Sie telefonischen Kontakt auf und nennen Sie das
Code Wort: KMU 02
Tel.: 041 761 68 52

KMU Netzwerk Verlag GmbH
Eschenring 13
6300 Zug
www.netzwerk-verlag.ch

Gewerbezentrum Arova
8247 Flurlingen
Tel. +41 52 659 13 22
Fax +41 52 569 13 23
info@dekopoint.ch
www.dekopoint.ch

PAPHOS WEINE GMBH

Paphos-Weine GmbH
www.paphosweine.ch

Bestellung:
info@paphosweine.ch
(Stichwort: KMU)

Jetzt bestellen
Solange der Vorrat reicht!

jobwinner.ch

so gehts:
www.kmuverband.ch

Login für SKV Mitglieder

Unter
Aktuelle Angebote
der Onlineanweisung
folgen!

inkassolution®

inkassolution GmbH
Hinterbergstrasse 26
6330 Cham
Tel. 041 748 43 43
Fax 041 748 43 42
info@inkassolution.ch
www.inkassolution.ch

Produktionsstandort Pécs

Das Komitat Baranya, das sich über eine Fläche von 4429,60 km² erstreckt, liegt in Ungarn, im südlichen Teil Transdanubiens (Dunántúl). Das Zentrum und der gleichzeitige Sitz der Region Südtransdanubien ist Pécs. Das Komitat mit seinen 393'000 Einwohnern umfasst ein geographisch abwechslungsreiches Gebiet. Im Norden befindet sich das Mecsek-Gebirge, während das Land im Süden, an den Ufern der Donau und der Drau, eher flach ist.

Dank des Mecsek ist das Komitat besonders reich an Mineralien, hier befinden sich **98 % der ungarischen Steinkohlevorkommen** und auch ein **grosser Teil des Uranvorkommens.** Aber die Baranya ist nicht nur reich an Erzen und anderen Bodenschätzen, es verfügt auch über Thermalwasser. Das Komitat eignet sich mit seinem aussergewöhnlichen Klima besonders für den Weinanbau und den Ackerbau. Der Komitatssitz Pécs war 2010 Kulturhauptstadt Europas. Dank dieser Tatsache erfuhr die Stadt eine in Mittel- und Osteuropa einzigartige Entwicklung in den Bereichen Stadtrehabilitation und Kultur. **Pécs und die Baranya sind eines der wichtigsten Zentren Ungarns für Kultur, Bildung und Innovation.**

Verkehr:

Im Vergleich zur relativen Isolierung des Komitats Anfang des 21. Jahrhunderts hat sich die Verkehrsanbindung 2010 durch den Bau der Autobahn M6 zwischen Budapest und Pécs erheblich verbessert. Dadurch wurde das Komitat an das Verkehrsnetz der europäischen Städte angeschlossen.

Die neue Autobahn ist Teil des Verkehrskorridors «Helsinki V/C». Pécs ist auch ein Eisenbahnknotenpunkt für die Züge zischen Budapest und dem Balkan.

Das Komitat kann man auch per Flugzeug (Pogány) oder mit dem Schiff (Mohács) erreichen.

Wirtschaft, Arbeitskräfte, Handel:

Das Bruttoinlandsprodukt im Komitat Baranya lag 2009 bei 45,22 Milliarden (200 Mio CHF)

Im Komitat waren 2010 neben 38154 Privatunternehmern auch 19648 Wirtschaftsunternehmen tätig. Die Zahl der Beschäftigten liegt bei den meisten Wirtschaftsunternehmen zwischen 1 und 9 Beschäftigten pro Unternehmen.

In den folgenden Wirtschaftszweigen gibt es die meisten Unternehmen: Handel (5086), Landwirtschaft, Verarbeitungsindustrie, wissenschaftliche, technisch-fachliche Tätigkeiten, Hotel- und Gaststättengewerbe.

Zahlreiche Gewerbegebiete (Industrieparks) im Komitat haben noch freie Flächen.Der iPark in Pécs ist eines der grössten Gewerbegebiete mit entsprechendem Potenzial für neue Firmen.

Der Gesamtwert der Investitionen im Komitat Baranya betrug 2010 mehr als 130 Milliarden Forint (600 Mio CHF).

Dank der breiten universitären Ausbildung (Ärzte, Ingenieure, Ökonomen, Juristen und Lehrer) und der Mittelstufenausbildung kann das gesamte Spektrum der Arbeitsmarktanforderungen abgedeckt werden. 2010 lag der Durchschnittsverdienst im Komitat Baranya bei 121 624 Ft bruttó (550 CHF) in der freien Wirtschaft und 128 046 Ft (580 CHF)im staatlichen Sektor.

Ausländisches Kapital:

Im Komitat Baranya gab es 2006 insgesamt 564 Unternehmen mit ausländischer Beteiligung, 2009 waren es bereits 579. Im Falle von ausländischen Kapitalanlagen stieg die Höhe des Eigenkapitals in der Baranya pro Unternehmen von 98,2 Millionen Forint im Jahre 2006 auf 128,4 Millionen Forint im Jahre 2009. Die meisten Unternehmen mit ausländischer Beteiligung gibt es im Handel, der Immobilienwirtschaft und der Finanzdienstleistung. 2011 kamen zwei weltweit bekannte Elektronikunternehmen nach Pécs, Jabil Circuit und Flextronics. Die Lafarge Gruppe eröffnete 2011 in Királyegyháza eines der modernsten Zementwerke Europas.

Forschung und Entwicklung:

Im Komitat studieren ca. 30 000 Studenten. Dank der Universität Pécs mit ihren 10 Fakultäten und etwa 210 Fachrichtungen ist Pécs eines der wichtigsten Zentren für Forschung und Entwicklung Ungarns (Gesundheitsindustrie, Biotechnologie).

Auf Grund der personellen Potentiale in Pécs und der Baranya kann sich das Komitat nicht nur zu einem Innovationszentrum der Region, sondern mit dem Beitritt Kroatiens und anderer Staaten des ehemaligen Jugoslawiens zur EU im Jahr 2013 zum Innovationszentrum des südlichen Gebietes der Region Pannonien entwickeln.

Forschung und Entwicklung sind im Komitat und besonders in Pécs einer der sich am dynamischsten entwickelnden Industriezweige. Das wird vor allem dadurch deutlich, dass die Zahl der Forschungs- und Entwicklungsinstitutionen von 117 im Jahre 2006 auf 141 im Jahre 2010 gestiegen ist.

Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung im Komitat betrugen 2010 über 5 Milliarden Forint (23 Mio CHF).

Seinen Weg zu Weltruhm begann das Zsolnay-Porzellan in Pécs – der beste Beweis für die innovative Vergangenheit des Komitats.

Arbeitskräfte:

Die Arbeitskräfte im Komitat können durch die vielfältige Ausbildung an der Universität (Ärzte, Ingenieure, Ökonomen, Juristen, Lehrer) und eine gut funktionierende Ausbildung in der Mittelstufe das gesamte Spektrum des Arbeitskräftebedarfs befriedigen.

Armin Lustenberger

Unser bewährtes Konzept macht Berufsintegration einfacher!

Emine Braun, Angebotsleiterin jucomo

Unsere Dienstleistungen:
Angebot cocomo und jucomo

- **Die geeignete Person für die richtige Stelle zur treffenden Zeit finden!**
- **Sind Sie auf der Suche nach passenden und motivierten Mitarbeitenden bzw. Lernenden?**
- **Fragen Sie uns!**

Der Förderverein cocomo mit Sitz in Zürich wurde im Jahr 2003 gegründet und ist eine Non-Profit-Organisation in der Rechtsform eines im Handelsregister eingetragenen Vereins. Der Verein bietet Angebote zur beruflichen Integration an. Über Lern-, Qualifizierungs- und Praktikumseinsätze im ersten Arbeitsmarkt werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit der Berufswelt vernetzt. Ziel der Massnahme ist die wirtschaftliche Unabhängigkeit der Teilnehmenden von staatlichen Unterstützungsmassnahmen.

Der Förderverein cocomo baut mit seinen Angeboten cocomo und jucomo eine Brücke zwischen anerkannten Flüchtlingen, MigrantInnen und der Wirtschaft. Das Angebot cocomo, konzipiert für Personen im Alter zwischen 18 und 55 Jahren, hat zum Ziel, die Teilnehmenden Schritt für Schritt in der realen Wirtschaft zu qualifizieren, um ihnen zu einer nachhaltigen Festanstellung zu verhelfen. Das Angebot jucomo ist auf Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 16 bis 25 Jahren ausgerichtet. Ziel des Angebots ist ebenfalls die berufliche Vernetzung mit der Wirtschaft, jedoch mit dem Schwerpunkt einer Berufsausbildung.

Interessierte Arbeitgebende bringen wir mit motivierten Menschen in Kontakt, die im schweizerischen Arbeitsmarkt Fuss fassen und sich beruflich integrieren wollen. Bevor wir mit der Wirtschaft Kontakt aufnehmen, klären wir mit unseren Teilnehmenden deren Berufswünsche ab und evaluieren, was sie aus ihrem Ursprungsland an Erfahrungen, Fähigkeiten und Ressourcen mitbringen. Im individuell gestalteten Berufsintegrationsprozess werden die Flüchtlinge und Migranten in den berufsrelevanten Kompetenzen durch professionelle Beraterinnen und Berater gefördert und auch bei der Berufsausbildungssuche begleitet. Erst dann gelangen wir an unsere Wirtschaftspartner.

Mit Ihnen als Arbeitgeber planen wir gemeinsam die nächsten Schritte, um einen optimalen Berufsintegrationsprozess in die Wege zu leiten. Während den Einsätzen der Teilnehmenden in Ihrem Betrieb stehen wir jederzeit als Ansprechperson zu Ihrer Verfügung und übernehmen eine Koordinationsfunktion zwischen Ihnen und unseren Teilnehmenden.

Unsere Modelle:

Eignungsabklärung
In Zusammenarbeit mit Ihren betriebsinternen Fachpersonen klären wir die Eignung im erlernten oder neu definierten Berufsfeld ab. Die Teilnehmenden benötigen keine Arbeitsbewilligung und erhalten keinen Lohn.
Dauer des Einsatzes: 2–4 Wochen

Lerneinsatz
Der Lerneinsatz im gewählten Berufsfeld erfolgt unter Begleitung von Fachpersonen aus Ihrem Betrieb. Der Lerneinsatz kann durch gezielte Weiterbildungsangebote ergänzt werden.
Dauer des Einsatzes: 3–12 Monate (Lohn in Absprache mit dem Einsatzbetrieb).

Vorlehre
In der Vorlehre werden die Teilnehmenden innerhalb eines Jahres auf die Anforderungen des Berufsschulunterrichtes vorbereitet, indem

- Lücken (Rechnen/Geometrie) geschlossen werden, um die notwendigen Vorkenntnisse für eine Berufslehre zu erarbeiten.

- mangelnde Deutschkenntnisse ergänzt werden, um den Berufsschulunterricht verstehen und die Anleitungen im Betrieb befolgen zu können.

Zum Berufsschulunterricht und der Arbeit im Lernbetrieb bietet der Förderverein cocomo wöchentlich arbeitsmarktorientierte Sprachförderungskurse an. Durch das Vorlehrmodell wird ein erfolgreicher Abschluss für die in der Regel zweijährige Berufsausbildung wesentlich erhöht.
Dauer der Vorlehre: 1 Jahr (Lohn in Absprache mit dem Einsatzbetrieb)

Berufsausbildung
Die Begleitung während einer eidgenössisch anerkannten Berufsausbildung wird durch den Förderverein cocomo ebenfalls gewährleistet. Dies geschieht im Sinne eines langfristig wirkenden Case-Managements.

Festanstellung
Mit unserem Berufsintegrationsangebot finden Sie geeignete MitarbeiterInnen auch in den Berufsfeldern, wo es heute schwierig ist, Nachwuchs zu finden. Sie bezahlen keine Vermittlungsgebühren, wenn Sie mit unseren Teilnehmenden ein Anstellungsverhältnis eingehen und werden durch uns administrativ unterstützt.

Der Nutzen unserer gemeinsamen Arbeit:
Die Gesellschaft wird mittelfristig von Sozialkosten entlastet, weil die beruflich integrierten Teilnehmenden von staatlichen Unterstützungszahlungen unabhängig werden. Der volkswirtschaftliche Nutzen ist sogar noch wesentlich höher, da die Teilnehmenden nun Abgaben an die Sozialwerke entrichten, statt Leistungen zu beziehen.

Die Unternehmen profitieren auf ganz unterschiedliche Weise von Ihrem Engagement. Sie investieren in potentielle, zukünftige Arbeitskräfte, fördern den Nachwuchs und erhalten durch unsere Angebote professionelle Unterstützung. Das erspart zeitaufwändige und teure Rekrutierungsaktivitäten.

Wir freuen uns schon jetzt auf Ihre Kontaktaufnahme.

Förderverein cocomo
Hardturmstrasse 175, 8005 Zürich
Tel. 043 366 64 00, Fax 043 366 64 01
info@cocomo.ch, www.cocomo.ch

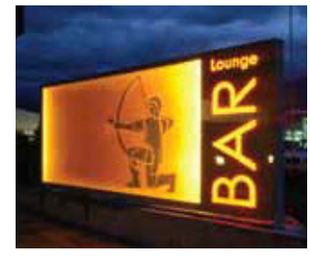
SEKA SCHRIFTEN
www.seka.ch
sehen & gesehen werben.

SEKA-Schriften Thun

SEKA-Schriften verbindet sein breites Angebot an Lösungen mit dem besten persönlichen Service der gesamten Werbebranche, abgestimmt auf die Anforderungen des einzelen Kunden seit mehr als 25 Jahren.

Wir sind bestrebt, unsere Effizienz und Dienstleistungen ständig weiter zu entwickeln. Bei uns sind Sie in kompetenten Händen und wir unterstützen Sie auch bei noch so speziellen Wünschen - wobei wir dank unserem starken Team auf ein grosses Know-how zurückgreifen können.

Der Gradmesser unserer Leistungen ist:
Der Erfolg und die Zufriedenheit unserer Kunden.



SEKA SCHRIFTEN
www.seka.ch
sehen & gesehen werben.

Herstellungestechniken:

- Digitaldruck
- Siebdruck
- Folienschriftschilder

Produkte:

- Fahrzeugbeschriftungen
- Gebäudebeschriftungen
- Leuchtschriften
- Baureklamen
- Leitsysteme
- Blachenbeschriftungen
- Standbau
- Displays

SEKA-Schriften | Zelglsitrasse 14b | 3608 Thun | Tel. 033 335 33 52 | info@seka.ch | www.seka.ch

Mit optimaler Teamleistung zum Unternehmenserfolg

Motivierte und dienstleistungsorientierte Mitarbeitende sind die Stütze jedes Unternehmens und ebenso wichtig wie zufriedene Kundinnen und Kunden. *Wie lässt sich dies jedoch herstellen und steuern?* Teamanalyse, Teamcoaching, Teamentwicklungsaktivitäten, Teamaspekte in der Personalselektion und in der Mitarbeiterförderung und -beurteilung sowie Fremd- und Selbstbild eines Teams stellen hierbei wichtige Instrumente zur Förderung der gesamten Teamleistung dar.

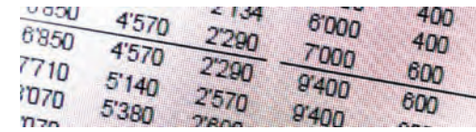
Ein Team besteht aus Mitarbeitenden, welche gemeinsam eine Aufgabe zu erfüllen haben, die eine oder verschiedene Personen nicht alleine erfüllen könnten. Stelle ich als Führungskraft eine neue Mitarbeiterin ein, so habe ich aufgrund ihrer mir bekannten Qualifikationen die Möglichkeit, deren Arbeitspotenzial abzuschätzen. Schwieriger ist es jedoch, den **Einfluss dieser Person auf das Team und die Teamleistung** vorauszusehen. Denn die Chemie und die Leistung eines Teams werden durch **verschiedene Faktoren** bestimmt. Diese können teilweise über **gezielte Teamentwicklung gefördert werden.**

Teamanalyse und Teamcoaching gehört mit zum Beratungsangebot der Firma socialdesign ag. Wir analysieren gemeinsam mit Teams wichtige Einflussfaktoren, wie bspw. Leitbild, Werte, Aufbau- und Ablaufstrukturen, Betriebs- und Teamkultur, Führungskultur, Umfeld und Kontext sowie individuelle Faktoren (Sach-, Sozial- und Kommunikationskompetenz, Interesse, Selbst- und Fremdwahrnehmung). Besonders die **informell gewachsene Betriebskultur,** also Werte und Haltungen, welche unbewusst und unausgesprochen vermittelt und gepflegt werden, kann einen grossen Einfluss auf eine Teamleistung ausüben. Beispielsweise kann es soweit kommen, **dass in Teams die Kunden informell als Profiteure** wahrgenommen werden, welche «immer zu viel wollen». In diesem Fall wird die Bereitschaft des Teams zur **kundenfreundlichen Leistung geringer sein,** als wenn den Kunden positive Eigenschaften zugeschrieben werden. Bereits das Thematisieren von unbewussten negativen Bildern kann die Teamkultur und damit die Teamleistung verändern und in eine beabsichtigte Richtung verbessern. Arbeiten Teams eng mit externen Bereichen oder wichtigen Stellen zusammen, beziehen wir auch deren Eindruck vom Team resp. von der Teamkultur in eine Analyse mit ein.

Gemäss **unserem umfassenden Ansatz** erfolgt schliesslich, auf Wunsch, auch die Teamentwicklung: hierbei geht es darum, einerseits sowohl Massnahmen zu entwickeln, um den **Zusammenhalt** des Teams, aber auch die **Zusammenarbeit des Teams** mit internen und externen Kunden und Kundinnen zu fördern und nachhaltig zu verbessern. Für das bessere Verständnis, wie ein Team funktioniert und welche positiven Anreize allenfalls geschaffen werden können, vernetzen wir **Wissen aus Theorie und Praxis.** Unsere Kunden und Kundinnen profitieren dabei von **unserem interdisziplinären Know-how** in **Betriebswirtschaft** sowie **sozialer wie auch psychologischer Interaktion.** Wir berücksichtigen im Rahmen unseres Beratungsvorgehens aktuelle Trends und Entwicklungen, setzen dabei jedoch selbstverständlich auch Bewährtes und Erprobtes ein.

socialdesign ag als eine inhabergeführte Beratungsfirma mit Sitz in Bern, bietet schweizweit die folgenden Dienstleistungen an: **Coaching, Strategie- und Organisationsberatung, Qualitätsmanagement, Leitungsmandate, Forschung und Evaluation, Schulung und Lehre.** Die Beraterinnen und Berater von socialdesign sind zweisprachig (Deutsch, Französisch).

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und offerieren Ihnen gerne ein massgeschneidertes Angebot.
www.socialdesign.ch



Anzeigen

Mit Teamentwicklung zum Unternehmenserfolg !

- Erstellen von Teamanalysen
- Abläufe und Vorgehen klären
- Team- und Betriebskultur fördern
- Kommunikation unterstützen
- Teamentwicklung aktivieren
- Strategie planen

socialdesign
sozial. kompetent.

Mit massgeschneiderten Dienstleistungen beraten wir Unternehmen, Nonprofit-Organisationen, Politik und Verwaltung.
socialdesign ag · Kornhausplatz 12 · 3011 Bern · T +41 31 310 24 80 www.socialdesign.ch · info@socialdesign.ch

Die vielseitige Kommunikations- und Werbeagentur mit dem Mehrwert

Von links nach rechts: Ruedi Koller, Geschäftsführer; Annette Kelly, Agenturleitung; Urs. W. Eggimann, VR-Präsident

Kommunikation aus Überzeugung – Seit rund 20 Jahren ist die Healthcare Consulting Group AG erfolgreich als Vollservice-Agentur auf dem Platz Zug tätig. Schwerpunkte in unserer Werbe- und Kommunikationsagenturarbeit sind die Bereiche Pharma, OTC, Medizintechnik, Nutrition, Sport, Wellness, Gesundheitswesen allgemein, Apotheken/Drogerien, Kosmetika sowie Fach- und Detailhandel vieler anderer Branchen.

Die Healthcare Consulting Group AG bringt jahrzehntelange Erfahrung im Pharma-, Apotheken/Drogerien-Marketing sowie in breit abgestützter Agenturtätigkeit mit.
Das über viele Jahre ausgebaute Kompetenz- und Beziehungsnetzwerk unterstützt uns beim Aufbau der für Sie optimalen Massnahmen.

Gute Kommunikation entsteht durch einen offenen Dialog im Team. Berührungsängste, auch für ausgefallene Umsetzungsmöglichkeiten, sind uns fremd. Kommunikation ist die Erfolgsbasis für unsere Leistung und Ihren Erfolg.
Offenheit und Wertschätzung unseren Kunden gegenüber schaffen die Voraussetzung für starke Resultate. Gute Werbung erzählt man weiter, weckt Emotionen, bleibt haften und erreicht die Ziele unserer Kunden. Erfolgreiche Perspektiven für Sie zu schaffen ist unser Ziel und daran arbeiten wir mit Elan und Freude.

Gute Werbung für Menschen von Menschen – vom motivierten Team der Healthcare Consulting Group AG: Klassische Werbung von A–Z, PR-Massnahmen, Media-Service, Webdesign, Packungsdesign, Verkaufsförderung/POS, Verkaufsschulung und vieles mehr.

Als Full-Service Kommunikations- und Werbeagentur planen und realisieren wir massgeschneiderte und kundenfreundliche Informationskonzepte für Sie.

Testen Sie uns – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Healthcare Consulting Group AG
Baarerstrasse 112
6302 Zug

Tel. 041 769 31 31
Fax 041 769 31 30
www.healthconsult.ch

Eines der vorrangigen Ziele des Schweizerischen KMU Verbandes ist die Aus- und Weiterbildung der Mitglieder. Aus diesem Grund werden regelmässig Workshops und Seminare in der ganzen Deutschschweiz durchgeführt. Zusätzlich wurde, zusammen mit unseren Partnern, im Bereich Aus- & Weiterbildung ein umfangreiches Angebot an verschiedensten Themen zusammengestellt.

Firma	Weitere Informationen
Stiftung Speranza	www.stiftungsperanza.ch
Bildungszentrum BVS	www.bvs.ch
Bildungszentrum Living Sense	www.weiterbildung-hls.ch
BOA LINGUA	www.boalingua.ch
BWI Management Weiterbildung	www.bwi.ch
Consolving Ausbildung&Beratung für Sekretariat	www.consolving.ch
ABB Technikerschule	www.abbts.ch
ZHAW School of Management and Law	www.zhaw
ZHAW School of Management and Law – Zentrum für Sozialrecht	www.zsr.zhaw.ch/crsm
aeB Akademie für Erwachsenenbildung	www.aeb.ch
AKAD- Compendio Bildungsmedien AG	www.kad.ch
FSFM Fachverband Farb-, Stil- und Imageberatung	www.fsfm.ch
Pro Linguis	www.prolinguis.ch
SNV Schweizerische Normen-Vereinigung	www.snv.ch
sanu	www.sanu.ch
Bildungszentrum Interlaken bzi	www.bzi-interlaken.ch
BWL Institut Basel	www.bwl-institut.ch
iek Personalmanagement	www.iek.ch
ipe Institut für Personalentwicklung	www.ipe-herzig.ch
Spirit of Change ganzheitliches Unternehmenscoaching	www.spirit-of-change.ch
Wirtschaftsschule KV Winterthur	www.wskvw.ch
ZAK Zentrum für agogik GmbH	www.zak.ch
Berufsbildungszentrum Dietikon	www.bzd.ch
ROMAN - Consulting & Engineering AG	www.roman.ch
Wortstark	www.wortstark-uster.ch
Rochester - Bern Executive MBA	www.executiv-mba.ch
Fachhochschule Nordwestschweiz	www.fhnw.ch

Anzeigen

Schritt für Schritt effizienter arbeiten durch KAIZEN

3. Teil der KAIZEN-Serie: KAIZEN-Audit

Ist Ihr Unternehmen fit für zukünftige Herausforderungen? Die wahre Antwort auf diese Frage kann nur ein externer Blickwinkel geben. Deshalb sind Audits einer der wichtigsten Bestandteile der KAIZEN-Philosophie. Als Kompass auf dem Weg der kontinuierlichen Verbesserung ermöglichen die Gesundheits-Checks mittels KMS-Audits dem Management eine realistische Standortbestimmung.

Um Prozesse zu optimieren, stehen Unternehmen eine Vielzahl von Methoden zur Verfügung. Für Manager, die in eben diese Prozesse direkt involviert sind, ist es jedoch häufig schwierig, die nötige Distanz einzunehmen. Einen Überblick über die eingesetzten Massnahmen und den jeweiligen Wissens- und Umsetzungsstand schafft das KAIZEN Management Systemaudit, kurz KMS-Audit.

In einem KMS-Audit wird gemeinsam mit dem Management eine Bewertung der Themen KAIZEN Organisation, Zielmanagement, Qualifizierung, Training und KAIZEN Führung erstellt. Im Speziellen werden Themenfelder wie Total Productive Maintenance (TPM), Total Flow Management (TFM), Total Quality Management (TQM) und Total Service Management (TSM) analysiert.

Ziel eines KMS-Audits ist es, einen Gesamtüberblick über die in einem Unternehmen eingesetzten Systeme und Methoden zu erlangen und daraus eine sinnvolle «Therapie» oder weitere Vorgehensweise zu erarbeiten. Eine solche Bewertung dauert im Schnitt zwei Tage.

Das Wichtigste bei einem Audit ist nicht die Kontrolle, sondern der Trainingseffekt
Wie funktioniert ein KMS-Audit im Detail? Zunächst werden alle relevanten Einflussfaktoren für eine erfolgreiche Umsetzung des Verbesserungsprozesses hinterfragt. Somit wird der unternehmensspezifische Wissens- und Umsetzungsstand ermittelt. Dies geschieht in Form von Interviews mit über 80 gezielten Fragen sowie durch eine praktische Überprüfung vor Ort.

Mittels einer Wertstromanalyse werden Schwachstellen des Systems für alle Beteiligten ersichtlich und können durch Schulung der Mitarbeiter beseitigt werden. Im Anschluss an diese Analyse werden im Rahmen eines Workshops notwendige Aktionen entwickelt und zu einem Massnahmenplan zusammengefasst. So erhält das Unternehmen eine Rückmeldung über die Stärken, Schwächen und Potenziale seines Verbesserungssystems sowie einen konkreten Fahrplan zu dessen Implementierung.

Es empfiehlt sich, das KAIZEN Management Systemaudit in regelmässigen Abständen zu wiederholen. Nur so kann das Management sicherstellen, dass der eingeschlagene Weg mit den Zielen ‹World Class Performance› und ‹Best Practice› nachhaltig verfolgt wird.

KMS-Audits befähigen Mitarbeiter zur eigenständigen Durchführung der Wertschöpfungsoptimierung
Betriebswirtschaftliche Analysen sind für Unternehmen überlebenswichtig. Ohne die Informationen, die das Management aus Analysen gewinnt, würde das Steuern eines Unternehmens einem Blindflug im Nebel gleichen. Hat das Management jedoch die richtigen Daten darüber zur Hand, in welchen Prozessen ein Unternehmen über- oder unterdurchschnittliche Performance zeigt, können schnell die richtigen Rückschlüsse gezogen werden. Gerne stellen wir Ihnen weitere Unterlagen zum Gesundheits-Check bereit. Sprechen Sie uns jederzeit darauf an.

Wenn Sie mehr über die KAIZEN-Philosophie und weitere Optimierungsmethoden erfahren möchten: Das KAIZEN Institute vermittelt weltweit in praxisnahen Seminaren die einfachen, aber effektiven Techniken und Handwerkszeuge nach KAIZEN.

Alice Gisi, Tel. 041 725 42 81

KAIZEN Institute Consulting Group Ltd.
Bahnhofplatz
6300 Zug
www.kaizen.com

Anzeigen

Neuer SKV-Partner

erfrischend & frisch
SodaSwiss
Atlis AG · info@atlis.ch · www.atlis.ch

Atlis AG
Schlössliweg 2-6
4500 Solothurn
Tel. 032 628 28 00

Atlis AG
Pumpwerkstr. 25
8105 Regensdorf
Tel. 043 388 85 41

Reduzieren Sie Ihre Wasserkosten!

Mit einem SodaSwiss Wasserspender können Sie einige tausend Franken pro Jahr einsparen und dabei die Umwelt schonen.

Ein SodaSwiss Wasserspender:
- ist die ideale Lösung für Arbeitgeber, Spitäler und Schulen
- liefert Ihnen kostengünstig gekühltes Sprudelwasser oder stilles Wasser direkt aus dem lokalen Trinkwasser
- ist die umweltfreundliche Alternative zu Mineralwasser aus Flaschen oder Gallonengeräten
- Kauf oder Benutzung ist möglich, lassen Sie sich beraten!

JETZT UNVERBINDLICH TESTGERÄT VERLANGEN!

Business Excellence – oder die systematische Sicherung der Zukunft!

Unternehmensentwicklung nach dem EFQM-Modell ist keine Garantie für Erfolg, aber die heute in Europa meist verbreitete Methode, die nachweisbar zur Verbesserung der Wettbewerbsstärke führt. EFQM ist kein Rezept, sondern ein Versuch der Annäherung an die perfekte Unternehmensführung. Das Modell wurde für Grossunternehmen, KMU und Verwaltungen entwickelt und dient der Führung als Orientierungshilfe auf dem Weg zum Erfolg.

Führungskräfte sind Treiber und Kulturgestalter zugleich. Erfolge und Misserfolge sind Symptome, deren Ursachen in der Regel in den Bereichen Führungskompetenz und Führungsqualität zu finden sind. Die Aufgaben und Aktivitäten ganzheitlicher Unternehmensführung und -entwicklung werden heute unter dem Begriff Business Excellence zusammengefasst. Für Organisationen in Wirtschaft und Verwaltung bedeutet dies das Erzielen überdurchschnittlicher Ergebnisse zur nachhaltigen Verbesserung der Wettbewerbsstärke. Dies allerdings nicht um jeden Preis und zum Schaden anderer, sondern unter angemessener Berücksichtigung der Interessen der wichtigsten Anspruchsgruppen. Voraussetzungen sind die feste Absicht, immer besser zu werden, die Beharrlichkeit, den Weg zu gehen sowie der verantwortungsvolle Umgang mit Partnern und Ressourcen. Dies sind zusammengefasst die Anforderungen an das unternehmerische Denken und Handeln des obersten Managements.

Das Missverständnis «Qualität»

Spricht man über Excellence, macht es Sinn, den Begriff Qualität zu klären. Qualität ist in der Vergangenheit durch unzählige Qualitätssysteme und -labels zum Dauerthema in Unternehmen geworden. Das Bewusstsein, sich mit Qualität zu beschäftigen, hat sich in den vergangenen Jahren genauso schnell entwickelt wie die Verwirrung über das Was, das Wie und vor allem den Nutzen entsprechender Investitionen. Um das grosse Missverständnis vorwegzunehmen: Ganzheitliche Qualität im Sinn von Excellence beschränkt sich nicht auf die Leistungserbringung (Herstellung von Produkten und Dienstleistungen) und kann nicht mit einem Qualitätssicherungssystem zum Beispiel analog ISO 9001 abgedeckt werden.

Das Ziel heisst Erfolg

Ganzheitliche Qualität beschränkt sich nicht auf die Erbringung einer effizient und fehlerlos hergestellten Leistung zum richtigen Preis. Im Zentrum stehen die Managementprozesse – zum Beispiel der Strategieentwicklungs- und -umsetzungsprozess, die systematische Nutzung des Mitarbeiterpotenzials oder der Auf- und Ausbau strategischer Partnerschaften und Allianzen – sowie die oft wenig effizienten Support- oder Querschnittleistungen wie Information Technology (IT), Human Resources (HR) oder Infrastruktur. Hier liegen die wirklich grossen Optimierungspotenziale. Sie zu nutzen, erfordert ganzheitliche Systeme, welche die Organisation als Ganzes sowie das Umfeld erfassen. Das Modell von Malcolm Baldridge in den USA oder das Excellence-Modell der EFQM in Europa erfüllen diese Anforderungen und scheinen sich in den industrialisierten Wirtschaftsräumen durchzusetzen. Dabei ist zu beachten, dass die Verantwortung für die Entwicklung einer Organisation nicht an subalterne Funktionen delegiert werden kann, sondern zu den Kernaufgaben der obersten Führung gehört. Der Nutzen ist die nachhaltige Verbesserung der Wettbewerbsstärke und kann in folgenden Worten zusammengefasst werden:

- Eine einheitliche und kohärente Führungskultur auf allen Hierarchiestufen, die sich in einer besseren Zusammenarbeit und höheren Wirkung niederschlägt.
- Höhere Effizienz und Effektivität in der Prozessleistung (Führungs-, Leistungserbringungs- und Supportebene), die sich in deutlich tieferen Kosten in der gesamten Organisation auswirkt.
- Überdurchschnittliche Ergebnisse; gemeint sind damit Mitarbeiter-, Kunden-, gesellschaftsbezogene sowie Leistungs- und Finanzergebnisse.
- Das Erkennen und Steuern der erfolgsrelevanten Kriterien.

Voraussetzung sind das Verständnis der Führungskräfte für das Ursachen-Wirkungsgefüge in der Organisation und dass die wichtigsten Früh- und Spätindikatoren identifiziert sind. Vor dem Hintergrund dieser Tatsache ist der Weg zu Excellence kein Projekt, sondern eine Philosophie der Unternehmensführung und zieht in der Regel einen Paradigmenwechsel aller beteiligten Führungskräfte und Mitarbeitenden nach sich.

Auf der Basis dieser Aufgabenstellung hat der KMU Verband in Zusammenarbeit mit dem SWISS EXCELLENCE FORUM das Seminar **«Operative Excellence – Nachhaltige Unternehmensführung»** entwickelt und speziell auf die Bedürfnisse von KMU in der Schweiz zugeschnitten.

Im Zentrum des Seminars steht die ganzheitliche Unternehmens- und Mitarbeiterführung nach dem EFQM-Excellence-Modell. Das Seminar stellt eine Symbiose zwischen Theorie und Praxis dar und zielt in allen Phasen auf die systematische Optimierung der Wettbewerbsstärke ab. In der Phase der Umsetzung stehen die kontinuierliche Verbesserung KVP und Best Practice im Vordergrund.

Begleitend zum Seminar erarbeiten die Teilnehmenden ein Self-Assessment im eigenen Unternehmen bzw. Verantwortungsbereich nach dem EFQM-Modell. Die Erkenntnisse werden im Rahmen der Diplomarbeit in einem Optimierungsprojekt zusammengefasst und zur Umsetzung vorbereitet.

Werner von Allmen, Geschäftsleiter

SWISS EXCELLENCE FORUM
Stansstaderstr. 90, 6370 Stans, Tel. 041 417 10 16
swiss@excellence-forum.ch
www.swiss-excellence-forum.ch

Operative Excellence – Nachhaltige Unternehmensführung

Das Excellence-Seminar für KMU auf der Basis des EFQM-Modells in Zusammenarbeit mit dem SWISS EXCELLENCE FORUM

Tagungsorte
Das Seminar findet in geeigneten Seminarhotels statt.

Teilnehmerzahl
Das Seminar wird in Kleingruppen von max. 14 Teilnehmenden durchgeführt.

Leistungsumfang und Kosten
Seminardauer 5 Tage
Seminarpreis CHF 3'400.–
inkl. Unterlagen, Fachliteratur, Verpflegungsspesen im Hotel (Mittagessen und Pausenerfrischung), exkl. MwSt.

Durchführung
Oktober 2012 bis Januar 2013

Do you speak GLOBAL?

GLOBAL TRANSLATIONS steht für Qualität, Zuverlässigkeit und Schnelligkeit. Testen Sie uns doch einfach!

GLOBAL TRANSLATIONS est synonyme de qualité, fiabilité et rapidité. Mettez-nous à l'épreuve!

- Übersetzungen / traductions
- Korrekturlesen / relectures
- Dolmetschen / interprétations
- Projektbetreuung / suivis de projets

GLOBALTRANSLATIONS

GLOBAL TRANSLATIONS GmbH
Allestrasse 1, 2572 Sutz-Lattrigen
Tel 032 365 60 06, Fax 032 365 60 07
www.global-translations.ch, info@global-translations.ch

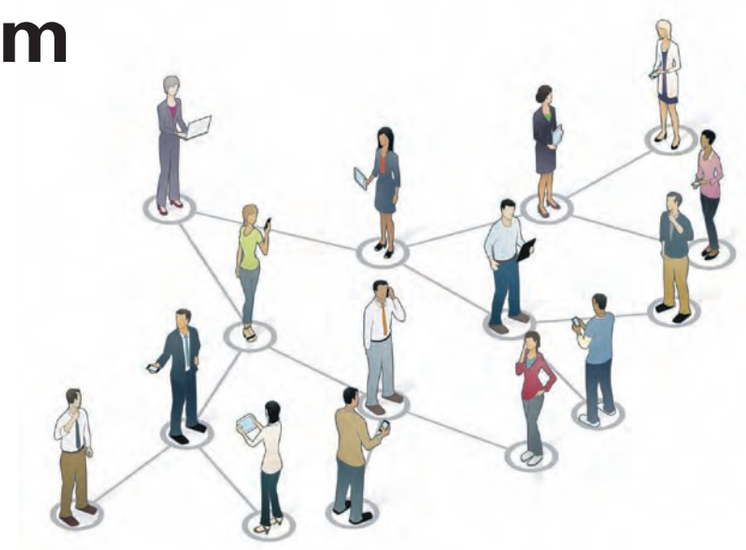
IKAIRO AG

Personal zum Erfolg

IKAIRO AG
Hauptstrasse 75
CH - 6260 Reiden

Tel. +41 (0)62 738 80 50
Fax +41 (0)62 738 80 51
Email info@ikairoag.ch
Web www.ikairoag.ch

Bedürfnisgerechte Stellenbesetzung dank flexibler Plattform



Die Ausschreibung einer offenen Stelle in einer Zeitung kann nur wenige wichtige Anforderungen aufführen. Die Vorstellung der Firma als künftiger Arbeitgeber ist kaum möglich. Die modernen Arbeitnehmer(innen) verlangen eine grosse Transparenz, welche die Firmenkultur einbezieht. Nur eine webbasierte Plattform kann diese Informationen liefern.

Fragen/Antworten:
F: Wo liegt der Unterschied zwischen einem Zeitungsinserat und der Plattform mynewjob.ch?
A: Ein Zeitungsinserat mit limitierter Reichweite kostet schnell mehr als tausend CHF. Bezüglich der Festlegung des Anforderungsprofils ist man limitiert. Zudem kann man die Firma mit ihren Eigenheiten nicht darlegen. Auf der Plattform mynewjob.ch ist der Zugriff für Stellensuchende einfach und kann von jedem beliebigen Ort aus vorgenommen werden. Suchmaschinen helfen, dass man schnell auf die Plattform hingewiesen wird.

Welche Informationen kann eine Firma über sich selber auf die Plattform aufschalten?
Es gilt zu unterscheiden zwischen firmenspezifischen Angaben, konkret dem Firmenprofil, und den eigentlichen Ausschreibungen offener Stellen. Eine Firma kann, wenn sie in den Bereich «Stelle inserieren» eintritt, dank den übersichtlichen Rubriken ein Firmenprofil erstellen, wobei die Möglichkeit besteht, mit einem Premium Paket die Aufmerksamkeit zu erhöhen. Konkret bedeutet dies, dass eine Firma die Möglichkeit hat, vom einfachen, übersichtlichen Profil bis hin zu einer beachtlichen Präsentation mit Werbewirksamkeit auf der Plattform mynewjob.ch zu erscheinen.

Welche Informationen kann eine Firma über offene Stellen auf die Plattform aufschalten?
Ob eine oder mehrere offene Stellen zu einem bestimmten Zeitpunkt besetzt werden müssen, spielt keine Rolle, da die Anforderungen an die zu besetzenden Funktionen in der Firma hinterlegt werden können. Zudem ist es möglich, dass die Firma genau angibt, wer als Ansprechperson für eine bestimmte Stelle zuständig ist. Diese kann sich bereits auf der Plattform vorstellen, sodass eine erste Hürde zwecks Kontaktaufnahme leicht genommen wird.

Bei so vielen Möglichkeiten und grosser Flexibilität stellt sich die Frage der Kosten.
Zunächst gilt, dass Stellensuchende ihr Profil kostenlos auf der Plattform aufschalten können, sodass Gewähr besteht, dass im Gleichschritt mit der Zunahme des Bekanntheitsgrades der Plattform die Anzahl hinterlegter persönlicher Profile steigt.

Für die Unternehmungen gilt, dass wir verschiedene Pakete kennen, je nach Bedürfnis der Kunden. Auf jeden Fall ist nach dem Erstellen eines Firmenprofils das erste Inserat mit einer Laufzeit von 30 Tagen gratis ist. Über den Stand der Suche wird der Arbeitgeber automatisch informiert. Weitere 30 Tage kosten lediglich CHF 89.–. Am besten sehen Sie sich die Paketmöglichkeiten inkl. der geltenden Preise direkt auf der Webseite an.

Philippe Schlupp

mynewjob.ch
Spirackerstrasse 49, 8044 Gockhausen

Besuchen Sie uns auf **www.mynewjob.ch**.
Wir beraten Sie gerne.
Tel. 044 567 76 76, info@mynewjob.ch

Anzeigen

2. SCHWEIZER WISSENSFORUM

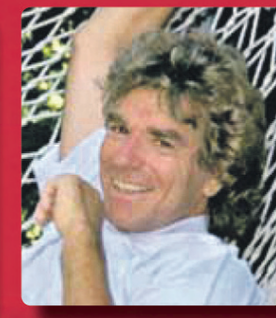
Freitag, 7. SEPTEMBER 2012

Mövenpick Hotel • Zürich – Regensdorf (CH) von 12:00 Uhr bis ca. 20:00 Uhr

Edgar K. Geffroy

Dominik Neidhart

Prof. Dr. Arnold Weissman



Dieter Lange

Sabine Hübner

Dr. Michael Spitzbart

Gabriel Palacios

Tanja Gutmann

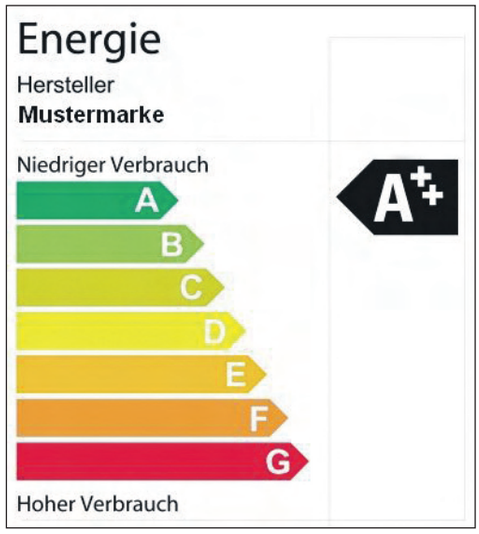
Massgeschneiderte Ticketkontingente für KMU und attraktives Preis-Leistung-Angebot

JETZT ANMELDEN UNTER WWW.SCHWEIZER-WISSENSFORUM.CH

+41 44 806 31 00
wissensforum@bright-entertainment.ch

Speakers Excellence Switzerland · c/o Bright Entertainment AG
Ringstrasse 5 · 8603 Schwerzenbach
Tel. +41 44 806 31 00 · Fax. +41 44 806 31 09
Email: wissensforum@bright-entertainment.ch

Geld sparen beim Wäsche trocknen?



Ab dem 1.1.2012 dürfen nur noch Trockner mit der Energieeffizienz der Klasse A in der Schweiz in Verkehr gebracht werden. Diese Anforderung erfüllen nur Wärmepumpentrockner.

Neuerdings gibt es Kondensationstrockner, die nach dem Prinzip der Wärmepumpe funktionieren. Ihr Marktanteil betrug im Jahr 2011 22 Prozent (2010: 14 Prozent). Der heisse Teil der Wärmepumpe heizt die Zuluft auf, am kalten Teil kondensiert die Feuchtigkeit der Abluft. Diese Geräte verbrauchen deutlich weniger Energie. Verglichen mit konventionellen Geräten der Energie-Effizienzklasse B hat ein Wäschetrockner mit Wärmepumpentechnologie **mehr als *50 %* Energieersparnis.** Moderne Kondensationstrockner mit Wärmepumpe erreichen die **Energieeffizienzklasse A,** darunter sind besonders sparsame Modelle mit Herstellerangabe A-50%, was einer erweiterten europäischen Norm von A++ entsprechen würde.

In der Anschaffung sind sie meist noch etwas teurer. Bezogen auf die Gesamtkosten (inklusive Strom) jedoch deutlich billiger. Die Stiftung Warentest errechnete in ihrem Test bei 10-jähriger Nutzung bis **zu CHF 350 Einsparung gegenüber herkömmlichen Trocknern.**

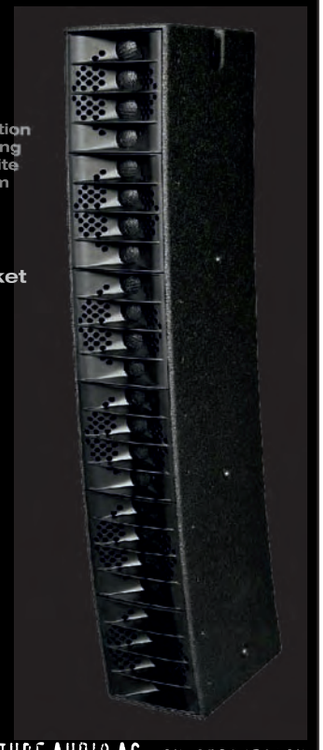
Das Unternehmen ET Consulting AG bietet Ihnen Haushaltsgeräte der Marken Miele, V-Zug, Electrolux, Bosch, Siemens, Bauknecht, Sibir, usw. zu Gosshandelspreisen an.

Die ET Consulting AG beliefert Sie und montiert in der ganzen Schweiz.
Testen Sie uns! Verlangen Sie noch Heute den Zutritt zu **etcon.ch** und **profitieren Sie** von den **Grosshandelskonditionen** für Sie als SKV Verbands Mitglied.
Rufen Sie uns an: Tel. 062 873 36 93

Anzeigen

Sprachverständlichkeit bis in die hinterste Reihe

Seeburg GL24
Der Aktive Hochleistungs-Linienstrahler
Optimiert für Sprach- und Musikreproduktion
Perfekt in Akustisch schwieriger Umgebung
Abstrahlung 100° x 20° bis 25 m Reichweite
Bei einer Grösse von nur 106 x 19 x 25 cm



Mieten Sie das kompakte Kraftpaket
im Doppelpack Fr. 250.- / Tag

FUTURE AUDIO

FUTURE AUDIO AG - CH-2563 IPSACH
PHONE: +41 (0)32 333 34 34
WWW.FUTUREAUDIO.CH

Ihr Fertigungsspezialist für mechanische Präzisionsteile

PM Bomotec AG
Polymechanik
Zelgstrasse 86
3661 Uetendorf

Tel: 033 345 76 72
Fax: 033 345 76 80
Mail: info@bomotec.com
URL: www.bomotec.com

www.bomotec.com

Johann Eichler AG
Metalldrückerei
Repoussage sur métaux

Ihr Partner für die andere Art der Metall-umformung.

Technische und industrielle Artikel für die

- Elektromechanik
- Mechanik
- Metallurgie
- Laborgeräte und -behältnisse
- Uhrenindustrie
- Elektrik
- Spenglerei
- Instrumentenbau

Wir stellen Formteile bis zu einem Durch-messer von 1'200 mm her.

Johann Eichler AG, Werkstatt Friedweg 17
2503 Biel/Bienne
Tel 032 365 49 55, Fax 032 365 17 53
info@eichler.ch, www.eichler.ch

joy sailing
global yachtcharter

- Yachtcharter weltweit (mit / ohne Skipper)
- Mitsegeln / Kojencharter / Hochseetörns
- Ausbildungstörns (Meilenbestätigung)
- Praxis-Ergänzungstörns Motorschiffe (Meilenbestätigung)
- Motoryachtferien
- Hausbootferien (Saarland / Elsass / Mosel)

joy-sailing global yachtcharter gmbh
telefon +41 31 511 50 77
www.joy-sailing.ch

Mehr als rein

Seit drei Generationen garantieren Geschäftsleitung und Mitarbeitende der Grosswäscherei Reinhard AG für Qualität, Zuverlässigkeit und schonende Wäschepflege. Umweltverträglichkeit und schonende Instandhaltung ist oberstes Gebot des Familienunternehmens.

Der fortlaufenden Übernahme neuster Erkenntnisse auf dem Gebiet effizienter Energie- einsetzung und Prozessabläufe sowie dem Mut der Geschäftsleitung, die entsprechenden Investitionen zu wagon, ist es zu verdanken, dass die Grosswäscherei Reinhard AG heute einer der modernsten und leistungsfähigsten Familienbetriebe der Schweiz ist.

Diese herausragende Positionierung bedeutet aber auch eine grosse soziale Verantwortung und Verpflichtung: Alle Mitarbeiter sind fest angestellt, und ein überdurchschnittlicher Mindestlohn zuzüglich 13. Monatslohn ist eine Selbstverständlichkeit.

Die Grosswäscherei flickt und pflegt mit Sorgfalt Ihr eigenes Textilsortiment, bietet mit einem Miet- oder Leasingsystem aber auch über 300 verschiedene Mietwäscheartikel an. Dieses System hat für Sie den grossen Vorteil, dass die Lagerhaltung und -bewirtschaftung von Bekleidungen und Verbrauchsmaterial durch die Grosswäscherei übernommen wird, was sich positiv auf den Fixkostenanteil der Kunden auswirkt.

Das Dienstleistungsangebot hat sich in Jahrzehnten erfolgreicher Geschäftstätigkeit stetig erweitert und zu den Kunden gehören heute Hotelbetriebe ebenso wie Spitäler, Ärzte, Heime und ambulante Pflegedienste.
Tausende von Handwerkern und Produktionsbetrieben vertrauen der Grosswäscherei Reinhard die Verwaltung und Instandhaltung der Berufskleider an und für Industriebetriebe aus dem Medizin-, Pharma- und Mikroelektronikbereich übernimmt die Grosswäscherei u.a. die Dekontaminierung von Reinraum-Mehrwegbekleidungen. Höchste hygienische und staubfreie Dienstleistungen bietet mit Reinräumen auch die zertifizierte Schwesterfirma Intersteri AG in Steffisburg an.

Carlos Reinhard, VR-Präsident & CEO

Grosswäscherei Reinhard AG
Kyburgstrasse 9, 3600 Thun, Tel. 033 222 44 88
www.gwr.ch, info@gwr.ch

Anzeigen

Registrierkassen

Pacha Registrierkassen AG ist ein Unternehmen, welches sich vorwiegend auf die Bereiche Kassensysteme (Gastronomie, Hotellerie und Handel), Individuelle Software-Lösungen und Kundenschulungen, Hardware-Lösungen sowie Verbrauchsmaterial und Zubehör konzentriert.

Möglichkeiten von Kassensystemen
Es gibt unterschiedliche Kassensysteme für den Einzelhandel und die Gastronomie. Das System kann besondere Kundenwünsche, Quittungserstellung und weitere Aufgaben mühelos verwalten. Zudem gibt es mobile Gastrokassen von der Grösse eines Handys, damit die Gäste überall schnell bedient werden können. Kassensysteme lassen sich auf jede Branche anpassen, ob Friseur, Mobilfunkanbieter oder Schuhgeschäft. Bevor die Kasse jedoch benutzt werden kann, muss sie programmiert werden. Jeder Taste (bei Registrierkassen) oder jedem Feld (Touchscreen) wird ein Produkt und der dazugehörige Preis im System zugeordnet. Es besteht zudem die Möglichkeit für verschiedene Kunden (Privatperson, Händler etc.) verschiedene Preislisten im System zu erfassen. Dadurch können Prozesse nicht nur vereinfacht, sondern auch automatisiert werden.

Touchsysteme
Die moderne, zuverlässige und zeitsparende Technologie für umfangreiche Programme- und Artikelkategorien.

Funksysteme
Mit Orderman Funk-Bestellsystemen lassen sich bemerkenswerte Umsatzsteigerungen allein durch Zeitersparnis und bessere Effizienz im Service erzielen.

Wir sind SILVER PARTNER von Orderman.

Scanning
Scanning-Systeme sparen Zeit und Aufwand. Insbesondere aber vermeiden sie Fehler bei der Erfassung der verkauften Artikel am Kassenplatz. Kein Vertippen mehr, immer korrekte und schnelle Preiserfassung. Ein wichtiger Vorteil!.

Mit dem eigen programmierten **«DoMax»** stellt die Pacha Registrierkas-sen eine einfache und preiswerte Scanning-Lösung zur Verfügung. Sie ist besonders geeignet für den kleineren und mittleren Betrieb (KMU) des Fachhandels. Ein Fernsupport (Fernwartung) ist auch von grossem Vorteil.

Service
Als Besitzer eines unserer Kassenmodelle können Sie auf unseren gut organisierten Service zählen. Und dies 365 Tage im Jahr.
Ein nicht zu unterschätzender Vorteil.

Rollen, Farbbänder und anderes Zubehör
Wir liefern Kassenrollen mit geprüftem Papier und garantierter Länge. Sie werden mit Bestimmtheit zufrieden sein.

Mieten
Benötigen Sie für einen Anlass eine oder mehrere Registrierkassen? Wir vermieten nur einwandfrei gewartete Maschinen.
Auch für Mietmaschinen können Sie auf unseren qualitativ hochstehenden Service zählen.

Jean-Francois Gête

PACHA Registrierkassen AG
Ländtestrasse 49
2503 Biel
info@pacha.ch, www.pacha.ch

Anzeigen

Bereits über 40 Unternehmen beteiligen sich am Mehrwertpartnerprogramm und bieten Ihre Produkte und Dienstleistungen günstiger oder mit einem Mehrwert Firmen und Privatpersonen an.

Finden Sie auf www.sparcard.ch heraus, wo Sie sparen können.

Als Mitglied im Schweizerischen KMU Verband können Sie bei zahlreichen Firmen Produkte & Dienstleistungen zu Spezial-Konditionen beziehen.

Firma	Branche
Academics4Business	Karrierenplanung
Alpamare Bad Seedamm AG	Wasserpark
APO NetCom AG	Telekommunikation
Berufsbildungszentrum Dietikon	Bildung
Blue Tornado	Computer- und Netzwerktechnik
CARDUN AG	Führung und Kommunikation
Classei.ch	Büroorganisation
Comfortfloor	Bodenwärme
deltra Software GmbH	Software
dir-net gmbh	Internet
Discountlens GmbH	Kontaktlinsen & Pflegemittel
Don Tabaco GmbH	Rauchwaren
EDI GmbH	Buchhaltungssoftware
erma-regale	Lagergestelle/Displays
Extra Film AG	Fotoprodukte
fam office gmbh	Buchhaltung, Steuern, Marketing
Fanti Soft Heiz	PC Hardware
HardwareShop Ernst	EDV Dienstleistungen
Hotelcard AG	Tourismus-Dienstleistungen
Inkasso Organisation AG	Inkasso Wirtschaftsauskünfte
Logista EG AG	Werbebranche, Beschriftungen

Firma	Branche
MAF Zürich Consulting Group AG	Strategie, Recht, Finanzen
MMR Marketing & Management	Marketing Management
Ott Informatik GmbH	Informatik
Quimp GmbH	Treuhand /Buchaltungsservice
Ralph Rochau	Mahnwesen/Forder.management
Residenzas Invest AG	Immobilien; Treuhand
Richner - Sanitär Material AG	Baubedarf
SHIRA Consulting AG	Consulting
SNV Schweizerische Normen-Vereinigung	Dienstleistung
Swiss-Regio	Branchenbuch
Swiss-Regio	Webportal
TEC Thommen Engin. & Consulting GmbH	Consulting
Thergofit GmbH	Büromöbl./Gesundh.a.Arbeitsplatz
TREWA AG	Möbel Gastronomie
TT Timeconsult Treuhand AG	Treuhandgesellschaft
Übersetzungs-ervice USG AG	Übersetzung
UB-office AG	Software
VTF Treuhand	Treuhand/Finanzen
welcome hotels & restaurants	Debitorenmanagement
wirmachensauber.ch	Reinigung
Zirkumflex AG	Telekommunikation

Anzeigen

iba
BüroVersand
Gratis-Tel. 0800 82 82 82
E-Shop: www.iba.ch

Wir bringen einfach mehr Freude ins Büro
Wir liefern ausschliesslich an Industrie, Gewerbe, Dienstleistung, Handel und Verwaltung.

Als SKV-Mitglied sparen Sie beim Büromaterial-Einkauf

• Günstige Preise und Spezial-Konditionen
Sie finden bei uns bewährte Markenartikel aber auch geprüfte Eigenmarken zu absoluten Tiefpreisen. Als SKV-Mitglied erhalten Sie attraktive Zusatz-Rabatte und Grosskunden-Konditionen.

• Gratis Bestellung
Bestellen Sie einfach über unseren E-Shop www.iba.ch oder Gratis-Telefon 0800 82 82 82.

• Gratis Lieferung
Wir liefern Ihnen frei Haus, ohne Transportkosten und ohne Kleinmengenzuschlag am nächsten Arbeitstag.

BRIGHT
ENTERTAINMENT

HAVE A GOOD TIME
BESTE UNTERHALTUNG FÜR KMU

Als Entertainment Company sind wir seit Jahren darauf spezialisiert, erfolgreich Emotionen zu vermitteln. Dabei ist «Have a Good Time» mehr als ein Versprechen – es ist eine Garantie für gutes Gelingen. Wir engagieren für Sie nicht nur den perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Künstler, Speaker oder Moderator, sondern sind auch auf die Konzeption, Organisation und Realisation von gesamten Veranstaltungen spezialisiert. Ob Mitarbeiter-Events, Firmenjubiläen, Corporate Events oder Kongresse – wir machen jeden Anlass unvergesslich. Deshalb freut es uns besonders, Ihnen als Mitglied des SKV ein einmaliges KMU-Sonderangebot zu offerieren:

- 10% Rabatt auf Eventorganisation
- 10% Rabatt auf Referenten im Top 100 Katalog
- Individuelle Sonderangebote in allen anderen Bereichen

Kontaktieren Sie uns über Telefon +41 44 806 31 00 oder E-Mail contact@bright-entertainment.ch.
Wir beraten Sie gerne und freuen uns, Ihnen auf Wunsch einen Top 100 Katalog senden.

BRIGHT ENTERTAINMENT AG | Acts | Speakers | Events
www.bright-entertainment.ch

Sinn und Unsinn präventivmedizischer Checks

Dr. med. Jutta Rettig
Praevmedic AG Zürich

Während in der Vergangenheit die kurative Medizin im Mittelpunkt ärztlicher Tätigkeit stand, erweitert sich der Fokus seit einigen Jahren auch auf die Prävention von Krankheiten, die vom individuellen Lebensstil beeinflusst sind. Diese Präventionsmedizin wird von Kritikern oft als überflüssig oder Scharlatanerie gescholten. Tatsächlich sind fragwürdige Fälle bekannt, etwa radiologische Diagnostik ohne konkreten Verdacht; Bestimmung von Tumormarkern bei Gesunden.

Während diese Beispiele ein fragwürdiges Bild der Präventivmedizin hinterlassen, hat der Anspruch, Risiken rechtzeitig zu erkennen und gefährliche Krankheiten zu vermeiden, Bestand. Es geht also vielmehr darum, gute von schlechten Angeboten zu unterscheiden. Sinnvolle Angebote bewerten individuelle Gesundheitsrisiken; zielen auf verbesserte Lebensqualität; untersuchen Krankheiten, die gut zu diagnostizieren und wirksam zu behandeln sind; leiten zur Umsetzung eines gesünderen Lebensstils an.

Beispiele sind etwa die Frühdiagnostik von Darm- und Hautkrebs und ihren Vorstufen oder die Erkennung krankmachender Lebensgewohnheiten und Umstände, die in der Akutmedizin keine Rolle spielen. Statt wahlloser Befunderhebung ist die sinnvolle Selektion der Untersuchungen unter sorgfältiger Nutzen-Risiko-Abwägung und unter Berücksichtigung des aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisstands erforderlich.

Gerade auf Herz-Kreislauferkrankungen (z. B. Arteriosklerose) als häufigste Todesursache in der Schweiz ist die Präventionsmedizin besonders gut ausgerichtet, da die Risikofaktoren Diabetes, Bluthochdruck und hohes Cholesterin vielen Patienten und Ärzten ohne Test lange Jahre verborgen bleiben. Hier setzt die Präventionsmedizin an und beeinflusst Risikofaktoren und Vorboten positiv.

Krebserkrankungen sind in der Schweiz die zweithäufigste Todesursache. Auch für die häufigsten Krebserkrankungen (Lungenkrebs, Prostatakrebs, Brustkrebs, Darmkrebs) gibt es sinnvolle Vorsorgemassnahmen. Obwohl nicht alle Krebsarten durch präventive Tests verhindert werden können, findet Krebs-Prävention vor allem auch durch eine gesunde Lebensweise statt (Stressvermeidung, Ernährung, Sport).

Präventionsmedizin bedeutet also nicht, Patienten sinnlosen Tests zu unterziehen. An überflüssigen Standarduntersuchungen, die die Präventivmedizin zu Recht in Verruf gebracht haben, beteiligt sich Praevmedic nicht, sondern stellt die persönliche Beratung mit dem Ziel der Risikovermeidung und gezielten Lebensstilveränderung in den Vordergrund. Als führender Anbieter beschränkt sich Praevmedic in diesem Punkt sehr bewusst, bietet ihren Kunden aber ein breites Check-up Angebot.

Dr. med. Jutta Rettig

Praevmedic AG
Restelbergstrasse 25
8044 Zürich
Tel. 044 261 05 05
Fax 044 261 01 31
www.praevmedic.com
info@praevmedic.com

Medizinische Mobile Checks – eine smarte Lösung vor Ort

Der Mobile Check – welcher bei Ihnen im Unternehmen oder an Ihren Geschäftsstandorten durchgeführt wird – zeigt Ihnen auf, wo Sie gesundheitlich stehen und gibt Ihnen eine professionelle Einschätzung von individuellen Gesundheitsrisiken.

Checkinhalte:
- Medizinische Untersuchungen, inklusive Blutlabor mit 7 Werten
- Feedbackgespräch durch Fachperson
- Dauer: Medizinischer Check ca. 20 Min.; Feedback ca. 30 Min.

Auf Wunsch können Inhalt, Dauer sowie persönliche Feedbacks nach Ihren Bedürfnissen angepasst werden. Zusätzliche Informationen finden Sie unter: www.praevmedic.com

Aquellio – Wasseraufbereitung auf Naturbasis

Geschäftsführer und Entwickler Ernst Hui und sein Team zeigen Ihnen, wie Sie aus Ihrer Wasserleitung natürliches und gesundes Trinkwasser zapfen können und gleichzeitig Ihre Haushaltsgeräte vor Kalk und Rost schützen.

Damit Sie während dem ganzen Tag vital und fit bleiben, benötigt der Körper genügend Betriebsstoff. Wasser ist für den Körper das wichtigste und versorgt uns mit der notwendigen Energie. Dabei können Sie heute dank Aquellio natürliches, energiereiches Trinkwasser direkt ab der Leitung (oder über einen Getränkeautomat) konsumieren. Aquellio Revita Wasserbelebung und Kalkschutzgeräte sind Wasseraufbereiter im Bereich physikalischer Wandlung und energetischer Belebung des Wassers.

Energetische Aufbereitung
Ist-Zustand: Das heute angediente Wasser ist mehrheitlich aus Grund- und Seewasser. Dieses Wasser muss meistens noch aufbereitet werden, dh von Verunreinigungen oder unerwünschten Stoffen gereinigt werden. Wasser wird mit hohem Druck in geraden Leitungen zum Konsumenten geleitet und dadurch gestresst.

Folge: Das Wasser hat nicht mehr die beste Qualität zur Versorgung des menschlichen Körpers. Dieser basiert auf gutem energiereichem Quellwasser.

Aquellio: Aquellio renaturiert und energetisiert das Trinkwasser und verhilft diesem wieder zur Stärke wie Quellwasser. Dadurch wird der menschliche Körper wieder optimal versorgt und alle Prozesse können verbessert ablaufen, dh. bessere Versorgung der einzelnen Zellen, bessere Entschlackung, Reduzierung des Radikalenrisikos, Erhalt resp. Steigerung der Leistungsfähigkeit während des Tages.

Physikalische Aufbereitung
Ist-Zustand: Kalk und Rost sind in vielen Wassern in überkonzentrierter Form vorhanden. Dieser hat eine Tendenz sich abzulagern.

Folge: Kalk verursacht Schäden in Boilern, Hausleitungen und Hausgeräten. Kalk behindert zudem zahlreiche Prozesse im Haushalt und erfordert Gegenmittel (Enthärtungen) oder zu hohe Dosen von Wasch- und Putzmitteln. Durch Wasser entstehen auch Rostschäden in unseren Trinkwasserleitungen.

Aquellio: Aquellio wandelt die vorhandene Kalkstruktur im Trinkwasser mit Hochleistungsmagneten. Dieser physikalische, natürliche Prozess wandelt den Kalk in eine nicht haftende Form. Dadurch können die Hausgeräte nach Weichwasser eingestellt werden. Das weiche Wasser ist auch für die tägliche Hygiene angenehm und bringt zahlreiche Vorteile, wie weniger Duschgel, Shampoos, Pflegemittel, etc.

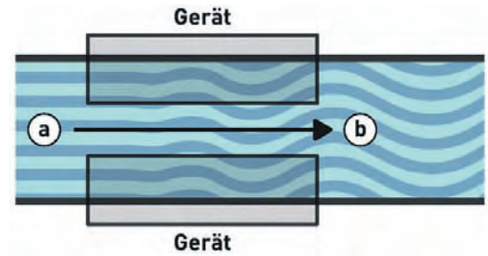
Umweltschutz
Aufgrund des harten Wassers werden zuviel Wasch- und scharfe Putzmittel benötigt.
Dank Aquellio wird die Umwelt geschont!

Weniger Kosten
Die einmalige Anschaffung der physikalisch, energetischen Anlage von Aquellio lohnt sich. Durch die zahlreichen Einsparungen wird das Budget geschont.

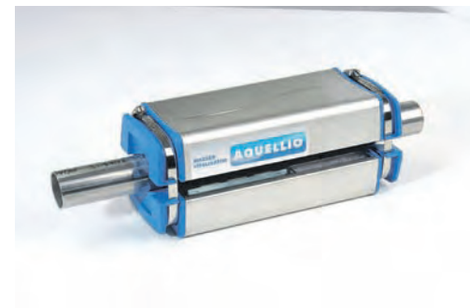
Swiss Quality
Aquellio ist ein Schweizer Qualitätsprodukt. Die Geräte werden in Einsiedeln gefertigt. Die Auswahl der Halbedelsteine unterliegt hohen Qualitätsanforderungen in Bezug auf Qualität und Herkunft.

kostenloser Test
Aquellio Revita Geräte können während 4 Wochen unverbindlich getestet werden. Mit der Lieferung erfolgen Testinstruktionen.

Vertriebspartner gesucht
Zur Erweiterung der Vertriebsstruktur sucht PriWaTec weitere Vertriebspartner in der Schweiz sowie im Export.



Aquellio wandelt die Struktur im Durchfluss des Wassers und überträgt dem Wasser wertvolle Energie mittels Edelsteinen.



Aquellio Revita für Hausanlagen

PriWaTec GmbH
Kornhaussstrasse 25, 8840 Einsiedeln
Tel. 055 460 38 88
info@priwatec.ch, www.priwatec.ch

Mineralien – Heilsteine – Schmuck

Die noema ag führt ihr Geschäft unter dem Motto «DER ECHTHEIT VERPFLICHTET».

Die beiden Geschäftsinhaber – Heilsteinberater nach Michael Gienger – achten sorgfältig darauf, dass keine gefärbten, bestrahlten oder anderswie geschönten Steine in ihr Sortiment gelangen, das mehrere Hundert Produkte in den verschiedensten Formen und Farben umfasst.

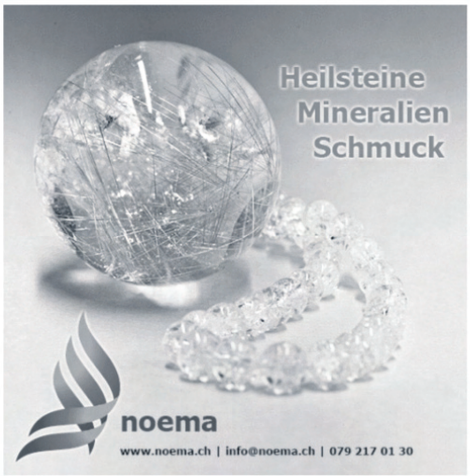
Fern von der Alltagshektik – an der Oberen Zollgasse 112 in 3006 Bern hat der Kunde die Möglichkeit, sich in aller Ruhe umzusehen und beraten zu lassen.

Die verschiedenen Steinsorten sind in vielfältigen Formen verfügbar.
Herzen, Pyramiden, Obelisken, Feensteine, Skulpturen und viele andere mehr.

Der flache Schnitt bringt als «heilender Schmuck» die Schönheit des Steins besonders gut zur Geltung und erzielt durch die grösstmögliche Auflagefläche eine optimale Wirkung.

Eine Kette, ein Collier – in Übereinstimmung mit Ihrem Geburtsdatum – kann persönlicher nicht sein. Aber auch wenn Sie sich Schmuck unabhängig von Numerologie wünschen, wird er nach Ihren Wünschen betreffend Zusammensetzung und Länge gefertigt.

Anzeigen



noema Mineralien – Heilsteine – Schmuck

- Schmuck
- Heilsteine
- Figuren und Skulpturen
- Colliers und Babykettchen nach Geburtsdatum
- Numerologische Auswertungen
- Interessante Konditionen für Wiederverkäufer

Ob. Zollgasse 112, 3006 Bern
Geöffnet: Di. – Fr. 14:00 - 17:30 Uhr + jederzeit nach Vereinbarung
www.noema.ch | info@noema.ch | 031 932 59 55 vormittags

Zwischen Normstore und textilem Festdach

individuell, exklusive und aussergewöhnliche Lösungen im textilen Architekturbereich

Doppeltes ROLL-ON Segel
Aufgrund der Sonneneinstrahlung kann die Höhe des Segels entsprechend eingestellt werden

Sitzplatzbeschattung über einem Eckbalkon

Seit 1966 werden in Thun erfolgreich Segel hergestellt. Die Beschattungen wurden aus dem Segelsport weiter entwickelt.

Entstehung der Architektur-Segel
Angefangen hat alles mit einer Beschattung von einem Wintergarten. Diese waren mit dem aufkommenden Boom kaum erhältlich oder zu wenig ausgereift. Daraus hat sich unsere Sparte Architektur-Segel ergeben, in welcher wir europaweit zu den führenden Firmen für Lösungen abseits des Normbereichs zählen.

Synergien nutzen
Robuste, spezielle witterungsbeständige Tücher eignen sich hervorragend als Sonnenschutz. Kombiniert mit robusten Komponenten aus dem Segelsport ergibt sich ein einfaches Händling der Beschattung.

Unsere Stärke liegt in der Flexibilität
Mittlerweile sind weit mehr als 150 Sonnen-Segel europaweit montiert worden. Das Sortiment umfasst einfache bis sehr komplexe Konstruktionen. Jedes Segel wird den Kundenbedürfnissen und den Möglichkeiten am Bau angepasst. In Zusammenarbeit mit unseren Metallbaupartnern oder Ihrem lokalen Schlosser liefern wir auch die Metallkonstruktionen als Gesamtpaket mit.

ROLL-ON Balkonbeschattung

Produktepalette
- Einfache Drei – Viereck-Segel
- Permanente Textildächer im Innen- und Aussenbereich
- Rollbare Beschattungen
- Raffbeschattungen
- Spezialanfertigungen wie z.B. Sichtschutz, Balkonverkleidungen

…und eingerollt

ROLL-ON Beschattungen
Spendet für Restaurant-Terrassen und grosse Plätze bis zu 140m² im Sommer Schatten und angenehmes Klima sowie auch Schutz gegen aufkommenden Regen

Anzeigen

sailtex

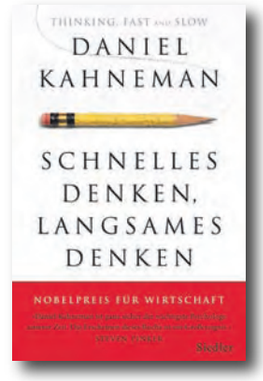
SAILTEX Äebischer
Wassersport- und Architektur-Segel
Stöckliweg 15 / Postfach 4615
CH-3604 Thun

T +41 (0)33 336 55 93
F +41 (0)33 336 17 72
info@sailtex.ch
www.sailtex.ch

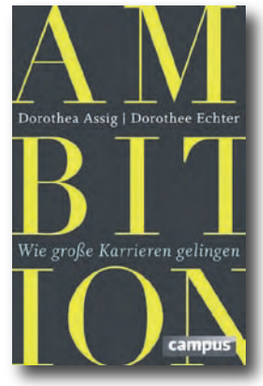
*Alle Preise inkl. MwSt. und ohne Gewähr.

Anne M. Schüller
Touchpoints
Auf Tuchfühlung mit dem Kunden von heute
Gabal Verlag
EAN 9783869363301
CHF 40.90
Touchpoint-Management ist das derzeit wohl am besten geeignete Instrument, um die Herausforderungen unserer neuen Business- und Arbeitswelt zu meistern. Ist Ihr Unternehmen fit für die Zukunft?

Daniel Kahneman
Schnelles Denken, langsames Denken
Wie wir Entscheidungen treffen und was das mit Wirtschaft zu tun hat
Siedler Verlag
EAN 9783886808861
CHF 36.90
Wie treffen wir unsere Entscheidungen? Daniel Kahneman, Nobelpreisträger und einer der einflussreichsten Wissenschaftler unserer Zeit, zeigt anhand verblüffender Beispiele, welchen mentalen Mustern wir folgen und wie wir uns gegen verhängnisvolle Fehlentscheidungen wappnen können.



Dorothea Assig, Dorothee Echter
Ambition
Wie grosse Karrieren gelingen
Campus Verlag
EAN 9783593395852
CHF 35.40
Für wirklich grosse Karrieren gelten andere Spielregeln. Die beiden Topmanagement-Beraterinnen dekodieren das System Karriere komplett neu und enthüllen erstmals, wie man es wirklich an die Spitze schafft – und dort bleibt.



Uli Burchardt
Ausgegeizt!
Wertvoll ist besser – Das Manufactum-Prinzip
Campus Verlag
EAN 9783593396644
CHF 35.40
Uli Burchardt, der Marketing- und Vertriebschef bei Manufactum war, gewährt einen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens, lüftet die Geheimnisse seines Erfolgs und zeigt, dass sich Nachhaltigkeit und wirtschaftlicher Erfolg verbinden lassen.

Susan Bloch , Philip Whiteley
Das kleine Handbuch für den grenzenlosen Erfolg
10 Strategien, um global erfolgreich zu arbeiten
Wiley VCH Verlag
EAN 9783527506606
CHF 21.90
Das kleine Handbuch für den grenzenlosen Erfolg bietet 10 Strategien, um international erfolgreich zu arbeiten. So vermeiden Sie Fettnäpfchen und lernen anhand Best Practice-Beispielen – damit sind Sie auf dem besten Weg zum Global Worker!

Tomáš Sedláček
Die Ökonomie von Gut und Böse
Hanser Verlag
EAN 9783446428232
CHF 34.90
Der Tscheche Tomáš Sedláček bringt frischen Wind in die Wirtschaftsdebatten. Und er erschüttert unseren Begriff von Wirtschaft wie wenige vor ihm. Sein Buch ist ein faszinierender Gang durch die Welt der Ökonomie.

Anzeigen

Erfolgreich führen und leben

Lösungsansätze für Führungskräfte und deren Lebenspartner

Markus Marthaler, ehemaliger Human Resources Verantwortlicher begleitet heute mit seiner Firma Unternehmen in kulturellen Entwicklungsprozessen; zudem ist er Autor verschiedener Sachbücher.

- Warum ereignen sich persönliche und berufliche Probleme im Leben oft gleichzeitig?
- Wie gelingt es als Führungskraft, dem Stress wirksam zu begegnen und dabei die eigenen Ressourcen sinnvoll einzusetzen?
- Warum sind es die schwierigen Mitarbeiter, welche unsere Führungsqualitäten herausfordern?

Antworten auf diese und mehr Fragen finden Sie im soeben erschienenen Buch «**Erfolgreich führen und leben**».

Es ist dies die erste Fachpublikation, welche eindrücklich und konkret das Zusammenwirken von Führung, Persönlichkeitsbildung, Gesundheit aber auch Partnerschaft im Führungsalltag aufzeigt. Konkrete Beispiele verbunden mit praktischen Tipps ermöglichen es Ihnen Techniken und Instrumente im beruflichen wie privaten Leben unmittelbar umzusetzen!

Das Buch inkl. Hör-CD erhalten Sie zum Preis von CHF 49.– direkt beim Autor:
www.marthaler-partner.ch

Anzeigen

Erfolgsfaktor Unternehmenskultur

- Was unternehmen **Sie** heute, damit sich auch morgen die besten Mitarbeiter für Ihre Firma entscheiden?
- Welche Werte schaffen in **Ihrem** Unternehmen das motivierende Umfeld und sichern den nachhaltigen Erfolg?
- Wodurch unterscheidet sich in Zukunft **Ihre** Dienstleistung von den Mitbewerbern?

Wir haben konkrete Lösungen und praktische Instrumente dazu.
Lassen Sie uns darüber sprechen.

Marthaler-Partner GmbH

Thurgauerstrasse 109
8152 Glattbrugg
Tel. 044 811 12 40
info@marthaler-partner.ch
www.marthaler-partner.ch

Datum	Ort	Veranstaltung	Weitere Infos
Mai			
12.05.	Zürich	Forderungsmanagement	www.ralphrochau.ch
14.05.	Aargau	Telefonisches Mahnwesen	www.ralphrochau.ch
Juni			
28.06.	Zürich	12. Swiss CRM Forum	www.swisscrmforum.com
Juli			
07.07.	Bern	Forderungsmanagement	www.ralphrochau.ch
21.07.	Basel	Forderungsmanagement	www.ralphrochau.ch
August			
20.08.–05.11.	Dietikon ZH	Basiskurs Farb- und Modestilberatung FSFM	www.fsfm.ch
20.08.–14.01.	Dietikon ZH	Stylingberater/in FSFM	www.fsfm.ch
20.08.–11.03.	Dietikon ZH	Dipl. Farb- und Modestilberater/in	www.fsfm.ch
21.–11.08.	Messe Zürich	Suisse EMEX 2012	www.suisse-emex.ch
September			
01.09.	St. Gallen	Forderungsmanagement	www.ralphrochau.ch
07.09.	ZH-Regensdorf	2. Schweizer Wissensforum (WIFO)	www.schweizer-wissensforum .ch
17.09.	Zürich/Winterthur	Personal Shopper/in FSFM	www.fsfm.ch
24.09.	Zürich/Winterthur	Personal Shopper/in FSFM	www.fsfm.ch
29.09.	Luzern/Schwyz	Forderungsmanagement	www.ralphrochau.ch
Oktober			
01.10.	Zürich/Winterthur	Personal Shopper/in m. Zertifikat	www.fsfm.ch
13.10.	Graub	Forderungsmanagement	www.ralphrochau.ch
22.10.	Zürich/Winterthur	Personal Shopper/in m. Zertifikat	www.fsfm.ch
22.–28.10.	zuger.messe	500 Aussteller	www.zugermesse.ch
29.10.	Zürich	Telefonisches Mahnwesen	www.ralphrochau.ch
November			
05.11.	Bern	Telefonisches Mahnwesen	www.ralphrochau.ch
12.11.	Basel	Telefonisches Mahnwesen	www.ralphrochau.ch
19.11.	SG/TG/GR	Telefonisches Mahnwesen	www.ralphrochau.ch

KMU Netzwerk Verlag GmbH
Eschenring 13, 6300 Zug
Tel. 041 740 42 25, Fax 041 740 42 26
www.netzwerk-verlag.ch
verlag@netzwerk-verlag.ch

Geschäftsführer:
Roland M. Rupp

Abonnementsverwaltung:
Alexandra Rupp
abo@netzwerk-verlag.ch

Inserateverkauf:
Inserate@netzwerk-verlag.ch

Produktion:
produktion@netzwerk-verlag.ch
info@grafik7.ch

Auflage:
Printauflage: 10 000 Ex
Onlineauflage: 25 000 Ex
Die Auflage von Erfolg ist notariell beglaubigt

Erscheinung:
erscheint monatlich

Preise:
Jahresabo Fr. 36.–, Einzelpreis Fr. 3.90

Redaktions-/Anzeigenschluss:
Jeweils 14 Tage vor Erscheinungstermin

Copyright:
Das Abdrucken von Texten und Inseraten nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Bilder:
Titelbild Alx, S4 Andreas Haertle, S14 Mareen Friedrich, S16 Markus Bormann, S31 sinuswelle, S37 N Media Images, S42 Subbotina Anna, S54 MASP

AOC Enterprise – die betriebswirtschaftliche Softwarelösung

AOC
KMU-Software vom Feinsten

- benutzerfreundlich
- anpassungsfähig
- zukunftsorientiert

Handel

Wein & Getränke

Reinigung

Addon Center GmbH | Bahnstrasse 21 | CH-8610 Uster | 044 942 55 50 | www.addon.ch | verkauf@addon.ch

80% WIR Anteil

Mode mit Tradition

ISA bodywear Pyjama
100% Baumwolle mercerisiert
SFR. 89.90

ISA bodywear «Alpenschick»
95% Cotton / 5 % Lycra
SFR. 39.90 Top, SFR. 26.90 Panty

ISA bodywear «Schwinger»
95% Cotton / 5 % Lycra
SFR. 39.90 Tank Top, SFR. 26.90 Panty Damen
SFR. 32.90 Panty Herren

ISA bodywear Herrenpyjama
100% Baumwolle mercerisiert
SFR. 99.00

ISA bodywear Herrenpyjama
100 % Baumwolle
SFR. 79.90

ISA bodywear Shirt und Panty
95 % Cotton / 5 % Lycra
SFR. 39.90 Shirt, SFR. 29.90 Panty

In unserem online-Shop bieten wir ausserdem Markenbekleidung von CALIDA, SWITCHER und ANGELS JEANS an. Wir liefern portofrei und gegen Rechnung. WIR-Verrechner profitieren zudem von einem WIR-Anteil von 80 %. Ihr Modefachgeschäft im Zentrum von Scuol.

vitalmoda, 7550 Scuol, Tel. 081 864 12 46, info@vitalmoda.ch, **www.vitalmoda.ch**

RETTEN SIE LEBEN

LERNEN SIE WAS IM NOTFALL ZU TUN IST!

Erfahrene Ärzte und medizinisches Fachpersonal unterrichten:

- Basic Life Support (BLS/CPR)
- Nothelferkurse
- Erste Hilfe mit individuellem Inhalt
- Ausbildung am Defibrillator

contact@smartmed.ch

SMARTmed GmbH
Optingenstrasse 54 • 3013 Bern

+41 78 8 144 144
contact@smartmed.ch
www.smartmed.ch