ERFOLG

Offizielles Organ des Schweizerischen KMU Verbandes

Die starke Zeitung für Selbstständige, Unternehmer und Existenzgründer

Mediadaten 2016

Die KMU Zeitung für aktive Unternehmerinnen und Unternehmer

Mediadaten 2016

Leserschaft

Die Zeitung "Erfolg" ist offizielles Organ des Schweizerischen KMU Verbandes und erscheint von Februar - Dezember jeden Monat. Auf 64 Seiten werden Mitglieder des Schweizerischen KMU Verbandes sowie Abonnenten informiert über neue Trends, anstehende Ereignisse, politische Vorlagen oder der Änderungen bei Gesetzen.

Mit den festen Rubriken:
Treuhand - Büroservice - Informatik - Marketing - Strategie - Rechtsberatung - Finanzierung – Versicherungen – Gesundheit

Erfolg hat heute eine Leserschaft von 35‘000 aktiven Unternehmerinnen und Unternehmer.
Damit erreicht der Erfolg jede siebte KMU in der Deutschschweiz!

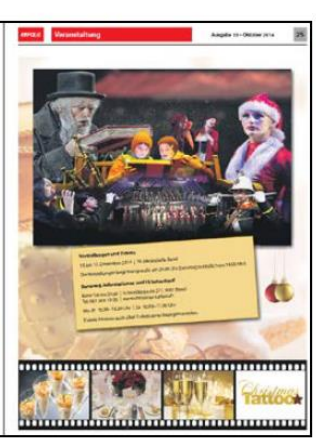
Erfolg ist nicht am KIOSK erhältlich und wird nicht automatisch an alle Postfachadressen verteilt. Die Zeitung geht ausschliesslich an Abonnenten, Mitglieder des Schweizerischen KMU Verbandes, Seminar- und Businesshotels, neugegründete Firmen und gewählte Vertreter in der Politik

Erfolg ist notariell beglaubigt

Schweizerischer KMU Verband
Eschenring 13
6300 Zug

Tel. 041 348 03 30
Fax. 041 348 03 31

www.netzwerk-verlag.ch
verlag@kmuverband.ch



Erscheinungsdaten

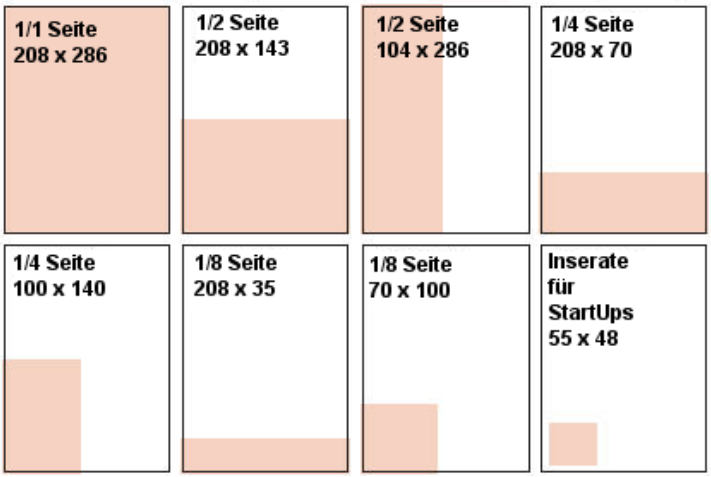
Ausgabe	Titel	Redaktionsschluss	Erscheinung
Nr. 1/2	Januar/Februar 2016	15.01.2016	09.02.2016
Nr. 3	März 2016	13.02.2016	08.03.2016
Nr. 4	April 2016	15.03.2016	05.04.2016
Nr. 5	Mai 2016	15.04.2016	03.05.2016
Nr. 6	Juni 2016	13.05.2016	07.06.2016
Nr. 7/8	Juli 2016 / August 2016	17.06.2016	05.07.2016
Nr. 9	September 2016	12.08.2016	06.09.2016
Nr. 10	Oktober 2016	16.09.2016	04.10.2016
Nr. 11	November 2016	14.10.2016	08.11.2016
Nr. 12	Dezember 2016	18.11.2016	06.12.2016

Termin- und Themenänderungen vorbehalten

Format/Preise

Grösse	Satzspiegel	Kosten
1/1 Seite	208 x 286 mm	2100.-
1/2 Seite quer	208 x 143 mm	1080.-
1/2 Seite hoch	104 x 286 mm	1080.-
1/4 Seite quer	208 x 70 mm	540.-
1/4 Seite hoch	100 x 140 mm	540.-
1/8 Seite quer	208 x 35 mm	300.-
1/8 Seite hoch	100 x 70 mm	300.-
StartUp Inserat	48 x 55 mm	100.-

Zuschlag für Titelseite: 20%
Zuschlag für 1. Innenseite, Letzte Innenseite und Rückseite: 10%
Abschlussrabatte: 10% auf Jahresabschluss
Alle Preise exkl. MwSt.



Medienvergleich

	Leserschaft	Kosten für 1/1 Seite 4c	Kontaktpreis pro 1000
Bilanz	144'000	17'135.00	118.99
Finanz & Wirtschaft	90'000	13'440.00	149.33
Handelszeitung	104'000	13'500.00	129.81
Neue Zürcher Zeitung	255'000	19'200.00	75.29
Online PC Magazin	30'000	12'100.00	403.33
Zürcher KMU	18'000	5'600.00	311.11
Unternehmerzeitung	40'000	9'000.00	225.00
Erfolg	35'000	2'100.00	60.00

*Die Angaben basieren auf den jeweiligen Medienspiegeln und dort publizierten Daten Stand 2014

Technische Daten

Anlieferung der Daten

Inserate, Bilder und Logos können angeliefert werden in den Formaten:

.EPS
.PS
.TIF/.TIFF
.JPG
.PDF

Die Zeitung Erfolg wird in 300 DPI aufbereitet und gedruckt. Bitte beachten Sie, dass gelieferte Bilder in entsprechend hoher Auflösung geliefert werden. Bilder, welche ab dem Internet genommen werden, sind in der Auflösung zu klein und können nicht verwendet werden.

Textlieferungen

Text für PR bitte als Fliesstext unformatiert direkt per Mail oder in Word anliefern.

Textumfang:
1/1 Seite: 6000 Zeichen inkl. Leerzeichen
3/4 Seiten: 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Werden im Text Bilder integriert, so müssen die entsprechenden Zeichen abgezogen werden. Ein Bild von ca. 5cm Höhe und 6 cm Breite ersetzt ca. 500 Zeichen.

Gut zum Druck

Bevor wir Ihren Artikel/Ihr Inserat abdrucken, erhalten Sie ein 'gut zum Druck' (GzD). Ohne Ihren gegenteiligen Bericht auf den Erhalt des GzD innerhalb von 48 Stunden erachten wir diesen als bestätigt. Bitte beachten Sie: Aus technischen Gründen können wir nur bis zum 24. jedes Monats ein GzD versenden und korrigieren, da wir danach in Druck gehen. Sollten wir Manuskripte und/oder Inserate nach dem 24. erhalten oder gewünschte Korrekturen (aufgrund eines vorher versandten GzD) nach dem 24. noch machen, so erhalten Sie kein GzD mehr und die Anpassungen resp. das Setzen des Textes wird vom Verlag direkt ausgeführt. Sollten Sie Ihr Inserat im Format PDF anliefern, so erhalten Sie kein GzD, da dieses identisch mit der Vorlage ist.

Im Preis inbegriffen sind 2 Gut zum Druck. Für jedes weitere Gut zum Druck wird ein Zeitaufwand von Fr. 120.—separat verrechnet.

Inserateschluss/Druckmaterial

14 Tage vor Erscheinung verlag@kmuverband.ch

Onlinewerbung

Auf verschiedenen Plattformen besteht die Möglichkeit, Onlinewerbung zu schalten.

Werbung auf den regionalen KMU Plattformen (B2B) von www.netzwerk-appenzell.ch bis www.netzwerk-zug.ch

Banner am unteren Bildschirmrand

Auf vielen Seiten finden Sie am unteren Bildschirmrand einen Banner. Diese Banner werden im Rotationssystem auf fast allen Seiten geschaltet. 2013 hatten die KMU Portale insgesamt 4.8 Mio Seitenabrufe. Bei rund 20 Presentingpartnern ergibt dies 240'000 Impressions.

Der Banner kann beliebig aussehen und muss folgende Bedingungen erfüllen:

1. Die Bannerbreite ist 520px, die Höhe darf maximal 75px sein.
2. Der Banner muss im Format JPG, PNG oder GIF (nicht animiert) abgelegt sein

Die Kosten für einen solchen Banner betragen CHF 300.--/Jahr pro Plattform was einem Tageswert von CHF 0.85 entspricht

Top-Platzierte Banner am oberen Bildschirmrand im Rotationssystem

Diese absolute Topplatzierung am oberen Bildschirmrand garantiert, dass jeder Besucher der Plattform Ihren Banner auch wirklich sieht. So lange eine spezielle Seitenplatzierung nicht verkauft ist, erscheinen Banner im Rotationssystem.

Diese Banner werden im Rotationssystem auf fast allen Seiten geschaltet. 2013 hatten die KMU Portale insgesamt 4.8 Mio Seitenabrufe. Bei rund 20 Presentingpartnern ergibt dies 240'000 Impressions.

Die Bannerbreite ist 520px, die Höhe darf maximal 75px sein. Der Banner muss im Format JPG, PNG oder GIF (nicht animiert) abgelegt sein.

Die Kosten für einen solchen Banner betragen CHF 700.--/Jahr pro Plattform was einem Tageswert von CHF 1.91 entspricht.

Statische Top-Platzierte Banner am oberen Bildschirmrand

Diese absolute Topplatzierung am oberen Bildschirmrand garantiert, dass jeder Besucher der entsprechenden Rubrik Ihren Banner auch wirklich sieht.

Die Bannerbreite ist 520px, die Höhe darf maximal 75px sein. Der Banner muss im Format JPG, PNG oder GIF (nicht animiert) abgelegt sein.

Eine statischer Banner Platzierung ist auf der Startseite und der Seite Firmenliste nicht möglich.

Die Kosten für einen solchen Top-Platzierten Banner, welcher je Menupunkt nur 1x vergeben wird, betragen nur CHF 100.--/Monat und Plattform

Werbung auf www.netzwerk-verlag.ch

Nutzen auch Sie die Plattform für Ihre Werbung ! Attraktiv setzen wir Ihre Banner auf unserer WebSite. Der Preis pro Banner beträgt Fr. 100.- /Monat.

Auf der Plattform können wir folgende Banner optimal platzieren: Bannergrösse 500px breit x 75px hoch , für Banner, welche am oberen Seitenrand dargestellt werden. Im Rotationssystem werden maximal 8 Presentingpartner angezeigt, welche auf der Startseite angezeigt werden.

Werbung auf www.kmuverband.ch

Auf der Plattform des Schweizerischen KMU Verbandes haben Mehrwertpartner die Möglichkeit, in den Rubriken „Aus- & Weiterbildung“, „Günstiger Einkaufen“, „Hotels & Reisen“ sowie „KMU und Gesundheit“ einen Banner im Rotationssystem zu schalten. Die Kosten für ein Package, bestehend aus einem PR Bericht, einem eNewsletterbeitrag, der Nennung in jeder Ausgabe von „Erfolg“ und einem Rotationsbanner betragen Fr. 750.—

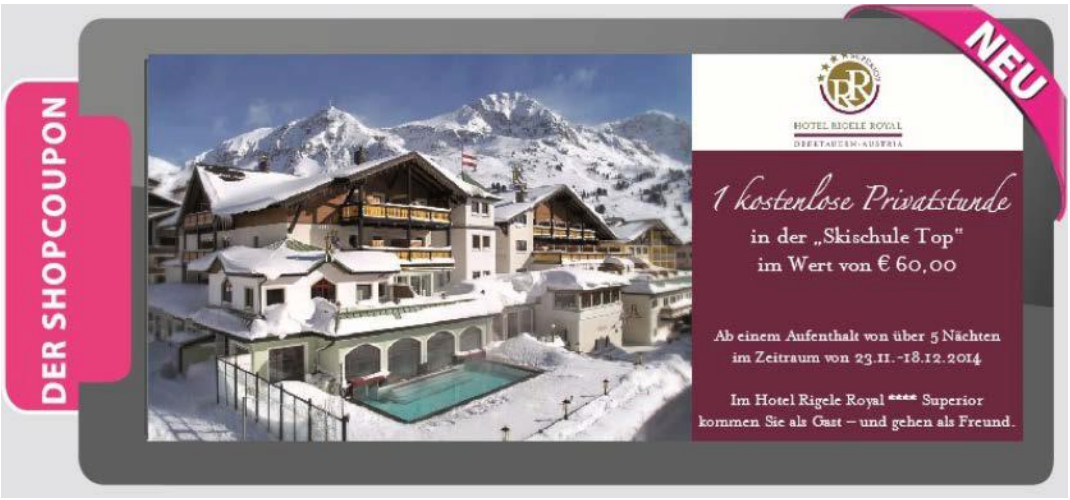
Shopcoupons

Als absolute Weltneuheit besteht die Möglichkeit, dass Firmen Ihre Produkte und Dienstleistungen neu in Form von „Shopcoupons“ auf zahlreichen Plattformen präsentieren können.

Das Konzept der Shopcoupons ist nicht vergleichbar mit Preisvergleichsmaschinen, Hotelcard, AdWords bei Google oder Angebote auf Amazon, denn die Coupons können von den Kunden völlig individuell zusammengestellt werden und der Kontakt läuft direkt zwischen Kunde und Endverbraucher ohne Payback oder Kickback an den Betreiber der Plattformen. Für den Endkunden ist keine Registrierung nötig (nur wenn er einen Coupon down lädt, damit der Anbieter auch weiss, wer den Coupon einlöst).

Das eigentliche USP ist aber, dass Firmen nun erstmals die Möglichkeit haben, zu einem extrem niedrigen Preis auch überregional oder international Werbung zu machen. So kann beispielsweise ein Hotel in DE, AT und CH 1 Jahr lang auf 95 (!) Internetplattformen mit einem Shopcoupon präsent sein und hat dabei Kosten von CHF 912.—, was einem Wert von CHF 0.02 pro Tag und Plattform entspricht.

Bis Ende 2017 werden insgesamt in 39 Ländern Europa rund 860 solcher Plattformen aufgeschaltet sein, so dass dann internationale Werbung auch für Kleinstfirmen möglich sein wird.

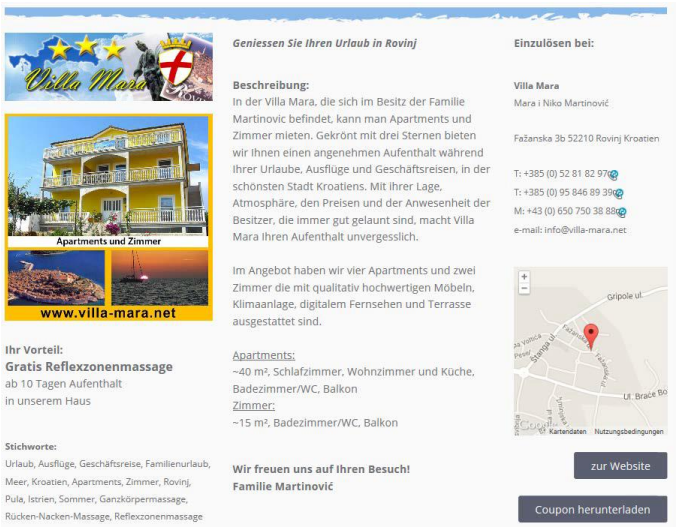


Ein einzelner Shopcoupon kostet pro Jahr und Land CHF 390.—. Insgesamt stehen aktuell 56 Kategorien zur Verfügung. Selbst Videocoupons sind möglich.

Ganz einfach können Kunden online Ihren persönlichen Coupon, welcher gleichzeitig Werbeträger und Anreiz für potenzielle neue Gäste ist, erstellen und anschliessend auswählen, auf wie vielen Plattformen, in wie vielen Kategorien und in welchen Ländern Sie Ihren Coupon präsentieren möchten. Erstellen Sie den Coupon in Ihrer Sprache, wenn Sie den Coupon in anderen Ländern präsentieren möchten, so unterstützen wir Sie und übersetzen diesen für Sie in die dort herrschende(n) Landessprache(n).

Möchten Sie beispielsweise Ihren Coupons in Kroatien, Deutschland, Österreich, Italien und der Schweiz präsentieren und so auf insgesamt 160 Plattformen und in den Sprachen Kroatisch, Deutsch, Französisch und Italienisch gefunden werden, so kostet Sie diese Präsenz für ein Jahr inklusive den Übersetzungskosten gerade mal CHF 2016.— oder anders gesagt:

Ein Coupon kostet Sie gerade mal CHF 2.17 pro Jahr!



Verkaufen über 2 Ebenen – Absolut einzigartig

Doch die Plattformen gehen noch einen Schritt weiter! Denn das Netzwerk ist nicht nur so stark weil es so viele Plattformen und Besucher hat, sondern weil es auch in der realen Welt, abseits vom Internet präsent ist und weil jede Firma, welche ebenfalls einen Coupon auf der Plattform publiziert automatisch auch Ihnen Kunden bringen kann.

Dies ist absolut einzigartig!

Denn nun ist nicht mehr entscheidend, wie viele Leute direkt Ihren Coupon im Internet finden, sich für Sie entscheiden und diesen herunterladen, sondern eine wesentlich grössere Menge an Besuchern wird automatisch Ihren Coupon erhalten, weil Sie in Ihrer Region schon andere Coupons eingelöst haben.

Wenn Sie zum Beispiel ein kleines Restaurant in Wien betreiben und mit einem Coupon auf der Plattform www.wien-vernetzt.at präsent sind, so wird Ihr Coupon pro Jahr etwa 100 Mal heruntergeladen und Sie erhalten so direkt über den direkten Download 100 Gäste, welche zu Ihnen kommen und essen, weil Sie den Kaffee danach gratis offerieren.

Aber weil 15 Hotels in Wien ebenfalls auf dieser Plattform sind und jedes dieser Hotels auch etwa 100 neue Kunden durch den direkten Download des Coupons gewinnt, erhalten all diese Personen auch Ihren Coupon als Empfehlung Ihres Restaurants, wenn Sie Ihren Urlaub in Wien antreten. Und weil diese Kunden ja wegen dem Coupon des Hotels in Wien kommen, werden Sie sicherlich auch Ihren Coupon zu schätzen wissen. Dies ist aktives Couponing – DER Trend 2015. Und im Falle des Restaurantbesitzers: 15 Hotels mit je 100 Gutscheindownloads generieren die automatische Abgabe von 1500 Gutscheinen von Ihrem Restaurant – ausschliesslich an Leute, welche wirklich alle Ihre Zielgruppe sind und nach Wien kommen.

ERFOLG
Offizielles Organ des Schweizerischen KMU Verbandes

Verlagsleitung

Roland M. Rupp
info@kmuverband.ch

Schweizerischer KMU Verband
Eschenring 13
6300 Zug

Tel. 041 348 03 30
Fax 041 348 03 31

www.kmuverband.ch