

# Preise / Leistungen «POST» 2015



Grundpreise		Gesamtausgabe	Weinfelden	Frauenfeld	Schaffhausen	Weinland
<b>Auflage</b>	Spalte: 50 mm	<b>130'500</b>	<b>33'000</b>	<b>36'000</b>	<b>44'000</b>	<b>17'500</b>
Zeitungsformat	Breite x Höhe	235 x 320 mm				
Titelseite	(210 max 49 mm)	3'153.–	838.–	1'047.–	1'340.–	484.–
Streifen	(210 max 49 mm)	2'385.–	692.–	777.–	937.–	400.–
1/1	(210 x 295)	10'556.–	3'033.–	3'342.–	4'294.–	1'750.–
1/2 quer	(210 x 146)	5'542.–	1'592.–	1'754.–	2'255.–	919.–
1/2 hoch	(103 x 295)	5'542.–	1'592.–	1'754.–	2'255.–	919.–
1/4 quer	(210 x 72)	2'967.–	852.–	940.–	1'207.–	492.–
1/4 hoch	(103 x 146)	2'967.–	852.–	940.–	1'207.–	492.–
1/8 quer	(103 x 72)	1'584.–	455.–	501.–	644.–	263.–
1/8 hoch	(50 x 146)	1'584.–	455.–	501.–	644.–	263.–
1/16 quer	(103 x 34)	852.–	242.–	271.–	349.–	140.–
1/16 hoch	(50 x 72)	852.–	242.–	271.–	349.–	140.–
Reklame	(Breite/max. 100mm)	11.92	3.46	3.88	4.68	2.00

## Publireportagen

1/1 Seite	8'444.–	2'426.–	2'673.–	3'435.–	1'400.–
1/2 Seite	4'452.–	1'274.–	1'426.–	1'803.–	735.–

Alle Preise (gültig für sw- oder 4farbige Anzeigen) in CHF, exkl. 8 % MwSt., gültig ab 01.01.2013 Brutto (Änderungen vorbehalten)

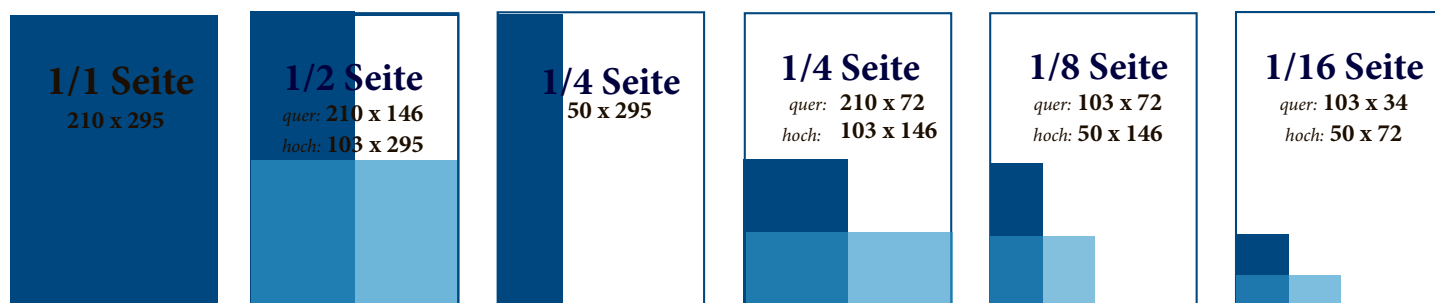
Sonderformate, Multieckanzeigen, Satellitenanzeigen etc. auf Anfrage Textanschluss: +20%

## Online-Werbung

Banner 520 x 64 Px	1 Monat	150.–	3 Monate	400.–	6 Monate	800.–	12 Monate	1500.–
Banner 300 x 200 Px (linke Sidebar)	1 Monat	300.–	3 Monate	800.–	6 Monate	1600.–	12 Monate	3000.–

## «POST» Book (ePaper)

Mediakosten	Spots: CHF 30.–/1000 Kontakte (TKP CHF 30.–)
Technische Kosten	Anzeigen verlinken: CHF 25.– / Link
	Filme/Videos einbinden: CHF 150.– (unterstützte Formate: m4v, mov, mp4)
	Bilder-Galerie hinzufügen (Popup): CHF 75.– (Bilder bitte als ZIP-Datei senden)



# Preise / Leistungen «POST» 2015

## Zusatz-Rabatt pro zusätzlich gebuchtem Titel (gleiches Format und Erscheinungsmonat) - 5%

Beispiele:	Weinfeld plus Schaffhausen	- 5%
	Weinfeld plus Schaffhausen plus Frauenfeld	- 10%
	Weinfeld plus Schaffhausen plus Frauenfeld plus Weinland	- 15%

## Wiederholungsrabatte:

2 x	5 %	8 x	15 %
5 x	10 %	12 x	20 %

Rabatte sind nicht kumulierbar. Gilt bei gleichzeitiger Bestellung ohne Formatwechsel und Abnahme innerhalb von 12 Monaten; Sujet- oder Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Wahl- und Abstimmungsanzeigen, Publireportagen sowie Anzeigen mit Spezialrabatt sind nicht Wiederholungsrabatt berechtigt.

## Beilagen pro 1000 Brutto

bis 25 Gramm	125.-	<b>Beihefter/Beikleber</b>	125.-
26-50 Gramm	132.-		132.-
ab 50 Gramm	157.-		157.-

Beilagen sind rabattberechtigt

**Anlieferung:** Tamedia AG, Anlieferung & Beschaffung, Druckzentrum- BB, Tor 18 Bubenbergstrasse 1 8045 Zürich

Die Anlieferung ist unbedingt im voraus anzumelden: Tel: +41 44 248 49 58

## «POST» News, «POST» Events, «POST» TV, «POST» Radio, «POST» Pixx

Package I	CHF 350.-	Onlineartikel in entsprechender Rubrik (mit Verweis im Haupt-Slider) inkl. Bilder, Links usw.
Package II	CHF 250.-	Onlineartikel in entsprechender Rubrik mit Verweis im Slider inkl. Bilder, Links usw.
Package III	CHF 150.-	Standard Onlineartikel, inkl. Bilder, Links usw.

## Umsatzrabatte

CHF 4'000.-	2 %	CHF 50'000.-	13 %
CHF 8'000.-	3 %	CHF 100'000.-	15 %
CHF 12'000.-	5 %	CHF 150'000.-	20 %
CHF 17'500.-	7 %	CHF 200'000.-	25 %
CHF 25'000.-	10 %		

Rabatte sind nicht kumulierbar. Für Aufträge innerhalb von 12 Monaten, beliebiger Format- und Sujetwechsel möglich. Wahl- und Abstimmungsanzeigen, Publireportagen sowie Anzeigen mit Spezialrabatt sind nicht Umsatzrabatt berechtigt.

## Umsatzrabatte

Konzernabschlussrabatte auf kommerziellen Anzeigen. Richtlinien: [www.vsw-assp.ch](http://www.vsw-assp.ch)

## Spezialrabatte

**Wohltätigkeitsrabatt:** 20% für ZEWO-zertifizierte Institutionen: [www.zewo.ch](http://www.zewo.ch)

**Wahl- und Abstimmungsanzeigen:** 10% Rabatt, anerkannte Vermittler / Agenturen: 5% BK

## Adressen

<b>Verlag:</b>	WYPAG AG «POST» Medien, Iselisbergstrasse 4, CH-8524 Uesslingen, Telefon +41 52 740 54 00
<b>Geschäftsleiter und Herausgeber «POST»:</b>	Felix Walder, <a href="mailto:fwalder@postmedien.ch">fwalder@postmedien.ch</a>
<b>Chefredaktion «POST»:</b>	Dr. Alois Schwager (Chefredaktor) <a href="mailto:aschwager@postmedien.ch">aschwager@postmedien.ch</a> , Telefon +41 52 721 05 05 Marcel Tresch, <a href="mailto:mtresch@weinfelderpost.com">mtresch@weinfelderpost.com</a> , Mobile +41 79 372 68 18
<b>Sales:</b>	Alex Birchler, <a href="mailto:abirchler@postmedien.ch">abirchler@postmedien.ch</a> , Telefon +41 52 740 54 00, Mobile +41 76 399 54 05 Petra Kempers, <a href="mailto:pkempers@postmedien.ch">pkempers@postmedien.ch</a> , Telefon +41 71 536 45 93, Mobile +41 71 536 45 93 Doris Huser, <a href="mailto:dhuser@postmedien.ch">dhuser@postmedien.ch</a> , Telefon +56 493 00 60, Mobile +79 444 05 79 Damaris C. Bächli, <a href="mailto:dbaechi@postmedien.ch">dbaechi@postmedien.ch</a> , Telefon +41 52 740 54 00, Mobile +41 79 824 88 89 Andy Anderhalden, <a href="mailto:aanderhalden@postmedien.ch">aanderhalden@postmedien.ch</a> , Telefon +52 720 13 40, Mobile +76 382 13 40
<b>Produktion:</b>	bachmann printservice GmbH, Postfach 681, CH-8712 Stäfa, <a href="mailto:produktion@postmedien.ch">produktion@postmedien.ch</a> , <a href="http://www.bachmann-printservice.ch">www.bachmann-printservice.ch</a> , Samuel Bachmann, Inhaber/Geschäftsführer +41 44 796 14 42, Mobile +41 79 825 52 50, Sandra Baur, Produktion +41 44 796 14 44
<b>Druck:</b>	DZZ AG Bubenbergstrasse 1, Postfach 1021, CH-8021 Zürich, Telefon +41 44 248 61 60
<b>Vertrieb:</b>	APZ Direct AG, CH-8207 Schaffhausen, Telefon +41 52 632 31 30 <a href="mailto:vertrieb@apz.ch">vertrieb@apz.ch</a> , <a href="http://www.apz.ch">www.apz.ch</a>

# Erscheinungsdaten und Anzeigenschluss 2015

<i>Ausgabe</i>	<i>Erscheinungsdatum</i>	<i>Redaktions- und Anzeigenschluss</i>
Januar 2015	18. Dezember 2014	08. Dezember 2014
Februar 2015	22. Januar 2015	12. Januar 2015
März 2015	26. Februar 2015	16. Februar 2015
April 2015	26. März 2015	16. März 2015
Mai 2015	23. April 2015	13. April 2015
Juni 2015	21. Mai 2015	11. Mai 2015
Juli 2015	25. Juni 2015	15. Juni 2015
August 2015	23. Juli 2015	13. Juli 2015
September 2015	27. August 2015	17. August 2015
Oktober 2015	24. September 2015	14. September 2015
November 2015	22. Oktober 2015	12. Oktober 2015
Dezember 2015	26. November 2015	16. November 2015
Januar 2016	17. Dezember 2015	07. Dezember 2015

## **Druckmaterial**

Bitte liefern Sie sämtliches Druckmaterial als Vollvorlage an (Highres- .PDF, .JPG, .EPS). Für Papiervorlagen, welche gescannt werden müssen, sind Reklamationen betreffend Druckqualität ausgeschlossen. Zugesandte CD-ROMs / DVDs werden nicht zurückgesandt.

**Satz durch POST:** Für Anzeigen welche durch uns gestaltet werden müssen, liefern Sie uns bitte ein unformatiertes Word-Dokument, sowie Logos und Bilder in Druckqualität in einem separaten File (.JPG, .EPS, .PDF). Sie erhalten ein «Gut zum Druck» - ohne fristgerechten Gegenbericht, gilt das «Gut zum Druck» als erteilt und die Anzeige erscheint, wie zugestellt. Verrechnung nach Aufwand.

**Anlieferung:** per E-Mail an: [anzeigen@postmedien.ch](mailto:anzeigen@postmedien.ch) - Daten komprimieren (.ZIP) um Beschädigungen zu vermeiden.  
Per Post: WYPAG AG, Anzeigenservice, Iselisbergstrasse 4, CH-8524 Uesslingen

## **Technische Vorgaben: (Informationen zum Zeitungsoffsetdruck Tamedia Druckzentrum)**

Rasterweite 60L/cm

Punktform Hybridraaster (runde Punktform)

Druckzunahme bei 50% C/M/Y/S = 26% (nach Murray-Davis-Formel)

Rasterpunkt erstdruckender Ton 2%

bei Bildabschluss 3%

in der Tiefe 95%

Flächendeckung max. 240%

Empf. Graubalance Cyan 30%, Magenta 24%, Yellow 24%

Weitere Informationen sowie technische Angaben zu Zeitungsbeilagen finden Sie auf [www.postmedien.ch](http://www.postmedien.ch) unter dem Menüpunkt Dokumentationen (<http://www.postmedien.ch/wypag-ag/dokumentationen/>)

## **Proofs**

Das Proof muss in Bezug auf Druckzunahme und den spektralen Eigenschaften der Farben den Anforderungen gemäss ISO 12647-3 entsprechen. Zur Überprüfung des Proofs muss zwingend ein Ugra/FOGRA-Medienkeil V.2.0, als Kontrollelement vorhanden sein. Ansonsten kann die Vorlage nicht als farbverbindlich akzeptiert werden.